2026-2031年中国烟草行业数字底座建设及数字化转型升级发展深度调研分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：烟草综述/产业画像/数字化转型研究说明
1.1 烟草行业综述
1.1.1 烟草的界定
1.1.2 烟草的分类
1、按植物学性状分类
2、烟草按调制方法分类
1.1.3 烟草所处行业
1.1.4 烟草行业标准
1.2 中国烟草体制
1.2.1 中国烟草体制形成
1.2.2 中国烟草整合重组
1.2.3 中国烟草组织架构
1.2.4 中国烟草专卖制度
1.2.5 中国烟草税收制度
1、烟草税收政策现状
2、烟草税收政策影响
1.3 烟草产业画像
1.3.1 烟草产业链结构图
1.3.2 烟草产业链全景图
1.3.3 烟草产业区域热力图
1.4 烟草行业数字化转型的界定
1.4.1 数字化转型的基本概念
1.4.2 烟草数字化转型的基本逻辑
1.4.3 烟草数字化转型产业链结构梳理
1.4.4 烟草数字化转型产业链生态全景图谱
1.5 烟草数字化转型研究说明
1.5.1 本报告研究范围界定
1.5.2 本报告权威数据来源
1.5.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球烟草行业发展现状及数字化转型升级
2.1 全球烟草行业发展历程
2.2 全球烟草市场规模体量
2.2.1 全球烟草市场规模体量
2.2.2 全球烟草市场前景预测
2.3 全球烟草市场供需现状及数字化转型
2.3.1 全球烟草市场政治环境概况
1、全球烟草政策建设背景
2、全球各国公共场合控烟立法情况
3、主要国家烟草政策汇总
2.3.2 全球烟草创新进展
1、全球烟草行业专利申请情况
2、全球烟草行业专利公开情况
3、全球烟草行业热门技术
4、全球烟草行业申请地区
5、全球烟草行业热门申请主体
2.3.3 全球烟叶产量变化及分布
2.3.4 全球烟草公司及其品牌

1、全球烟草公司名单
2、全球烟草公司品牌布局
（1）传统烟草
（2）新型烟草
2.3.5 全球烟草市场需求分析——吸烟率/人群
1、烟草使用人数
2、烟草使用率
2.3.6 全球烟草行业数字化转型探索现状
2.4 全球烟草细分市场概况
2.4.1 全球烟草产品市场概况
2.4.2 全球烟草细分市场概况——卷烟
2.4.3 全球烟草细分市场概况——雪茄及其他可燃烟草制品
2.4.4 全球烟草细分市场概况——无烟气烟草制品
2.5 全球烟草市场竞争态势
2.5.1 全球烟草市场集中度高——寡头垄断格局
1、全球卷烟市场份额
2、全球卷烟市场集中度
2.5.2 四大烟草公司烟草业务销售收入对比
2.5.3 四大烟草公司销售区域对比
2.5.4 全球烟草兼并与收购
1、国际烟草公司并购重组背景
（1）东欧局势变化促进烟草民营化改革
（2）世界烟草市场格局促使多元化战略调整
（3）全球经济一体化推动烟草集团并购
2、国际烟草公司并购重组动态
3、国际烟草公司并购重组特点
4、国际烟草公司并购重组动机
5、国际烟草公司并购重组趋势
2.6 全球烟草区域发展格局
2.6.1 全球烟草生产区域分布
1、烤烟
1、白肋烟
2.6.2 全球烟草销售额区域排行
2.6.3 全球烟草销量区域排行
2.7 全球烟草重点区域市场
2.7.1 重点区域烟草市场概况——美国
1、美国烟草市场发展现状
2、美国烟草竞争格局
3、美国烟草市场趋势
2.7.2 重点区域烟草市场概况——欧洲
1、欧洲烟草市场发展现状
2、欧洲烟草市场竞争格局
3、欧洲烟草市场发展趋势
2.7.3 重点区域烟草市场概况——印尼
1、印尼烟草市场发展现状
2、印尼烟草市场竞争格局
3、印尼烟草市场发展趋势
2.7.4 重点区域烟草市场概况——日本
1、日本烟草市场发展现状
2、日本烟草竞争格局
3、日本烟草市场发展趋势
2.7.5 重点区域烟草市场概况——俄罗斯
2.8 国外烟草发展经验借鉴
2.9 全球烟草发展趋势洞悉
第3章：中国烟草行业发展现状及面临的挑战分析
3.1 中国烟草行业发展历程
3.2 中国烟草市场规模体量
3.3 中国烟草上游烟叶种植
3.3.1 中国烟叶种植类型及分布

