

## 2025-2030年中国直播电商行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：直播电商行业综述及数据来源说明

## 1.1 直播电商行业界定

## 1.1.1 中国电商模式演变路径

## 1.1.2 直播电商的概念&amp;归属

## 1、直播电商概念界定

## 2、国家统计局标准中的直播电商（行业定义及归属类别）

## 1.1.3 直播电商的性质&amp;特征

## 1.1.4 直播电商的术语&amp;辨析

## 1、直播电商专业术语说明

## 2、直播电商相关概念辨析

## 1.2 直播电商生态体系

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 直播电商行业监管规则 and 标准体系

## 1.4.1 直播电商行业监管体系及机构职能（主管部门&amp;行业协会&amp;自律组织）

## 1.4.2 直播电商行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

## 1.4.3 直播电商行业现行&amp;即将实施标准汇总

## 1.4.4 直播电商行业重点标准影响解读

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.5.1 本报告权威数据来源

## 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：中国直播电商行业发展现状及市场痛点

## 2.1 中国直播电商行业发展历程分析

## 2.2 中国直播电商行业市场特性解析

## 2.3 中国直播电商行业市场主体类型

## 2.4 中国直播电商行业企业入场方式

## 2.5 中国直播电商行业市场主体数量

## 2.6 中国直播电商用户规模变化趋势

## 2.7 中国直播电商行业市场规模体量

## 2.8 中国直播电商行业市场发展痛点

## 第3章：中国直播电商行业商业模式及用户画像

## 3.1 中国直播电商用户画像

## 3.1.1 性别比例分布

## 3.1.2 年龄代际分布

## 3.1.3 城市线级分布

## 3.1.4 线上消费能力分布

## 3.2 中国直播电商用户消费行为特征

## 3.2.1 观看直播原因

## 3.2.2 直播购物原因

## 3.2.3 直播购物顾虑

## 3.2.4 消费品类偏好

## 3.2.5 消费行为特征总结

## 3.3 中国直播电商行业盈利模式分析

## 3.4 中国直播电商行业消费场景分析

## 3.5 中国直播电商行业营销策略分析

## 3.6 中国直播电商行业宣传推广渠道

## 第4章：中国直播电商产业链全景及配套产业

## 4.1 直播电商产业链结构梳理

## 4.2 直播电商产业链生态图谱

## 4.3 直播电商行业成本投入结构

- 4.4 中国直播电商商品供应市场分析
    - 4.4.1 中国直播电商热门商品品类
    - 4.4.2 主要品类市场概况：美妆洗护
    - 4.4.3 主要品类市场概况：数码电器
    - 4.4.4 主要品类市场概况：服装鞋包
    - 4.4.5 主要品类市场概况：生活日用
    - 4.4.6 主要品类市场概况：食品饮料
    - 4.4.7 直播电商商品品类发展趋势
  - 4.5 中国直播电商主播培养及市场规范
    - 4.5.1 直播电商主播核心能力
    - 4.5.2 直播电商主播职业认证
    - 4.5.3 直播电商主播类型（独立主播、商家主播和机构主播）
    - 4.5.4 直播电商主播画像
    - 4.5.5 直播电商主播存在的问题
  - 4.6 中国电商直播设备供应市场分析
    - 4.6.1 电商直播设备概述
    - 4.6.2 直播影音设备（摄像设备、麦克风等）
    - 4.6.3 直播辅助工具（补光灯等）
    - 4.6.4 电商直播设备发展趋势
  - 4.7 配套产业布局对直播电商行业的影响总结
- 第5章：中国直播电商行业细分服务生态分析**
- 5.1 中国直播电商行业细分服务市场发展概况
  - 5.2 中国直播电商细分市场分析：MCN机构（KOL/主播签约、推广、内容扶持）
    - 5.2.1 MCN机构概述
    - 5.2.2 MCN机构数量
    - 5.2.3 MCN机构营收
    - 5.2.4 MCN机构运营模式
    - 5.2.5 MCN机构发展战略
  - 5.3 中国直播电商细分市场分析：直播电商代运营服务
