2026-2031年全球及中国移动通信设备行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：移动通信设备综述/产业画像/研究说明
1.1 移动通信设备行业综述
1.1.1 移动通信设备的界定
1、移动通信的界定
2、移动通信设备的定义
1.1.2 移动通信设备的分类
1.1.3 移动通信设备所处行业
1.1.4 移动通信设备行业监管
1、主管部门
2、自律组织
1.1.5 移动通信设备行业标准
1、中国移动通信设备标准体系建设
2、中国移动通信设备现行标准汇总
1.2 移动通信设备产业画像
1.2.1 移动通信设备产业链结构图
1.2.2 移动通信设备产业链全景图
1.2.3 移动通信设备产业区域热力
1.3 移动通信设备研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球移动通信设备行业发展现状分析
2.1 全球移动通信设备行业发展历程
2.2 全球移动通信设备市场规模体量
2.3 全球移动通信设备市场供需现状
2.3.1 全球移动通信设备市场发展现状
1、全球移动通信设备国际标准
2、全球移动通信设备技术进展
（1）全球移动通信设备行业专利申请
（2）全球移动通信设备行业专利公开
（3）全球移动通信设备行业热门申请人
2.3.2 全球移动通信设备细分市场概况
1、全球智能手机出货量
3、全球平板电脑出货量
3、全球可穿戴设备出货量
2.3.3 全球移动通信设备市场需求分析
1、全球移动互联网用户规模
2、全球5G入网终端情况
2.4 全球移动通信设备企业及竞争力
2.4.1 全球移动通信设备市场竞争格局
1、智能手机市场竞争格局
2、平板电脑市场竞争格局
3、可穿戴设备市场竞争格局
2.4.2 全球移动通信设备市场集中度
2.4.3 全球移动通信设备投融资与并购
2.5 全球移动通信设备区域发展格局
2.5.1 全球移动通信设备区域发展格局

1、5G基站区域发展格局
2、智能手机区域发展格局
3、可穿戴设备区域发展格局
2.5.2 全球移动通信设备区域贸易流向
2.6 全球移动通信设备重点区域市场
2.6.1 重点区域移动通信设备市场概况——美国
1、移动通信产业发展战略
2、移动通信基站市场概况
3、移动通信终端市场概况
2.6.2 重点区域移动通信设备市场概况——欧洲
1、移动通信产业发展战略
2、移动通信基站市场概况
3、移动通信终端市场概况
2.6.3 重点区域移动通信设备市场概况——日本、韩国
1、移动通信产业发展战略
2、移动通信基站市场概况
3、移动通信终端市场概况
（1）日本手机市场
（2）韩国手机市场
2.7 全球移动通信设备市场前景预测
2.8 全球移动通信设备发展趋势洞悉
第3章：中国移动通信设备行业发展现状分析
3.1 中国移动通信设备行业发展历程
3.2 中国移动通信设备市场规模体量
3.2.1 中国通信设备行业市场规模体量
3.2.2 中国通信设备行业市场规模体量
3.3 中国移动通信设备市场主体分析
3.3.1 移动通信设备市场参与者类型
3.3.2 移动通信设备企业的入场方式
3.4 中国移动通信设备市场供给/生产
3.4.1 移动通信设备企业数量统计
3.4.2 移动通信设备行业产能情况
3.4.3 移动通信设备行业产量情况
3.4.4 移动通信设备行业代表性企业情况
3.5 中国移动通信设备对外贸易状况
3.5.1 移动通信设备进出口统计适用中国海关HS编码
3.5.2 移动通信设备进出口贸易总体情况
3.5.3 移动通信设备进口贸易状况
1、移动通信设备进口贸易金额
2、移动通信设备进口产品结构
3.5.4 移动通信设备出口贸易状况
1、移动通信设备出口贸易金额
2、移动通信设备出口产品结构
3.5.5 中国移动通信设备行业进出口贸易影响因素及发展趋势
1、中国通信设备行业进出口贸易影响因素
2、中国移动通信设备行业进出口贸易趋势预判
3.6 中国移动通信设备市场需求/销售
3.6.1 移动通信设备市场需求特征
3.6.2 移动通信设备市场需求现状
1、移动通信设备需求群体规模
2、通信运营商固定投资
3、中国通信业发展情况
3.6.3 中国移动通信设备行业市场行情走势
3.7 中国移动通信设备行业招投标市场解读
3.7.1 中国移动通信设备行业招投标信息汇总
3.7.2 中国移动通信设备行业招标信息解读
1、中国移动通信设备行业招标数量及类型
2、中国移动通信设备行业招标金额分析
3.8 中国移动通信设备行业市场痛点分析