3.3.2 中国烟草种植面积变化
3.3.3 中国烟叶种植产量变化
3.4 中国烟草市场主体类型
3.4.1 中国烟草市场主体类型
3.4.2 中国烟草企业数量/名单
1、企业数量
2、企业名单
3.5 中国烟草企业产品布局
3.5.1 中国烟草企业品牌布局
3.5.2 中国烟草新品发布动态
3.6 中国烟草供给/产能产量
3.6.1 中国烟草行业投资情况
3.6.2 中国卷烟年度产量变化
3.7 中国烟草对外贸易状况
3.7.1 烟草适用海关HS编码
3.7.2 烟草进出口贸易概况
3.7.3 烟草进口贸易概况
1、中国烟草进口规模
2、烟草进口商品分布
3.7.4 烟草出口贸易概况
1、中国烟草出口贸易规模
2、烟草出口商品分布
3.8 中国烟草需求情况
3.9 中国烟草行业经营效益
3.9.1 中国烟草制品业资产总额变化
3.9.2 中国烟草制品业负债总额变化
3.9.3 中国烟草行业实现工商税利总额
3.9.4 中国烟草制品业利润总额变化
3.10 中国烟草行业发展面临的发展痛点
第4章：中国烟草行业的品牌格局及市场竞争态势
4.1 中国烟草行业入场进程
4.2 中国烟草行业竞争强度
4.2.1 中国烟草现有竞争者竞争程度
4.2.2 中国烟草潜在竞争者进入威胁
4.2.3 中国烟草行业市场集中度
4.3 中国烟草行业竞争格局
4.3.1 中国烟草市场竞争梯队
4.3.2 中国烟草企业市场份额
4.3.3 卷烟行业品牌竞争状况
1、卷烟品牌数量变化情况
2、卷烟品牌市场份额情况
4.4 中国烟草企业融资
4.4.1 中国烟草企业融资渠道
4.4.2 中国烟草企业融资事件
4.4.3 中国烟草企业融资规模
4.4.4 中国烟草企业IPO动态
4.5 中国烟草企业出海布局
4.5.1 中国烟草企业出海布局现状
1、中国传统烟草出海现状
2、中国新型烟草出海现状
4.5.2 国内品牌国际化SWOT分析
1、国内品牌国际化优势分析
2、国内品牌国际化劣势分析
3、国内品牌国际化机遇分析
4、国内品牌国际化挑战分析
4.5.3 中国烟草企业海外投资方式
第5章：中国烟草行业数字化转型路径及发展现状
5.1 烟草行业数字化转型的迫切性
5.2 烟草数字化转型降本增效作用

