2025-2030年中国手持卫星通信终端行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：综述篇——
1.1 手持卫星通信终端行业综述及数据来源说明
1.1.1 卫星通信设备的界定
（1）信息与通信技术（ICT）产业范畴
1）ICT制造业（含卫星通信设备制造）
2）ICT服务业
3）ICT贸易行业
（2）卫星通信设备行业分类
（3）《国民经济行业分类与代码》中卫星通信设备行业归属
1.1.2 手持卫星通信终端行业界定
（1）手持卫星通信终端的界定
（2）手持卫星通信终端行业分类
1.1.3 手持卫星通信终端行业监管规范体系
（1）手持卫星通信终端专业术语说明
（2）手持卫星通信终端行业监管体系介绍
1）中国手持卫星通信终端行业主管部门
2）中国手持卫星通信终端行业自律组织
（3）手持卫星通信终端行业标准体系建设现状
1）中国手持卫星通信终端标准体系建设
2）中国手持卫星通信终端现行标准汇总
1、中国手持卫星通信终端行业现行国家标准汇总
2、中国手持卫星通信终端行业现行行业标准汇总
3、中国手持卫星通信终端行业现行地方标准汇总
4、中国手持卫星通信终端行业现行企业标准汇总
1.1.4 本报告研究范围界定说明
1.1.5 本报告数据来源及统计标准说明
（1）本报告权威数据来源
（2）本报告研究方法及统计标准说明
第2章：现状篇——
2.1 全球手持卫星通信终端行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1.1 全球卫星通信行业发展历程介绍
2.1.2 全球手持卫星通信终端行业发展现状分析
（1）全球手持卫星通信终端行业技术现状分析
1）全球手持卫星通信终端行业专利现状
2）全球手持卫星通信终端行业关键技术分析
1、宽带化技术
2、星上通信计算载荷的软件化
（2）全球手持卫星通信终端行业供需现状分析
1）全球手持卫星通信终端行业供给现状
1、Iriduim（铱星系统）
2、Inmarsat（国际海事卫星系统）
3、Thuraya（舒拉亚系统）
2）全球手持卫星通信终端行业需求现状
2.1.3 全球手持卫星通信终端行业市场规模体量分析
2.1.4 全球手持卫星通信终端行业区域发展格局及重点区域市场研究
（1）全球手持卫星通信终端行业区域发展格局
（2）重点区域一：美国手持卫星通信终端市场分析
1）政策环境分析
2）市场现状

（3）重点区域二：欧洲手持卫星通信终端市场分析
1）政策环境分析
2）市场现状
2.1.5 全球手持卫星通信终端行业市场竞争格局分析
2.1.6 全球手持卫星通信终端行业发展趋势预判及市场前景预测
（1）全球手持卫星通信终端行业发展趋势预判
（2）全球手持卫星通信终端行业市场前景预测
2.1.7 全球手持卫星通信终端行业发展经验借鉴
2.2 中国手持卫星通信终端行业供需规模及发展痛点分析
2.2.1 中国手持卫星通信终端行业技术发展现状
（1）中国手持卫星通信终端行业关键技术分析
1）星地一体化设计技术
2）天线技术
3）星上处理技术
4）移动性管理技术
（2）中国手持卫星通信终端行业新一代信息技术融合应用现状
（3）中国手持卫星通信终端行业科研投入状况
（4）中国手持卫星通信终端行业科研创新成果
1）中国手持卫星通信终端行业专利申请
2）中国手持卫星通信终端行业热门申请人
3）中国手持卫星通信终端行业热门技术
2.2.2 中国手持卫星通信终端行业发展历程介绍
2.2.3 中国手持卫星通信终端行业对外贸易状况
（1）中国手持卫星通信终端行业进出口统计说明
（2）中国手持卫星通信终端行业进出口贸易概况
（3）中国手持卫星通信终端行业进口贸易状况
（4）中国手持卫星通信终端行业出口贸易状况
（5）中国手持卫星通信终端行业进出口贸易影响因素
2.2.4 中国手持卫星通信终端行业市场主体分析
（1）中国手持卫星通信终端行业市场主体类型
（2）中国手持卫星通信终端行业企业入场方式