第4章：中国移动通信设备市场竞争及投融资
4.1 中国移动通信设备行业竞争态势
4.1.1 中国移动通信设备企业成功关键因素（KSF）
4.1.2 中国移动通信设备行业竞争者入场进程
4.1.3 中国移动通信设备行业企业集群分布
4.2 中国移动通信设备行业竞争强度
4.2.1 中国移动通信设备现有竞争者的竞争程度
4.2.2 中国移动通信设备潜在竞争者的进入威胁
4.3 中国移动通信设备企业竞争格局
4.3.1 中国移动通信设备企业市场份额
1、5G基站市场份额
2、移动通信终端市场份额
（1）智能手机市场份额
（2）平板电脑市场份额
（3）可穿戴设备市场份额
4.3.2 中国移动通信设备行业市场结构集中程度
4.4 中国移动通信设备企业融资/IPO
4.4.1 中国移动通信设备企业融资渠道
1、移动通信设备行业资金来源
2、移动通信设备行业投融资主体构成
4.4.2 中国移动通信设备企业融资事件
4.4.3 中国移动通信设备企业融资规模
4.4.4 中国移动通信设备热门融资赛道
4.4.5 中国移动通信设备企业IPO动态
4.5 中国移动通信设备企业投资/并购
4.5.1 中国移动通信设备企业兼并重组类型及动因
4.5.2 中国移动通信设备企业兼并重组事件汇总
第5章：中国移动通信设备技术进展及供应链
5.1 移动通信设备行业竞争壁垒
5.1.1 移动通信设备进入壁垒
1、技术壁垒
2、制造工艺壁垒
3、客户认证壁垒
4、产品认证壁垒
5.1.2 移动通信设备退出壁垒
1、退出的固定成本
2、解雇费用形成的退出壁垒
5.2 移动通信设备人才/基础研发
5.2.1 移动通信设备研发人员数量/科技人才
5.2.2 移动通信设备技术研发投入
5.2.3 移动通信设备专利申请状况/热门技术
1、移动通信设备专利申请数量
（1）中国移动通信设备行业专利申请
（2）中国移动通信设备行业专利授权
2、移动通信设备热门技术聚焦
3、移动通信设备热门申请机构
5.2.4 移动通信设备在研项目
5.2.5 移动通信设备技术研发方向/未来重点
1、与6G技术相适应的设备产品
2、光刻技术等上游产业关键技术
5.3 移动通信设备价值链分析
5.3.1 中国移动通信设备行业成本结构分析
5.3.2 中国移动通信设备价格传导机制分析
5.3.3 中国移动通信设备行业价值链分析
5.4 移动通信设备原材料
5.4.1 原材料概述
5.4.2 移动通信设备原材料——半导体材料
1、硅片
2、光刻胶

5.4.3 移动通信设备原材料——电池材料
1、正极材料
（1）中国正极材料出货量
（2）正极材料竞争格局
2、负极材料
（1）中国负极材料产量
（2）负极材料竞争格局
3、电解液
4、隔膜
5.4.4 移动通信设备原材料——钢材
1、中国钢材产量分析
2、中国钢材需求量分析
3、中国钢材市场竞争格局
4、中国钢材价格分析
5、中国钢材趋势前景
5.4.5 移动通信设备原材料——有色金属
1、有色金属产量
2、有色金属消费量
3、有色金属价格走势
4、有色金属市场发展趋势
5.4.6 移动通信设备原材料——塑料
1、塑料行业供给情况分析
2、塑料加工经营情况分析
5.5 移动通信设备零部件市场分析
5.5.1 移动通信设备零部件概述
5.5.2 移动通信设备零部件——芯片
1、通信芯片市场概述
2、通信芯片市场发展现状
3、通信芯片市场竞争格局
4、通信芯片发展趋势
5.5.3 移动通信设备零部件——5G基站射频器件
1、5G基站射频器件概述
2、滤波器
（1）概述
（2）市场概况
（3）竞争格局
3、功率放大器（PA）
（1）概述
（2）市场概况
（3）竞争格局
4、射频开关
（1）概述
（2）市场概况
5.5.4 移动通信设备零部件——存储器件
1、存储设备概述
2、存储设备市场规模
5.5.5 移动通信设备零部件——传感器
1、概述
2、市场概况
3、竞争格局分析
5.5.6 移动通信设备零部件——电路板
1、概述
2、市场概况
5.5.7 移动通信设备零部件——摄像头市场分析
1、产品相关概述
2、产品市场现状
3、产品技术趋势
5.5.8 移动通信设备零部件——电池
1、手机电池行业发展概况