    - 5.3.1 直播电商代运营服务概述
    - 5.3.2 直播电商代运营服务市场分析
    - 5.3.3 直播电商代运营服务发展趋势
  - 5.4 中国直播电商细分市场分析：直播电商供应链服务（商品供应、选品服务）
    - 5.4.1 直播电商供应链服务概述
    - 5.4.2 直播电商供应链服务市场分析
    - 5.4.3 直播电商供应链服务发展趋势
  - 5.5 中国直播电商细分市场分析：直播电商培训服务
    - 5.5.1 直播电商培训服务概述
    - 5.5.2 直播电商培训服务市场分析
    - 5.5.3 直播电商培训服务发展趋势
  - 5.6 中国直播电商细分市场分析：直播电商数据营销服务
    - 5.6.1 直播电商数据营销服务概述
    - 5.6.2 直播电商数据营销服务市场分析
    - 5.6.3 直播电商数据营销服务发展趋势
  - 5.7 中国直播电商行业细分服务市场战略地位分析
- 第6章：中国直播电商行业平台类型发展分析**
- 6.1 中国直播电商行业细分平台市场发展概况
    - 6.1.1 直播电商平台类型
    - 6.1.2 公域流量&私域流量
    - 6.1.3 兴趣电商的兴起
    - 6.1.4 品牌自播的发展
  - 6.2 中国直播电商细分平台：传统电商平台
    - 6.2.1 传统电商平台概述
    - 6.2.2 传统电商平台直播布局
    - 6.2.3 传统电商平台运营现状
    - 6.2.4 传统电商平台发展趋势
  - 6.3 中国直播电商细分平台：内容电商平台
    - 6.3.1 内容电商平台概述
    - 6.3.2 内容电商平台直播布局

- 6.3.3 内容电商平台运营现状
- 6.3.4 内容电商平台发展趋势
- 6.4 中国直播电商细分平台：社交电商平台**
  - 6.4.1 社交电商平台概述
  - 6.4.2 社交电商平台直播布局
  - 6.4.3 社交电商平台运营现状
  - 6.4.4 社交电商平台发展趋势
- 6.5 中国直播电商细分平台：品牌店铺自播**
  - 6.5.1 品牌店铺自播概述
  - 6.5.2 品牌店铺自播现状
  - 6.5.3 品牌店铺自播策略
  - 6.5.4 品牌店铺自播趋势
- 6.6 中国直播电商行业细分服务市场战略地位分析**
- 第7章：中国直播电商企业业务布局案例解析**
  - 7.1 中国直播电商主要企业业务布局梳理**
  - 7.2 中国直播电商平台案例分析（不分先后，可定制）**
    - 7.2.1 阿里巴巴（淘宝直播）
      - 1、平台发展历程
      - 2、平台基本信息
      - 3、平台经营情况
      - 4、平台业务布局现状
      - 5、平台布局规划&新动向
      - 6、平台布局战略&竞争力
    - 7.2.2 京东集团（京东直播）
      - 1、平台发展历程
      - 2、平台基本信息
      - 3、平台经营情况
      - 4、平台业务布局现状
      - 5、平台布局规划&新动向
      - 6、平台布局战略&竞争力
    - 7.2.3 拼多多（多多直播）
      - 1、平台发展历程
      - 2、平台基本信息
      - 3、平台经营情况
      - 4、平台业务布局现状
      - 5、平台布局规划&新动向
      - 6、平台布局战略&竞争力
    - 7.2.4 快手（快手直播）
      - 1、平台发展历程
      - 2、平台基本信息
      - 3、平台经营情况
      - 4、平台业务布局现状
      - 5、平台布局规划&新动向
      - 6、平台布局战略&竞争力
    - 7.2.5 抖音（抖音直播）
      - 1、平台发展历程
      - 2、平台基本信息
      - 3、平台经营情况
      - 4、平台业务布局现状
      - 5、平台布局规划&新动向
      - 6、平台布局战略&竞争力
  - 7.3 中国直播电商服务商案例分析（不分先后，可定制）**
    - 7.3.1 引力传媒股份有限公司
      - 1、企业发展历程&基本信息介绍
      - 2、企业业务架构&整体经营情况
      - 3、企业直播电商业务布局详情
      - 4、企业直播电商业务运营现状
      - 5、企业直播电商业务布局规划&新动向
      - 6、企业直播电商业务布局战略&竞争力

