2026-2031年中国气凝胶行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：气凝胶行业综述及数据来源说明
1.1 气凝胶行业界定
1.1.1 气凝胶行业界定
1.1.2 气凝胶产品特性
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中气凝胶行业归属
1.2 气凝胶行业分类
1.3 气凝胶专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国气凝胶行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国气凝胶行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国气凝胶行业监管体系及机构介绍
（1）中国气凝胶行业主管部门
（2）中国气凝胶行业自律组织
2.1.2 中国气凝胶行业标准体系建设现状
（1）中国气凝胶标准体系建设
（2）中国气凝胶现行标准汇总
2.1.3 中国气凝胶行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国气凝胶行业发展相关政策汇总及区域分布
（2）中国气凝胶行业发展重点政策解读
2.1.4 政策环境对气凝胶行业发展的影响总结
2.2 中国气凝胶行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国工业经济增长情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国气凝胶行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国气凝胶行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国气凝胶行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
（3）中国居民环保意识增强
2.3.2 社会环境对气凝胶行业发展的影响总结
2.4 中国气凝胶行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国气凝胶行业科研和创新状况
（1）气凝胶行业科研论文发表情况
（2）气凝胶科研创新情况
2.4.2 中国气凝胶行业技术/工艺/流程图解
2.4.3 中国气凝胶行业关键技术分析
（1）无机气凝胶的溶胶-凝胶技术
（2）有机气凝胶的溶胶-凝胶技术
（3）碳气凝胶的溶胶-凝胶技术
2.4.4 中国气凝胶行业专利申请及公开情况
（1）气凝胶专利申请

（2）气凝胶授权占比
（3）气凝胶热门申请人
（4）气凝胶热门技术
2.4.5 技术环境对气凝胶行业发展的影响总结
第3章：全球气凝胶行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球气凝胶行业发展历程介绍
3.2 全球气凝胶行业宏观环境背景
3.2.1 全球气凝胶行业经济环境概况
（1）国际宏观经济现状
（2）主要地区宏观经济走势分析
（3）国际宏观经济预测
3.2.2 全球气凝胶行业政法环境概况
3.2.3 全球气凝胶行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球气凝胶行业的影响分析
3.3 全球气凝胶行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球气凝胶行业市场分析
3.3.2 全球气凝胶行业市场规模体量
3.4 全球气凝胶行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球气凝胶行业区域发展格局
3.4.2 全球气凝胶行业重点区域市场发展状况
（1）北美气凝胶行业发展状况分析
（2）欧洲气凝胶行业发展状况分析
3.5 全球气凝胶行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球气凝胶行业市场竞争格局
3.5.2 全球气凝胶企业兼并重组状况
3.5.3 全球气凝胶行业代表性企业分析
（1）Aspen Aerogel
（2）Cabot
（3）Armacell
3.6 全球气凝胶行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球气凝胶行业发展趋势预判
（1）下游应用需求趋势
（2）原材料变化趋势
3.6.2 全球气凝胶行业市场前景预测
3.7 全球气凝胶行业发展经验借鉴
第4章：中国气凝胶对外贸易状况及对外贸易依存度
4.1 全球及中国气凝胶发展差异分析
4.1.1 技术发展差异
4.1.2 原材料供应差异
4.2 中国气凝胶进出口贸易整体状况
4.2.1 中国气凝胶进出口商品HS编码情况
4.2.2 中国气凝胶进出口贸易总述
4.3 中国气凝胶进口贸易状况
4.3.1 中国气凝胶进口贸易规模
4.3.2 中国气凝胶进口价格水平
4.3.3 中国气凝胶进口来源地
4.4 中国气凝胶出口贸易状况
4.4.1 中国气凝胶出口贸易规模
4.4.2 中国气凝胶出口价格水平
4.4.3 中国气凝胶出口目的地
4.5 中国气凝胶对外贸易依存度
4.6 中国气凝胶进出口贸易影响因素及发展趋势预判
4.6.1 中国气凝胶进出口贸易影响因素
4.6.2 中国气凝胶进出口贸易发展趋势预判
第5章：中国气凝胶行业市场供给状况及市场行情走势预判
5.1 中国气凝胶行业发展历程介绍
5.2 中国气凝胶行业市场特性解析
5.2.1 行业标准化程度不高
5.2.2 行业产品应用领域不断拓展