2、手机电池行业供给与需求
3、手机电池行业竞争状态及市场格局
4、手机电池行业发展趋势
（1）快充电池
（2）多电芯电池
5、手机电池行业需求影响因素及增长潜力
5.5.9 移动通信设备原材料—天线
1、5G基站天线
（1）5G基站天线概述
（2）5G基站天线市场概况
（3）5G基站天线竞争格局
2、手机天线市场分析
（1）手机天线概况
（2）手机天线市场规模测算
（3）手机天线竞争状况分析
5.6 移动通信设备供应链管理及面临挑战
第6章：中国移动通信设备行业细分产品市场分析
6.1 中国移动通信设备行业细分市场分布
6.1.1 移动通信设备细分市场概况
6.1.2 移动通信设备细分市场结构
6.2 移动通信设备细分市场：移动通信终端设备
6.2.1 中国移动通信终端设备市场概述
6.2.2 中国移动通信终端设备市场主要产品供给分析
1、中国手机出货量分析
2、可穿戴设备供给分析
（1）中国可穿戴设备产品出货量
（2）中国可穿戴设备产品供给类型
3、中国平板电脑出货量分析
4、车载终端市场分析
6.2.3 中国移动通信终端设备市场规模分析
6.2.4 中国移动通信终端设备竞争格局分析
1、中国手机行业企业竞争格局分析
2、中国可穿戴设备行业企业竞争格局分析
3、中国平板电脑行业企业竞争格局分析
6.2.5 中国移动通信终端设备行业发展趋势分析
1、中国手机市场发展趋势分析
2、中国可穿戴设备市场发展趋势分析
6.3 移动通信设备细分市场：5G基站
6.3.1 移动通信基站设备发展状况
1、移动通信基站设备产量
2、移动通信基站量
6.3.2 5G基站概述
6.3.3 5G基站市场概况
6.3.4 5G基站竞争格局
6.3.5 5G基站发展趋势
1、技术创新趋势
2、细分市场趋势
3、市场竞争趋势
6.4 移动通信设备细分市场：集群通信系统设备
6.4.1 集群通信系统设备概述
6.4.2 集群通信系统设备市场概况
6.4.3 集群通信系统设备发展前景
6.5 移动通信设备细分市场：卫星移动通信设备
6.5.1 卫星移动通信设备概述
6.5.2 卫星移动通信设备市场概况
1、卫星通信信关站建设情况
2、卫星通信地面设备制造市场规模
6.5.3 卫星移动通信设备发展趋势
6.6 移动通信设备细分市场战略地位分析

第7章：中国移动通信设备细分应用市场分析
7.1 移动通信设备潜在应用场景/主要应用领域
7.2 移动通信设备应用：通信运营商
7.2.1 通信运营商移动通信设备概述
7.2.2 通信运营商移动通信设备市场现状
1、全国5G网络建设情况
（1）中国移动
（2）中国联通及中国电信
2、5G用户渗透率及用户规模
（1）中国移动
（2）中国电信
（3）中国联通
7.2.3 通信运营商移动通信设备需求潜力
7.3 移动通信设备应用：公共安全
7.3.1 公共安全领域移动通信设备概述
7.3.2 公共安全领域移动通信设备市场现状
1、公共安全领域移动通信技术应用
2、公共安全领域移动通信设备应用规模
7.3.3 公共安全领域移动通信设备需求潜力
7.4 移动通信设备应用：个人通信
7.4.1 个人通信领域移动通信设备概述
7.4.2 个人通信领域移动通信设备市场现状
1、移动电话用户规模
2、手机网民规模
7.4.3 个人通信领域移动通信设备需求潜力
7.5 移动通信设备应用：工商业
7.5.1 工商业领域移动通信设备概述
7.5.2 工商业领域移动通信设备市场现状
7.5.3 工商业领域移动通信设备需求潜力
7.6 移动通信设备细分应用战略地位分析
第8章：全球及中国移动通信设备企业案例解析
8.1 全球及中国移动通信设备企业梳理对比
8.2 全球移动通信设备企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 三星电子（Samsung Electronics）
1、企业基本信息
2、移动通信设备业务布局
3、企业经营情况
4、全球化及在华布局
8.2.2 苹果（Apple）
1、企业基本信息
2、移动通信设备业务布局
（1）主营业务布局
（2）手机行业布局
3、企业经营情况
4、全球化及在华布局
8.2.3 爱立信（Ericsson）
1、企业基本信息
2、移动通信设备业务布局
3、企业经营情况
4、全球化及在华布局
8.2.4 诺基亚（Nokia）
1、企业基本信息
2、移动通信设备业务布局
3、企业经营情况
4、全球化及在华布局
8.3 中国移动通信设备企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 华为技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资