（3）中国手持卫星通信终端行业企业特征分析
1）手持卫星通信终端行业注册企业经营状态
2）手持卫星通信终端行业企业注册资本分布
3）手持卫星通信终端行业注册企业省市分布
2.2.5 中国手持卫星通信终端行业市场供给状况
（1）中国手持卫星通信终端行业市场供给能力分析
（2）中国手持卫星通信终端行业市场供给水平分析
1）中国天通一号卫星功能介绍
2）国内终端研发企业及产品介绍
2.2.6 中国手持卫星通信终端行业招投标市场解读
（1）中国手持卫星通信终端行业招投标信息汇总
（2）中国手持卫星通信终端行业招投标信息解读
1）中国手持卫星通信终端行业招投标数量分析
2）中国手持卫星通信终端行业招投标区域
3）中国手持卫星通信终端行业中标金额分析
2.2.7 中国手持卫星通信终端行业市场需求状况
（1）中国手持卫星通信终端行业需求特征分析
1）中国手持卫星通信终端行业整体需求变化
2）中国手持卫星通信终端行业需求特征
（2）中国手持卫星通信终端行业需求现状分析
（3）中国手持卫星通信终端行业市场行情走势
2.2.8 中国手持卫星通信终端行业市场规模体量分析
2.2.9 中国手持卫星通信终端行业市场发展痛点分析
2.3 中国手持卫星通信终端行业市场竞争状况及融资并购分析
2.3.1 中国手持卫星通信终端行业市场竞争布局状况
（1）中国手持卫星通信终端行业竞争者入场进程
（2）中国手持卫星通信终端行业竞争者省市分布热力图
（3）中国手持卫星通信终端行业竞争者战略布局状况

2.3.2 中国手持卫星通信终端行业市场竞争格局分析
（1）中国手持卫星通信终端行业企业竞争集群分布
（2）中国手持卫星通信终端行业企业竞争格局分析
2.3.3 中国手持卫星通信终端行业市场集中度分析
2.3.4 中国手持卫星通信终端行业波特五力模型分析
（1）中国手持卫星通信终端行业供应商的议价能力
（2）中国手持卫星通信终端行业消费者的议价能力
（3）中国手持卫星通信终端行业新进入者威胁
（4）中国手持卫星通信终端行业替代品威胁
（5）中国手持卫星通信终端行业现有企业竞争
（6）中国手持卫星通信终端行业竞争状态总结
2.3.5 中国手持卫星通信终端行业投融资、兼并与重组状况
（1）中国手持卫星通信终端行业投融资发展状况
1）中国手持卫星通信终端行业投融资概述
1、手持卫星通信终端行业资金来源
2、手持卫星通信终端行业投融资主体构成
2）中国手持卫星通信终端行业投融资事件汇总
3）中国手持卫星通信终端行业投融资规模
4）中国手持卫星通信终端行业投融资轮次解析
5）中国手持卫星通信终端行业投融资趋势预测
（2）中国手持卫星通信终端行业兼并与重组状况
1）中国手持卫星通信终端行业兼并与重组事件汇总
2）中国手持卫星通信终端行业兼并与重组类型及动因
1、中国手持卫星通信终端行业兼并与重组类型
2、中国手持卫星通信终端行业兼并与重组动因
3）中国手持卫星通信终端行业兼并与重组案例分析
4）中国手持卫星通信终端行业兼并与重组趋势预判
2.3.6 中国手持卫星通信终端企业国际市场竞争参与状况
2.3.7 中国手持卫星通信终端行业国产替代布局状况
2.4 中国手持卫星通信终端产业链全景梳理及产业链布局状况研究
2.4.1 中国手持卫星通信终端产业结构属性（产业链）分析
（1）中国手持卫星通信终端产业链结构梳理
（2）中国手持卫星通信终端产业链生态图谱
2.4.2 中国手持卫星通信终端产业价值属性（价值链）分析
（1）中国手持卫星通信终端价格传导机制分析
（2）中国手持卫星通信终端行业价值链分析
2.4.3 中国手持卫星通信终端行业上游供应市场分析
（1）中国手持卫星通信终端行业上游供应情况
（2）中国手持卫星通信终端行业-卫星通信芯片市场状况
1）市场发展概况
2）市场供给情况
3）国产替代情况
（3）中国手持卫星通信终端行业-被动元件市场状况
1）市场发展概述
2）电容元器件市场现状
1、产品类型
2、发展情况