5.2.3 行业产品以气凝胶材料为主
5.3 中国气凝胶行业市场主体类型及入场方式
5.4 中国气凝胶行业市场主体数量规模
5.5 中国气凝胶行业市场供给能力分析
5.6 中国气凝胶行业市场供给水平分析
5.7 中国气凝胶行业市场行情走势预判
第6章：中国气凝胶行业市场需求状况及市场规模体量分析
6.1 中国气凝胶行业市场渗透率分析
6.2 中国气凝胶行业市场需求状况
6.3 中国气凝胶行业市场饱和度分析
6.4 中国气凝胶行业市场销售状况
6.5 中国气凝胶行业市场规模体量分析
第7章：中国气凝胶行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
7.1 中国气凝胶行业市场竞争格局分析
7.1.1 总体企业竞争格局
7.1.2 企业技术竞争格局
7.1.3 企业区域竞争格局
7.2 中国气凝胶行业波特五力模型分析
7.2.1 中国气凝胶行业供应商的议价能力
7.2.2 中国气凝胶行业购买者的议价能力
7.2.3 中国气凝胶行业新进入者威胁
7.2.4 中国气凝胶行业的替代品威胁
7.2.5 中国气凝胶同业竞争者的竞争能力
7.2.6 中国气凝胶行业竞争态势总结
7.3 中国气凝胶行业投融资、兼并与重组状况
7.3.1 中国气凝胶行业主要资金来源
7.3.2 中国气凝胶行业投融资主体
7.3.3 中国气凝胶行业投融资方式
7.3.4 中国气凝胶行业投融资及并购现状
（1）中国气凝胶行业投融资及并购事件汇总
（2）中国气凝胶行业投融资情况分析
7.3.5 中国气凝胶行业投融资发展趋势分析
7.4 中国气凝胶企业国际市场竞争状况
第8章：中国气凝胶产业链全景梳理及供应链布局诊断
8.1 中国气凝胶产业结构属性（产业链）分析
8.1.1 中国气凝胶产业链结构梳理
8.1.2 中国气凝胶产业链生态图谱
8.2 中国气凝胶产业价值属性（价值链）分析
8.2.1 中国气凝胶行业成本结构分析
8.2.2 中国气凝胶行业价值链分析
8.3 中国气凝胶行业上游市场概述
8.3.1 中国气凝胶行业上游市场概述
8.3.2 中国气凝胶行业上游价格传导机制分析
8.3.3 中国气凝胶行业上游供应市场影响总结
8.4 中国气凝胶行业上游市场解析
8.4.1 功能性硅烷市场分析
（1）功能性硅烷市场概述
（2）功能性硅烷主要类型
（3）中国功能性硅烷企业生产及竞争情况
（4）功能性硅烷应用领域分布
8.4.2 四氯化硅市场分析
（1）四氯化硅行业概述
（2）四氯化硅供给情况
（3）四氯化硅行业价格走势
8.5 中国气凝胶细分市场分布格局
8.5.1 按产品形态细分市场格局
8.5.2 按产品成分细分市场格局
8.6 中国气凝胶行业细分市场分析-按产品形态分
8.6.1 气凝胶材料