（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业移动通信设备产品/业务布局
（1）企业移动通信系统布局
（2）企业移动通信终端布局
6、企业发展战略&优劣势
8.3.2 中兴通讯股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业移动通信设备产品/业务布局
6、企业发展战略&优劣势
8.3.3 小米科技有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
3、企业研发投入/专利技术
4、企业移动通信设备产品/业务布局
5、企业发展战略&优劣势
8.3.4 OPPO广东移动通信有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
3、企业研发投入/专利技术
4、企业移动通信设备产品/业务布局
5、企业发展战略&优劣势
8.3.5 维沃移动通信有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
3、企业研发投入/专利技术
4、企业移动通信设备产品/业务布局
5、企业发展战略&优劣势
8.3.6 中信科移动通信技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业移动通信设备产品/业务布局
6、企业移动通信设备应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.7 上海瀚讯信息技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
3、企业研发投入/专利技术
4、企业移动通信设备产品/业务布局
5、企业发展战略&优劣势
8.3.8 海能达通信股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构

3、企业研发投入/专利技术
4、企业移动通信设备产品/业务布局
5、企业移动通信设备应用/客户布局
6、企业发展战略&优劣势
8.3.9 广州海格通信集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
3、企业研发投入/专利技术
4、企业移动通信设备产品/业务布局
5、企业移动通信设备应用/客户布局
6、企业发展战略&优劣势
8.3.10 高新兴科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
3、企业研发投入/专利技术
4、企业移动通信设备产品/业务布局
5、企业移动通信设备应用/客户布局
6、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国移动通信设备政策环境及发展潜力
9.1 移动通信设备行业政策汇总解读
9.1.1 中国移动通信设备行业政策汇总
9.1.2 中国移动通信设备行业发展规划
9.1.3 中国移动通信设备重点政策解读
9.1.4 各省市移动通信设备政策规划汇总
9.1.5 各省市移动通信设备发展目标解读
9.1.6 移动通信设备行业政策环境总结
9.2 移动通信设备行业PEST环境分析
9.2.1 移动通信设备行业技术环境总结
9.2.2 移动通信设备行业经济环境分析
1、中国宏观经济发展现状
（1）GDP增长情况
（2）三次产业结构比重
（3）中国工业经济增长情况
2、中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.2.3 移动通信设备行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国居民人均可支配收入
3、中国居民消费结构
4、社会消费品零售总额
5、互联网普及率
9.3 移动通信设备行业PEST分析图
9.4 移动通信设备行业SWOT分析图
9.5 移动通信设备行业发展潜力评估
第10章：中国移动通信设备前景预测及发展趋势
10.1 移动通信设备行业未来关键增长点
10.1.1 5G网络加快建设
1、5G时代室内覆盖要求提升
2、5G网络向乡镇全面覆盖
3、5G专网普及推广
10.1.2 新兴技术加速发展，应用场景不断拓宽
10.2 移动通信设备行业发展前景预测
10.3 移动通信设备行业发展趋势洞悉

10.3.1 整体发展趋势
1、设备生产产能持续扩大
2、新型移动通信设备开发力度加大
3、企业海外业务布局力度加大
10.3.2 监管规范趋势
10.3.3 技术创新趋势
1、设备专业化
2、Wi-Fi 技术升级
10.3.4 细分市场趋势
1、5G基站
2、智能手机
3、可穿戴设备
10.3.5 市场竞争趋势
第11章：中国移动通信设备行业投资机会及建议
11.1 移动通信设备行业投资风险预警
11.1.1 市场竞争风险
11.1.2 宏观经济波动风险
11.1.3 人力成本风险
11.1.4 原材料供应风险
11.1.5 技术研发风险
11.2 移动通信设备行业投资机会分析
11.2.1 移动通信设备产业链薄弱环节投资机会
11.2.2 移动通信设备行业空白点投资机会
11.2.3 移动通信设备行业区域市场投资机会
11.3 移动通信设备行业投资价值评估
11.4 移动通信设备行业投资策略建议
11.5 移动通信设备行业可持续发展建议