- 7.3.2 佛山遥望科技股份有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业业务架构&整体经营情况
  - 3、企业直播电商业务布局详情
  - 4、企业直播电商业务运营现状
  - 5、企业直播电商业务布局规划&新动向
  - 6、企业直播电商业务布局战略&竞争力
- 7.3.3 天下秀数字科技（集团）股份有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业业务架构&整体经营情况
  - 3、企业直播电商业务布局详情
  - 4、企业直播电商业务运营现状
  - 5、企业直播电商业务布局规划&新动向
  - 6、企业直播电商业务布局战略&竞争力
- 7.3.4 杭州壹网壹创科技股份有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业业务架构&整体经营情况
  - 3、企业直播电商业务布局详情
  - 4、企业直播电商业务运营现状
  - 5、企业直播电商业务布局规划&新动向
  - 6、企业直播电商业务布局战略&竞争力
- 7.3.5 上海宝尊电子商务有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业业务架构&整体经营情况
  - 3、企业直播电商业务布局详情
  - 4、企业直播电商业务运营现状
  - 5、企业直播电商业务布局规划&新动向
  - 6、企业直播电商业务布局战略&竞争力
- 7.3.6 北京值得买科技股份有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业业务架构&整体经营情况
  - 3、企业直播电商业务布局详情
  - 4、企业直播电商业务运营现状
  - 5、企业直播电商业务布局规划&新动向
  - 6、企业直播电商业务布局战略&竞争力
- 7.3.7 北京元隆雅图文化传播股份有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业业务架构&整体经营情况
  - 3、企业直播电商业务布局详情
  - 4、企业直播电商业务运营现状
  - 5、企业直播电商业务布局规划&新动向
  - 6、企业直播电商业务布局战略&竞争力
- 7.3.8 上海姚记科技股份有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息介绍
  - 2、企业业务架构&整体经营情况
  - 3、企业直播电商业务布局详情
  - 4、企业直播电商业务运营现状
  - 5、企业直播电商业务布局规划&新动向
  - 6、企业直播电商业务布局战略&竞争力

### ——展望篇——

## 第8章：中国直播电商行业发展环境洞察&SWOT分析

### 8.1 中国直播电商行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
- 8.1.3 中国直播电商行业发展与宏观经济相关性分析

### 8.2 中国直播电商行业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国直播电商行业社会环境分析
- 8.2.2 社会环境对直播电商行业发展的影响总结

### 8.3 中国直播电商行业政策（Policy）环境分析

- 8.3.1 国家层面直播电商行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
    - 1、国家层面直播电商行业政策汇总及解读
    - 2、国家层面直播电商行业规划汇总及解读
  - 8.3.2 31省市直播电商行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
    - 1、31省市直播电商行业政策规划汇总
    - 2、31省市直播电商行业发展目标解读
  - 8.3.3 国家重点规划/政策对直播电商行业发展的影响
    - 1、国家“十四五”规划对直播电商行业发展的影响
    - 2、“碳达峰、碳中和”战略对直播电商行业发展的影响
  - 8.3.4 政策环境对直播电商行业发展的影响总结
  - 8.4 中国直播电商行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第9章：中国直播电商行业市场前景及发展趋势分析**
- 9.1 中国直播电商行业发展潜力评估
  - 9.2 中国直播电商行业未来关键增长点分析
  - 9.3 中国直播电商行业发展前景预测（未来5年数据预测）
  - 9.4 中国直播电商行业发展趋势预判（疫情影响等）
- 第10章：中国直播电商行业投资战略规划策略及建议**
- 10.1 中国直播电商行业进入与退出壁垒
    - 10.1.1 直播电商行业进入壁垒分析
    - 10.1.2 直播电商行业退出壁垒分析
  - 10.2 中国直播电商行业投资风险预警
  - 10.3 中国直播电商行业投资机会分析
    - 10.3.1 直播电商行业产业链薄弱环节投资机会
    - 10.3.2 直播电商行业细分领域投资机会
    - 10.3.3 直播电商行业区域市场投资机会
    - 10.3.4 直播电商产业空白点投资机会
  - 10.4 中国直播电商行业投资价值评估
  - 10.5 中国直播电商行业投资策略与建议

