2025-2030年中国仿制药行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：仿制药行业综述及数据来源说明
1.1 仿制药行业界定
1.1.1 仿制药行业界定
1.1.2 仿制药行业相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中仿制药行业归属
1.2 仿制药行业分类
1.3 仿制药专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国仿制药行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国仿制药行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国仿制药行业监管体系及机构介绍
（1）中国仿制药行业主管部门
（2）中国仿制药行业自律组织
2.1.2 中国仿制药行业标准体系建设现状
（1）中国仿制药标准体系建设
（2）中国仿制药现行标准汇总
（3）中国仿制药即将实施标准
（4）中国仿制药重点标准解读
2.1.3 中国仿制药行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国仿制药行业发展相关政策汇总
（2）中国仿制药行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对仿制药行业的影响分析
2.1.5 政策环境对仿制药行业发展的影响总结
2.2 中国仿制药行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国仿制药行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国仿制药行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国仿制药行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对仿制药行业发展的影响总结
2.4 中国仿制药行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国仿制药行业科研和创新状况
2.4.2 中国仿制药行业技术/工艺/流程图解
2.4.3 中国仿制药行业关键技术分析
2.4.4 中国仿制药行业专利申请及公开情况
（1）中国仿制药行业专利申请
（2）中国仿制药行业专利公开
（3）中国仿制药行业热门申请人
（4）中国仿制药行业热门技术
2.4.5 技术环境对仿制药行业发展的影响总结
第3章：全球仿制药行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球专利到期或即将到期药物情况
3.2 全球仿制药行业发展状况
3.2.1 全球仿制药行业发展历程
3.2.2 全球仿制药行业发展现状
3.3 全球仿制药行业市场规模体量分析
3.3.1 全球仿制药行业市场规模
3.3.2 全球仿制药行业细分市场分析
3.4 全球仿制药行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球仿制药行业区域发展格局

3.4.2 全球仿制药行业重点区域市场发展状况
（1）美国仿制药行业发展状况分析
（2）印度仿制药行业发展状况分析
（3）日本仿制药行业发展状况分析
3.5 全球仿制药行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球仿制药行业市场竞争格局
3.5.2 全球仿制药企业兼并重组状况
3.5.3 全球仿制药行业重点企业案例（可定制）
（1）Viatris公司
（2）Teva公司
（3）山德士
（4）太阳制药
（5）沢井制药（Sawai）
3.6 全球仿制药行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球仿制药行业发展趋势预判
3.6.2 全球仿制药行业市场前景预测
3.7 全球仿制药行业发展经验借鉴
第4章：中国仿制药行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国仿制药行业发展现状
4.1.1 中国仿制药行业发展历程
4.1.2 中国仿制药行业市场特性
4.2 中国仿制药行业进口状况
4.2.1 全球及中国仿制药发展差异分析
4.2.2 中国进口仿制药相关政策
4.2.3 中国仿制药行业进口状况分析
4.2.4 中国仿制药对外依存度
4.2.5 中国仿制药进口影响因素及发展趋势预判
4.3 中国仿制药一致性评价过评概况
4.3.1 一致性评价和新注册仿制药过评品规数量
4.3.2 一致性评价和新注册仿制药过评品种概况
4.3.3 一致性评价和新注册仿制药过评企业概况
4.3.4 一致性评价和新注册仿制药申报概况
4.4 中国仿制药行业市场主体类型及入场方式
4.5 中国仿制药行业市场主体数量规模
4.6 中国仿制药行业市场供给状况
4.6.1 中国仿制药行业市场供给能力分析
4.6.2 中国仿制药行业市场供给水平分析
4.7 中国仿制药行业市场需求状况
4.8 中国仿制药行业市场规模体量
4.9 中国仿制药行业市场行情走势
4.10 中国仿制药行业市场痛点分析
第5章：中国仿制药行业市场竞争状况及市场格局解读
5.1 中国仿制药行业市场竞争格局分析
5.2 中国仿制药行业市场集中度分析
5.3 中国仿制药行业波特五力模型分析
5.3.1 中国仿制药行业供应商的议价能力
5.3.2 中国仿制药行业购买者的议价能力
5.3.3 中国仿制药行业新进入者威胁
5.3.4 中国仿制药行业的替代品威胁
5.3.5 中国仿制药同业竞争者的竞争能力
5.3.6 中国仿制药行业竞争态势总结
5.4 中国仿制药行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国仿制药行业主要资金来源
5.4.2 中国仿制药行业投融资发展状况
（1）中国仿制药行业投融资主体
（2）中国仿制药行业投融资方式
（3）中国仿制药行业投融资事件汇总
（4）中国仿制药行业投融资信息汇总
5.4.3 中国仿制药行业兼并与重组状况