（1）气凝胶材料种类及其性能
（2）气凝胶材料市场规模
8.6.2 气凝胶制品
（1）气凝胶制品种类及其应用
（2）气凝胶制品市场规模
8.7 中国中国气凝胶行业细分市场分析-按产品成分分
8.7.1 二氧化硅气凝胶
（1）二氧化硅气凝胶概述
（2）二氧化硅气凝胶制备工艺
（3）二氧化硅气凝胶的应用
（4）二氧化硅气凝胶发展趋势
8.7.2 碳气凝胶
（1）碳气凝胶行业概述
（2）碳气凝胶的制备工艺
（3）碳气凝胶的应用
8.8 中国气凝胶行业中游细分市场前瞻
8.9 中国气凝胶行业中上游供应链布局诊断
8.9.1 产业链冗长 供应过程无形增加成本
8.9.2 产业链上游供应尚未形成规模效益
第9章：中国气凝胶行业下游应用市场需求潜力分析
9.1 中国气凝胶行业下游需求分布状况
9.2 中国石油化工领域领域气凝胶市场需求潜力分析
9.2.1 石油化工领域气凝胶需求特点
9.2.2 石油化工领域气凝胶需求规模
9.2.3 石油化工领域气凝胶需求趋势及前景
9.3 中国工业隔热领域气凝胶市场需求潜力分析
9.3.1 工业隔热领域气凝胶需求特点
9.3.2 工业隔热领域气凝胶需求规模
9.3.3 工业隔热领域气凝胶需求趋势及前景
9.4 中国建筑建造领域气凝胶市场需求潜力分析
9.4.1 建筑建造领域气凝胶需求特点
9.4.2 建筑建造领域气凝胶需求现状
9.4.3 建筑建造领域气凝胶需求空间
9.5 中国交通领域气凝胶市场需求潜力分析
9.5.1 交通领域气凝胶需求特点
9.5.2 交通领域气凝胶需求规模
9.5.3 交通领域气凝胶需求趋势及前景
第10章：中国气凝胶产业区域布局状况及重点区域市场解读
10.1 中国气凝胶产业资源区域分布状况
10.2 中国气凝胶行业注册企业数量区域分布
10.3 中国气凝胶行业区域市场发展格局分析
10.4 中国气凝胶产业集群发展及产业园区建设状况
10.4.1 中国气凝胶产业集群发展现状
10.4.2 中国气凝胶产业园区建设状况
10.5 中国气凝胶产业重点区域市场分析
10.5.1 河北省气凝胶行业发展状况
（1）气凝胶行业区域发展环境
（2）气凝胶行业区域发展现状
（3）气凝胶行业区域市场竞争状况
（4）气凝胶行业区域市场前瞻
10.5.2 江苏省气凝胶行业发展状况
（1）气凝胶行业区域发展环境
（2）气凝胶行业区域发展现状
（3）气凝胶行业区域市场竞争状况
（4）气凝胶行业区域市场前瞻
10.5.3 广东省气凝胶行业发展状况
（1）气凝胶行业区域发展环境
（2）气凝胶行业区域发展现状
（3）气凝胶行业区域市场竞争状况

（4）气凝胶行业区域市场前瞻
第11章：中国气凝胶行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪
11.1 中国气凝胶行业商业模式分析
11.1.1 商业模式研究基本思路
（1）商业模式的定义
（2）商业模式与其他模式的区别
（3）商业模式与其他模式的关系
（4）商业模式的核心构成要素
11.1.2 中国气凝胶行业商业模式分析
11.2 中国气凝胶行业经营效益分析
11.3 中国气凝胶行业市场痛点分析
11.4 中国气凝胶产业结构优化与转型升级发展路径
11.4.1 加大对气凝胶产业政策扶持力度
11.4.2 应用示范项目与标准体系建设统筹推进
11.4.3 加强市场监管力度，规范市场秩序
第12章：中国气凝胶行业重点企业布局案例研究
12.1 中国气凝胶重点企业布局梳理及对比
12.2 中国气凝胶重点企业布局案例分析
12.2.1 深圳中凝科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业主营业务及产品
（3）企业气凝胶产品布局及规划
（4）企业气凝胶产品应用案例分析
（5）企业经营优劣势分析
12.2.2 广东埃力生高新科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业主营业务及产品
（3）企业气凝胶产品布局及规划
（4）企业经营优劣势分析
12.2.3 河北金纳科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业主营业务及产品
（3）企业气凝胶产品布局及规划
（4）企业气凝胶产品应用案例分析
（5）企业经营优劣势分析
12.2.4 弘大科技（北京）股份公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业气凝胶业务布局
（4）企业气凝胶产品业务经营优劣势分析
12.2.5 纳诺科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业主营业务及产品
（3）企业气凝胶产品布局及规划
（4）企业经营优劣势分析
12.2.6 爱彼爱和新材料有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业主营业务及产品
（3）企业气凝胶产品布局及规划
（4）企业气凝胶产品应用案例分析
（5）企业经营优劣势分析
12.2.7 山西阳中新材有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业气凝胶业务布局
（4）企业气凝胶产品应用案例分析
（5）企业气凝胶产品业务经营优劣势分析
12.2.8 中科润资科技股份有限公司
（1）企业基本信息