## 图表目录

- 图表1：直播电商的概念&定义
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表3：直播电商的性质&特征
- 图表4：直播电商专业术语说明
- 图表5：直播电商相关概念辨析
- 图表6：直播电商生态体系
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：中国直播电商行业监管体系结构图
- 图表9：中国直播电商行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10：直播电商行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 图表11：中国直播电商行业现行&即将实施标准汇总
- 图表12：中国直播电商行业重点标准影响解读
- 图表13：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明
- 图表15：中国直播电商行业发展历程
- 图表16：中国直播电商行业市场规模体量分析
- 图表17：中国直播电商行业市场发展痛点分析
- 图表18：消费行为特征总结
- 图表19：中国直播电商行业消费场景分析
- 图表20：中国直播电商营销策略分析
- 图表21：中国直播电商宣传推广渠道
- 图表22：直播电商产业链结构梳理
- 图表23：直播电商产业链生态图谱
- 图表24：直播电商产业链区域热力图
- 图表25：直播电商行业成本投入结构分析

- 图表26: 直播电商行业价值链分析图
- 图表27: 直播电商商品供应市场发展现状
- 图表28: 直播电商主播市场发展现状
- 图表29: 中国电商直播设备供应市场发展现状
- 图表30: 中国直播电商行业细分市场结构（服务）
- 图表31: 中国MCN机构市场分析
- 图表32: 中国直播电商代运营服务市场分析
- 图表33: 中国直播电商供应链服务市场分析
- 图表34: 中国直播电商培训服务市场分析
- 图表35: 中国直播电商行业细分服务市场战略地位分析
- 图表36: 中国直播电商行业细分市场结构（服务）
- 图表37: 中国传统电商平台发展分析
- 图表38: 中国内容电商平台发展分析
- 图表39: 中国社交电商平台发展分析
- 图表40: 中国品牌店铺自播发展分析
- 图表41: 中国直播电商行业细分服务市场战略地位分析
- 图表42: 中国直播电商主要企业业务布局梳理
- 图表43: 阿里巴巴（淘宝直播）发展历程
- 图表44: 阿里巴巴（淘宝直播）基本信息表
- 图表45: 京东集团（京东直播）发展历程
- 图表46: 京东集团（京东直播）基本信息表
- 图表47: 拼多多（多多直播）发展历程
- 图表48: 拼多多（多多直播）基本信息表
- 图表49: 快手（快手直播）发展历程
- 图表50: 快手（快手直播）基本信息表
- 图表51: 抖音（抖音直播）发展历程
- 图表52: 抖音（抖音直播）基本信息表
- 图表53: 引力传媒股份有限公司发展历程
- 图表54: 引力传媒股份有限公司基本信息表
- 图表55: 引力传媒股份有限公司股权穿透图
- 图表56: 引力传媒股份有限公司业务架构&整体经营情况
- 图表57: 引力传媒股份有限公司直播电商业务布局详情
- 图表58: 企业直播电商业务运营现状
- 图表59: 引力传媒股份有限公司直播电商业务布局规划&新动向
- 图表60: 引力传媒股份有限公司直播电商业务布局战略&竞争力
- 图表61: 佛山遥望科技股份有限公司发展历程
- 图表62: 佛山遥望科技股份有限公司基本信息表
- 图表63: 佛山遥望科技股份有限公司股权穿透图
- 图表64: 佛山遥望科技股份有限公司业务架构&整体经营情况
- 图表65: 佛山遥望科技股份有限公司直播电商业务布局详情
- 图表66: 企业直播电商业务运营现状
- 图表67: 佛山遥望科技股份有限公司直播电商业务布局规划&新动向
- 图表68: 佛山遥望科技股份有限公司直播电商业务布局战略&竞争力
- 图表69: 天下秀数字科技（集团）股份有限公司发展历程
- 图表70: 天下秀数字科技（集团）股份有限公司基本信息表
- 图表71: 天下秀数字科技（集团）股份有限公司股权穿透图
- 图表72: 天下秀数字科技（集团）股份有限公司业务架构&整体经营情况
- 图表73: 天下秀数字科技（集团）股份有限公司直播电商业务布局详情
- 图表74: 企业直播电商业务运营现状
- 图表75: 天下秀数字科技（集团）股份有限公司直播电商业务布局规划&新动向
- 图表76: 天下秀数字科技（集团）股份有限公司直播电商业务布局战略&竞争力
- 图表77: 杭州壹网壹创科技股份有限公司发展历程
- 图表78: 杭州壹网壹创科技股份有限公司基本信息表
- 图表79: 杭州壹网壹创科技股份有限公司股权穿透图
- 图表80: 杭州壹网壹创科技股份有限公司业务架构&整体经营情况
- 图表81: 杭州壹网壹创科技股份有限公司直播电商业务布局详情
- 图表82: 企业直播电商业务运营现状
- 图表83: 杭州壹网壹创科技股份有限公司直播电商业务布局规划&新动向
- 图表84: 杭州壹网壹创科技股份有限公司直播电商业务布局战略&竞争力