5.2.1 烟草行业成本投入结构分析
5.2.2 烟草数字化转型降本增效作用
5.3 数字化转型对烟草价值链的重构
5.4 数字化转型对烟草供应链的重构
5.5 数字化赋能解烟草行业供需平衡
5.6 烟草行业数字化转型市场规模体量
5.7 烟草行业数字化转型的路径分析
5.8 烟草行业数字化转型的发展水平
5.9 烟草行业数字化产品的应用现状
5.10 烟草行业数字化转型招标采购
5.10.1 烟草行业数字化转型招标采购概述
5.10.2 烟草行业数字化转型招采数据分析
5.10.5 烟草行业数字化转型中标市场分析
1、烟草行业数字化转型中标项目规模
2、烟草行业数字化转型中标项目地区
3、烟草行业数字化转型中标产品/服务类型
4、烟草行业数字化转型重点中标项目案例
5.11 烟草行业数字化转型面临的挑战
第6章：中国烟草行业数字化转型顶层设计及技术
6.1 烟草行业数字化转型的基本步骤
6.1.1 烟草行业数字化转型的基本原则
6.1.2 烟草行业数字化转型的基本步骤
6.2 烟草行业数字化转型的整体架构
6.3 烟草行业数字化转型人才及基础研究
6.3.1 烟草研发人员数量
6.3.2 烟草技术研发投入
6.3.3 烟草数字化专利申请状况
1、烟草数字化专利申请数量
2、烟草数字化热门技术聚焦
3、烟草数字化热门申请机构
6.3.4 烟草行业数字化创新动态
6.3.5 烟草数字化技术研发方向
6.4 烟草行业数字化转型技术应用图谱
6.5 烟草行业数字化转型关键核心技术
6.5.1 烟草行业数字化转型关键核心技术——大数据技术
1、大数据技术概述
2、大数据在烟草行业数字化转型中的应用场景
6.5.2 烟草行业数字化转型关键核心技术——云计算技术
1、云计算技术概述
2、云计算在烟草行业数字化转型中的应用场景
6.5.3 烟草行业数字化转型关键核心技术——人工智能技术/AI能力
1、AI技术概述
2、AI在烟草行业数字化转型中的应用场景
6.5.4 烟草行业数字化转型关键核心技术——区块链技术
1、区块链技术概述
2、区块链技术在烟草行业数字化转型中的应用场景
6.5.5 烟草行业数字化转型关键核心技术——物联网技术
1、物联网技术概述
2、物联网技术在烟草行业数字化转型中的应用场景
第7章：中国烟草行业数字底座建设及数据价值化
7.1 中国烟草行业数字底座建设概况
7.2 中国烟草行业数字底座核心——元数据
7.3 中国烟草行业数字底座建设——数据采集
7.4 中国烟草行业数字底座建设——数据中心
7.5 中国烟草行业数字底座建设——数据中台
7.5.1 烟草行业数据中台总体架构
7.5.2 烟草行业数据中台建设基础——数据整理
1、烟草数据整合
2、烟草数据标准

3、烟草数据服务
4、烟草数据治理
7.5.3 烟草行业数据中台主要功能
7.6 中国烟草行业数字底座建设——业务中台
7.7 中国烟草行业数字底座建设——数据安全
7.7.1 数据安全概述
7.7.2 烟草行业数据安全现状
第8章：中国烟草工业互联网数字化软硬件配套
8.1 烟草数字化网络基础：烟草工业互联网
8.1.1 烟草数字化网络基础
8.1.2 烟草工业互联网概述
8.1.3 烟草工业互联网建设概况
8.1.4 烟草工业互联网企业布局
8.2 烟草工业互联网建设软硬件配套概述
8.3 中国烟草工业互联网软硬件——云服务
8.4 中国烟草工业互联网软硬件——数字化软件
8.4.1 烟草工业互联网软件概述
8.4.2 烟草工业互联网软件市场概况
8.4.3 烟草工业互联网软件——MES制造执行系统软件
8.5 中国烟草工业互联网软硬件——数字化硬件
8.5.1 烟草工业互联网硬件概述
8.5.2 烟草工业互联网硬件市场概况
8.5.3 烟草工业互联网硬件——网络设备
1、网络设备概述
2、网络设备市场概况
3、网络设备供应商格局
8.5.4 烟草工业互联网硬件——服务器
1、服务器概述
2、服务器市场概况
3、服务器供应商格局
8.5.5 烟草行业网络设备及服务器招采
第9章：烟草全产业链数字化转型升级之数字化供应
9.1 中国烟草行业数字化供应链
9.1.1 烟草行业传统供应链管理模式
9.1.2 烟草传统供应链管理面临的挑战
9.1.3 烟草行业数字供应链发展模式
9.1.4 烟草行业供应链数字化升级路径
9.2 烟草供应链——烟草原材料及设备
9.2.1 烟草加工原材料概述
9.2.2 烟草原材料——烟用香精
1、烟用香精概述
2、烟用香精市场概况
3、烟用香精供应商格局
9.2.3 烟草原材料——烟标
1、烟标产品概述
2、烟标市场发展概况
3、烟标市场供应商格局
9.2.4 烟草原材料——其它材料
1、烟用接装纸、卷烟纸
2、过滤嘴
9.2.5 烟草生产设备
1、烟草生产设备概述
2、烟草生产设备市场概况
9.2.6 烟草检验检测/第三方检测服务
9.3 烟草数字化供应链：数字化烟叶购销
9.3.1 烟叶收购
9.3.2 烟叶加工
9.3.3 成品烟销售
9.4 烟草数字化供应链：数字化原料设备采购