（2）企业主营业务及产品
（3）企业气凝胶产品布局及规划
（4）企业经营优劣势分析
12.2.9 贵州航天乌江机电设备有限责任公司
（1）企业基本信息
（2）企业主营业务及产品
（3）企业气凝胶产品布局及规划
（4）企业经营优劣势分析
12.2.10 华陆工程科技有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业主营业务及架构
（4）企业气凝胶业务布局
（5）企业气凝胶产品业务经营优劣势分析
第13章：中国气凝胶行业发展潜力评估及趋势前景预判
13.1 中国气凝胶行业SWOT分析
13.2 中国气凝胶行业发展潜力评估
13.3 中国气凝胶行业市场前景预测
13.4 中国气凝胶行业发展趋势预判
第14章：中国气凝胶行业投资价值评估及投资机会分析
14.1 中国气凝胶行业市场进入与退出壁垒分析
14.1.1 资金壁垒
14.1.2 技术壁垒
14.1.3 人才壁垒
14.1.4 客户壁垒和退出壁垒
14.2 中国气凝胶行业投资风险预警及防范
14.2.1 气凝胶行业政策风险
14.2.2 气凝胶行业技术风险
14.2.3 气凝胶行业宏观经济波动风险
14.2.4 气凝胶行业关联产业风险
14.2.5 气凝胶行业其他风险
14.2.6 气凝胶行业风险防范策略
14.3 中国气凝胶行业投资价值评估
14.4 中国气凝胶行业投资机会分析
第15章：中国气凝胶行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国气凝胶行业投资策略与建议
15.2 中国气凝胶行业可持续发展建议

图表目录

图表1：气凝胶的特性及应用
图表2：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中本行业所属类别及编号
图表3：气凝胶行业在战略性新兴产业中的分类
图表4：气凝胶产品分类
图表5：气凝胶专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据来源
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国气凝胶行业监管体系
图表10：中国气凝胶行业主管部门
图表11：中国气凝胶行业自律组织
图表12：截至2025年气凝胶行业标准汇总
图表13：截至2025年气凝胶行业国家发展政策汇总
图表14：截至2025年气凝胶行业地方发展政策汇总
图表15：2025年中国气凝胶行业政策分布热力图
图表16：《2030年前碳达峰行动方案》中气凝胶相关内容

图表17：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表18：2014-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表19：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表20：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）
图表21：2014-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表22：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表23：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表24：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表25：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表26：中国城市化进程发展阶段
图表27：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）
图表28：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）
图表29：社会环境对气凝胶行业发展的影响分析
图表30：2013-2025年中国气凝胶行业科研论文发表数量情况（单位：篇）
图表31：磁性导电气凝胶技术的创新情况
图表32：中国气凝胶制备工艺图解
图表33：中国气凝胶干燥工艺分类及对比
图表34：无机气凝胶溶胶-凝胶技术
图表35：CRF气凝胶制备
图表36：2014-2025年中国气凝胶专利申请和授权走势（单位：件）
图表37：2014-2025年中国气凝胶专利授权占比（单位：%）
图表38：截至2025年中国气凝胶热门申请人TOP10分布（单位：件）
图表39：截至2025年中国气凝胶热门技术TOP10分布（单位：件，%）
图表40：气凝胶发展历程
图表41：2020-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表42：2020-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表43：2021-2025年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
图表44：2013-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表45：2022-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表46：全球主要国家支持气凝胶等新材料产业发展重点规划及政策汇总
图表47：全球气凝胶行业主要应用领域
图表48：新冠疫情对全球气凝胶行业的影响分析
图表49：2021-2025年全球气凝胶制品市场规模及预测（单位：亿美元）
图表50：2021-2025年全球气凝胶产品市场规模及预测（单位：亿美元）
图表51：2025年全球气凝胶行业区域需求分布
图表52：全球气凝胶主要企业汇总分析
图表53：截至2025年全球气凝胶企业主要兼并重组事件汇总
图表54：2021-2025年Aspen Aerogel营业情况分析（单位：百万美元）
图表55：Aspen Aerogel的气凝胶产品布局
图表56：2019-2025年Cabot营业情况分析（单位：亿美元）
图表57：Cabot的气凝胶产品布局
图表58：AJA的气凝胶产品布局
图表59：2026-2031年全球气凝胶行业下游市场应用变化（单位：%）
图表60：2026-2031年全球气凝胶原材料变化（单位：%）
图表61：2026-2031年全球气凝胶行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表62：全球气凝胶行业发展的经验借鉴
图表63：2025年全球功能性硅烷产能分布情况（单位：%）
图表64：气凝胶行业进出口商品和税则号
图表65：2021-2025年中国气凝胶行业进出口状况表（单位：万美元）
图表66：2021-2025年中国气凝胶进口贸易规模（单位：万美元）
图表67：2021-2025年中国气凝胶进口价格水平（单位：美元/kg）
图表68：2025年中国气凝胶产品进口来源地（单位：%）
图表69：2021-2025年中国气凝胶出口贸易规模（单位：万美元）
图表70：2021-2025年中国气凝胶出口价格水平（单位：美元/kg）
图表71：2025年中国气凝胶出口目的地（单位：%）
图表72：2021-2025年中国气凝胶对外贸易依存度（单位：%）
图表73：中国气凝胶进出口贸易影响因素
图表74：截至2025年我国气凝胶行业标准汇总
图表75：主要气凝胶特点及应用