3）电阻元器件市场现状
1、产品类型
2、发展情况
4）电感元器件市场现状
1、产品类型
2、发展情况
5）市场价格走势
6）市场发展趋势
（4）中国手持卫星通信终端行业-射频/天线市场状况
1）市场发展概况
2）市场需求情况
3）竞争格局分析

2.4.4 中国手持卫星通信终端行业中游细分市场分析
（1）中国手持卫星通信终端细分市场分布
（2）中国卫星移动电话市场分析
1）市场概况
2）需求现状
3）竞争格局
4）发展趋势
（3）中国卫星通信智能手机市场分析
1）市场概况
2）需求现状
3）竞争格局
4）发展趋势
（4）中国手持卫星通信终端销售渠道分析
1）中国卫星移动电话销售渠道分析
2）中国卫星通信智能手机销售渠道分析
2.4.5 中国手持卫星通信终端行业下游市场需求分析
（1）中国手持卫星通信终端应用需求场景/行业领域分布
（2）中国手持卫星通信终端行业应急救援应用市场需求分析
1）应急救援应用市场需求特征
2）应急救援应用市场需求分析
3）应急救援应用市场产品应用现状
4）应急救援应用市场产品应用趋势
（3）中国手持卫星通信终端行业海洋活动应用市场需求分析
1）海洋活动应用市场通信概况
2）海洋活动应用市场需求分析
3）海洋活动应用市场产品应用现状
4）海洋活动应用市场产品应用趋势
（4）中国手持卫星通信终端行业户外运动应用市场需求分析
1）户外运动应用市场概况
2）户外运动应用市场需求分析
3）户外运动应用市场产品供给现状
4）户外运动应用市场产品应用趋势
2.5 全球及中国手持卫星通信终端行业代表性企业布局案例研究
2.5.1 全球及中国手持卫星通信终端代表性企业布局梳理及对比
2.5.2 全球手持卫星通信终端代表性企业布局案例分析
（1）Thuraya
1）企业基本信息
2）企业运营状况
3）企业手持卫星通信终端业务布局状况
4）企业手持卫星通信终端业务销售网络布局
5）企业手持卫星通信终端业务市场地位及在华布局
（2）Iridium
1）企业发展历程及基本信息
2）企业运营状况
3）企业手持卫星通信终端业务布局状况
4）企业手持卫星通信终端业务销售网络布局
5）企业手持卫星通信终端业务市场地位及在华布局
2.5.3 中国手持卫星通信终端代表性企业布局案例分析
（1）北京华力创通科技股份有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业股权结构
2）企业业务架构及经营情况
1、企业整体业务架构
2、企业整体经营情况
3）企业手持卫星通信终端业务布局及发展状况
1、企业手持卫星通信终端产品类型/型号/品牌
2、企业手持卫星通信终端业务生产端布局状况

3、企业手持卫星通信终端业务销售及应用领域
4）企业手持卫星通信终端业务最新发展动向追踪
1、企业手持卫星通信终端业务科研投入及创新成果追踪
2、企业手持卫星通信终端业务投融资及兼并重组动态追踪
3、企业手持卫星通信终端业务其他相关布局动态追踪
5）企业手持卫星通信终端业务发展优劣势分析
（2）深圳星联天通科技有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业股权结构
2）企业业务架构及经营情况
3）企业手持卫星通信终端业务布局及发展状况
1、企业手持卫星通信终端产品类型/型号/品牌
2、企业手持卫星通信终端业务生产端布局状况
3、企业手持卫星通信终端业务销售及应用领域
4）企业手持卫星通信终端业务最新发展动向追踪
1、企业手持卫星通信终端业务投融资及兼并重组动态追踪
2、企业手持卫星通信终端业务其他相关布局动态追踪
5）企业手持卫星通信终端业务发展优劣势分析
（3）深圳市云天智能通讯有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业股权结构
2）企业业务架构及经营情况
3）企业手持卫星通信终端业务布局及发展状况
1、企业手持卫星通信终端产品类型/型号/品牌