9.4.1 烟草行业采购模式概述
9.4.2 烟草行业采购发展现状
9.4.3 烟草行业数字化采购解决方案
9.4.4 烟草行业数字化采购实践案例
9.5 烟草数字化供应链：数字化烟草物流
9.5.1 烟草物流发展概述
9.5.2 传统烟草物流发展面临问题
9.5.3 烟草物流数字化转型路径
9.5.4 烟草物流配送中心数字化转型分析
9.5.5 烟草物流数字化转型发展与实践
9.5.6 烟草物流智慧化建设发展目标
第10章：烟草全产业链数字化转型升级之数字化生产
10.1 中国烟草行业生产数字化转型实践概述
10.2 烟草生产数字化转型：烟草智能制造装备
10.2.1 烟草智能制造装备应用概况
10.2.2 烟草智能制造装备应用——移动机器人
10.2.3 烟草智能制造装备应用——自动化及工业控制
10.3 烟草生产数字化转型：智能检测产品应用
10.3.1 烟草智能检测行业发展概况
10.3.2 烟草工业过程智能检测技术应用——机器视觉
10.4 烟草生产数字化转型：烟草智能制造工厂
10.4.1 烟草生产制造数字化概述
10.4.2 烟草智能制造工厂发展现状
10.4.3 烟草智能制造领先工厂分析
10.4.4 烟草智能制造工厂实践案例
11.5 烟草产业链数字化转型：烟草智能仓储
11.5.1 烟草智能仓储概述
11.5.2 烟草智能仓储发展现状
11.5.3 烟草智能仓储解决方案
11.5.4 烟草智能仓储实践案例
10.6 烟草行业细分市场概况及数字化生产概况
10.6.1 烟草细分产品生产概况
10.6.2 烟草细分产品市场结构
10.6.3 烟草行业细分领域数字化生产概况
10.7 烟草细分市场：卷烟
10.7.1 卷烟产品概述
10.7.2 主要卷烟产品——烤烟型卷烟
10.7.3 主要卷烟产品——混合型卷烟
10.7.4 卷烟领域数字化转型现状
10.8 烟草细分市场：新型烟草制品
10.8.1 新型烟草制品概述
10.8.2 新型烟草制品市场现状
10.8.3 新型烟草制品竞争格局
10.8.4 新型烟草制品发展趋势
10.8.5 新型烟草制品数字化转型现状
第11章：烟草全产业链数字化转型升级之数字化营销
11.1 烟草消费用户分析
11.2 烟草消费行为特征
11.2.1 卷烟消费者消费动机
11.2.2 整体的消费行为特征
11.2.3 消费者的品牌忠诚度
11.2.4 卷烟消费者群体特征
11.3 烟草行业销售模式/销售渠道
11.3.1 烟草行业销售模式分析
11.3.2 烟草行业销售渠道分析
11.4 烟草产业链数字化转型：烟草智慧零售
11.4.1 烟草零售模式
11.4.2 烟草智慧零售解决方案
11.4.3 烟草智慧零售发展现状

11.4.4 烟草智慧零售实践案例
11.5 烟草产业链数字化转型：烟草智慧营销
11.5.1 烟草营销模式概述
11.5.2 烟草智慧营销解决方案
11.5.3 烟草智慧营销发展现状
11.5.4 烟草智慧营销实践案例
第12章：中国烟草业区域发展格局及数字化转型升级
12.1 中国烟叶种植区域分布
12.2 中国烟叶种植产量分布
12.3 中国卷烟产量区域分布
12.4 中国卷烟品牌区域分布
12.4.1 中国卷烟品牌数量区域分布情况
12.4.2 中国卷烟骨干品牌区域分布情况
12.5 重点区域发展：云南
12.5.1 云南烟草种植现状
12.5.2 云南烟草生产现状
1、烟叶产量
2、卷烟产量
12.5.3 云南烟草政策规划
12.5.4 云南烟草数字化转型
12.6 重点区域发展：上海
12.6.1 上海烟草生产现状
12.6.2 上海烟草政策规划
12.6.3 上海烟草数字化转型
12.7 重点区域发展：湖南
12.7.1 湖南烟草种植现状
12.7.2 湖南烟草生产现状
1、烟叶产量
2、卷烟产量
12.7.3 湖南烟草政策规划
12.7.4 湖南烟草数字化转型
12.8 重点区域发展：四川
12.8.1 四川烟草种植现状
12.8.2 四川烟草生产现状
1、烟叶产量
2、卷烟产量
12.8.3 四川烟草政策规划
12.8.4 四川烟草数字化转型
12.9 重点区域发展：安徽
12.9.1 安徽烟草种植现状
12.9.2 安徽烟草生产现状
1、烟叶产量
2、卷烟产量
12.9.3 安徽烟草政策规划
12.9.4 安徽烟草数字化转型
第13章：全球及中国烟草公司数字化转型的案例分析
13.1 全球烟草公司数字化转型布局
13.1.1 菲莫国际
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）营收及利润情况
（2）业务构成
3、企业烟草布局
4、数字化转型布局
13.1.2 英美烟草
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）营收及利润情况
（2）业务构成