图表76：2025年中国气凝胶产品分类（单位：%）
图表77：气凝胶行业参与者进场方式
图表78：2016-2025年中国气凝胶企业数量（单位：家）
图表79：截至2025年中国气凝胶主要企业产能情况汇总（单位：万立方米/年）
图表80：2019-2025年中国气凝胶行业市场供给水平分析（单位：万吨，万立方米）
图表81：2019-2025年中国气凝胶行业市场行情走势分析（单位：元/千克，元/立方米）
图表82：主要细分领域气凝胶产量的渗透率（单位：%）
图表83：中国气凝胶行业市场市场容量规模分析（单位：亿元）
图表84：中国气凝胶行业市场需求水平分析（单位：万吨，万立方米）
图表85：2018-2025年中国气凝胶行业市场销售规模及预测（单位： 亿元）
图表86：2025年中国气凝胶行业头部企业产品布局及年产能情况（单位：吨）
图表87：2021-2025年中国气凝胶企业专利授权数量（按公开日）（单位：件）
图表88：截至2025年中国气凝胶相关注册企业数量分布热力图（单位：家）
图表89：截至2025年中国气凝胶相关注册企业数量区域分布TOP 10（单位：家）
图表90：中国气凝胶行业购买者的议价能力
图表91：中国气凝胶行业新进入者威胁
图表92：中国气凝胶同业竞争者的竞争能力
图表93：中国气凝胶行业竞争态势总结
图表94：中国气凝胶行业资金来源
图表95：中国气凝胶行业投融资主体
图表96：中国气凝胶行业主要投融资方式
图表97：截至2025年中国气凝胶行业投融资及并购事件汇总（单位：亿元）
图表98：截至2025年中国气凝胶行业投融资所处阶段（单位：%）
图表99：截至2025年中国气凝胶行业投融资区域分布（单位：%）
图表100：气凝胶行业产业链结构图
图表101：中国气凝胶产业链生态图谱
图表102：中国气凝胶行业成本结构分析（单位：%）
图表103：中国气凝胶行业价值链分析
图表104：中国气凝胶行业上游原材料市场概述
图表105：中国气凝胶行业上游价格传导机制示意图
图表106：中国气凝胶行业上游供应市场影响总结
图表107：2025年全球工业硅产能分布（单位：%）
图表108：2025年功能性硅烷按结构分类（单位：%）
图表109：2025年中国主要烷氧基硅烷生产企业及其供给情况（单位：吨）
图表110：2025年功能性硅烷下游应用领域分布（单位：%）
图表111：2019-2025年中国多晶硅产量及其情况（单位：万吨，%）
图表112：2019-2025年中国四氯化硅产量情况（单位：万吨）
图表113：2021-2025年四氯化硅价格走势情况（单位：元/吨）
图表114：2025年中国气凝胶产品分类（单位：%）
图表115：中国气凝胶产品按成分占比（单位：%）
图表116：中国气凝胶材料主要类别及其性能
图表117：2018-2025年中国气凝胶材料市场规模情况（单位：亿元）
图表118：中国气凝胶制品种类及其应用情况
图表119：2018-2025年中国气凝胶制品市场规模情况（单位：亿元）
图表120：二氧化硅气凝胶制备工艺流程图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！