图表85: 上海宝尊电子商务有限公司发展历程  
图表86: 上海宝尊电子商务有限公司基本信息表  
图表87: 上海宝尊电子商务有限公司股权穿透图  
图表88: 上海宝尊电子商务有限公司业务架构&整体经营情况  
图表89: 上海宝尊电子商务有限公司直播电商业务布局详情  
图表90: 企业直播电商业务运营现状  
图表91: 上海宝尊电子商务有限公司直播电商业务布局规划&新动向  
图表92: 上海宝尊电子商务有限公司直播电商业务布局战略&竞争力  
图表93: 北京值得买科技股份有限公司发展历程  
图表94: 北京值得买科技股份有限公司基本信息表  
图表95: 北京值得买科技股份有限公司股权穿透图  
图表96: 北京值得买科技股份有限公司业务架构&整体经营情况  
图表97: 北京值得买科技股份有限公司直播电商业务布局详情  
图表98: 企业直播电商业务运营现状  
图表99: 北京值得买科技股份有限公司直播电商业务布局规划&新动向  
图表100: 北京值得买科技股份有限公司直播电商业务布局战略&竞争力  
图表101: 北京元隆雅图文化传播股份有限公司发展历程  
图表102: 北京元隆雅图文化传播股份有限公司基本信息表  
图表103: 北京元隆雅图文化传播股份有限公司股权穿透图  
图表104: 北京元隆雅图文化传播股份有限公司业务架构&整体经营情况  
图表105: 北京元隆雅图文化传播股份有限公司直播电商业务布局详情  
图表106: 企业直播电商业务运营现状  
图表107: 北京元隆雅图文化传播股份有限公司直播电商业务布局规划&新动向  
图表108: 北京元隆雅图文化传播股份有限公司直播电商业务布局战略&竞争力  
图表109: 上海姚记科技股份有限公司发展历程  
图表110: 上海姚记科技股份有限公司基本信息表  
图表111: 上海姚记科技股份有限公司股权穿透图  
图表112: 上海姚记科技股份有限公司业务架构&整体经营情况  
图表113: 上海姚记科技股份有限公司直播电商业务布局详情  
图表114: 企业直播电商业务运营现状  
图表115: 上海姚记科技股份有限公司直播电商业务布局规划&新动向  
图表116: 上海姚记科技股份有限公司直播电商业务布局战略&竞争力  
图表117: 中国宏观经济发展现状  
图表118: 中国宏观经济发展展望  
图表119: 中国直播电商行业发展与宏观经济相关性分析  
图表120: 中国直播电商行业社会环境分析  
略••••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！