3、企业烟草布局
4、数字化转型布局
13.1.3 日本烟草
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）营收及利润情况
（2）业务构成
3、企业烟草布局
4、数字化转型布局
13.1.4 帝国品牌
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业烟草布局
4、数字化转型布局
13.2 中国烟草企业数字化转型布局
13.2.1 湖南中烟工业有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业专利技术
5、企业烟草产品/业务布局
6、企业数字化转型布局现状
7、企业发展战略&优劣势
13.2.2 中烟国际（香港）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业烟草业务布局
6、企业数字化转型布局现状
7、企业发展战略&优劣势
13.2.3 河北中烟工业有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业专利技术
5、企业烟草产品/业务布局
6、企业数字化转型布局现状
7、企业发展战略&优劣势
13.2.4 红塔烟草（集团）有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业专利技术
5、企业烟草产品/业务布局
6、企业数字化转型布局现状
7、企业发展战略&优劣势
13.2.5 上海烟草集团有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业专利技术
5、企业烟草产品/业务布局
6、企业数字化转型布局现状
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第14章：中国烟草行业数字化转型政策环境及发展潜力
14.1 中国烟草行业数字化转型政策汇总解读

14.1.1 中国烟草行业数字化转型政策汇总
14.1.2 中国烟草行业数字化转型发展规划
14.1.3 中国烟草行业数字化转型重点政策解读
14.1.4 各省市烟草行业数字化转型政策规划分析
14.2 中国烟草行业数字化转型PEST环境分析
14.2.1 中国烟草行业数字化转型政策环境总结
14.2.2 中国烟草行业数字化转型技术环境总结
14.2.3 中国烟草行业数字化转型经济环境分析
1、中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国消费品零售总额
（3）烟草行业工商税利总额
2、中国宏观经济发展展望
3、宏观经济对烟草行业数字化转型的影响分析
14.2.4 中国烟草行业数字化转型社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国居民人均可支配收入
3、社会环境对烟草行业发展的影响总结
14.3 中国烟草行业数字化转型PEST分析图
14.4 中国烟草行业数字化转型SWOT分析图
14.5 中国烟草行业数字化转型发展潜力评估
第15章：中国烟草行业数字化转型前景预测及发展趋势
15.1 中国烟草行业数字化转型未来关键增长点
15.1.1 烟草营销数字化转型助推行业发展
15.1.2 智能制造催生烟草行业数字化增长动力
15.2 中国烟草行业数字化转型发展前景预测
15.3 中国烟草行业数字化转型发展趋势洞悉
15.3.1 中国烟草行业数字化转型整体发展趋势
1、以两化融合管理体系引导企业进行数字化管理变革
2、数字化人才在行业中的重要性进一步凸显
15.3.2 中国烟草行业数字化转型监管规范趋势
15.3.3 中国烟草行业数字化转型技术创新趋势
1、烟草数字化转型多项关键技术的深度应用
2、依托工业物联网开展烟草数字化战略转型
15.3.4 中国烟草行业数字化转型细分市场趋势
第16章：中国烟草行业数字化转型投资机会及策略建议
16.1 中国烟草行业数字化转型投资风险预警
16.2 中国烟草行业数字化转型投资机会分析
16.2.1 中国烟草行业数字化转型区域市场投资机会
16.2.2 中国烟草行业数字化转型空白点投资机会
16.3 中国烟草行业数字化转型投资价值评估
16.4 中国烟草行业数字化转型投资策略建议
16.4.1 开展全流程数字平台建设
16.4.2 重视场景驱动，聚焦重点环节开展技术应用
16.5 中国烟草行业数字化转型可持续发展建议
16.5.1 对企业经营而言
1、深化内部体系改革，优化企业内部发展氛围
2、加大创新投入，开展企业创新能力提升工作
3、依托自身战略定位推动产业生态建设
16.5.2 对政府管理而言
1、重视数字化基础设施建设鼓励行业创新投入
2、推动数据治理及数据安全体系的建设