2、企业手持卫星通信终端业务产销端布局状况
4）企业手持卫星通信终端业务最新发展动向追踪
1、企业手持卫星通信终端业务科研投入及创新成果追踪
2、企业手持卫星通信终端业务其他相关布局动态追踪
5）企业手持卫星通信终端业务发展优劣势分析
（4）柒星通信科技（北京）有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业股权结构
2）企业业务架构及经营情况
3）企业手持卫星通信终端业务布局及发展状况
1、企业手持卫星通信终端产品类型/型号/品牌
2、企业手持卫星通信终端业务生产端布局状况
3、企业手持卫星通信终端业务销售及应用领域
4）企业手持卫星通信终端业务最新发展动向追踪
1、企业手持卫星通信终端业务科研投入及创新成果追踪
2、企业手持卫星通信终端业务其他相关布局动态追踪
5）企业手持卫星通信终端业务发展优劣势分析
（5）海宁乐众信息技术股份有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业股权结构
2）企业业务架构及经营情况
1、企业整体业务架构
2、企业整体经营情况
3）企业手持卫星通信终端业务布局及发展状况
1、企业手持卫星通信终端产品类型/型号/品牌
2、企业手持卫星通信终端业务生产端布局状况
3、企业手持卫星通信终端业务销售及应用领域

4）企业手持卫星通信终端业务最新发展动向追踪
1、企业手持卫星通信终端业务科研投入及创新成果追踪
2、企业手持卫星通信终端业务投融资及兼并重组动态追踪
5）企业手持卫星通信终端业务发展优劣势分析
（6）北京合众卫通科技有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业股权结构
2）企业业务架构及经营情况
3）企业手持卫星通信终端业务布局及发展状况
1、企业手持卫星通信终端产品类型/型号/品牌
2、企业手持卫星通信终端业务产销布局状况
4）企业手持卫星通信终端业务最新发展动向追踪
5）企业手持卫星通信终端业务发展优劣势分析
（7）北京合众思壮科技股份有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业股权结构
2）企业业务架构及经营情况
1、企业整体业务架构
2、企业整体经营情况
3）企业手持卫星通信终端业务布局及发展状况
1、企业手持卫星通信终端产品类型/型号/品牌
2、企业手持卫星通信终端业务生产端布局状况
3、企业手持卫星通信终端业务销售及应用领域
4）企业手持卫星通信终端业务最新发展动向追踪
1、企业手持卫星通信终端业务科研投入及创新成果追踪
2、企业手持卫星通信终端业务投融资及兼并重组动态追踪
3、企业手持卫星通信终端业务其他相关布局动态追踪
5）企业手持卫星通信终端业务发展优劣势分析
（8）深圳市友恺通信技术有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业股权结构
2）企业业务架构及经营情况
3）企业手持卫星通信终端业务布局及发展状况
1、企业手持卫星通信终端产品类型/型号/品牌
2、企业手持卫星通信终端业务生产端布局状况
3、企业手持卫星通信终端业务销售及应用领域
4）企业手持卫星通信终端业务最新发展动向追踪
1、企业手持卫星通信终端业务科研投入及创新成果追踪
2、企业手持卫星通信终端业务其他相关布局动态追踪
5）企业手持卫星通信终端业务发展优劣势分析
（9）北京瑞丰联合通讯设备有限公司
1）企业发展历程及基本信息
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业股权结构
2）企业业务架构及经营情况
3）企业手持卫星通信终端业务布局及发展状况
1、企业手持卫星通信终端产品类型/型号/品牌
2、企业手持卫星通信终端业务生产端布局状况
3、企业手持卫星通信终端业务销售及应用领域