图表目录

图表1：移动通信技术的发展阶段
图表2：移动通信设备的分类
图表3：移动通信设备所处行业
图表4：中国移动通信设备行业监管体系
图表5：移动通信设备行业主管部门及职能
图表6：移动通信设备行业自律组织及职能
图表7：截至2025年中国移动通信设备标准体系建设（单位：项，%）
图表8：中国移动通信设备现行标准汇总（部分）
图表9：移动通信设备产业链结构示意图
图表10：移动通信设备产业链生态全景图
图表11：移动通信设备产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究统计方法
图表15：现代移动通信移动通信设备行业发展历程
图表16：2025年全球移动通信设备市场规模体量（单位：亿台，元/台，亿元）
图表17：全球移动通信设备国际标准
图表18：2015-2025年全球移动通信设备国际技术申请趋势（单位：项）
图表19：2014-2025年全球移动通信设备行业专利公开量情况（单位：项）
图表20：截至2025年全球移动通信设备行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）
图表21：2011-2025年全球智能手机出货量（单位：亿台）
图表22：2021-2025年全球5G智能手机渗透率（单位：%）
图表23：2020-2025年全球平板电脑出货量（单位：万台）
图表24：2019-2025年全球可穿戴设备出货量（单位：亿台）
图表25：2025年全球可穿戴设备行业细分产品结构（单位：%）
图表26：2021-2025年全球移动互联网用户规模及预测（单位：亿户）

图表27：截至2025年全球5G入网终端款式数量占比情况（单位：%）
图表28：2025年全球智能手机市场占有率（单位：%）
图表29：2025年全球平板电脑市场占有率（单位：%）
图表30：2025年全球代表性企业可穿戴设备出货量及市场份额（单位：万台，%）
图表31：2025年全球移动通信设备行业CR5分析（单位：%）
图表32：截至2025年全球移动通信设备企业代表性兼并重组事件
图表33：2025年全球5G基站市场区域格局（单位：%）
图表34：2025年全球智能手机行业市场区域分布（按出货量）（单位：%）
图表35：全球可穿戴设备行业区域企业发展格局
图表36：2025年全球移动通信设备贸易流向
图表37：截至2025年美国发展5G产业的促进政策
图表38：北美5G代表运营商基站设备供应商情况
图表39：2025年美国智能手机品牌占比（按出货量）（单位：%）
图表40：截至2025年欧洲5G产业政策规划梳理
图表41：欧洲地区5G基站代表设备供应商情况（单位：亿美元）
图表42：2025年欧洲智能手机品牌占比（按出货量）（单位：%）
图表43：日韩主要5G基站发展战略规划
图表44：日韩5G基站代表设备供应商情况（单位：%）
图表45：2025年日本智能手机品牌占比（按出货量）（单位：%）
图表46：2025年韩国智能手机品牌占比（按出货量）（单位：%）
图表47：2026-2031年全球移动通信设备市场前景预测（单位：亿美元）
图表48：全球移动通信设备发展趋势洞悉
图表49：中国移动通信设备行业发展历程
图表50：2016-2025年中国通信设备行业市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表51：2021-2025年中国移动通信设备行业市场规模（单位：亿元）
图表52：中国移动通信设备行业市场主体类型
图表53：中国移动通信设备行业参与者进场方式
图表54：2015-2025年中国移动通信设备行业新增企业数量（单位：家）
图表55：2021-2025年中国移动通信设备相关产品产能情况（单位：万台）
图表56：2021-2025年中国移动通信设备相关产品产量情况（单位：万台，万射频模块）
图表57：2025年中国移动通信设备行业代表性企业情况
图表58：中国移动通信设备行业进出口商品名称及HS编码
图表59：2020-2025年中国移动通信设备行业进出口贸易总体情况（单位：亿元）
图表60：2018-2025年中国移动通信设备行业进口贸易总额变化情况（单位：亿元，%）
图表61：2025年中国移动通信设备行业进口产品结构（单位：亿元）
图表62：2018-2025年中国移动通信设备行业出口贸易总额变化情况（单位：亿元，%）
图表63：2025年中国移动通信设备行业出口产品结构（单位：亿元）
图表64：中国移动通信设备行业进出口贸易影响因素分析
图表65：中国移动通信设备行业进出口贸易发展趋势预判
图表66：中国移动通信设备行业市场特性
图表67：截至2025年中国移动互联网月度活用户数量（单位：亿户）
图表68：中国移动通信设备行业决定市场需求的关键因素
图表69：2020-2025年我国移动通信设备行业固定资产投资完成额增速（单位：%）
图表70：2018-2025年三家基础电信企业通信业各项业务收入增速（单位：%）
图表71：2021-2025年中国移动通信设备行业市场行情走势分析
图表72：截至2025年国内移动通信设备行业项目招投标情况部分汇总（单位：万元）
图表73：2020-2025年中国移动通信设备行业招投标项目情况（单位：个）
图表74：2025年中国移动通信设备行业招标金额分布（单位：个）
图表75：中国移动通信设备市场发展痛点分析
图表76：中国移动通信设备行业领先企业成功关键因素分析
图表77：中国移动通信设备行业竞争者入场进程
图表78：中国移动通信设备行业企业集群分布
图表79：中国移动通信设备现有竞争者的竞争程度
图表80：中国移动通信设备潜在竞争者的进入威胁
图表81：2021-2025年中国5G基站主设备市场份额占比（单位：%）
图表82：2021-2025年中国智能手机市场厂商份额变化（按出货量）（单位：%）
图表83：2025年中国平板电脑市场厂商份额变化（按出货量）（单位：%）
图表84：2025年中国可穿戴设备市场份额（单位：%）
图表85：2025年中国移动通信设备行业CR5分析（单位：%）