图表目录

图表1：烟草植物按照植物学性状的分类

图表2：烟草按调制方法的分类
图表3：烟草在《国民经济行业分类》中所处行业
图表4：2025年中国烟草标准体系建设
图表5：截至2025年中国烟草现行国家标准汇总
图表6：截至2025年中国烟草行业即将实施国家标准汇总
图表7：中国烟草行业体制形成过程
图表8：中国烟草行业整合重组历程
图表9：中国烟草行业组织架构图
图表10：调整后的烟消费税税目税率表
图表11：烟草产业链结构示意图
图表12：烟草产业链生态全景图
图表13：烟草产业链区域热力图
图表14：数字化转型的基本概念
图表15：烟草行业数字化转型的基本逻辑
图表16：烟草数字化转型产业链结构梳理
图表17：烟草数字化转型产业链生态全景图谱
图表18：本报告研究范围界定
图表19：本报告权威数据来源
图表20：本报告研究统计方法
图表21：全球烟草行业发展历程
图表22：2021-2025年全球烟草市场规模体量（单位：亿美元）
图表23：2026-2031年全球烟草市场前景预测（单位：亿美元）
图表24：《烟草控制框架公约》核心内容
图表25：2025年全球不同收入国家公共场合控烟立法情况（单位：个）
图表26：主要国家烟草政策汇总
图表27：2006-2025年全球烟草行业专利申请情况（单位：项）
图表28：2006-2025年全球烟草行业专利公开情况（单位：项）
图表29：截至2025年全球烟草行业热门技术（单位：项）
图表30：截至2025年全球烟草行业申请区域（单位：项）
图表31：截至2025年全球烟草行业热门申请主体（单位：项）
图表32：2021-2025年全球烟叶产量变化（单位：万吨）
图表33：全球主要烟草公司名单
图表34：2025年全球十大卷烟品牌（单位：万箱，%）
图表35：2025年全球电子烟行业品牌TOP10（单位：%）
图表36：2025年全球无烟烟草行业品牌TOP10（单位：%）
图表37：全球烟草使用人数（单位：亿人）
图表38：全球烟草使用率（单位：%）
图表39：全球烟草行业数字化转型探索概况
图表40：2025年世界（除中国外）各类烟草制品销售额占比情况（单位：%）
图表41：2021-2025年世界（中国除外）卷烟销量变化及趋势（单位：万箱，%）
图表42：2025年全球烟草细分市场雪茄及其他可燃烟草制品销售情况（单位：亿美元，%）
图表43：2025年全球烟草细分无烟气烟草制品销售情况（单位：亿美元，%）
图表44：2025年全球卷烟市场份额（除中国外）（按产品零售情况计算）（单位：%）
图表45：2025年全球卷烟市场集中度（除中国外）（单位：%）
图表46：2025年四大烟草公司烟草业务销售收入对比（单位：亿美元）
图表47：2025年四大烟草公司销售区域对比（按零售量）（单位：%）
图表48：国际烟草公司并购重组事件
图表49：国际烟草公司并购重组特点
图表50：国际烟草公司并购重组动机分析
图表51：2025年全球烤烟生产区域分布（单位：万吨，%）
图表52：2025年全球白肋烟生产区域分布（单位：万吨，%）
图表53：2025年全球领先地区卷烟市场销售额及增速（单位：亿美元，%）
图表54：2025年全球领先地区卷烟市场销量及增速（单位：万箱，%）
图表55：美国卷烟产品消费情况（单位：亿支）
图表56：2025年美国烟草产品的需求结构（单位：%）
图表57：2025年美国烟草市场竞争格局（单位：%）
图表58：2025年欧盟各国调查中烟民占比（单位：%）
图表59：2025年欧洲烟草市场竞争格局（单位：%）
图表60：2021-2025年印尼烟草产品销售额（单位：亿美元）