4）企业手持卫星通信终端业务发展优劣势分析
（10）北京华辰北斗信息技术有限公司
1）企业发展历程及基本信息

1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业股权结构
2）企业业务架构及经营情况
3）企业手持卫星通信终端业务布局及发展状况
1、企业手持卫星通信终端产品类型/型号/品牌
2、企业手持卫星通信终端业务生产端布局状况
3、企业手持卫星通信终端业务销售及应用领域
4）企业手持卫星通信终端业务发展优劣势分析
第3章：展望篇——
3.1 中国手持卫星通信终端行业发展环境洞察
3.1.1 中国手持卫星通信终端行业经济（Economy）环境分析
（1）中国宏观经济发展现状
1）中国GDP及增长情况
2）中国居民消费价格（CPI）
3）中国第一产业增加值
4）中国固定资产投资情况
（2）中国宏观经济发展展望
1）国际机构对中国GDP增速预测
2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
（3）中国手持卫星通信终端行业发展与宏观经济相关性分析
3.1.2 中国手持卫星通信终端行业社会（Society）环境分析
（1）中国手持卫星通信终端行业社会环境分析
1）中国人口规模及增速
2）中国城镇化水平变化
1、中国城镇化现状
2、中国城镇化趋势展望
3）中国居民人均消费支出及结构
1、中国居民人均消费支出
2、中国居民消费结构变化
（2）社会环境对手持卫星通信终端行业发展的影响总结
3.1.3 中国手持卫星通信终端行业政策（Policy）环境分析
（1）国家层面手持卫星通信终端行业政策规划汇总及解读
（2）31省市手持卫星通信终端行业政策规划汇总及解读
（3）国家重点规划/政策对手持卫星通信终端行业发展的影响
1）《“十四五”国家综合防灾减灾规划》解读
1、建设目标
2、重点领域
2）《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》解读
1、目标
2、重点任务
（4）政策环境对手持卫星通信终端行业发展的影响总结
3.1.4 中国手持卫星通信终端行业SWOT分析
3.2 中国手持卫星通信终端行业市场前景预测及发展趋势预判
3.2.1 中国手持卫星通信终端行业发展潜力评估
3.2.2 中国手持卫星通信终端行业未来关键增长点分析
（1）卫星自主研发技术不断进步，为产业发展提供广阔空间
（2）应急通信需求呈现快速增长，有效激发市场潜力
（3）卫星通信与导航结合将成为市场趋势
3.2.3 中国手持卫星通信终端行业发展前景预测
3.2.4 中国手持卫星通信终端行业发展趋势预判
（1）中国手持卫星通信终端行业市场发展趋势
1）应急通信市场发展迅速，政府采购占主导
2）产品服务多元化，通信与导航相结合成为主流
3）民族企业竞争力不断增强，产业发展走自主创新道路
4）市场竞争格局逐步形成，卫星服务质量逐步提升
5）政策导向进一步加强，企业合作走向深入
（2）中国手持卫星通信终端行业技术发展趋势
1）采用先进技术，支持新型业务

2）与地面网络的融合
3）卫星系统的融合
3.3 中国手持卫星通信终端行业投资战略规划策略及建议
3.3.1 中国手持卫星通信终端行业进入与退出壁垒
3.3.2 中国手持卫星通信终端行业投资风险预警
3.3.3 中国手持卫星通信终端行业投资机会分析
3.3.4 中国手持卫星通信终端行业投资价值评估
3.3.5 中国手持卫星通信终端行业投资策略与建议
3.3.6 中国手持卫星通信终端行业可持续发展建议

图表目录

图表1：ICT制造业范畴
图表2：ICT服务业范畴
图表3：ICT贸易行业范畴
图表4：卫星通信业务示意图
图表5：卫星通信设备分类
图表6：《国民经济行业分类与代码》中卫星通信设备行业归属
图表7：手持卫星通信终端的分类
图表8：手持卫星通信终端专业术语说明
图表9：中国手持卫星通信终端行业监管体系