图表86：移动通信设备行业资金来源汇总
图表87：移动通信设备行业投融资主体构成
图表88：2021-2025年中国移动通信设备企行业投融资事件汇总（单位：万元，亿元）
图表89：2016-2025年中国移动通信设备行业投融资事件数量及交易规模（单位：起，亿元）
图表90：2021-2025年中国移动通信设备行业投融资事件所处领域分布（单位：起，%）
图表91：截至2025年主要移动通信设备上市公司时间及融资金额（单位：亿元）
图表92：行业兼并重组意图
图表93：行业并购类型及特征
图表94：2021-2025年中国移动通信设备行业代表性企业兼并与重组重点事件汇总
图表95：2021-2025年我国计算机、通信和其他电子设备制造业研发人员全时当量（单位：人年）
图表96：2019-2025年我国计算机、通信和其他电子设备制造业研发经费投入以及投入强度（单位：亿元；%）
图表97：2008-2025年中国移动通信设备行业专利申请量情况（单位：件）
图表98：2008-2025年中国移动通信设备行业专利公开量情况（单位：件）
图表99：截至2025年中国移动通信设备行业热门技术（按小类统计）（单位：件）
图表100：截至2025年中国移动通信设备行业热门申请人（单位：件）
图表101：截至2025年中国移动通信设备行业上市公司在研项目
图表102：2025年移动通信设备行业成本结构分析（单位：%）
图表103：2020-2025年烽火移动通信设备原材料占营业成本比重（单位：亿元，%）
图表104：移动通信设备行业价值链分析
图表105：移动通信设备原材料概述
图表106：2018-2025年中国半导体硅片市场规模（单位：亿美元）
图表107：2021-2025年中国光刻胶市场规模及测算（单位：亿元）
图表108：2018-2025年中国锂电池正极材料出货量情况（单位：万吨，%）
图表109：2025年中国锂电池正极材料企业出货量市场份额-磷酸铁锂（单位：%）
图表110：2018-2025年中国锂电池负极材料出货量（单位：万吨，%）
图表111：2025年中国锂电池负极材料企业市场份额-按负极材料出货量（单位：%）
图表112：2014-2025年中国锂电池电解液出货量及其同比情况（单位：万吨，%）
图表113：2018-2025年中国锂电池隔膜出货量及其同比（单位：亿平方米，%）
图表114：2014-2025年中国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表115：2018-2025年中国钢铁工业协会会员钢铁企业营业收入及增速（单位：万亿元，%）
图表116：2025年中国钢铁行业竞争梯队（按营业收入）（单位：万元）
图表117：2022-2025年我国钢材综合价格指数（CSPI）走势（单位：点）
图表118：2016-2025年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表119：2020-2025年中国精炼铜消费量及同比变化（单位：万吨，%）
图表120：2017-2025年中国铜现货年均价行情走势（单位：元/吨，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！