图表61：2025年印尼烟草市场竞争格局（单位：%）
图表62：2016-2025年日本卷烟产品销售额（单位：万亿日元）
图表63：2025年日本烟草市场竞争格局（单位：%）
图表64：2025年俄罗斯烟草产品需求结构（单位：%）
图表65：国外烟草行业发展经验借鉴
图表66：全球烟草发展趋势洞悉
图表67：中国烟草行业发展历程
图表68：2021-2025年中国规模以上烟草制品行业企业营收规模体量（单位：亿元）
图表69：中国烟叶种植类型分布
图表70：中国烟草和烤烟种植面积变化趋势（单位：万亩）
图表71：2015-2025年中国烟草和烤烟产量变化趋势（单位：万吨）
图表72：中国烟草市场主体类型
图表73：2001-2025年中国烟草制品业企业数量（单位：家）
图表74：中国烟草企业数量/名单
图表75：中国烟草企业品牌布局
图表76：2025年中国烟草新品发布动态（单位：元，mg）
图表77：2005-2025年中国烟草行业固定资产投资完成额累计增速（单位：%）
图表78：2015-2025年我国卷烟产量及增速（单位：万亿支，%）
图表79：烟草适用海关HS编码
图表80：2020-2025年中国烟草进出口贸易概况（单位：亿元）
图表81：2020-2025年中国烟草进口贸易概况（单位：亿元，万吨）
图表82：2025年中国烟草进口商品分布情况-按进口额（单位：%）
图表83：2020-2025年中国烟草出口贸易概况（单位：亿元，万吨）
图表84：2025年中国烟草出口商品分布-按出口额（单位：%）
图表85：2021-2025年中国烟草人均消费量（单位：件）
图表86：2021-2025年中国烟草消费量（单位：件）
图表87：2020-2025年中国烟草制品业资产总额变化（单位：亿元）
图表88：2020-2025年中国烟草制品业负债总额变化（单位：亿元）
图表89：2021-2025年中国烟草行业工商税利及上缴财政情况（单位：亿元，%）
图表90：2020-2025年中国烟草制品业利润总额变化（单位：亿元）
图表91：中国烟草行业发展面临的发展痛点
图表92：中国省级烟草专卖局成立进程
图表93：中国省级烟草工业公司成立进程
图表94：中国新型烟草制品行业竞争者入场进程
图表95：烟草行业现有竞争者情况
图表96：烟草行业潜在竞争者进入威胁分析
图表97：2025年中国烟草品牌价值排名（单位：亿元，%）
图表98：2025年中国烟草行业市场份额（按零售量）（单位：%）
图表99：2012-2025年中国卷烟品牌数量变化（单位：个）
图表100：2025年中国卷烟品牌市场份额占比情况（按零售量）（单位：%）
图表101：中国烟草企业融资渠道
图表102：2021-2025年中国烟草企业融资事件汇总
图表103：2015-2025年中国烟草企业融资规模（单位：起）
图表104：截至2025年中国烟草企业IPO动态
图表105：2020-2025年中国卷烟出口情况（单位：亿元）
图表106：2025年中国电子烟电子烟出海品牌TOP10（单位：%）
图表107：烟草行业数字化转型的迫切性
图表108：中国卷烟产业链各环节的成本利润税收分配（单位：元，%）
图表109：烟草数字化转型降本增效项目案例
图表110：烟草行业数字化转型实现价值链重构的主要路径
图表111：数字化转型在烟草供应链重构中的具体应用
图表112：数字化技术解决烟草行业供需矛盾主要路径
图表113：2025年中国烟草行业数字解决方案市场规模体量（单位：亿元）
图表114：烟草行业数字化转型的路径分析
图表115：中国烟草行业数字化转型发展水平
图表116：中国烟草行业数字化产品的应用现状
图表117：2015-2025年中国烟草总公司数字化转型建设招标项目数量（单位：起）
图表118：2015-2025年中国烟草总公司数字化转型建设中标项目数量（单位：起）
图表119：2015-2025年中国烟草总公司数字化转型公开中标项目数量地区分布（单位：%）

图表120：2015-2025年中国烟草总公司数字化转型公开中标项目产品/服务类型分布（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！