图表10：中国手持卫星通信终端行业主管部门
图表11：中国手持卫星通信终端行业自律组织
图表12：截至2024年中国手持卫星通信终端行业标准体系建设（单位：项，%）
图表13：截至2024年中国手持卫星通信终端行业现行国家标准
图表14：截至2024年中国手持卫星通信终端行业现行行业标准
图表15：截至2024年中国手持卫星通信终端行业现行地方标准
图表16：截至2024年中国手持卫星通信终端行业现行企业标准
图表17：截至2024年中国手持卫星通信终端行业现行团体标准
图表18：本报告研究范围界定
图表19：本报告权威数据资料来源汇总
图表20：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表21：全球卫星通信行业发展历程
图表22：2012-2024年全球手持卫星通信终端行业专利申请量及授权量情况（单位：项，%）
图表23：Iriduim（铱星系统）手持卫星通信终端主力机型
图表24：Islat Phone Pro
图表25：Thuraya XT-Pro
图表26：卫星通信与地面通信对比
图表27：2019-2024年全球卫星地面设备制造业收入规模变化趋势（单位：亿美元）
图表28：2024年全球卫星地面设备制造行业按设备分类构成（单位：%）
图表29：2024年全球手持卫星通信终端行业市场规模（单位：亿美元）
图表30：2024年全球主要国家通信卫星数量对比（单位：颗）
图表31：美国卫星通信相关重要法规
图表32：特朗普政府系列航天政策
图表33：欧盟卫星通信行业相关政策
图表34：全球手持卫星通信终端行业市场竞争格局
图表35：全球手持卫星通信终端行业市场主要竞争格者产品对比
图表36：全球手持卫星通信终端行业发展趋势预判
图表37：2025-2030年全球手持卫星通信终端行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表38：2019-2024年中国手持卫星通信终端科研投入情况（单位：万元，%）
图表39：2012-2024年中国手持卫星通信终端行业专利申请量及授权量情况（单位：项，%）
图表40：截至2024年中国手持卫星通信终端行业热门申请人（单位：项）
图表41：截至2024年中国手持卫星通信终端行业热门技术（单位：项，%）
图表42：中国卫星移动通信及手持卫星通信终端行业发展历程
图表43：中国手持卫星通信终端行业进出口商品名称及HS编码
图表44：2020-2024年中国手持卫星通信终端行业进出口贸易整体情况（单位：万美元）

图表45：2019-2024年中国手持卫星通信终端行业进口贸易总额变化情况（单位：万美元，%）
图表46：2019-2024年中国手持卫星通信终端行业出口贸易总额变化情况（单位：万美元，%）
图表47：中国手持卫星通信终端行业进出口贸易影响因素
图表48：中国手持卫星通信终端行业市场主体类型
图表49：中国手持卫星通信终端行业企业入场方式
图表50：截至2024年中国手持卫星通信终端行业注册企业经营状态（单位：%）
图表51：截至2024年中国手持卫星通信终端行业企业注册资本分布（单位：家）
图表52：截至2024年中国手持卫星通信终端行业注册企业省市分布（单位：家）
图表53：截至202年中国手持卫星通信终端行业历年新增企业数量（单位：家）
图表54：天通一号主要业务种类
图表55：国内终端研发企业及代表产品介绍
图表56：2024年中国手持卫星通信终端行业主要招投标信息不完全汇总（单位：万元）
图表57：中国手持卫星通信终端行业数量分析（单位：个）
图表58：中国手持卫星通信终端行业主要招投标区域特征
图表59：中国手持卫星通信终端行业中标金额分析（单位：%）
图表60：中国手持卫星通信终端行业用户需求变化
图表61：不同群体对手持卫星通信终端行业需求特征及消费潜力分析
图表62：截至2024年中国手持卫星通信终端行业用户需求量（单位：万台）
图表63：2020-2024年中国星联天通T901中标单价走势分析（单位：元/台，台）
图表64：2024年中国手持卫星通信终端行业市场规模体量分析（单位：万户，万台，元/台，亿元）
图表65：中国手持卫星通信终端行业市场发展痛点分析
图表66：中国手持卫星通信终端行业竞争者入场进程
图表67：中国手持卫星通信终端行业竞争者区域分布热力图
图表68：中国手持卫星通信终端行业竞争者发展战略布局状况
图表69：中国手持卫星通信终端行业企业战略集群状况
图表70：2024年中国手持卫星通信终端行业企业竞争格局（注册资本角度）分析
图表71：中国手持卫星通信终端行业市场集中度分析
图表72：中国手持卫星通信终端行业供应商的议价能力
图表73：中国手持卫星通信终端行业消费者的议价能力
图表74：中国手持卫星通信终端行业新进入者威胁
图表75：中国手持卫星通信终端行业替代品威胁
图表76：中国手持卫星通信终端行业现有企业竞争
图表77：中国手持卫星通信终端行业五力竞争综合分析
图表78：手持卫星通信终端行业资金来源汇总
图表79：手持卫星通信终端行业投融资主体构成
图表80：2020-2024年中国手持卫星通信终端行业投融资事件汇总
图表81：2020-2024年中国手持卫星通信终端行业投融资规模结构（单位：%）
图表82：2020-2024年中国手持卫星通信终端行业投融资轮次结构（单位：%）
图表83：中国手持卫星通信终端行业投融资发展状况
图表84：2020-2024年中国手持卫星通信终端行业兼并与重组事件汇总
图表85：2020-2024年中国手持卫星通信终端行业兼并与重组类型分析（单位：%）
图表86：行业兼并与重组的动因
图表87：中国手持卫星通信终端行业兼并与重组案例分析
图表88：中国手持卫星通信终端行业兼并与重组趋势预判
图表89：中国手持卫星通信终端企业国际市场竞争参与状况
图表90：中国手持卫星通信终端国产替代情况
图表91：中国手持卫星通信终端产业链结构
图表92：中国手持卫星通信终端产业链生态图谱
图表93：中国手持卫星通信终端产业链中上游价格传导
图表94：中国手持卫星通信终端产业链中下游价格传导
图表95：中国手持卫星通信终端行业价值链分析（单位：%）
图表96：中国手持卫星通信终端行业上游供应的影响总结
图表97：中国卫星通信芯片市场发展概况
图表98：中国卫星芯片主要供给情况
图表99：中国航天级芯片国产替代情况
图表100：主要被动元件类型
图表101：手持卫星通信终端主要电容器类型
图表102：2020-2024年中国MLCC销量（单位：万亿只）
图表103：按功能分类的电阻

图表104：2019-2024年中国电阻行业主要企业销量情况（单位：万支，万片，亿片，%）
图表105：电感器按功能分类
图表106：2020-2024年中国电子元器件价格指数（单位：点）
图表107：手持卫星通信终端行业被动电子元器件发展趋势
图表108：2019-2024年中国射频/天线器件主要企业需求情况（单位：万颗，万件，KPCS）
图表109：中国射频/天线器件主要企业布局情况
图表110：中国手持卫星通信终端细分市场对比
图表111：卫星移动电话与与普通移动电话优劣对比
图表112：2020-2024年中国电信天通卫星移动通信系统用户数量（单位：万户）
图表113：中国卫星移动电话竞争格局
图表114：2021-2024年中国卫星移动电话招投标格局（单位：%）
图表115：中国卫星移动电话发展趋势
图表116：2014-2024年中国手机产量变化趋势图（单位：亿部，%）
图表117：中国智能手机普及率（单位：%）
图表118：2024年中国卫星通信智能手机代表企业布局
图表119：中国卫星通信智能手机发展趋势
图表120：中国卫星移动电话销售布局
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！