（1）中国仿制药行业兼并与重组事件汇总
（2）中国仿制药行业兼并与重组动因分析
（3）中国仿制药行业兼并与重组案例分析
（4）中国仿制药行业兼并与重组趋势预判
5.5 中国仿制药企业国际市场竞争参与状况
第6章：中国仿制药产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国仿制药产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国仿制药产业链结构梳理
6.1.2 中国仿制药产业链生态图谱
6.2 中国仿制药产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国仿制药行业成本结构分析
6.2.2 中国仿制药行业价值链分析
6.3 中国仿制药行业上游市场概述
6.3.1 中国仿制药行业上游市场概述
6.3.2 中国仿制药行业上游价格传导机制分析
6.3.3 中国仿制药行业上游供应的影响总结
6.4 中国仿制药行业上游市场分析
6.4.1 医药中间体市场分析
6.4.2 中药材种植市场分析
6.5 中国仿制药行业中游细分市场分析
6.5.1 中国公立医院仿制药主要品种分析
6.5.2 中国仿制药一致性评价过评批文Top10品种分析
6.6 中国仿制药行业下游应用需求场景/领域分布
6.7 中国仿制药行业下游主要应用市场需求潜力分析
6.7.1 医院端
6.7.2 零售端
第7章：中国仿制药行业重点企业布局案例研究
7.1 中国仿制药重点企业布局梳理及对比
7.2 中国仿制药重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）
7.2.1 中国生物制药有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业主营业务及架构
（4）企业仿制药业务布局
（5）企业仿制药业务经营情况
（6）企业仿制药技术研发实力
（7）企业仿制药经营优劣势分析
7.2.2 齐鲁制药有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业主营业务及架构
（4）企业仿制药业务布局
（5）企业仿制药业务经营情况
（6）企业仿制药技术研发实力
（7）企业仿制药经营优劣势分析
7.2.3 四川科伦药业股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业主营业务及架构
（4）企业仿制药业务布局
（5）企业仿制药业务经营情况
（6）企业仿制药技术研发实力
（7）企业仿制药经营优劣势分析
7.2.4 江苏恒瑞医药股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业主营业务及架构
（4）企业仿制药业务布局
（5）企业仿制药业务经营情况

（6）企业仿制药技术研发实力
（7）企业仿制药经营优劣势分析
7.2.5 人福医药集团股份公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业主营业务及架构
（4）企业仿制药业务布局
（5）企业仿制药业务经营情况
（6）企业仿制药技术研发实力
（7）企业仿制药经营优劣势分析
7.2.6 石药控股集团有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业主营业务及架构
（4）企业仿制药业务布局
（5）企业仿制药业务经营情况
（6）企业仿制药技术研发实力
（7）企业仿制药经营优劣势分析
7.2.7 扬子江药业集团有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业主营业务及架构
（4）企业仿制药业务布局
（5）企业仿制药业务经营情况
（6）企业仿制药技术研发实力
（7）企业仿制药经营优劣势分析
7.2.8 江苏豪森药业集团有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业主营业务及架构
（4）企业仿制药业务布局
（5）企业仿制药业务经营情况
（6）企业仿制药技术研发实力
（7）企业仿制药经营优劣势分析
7.2.9 宜昌东阳光长江药业股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业主营业务及架构
（4）企业仿制药业务布局
（5）企业仿制药业务经营情况
（6）企业仿制药技术研发实力
（7）企业仿制药经营优劣势分析
7.2.10 天津市医药集团有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）企业主营业务及架构
（4）企业仿制药业务布局
（5）企业仿制药业务经营情况
（6）企业仿制药技术研发实力
（7）企业仿制药经营优劣势分析
第8章：中国仿制药行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国仿制药行业SWOT分析
8.2 中国仿制药行业发展潜力评估
8.3 中国仿制药行业发展前景预测
8.4 中国仿制药行业发展趋势预判
8.5 中国仿制药行业进入与退出壁垒
8.6 中国仿制药行业投资风险预警
8.7 中国仿制药行业投资价值评估
8.8 中国仿制药行业投资机会分析

8.8.1 仿制药行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 仿制药行业细分领域投资机会
8.8.3 仿制药行业区域市场投资机会
8.8.4 仿制药产业空白点投资机会
8.9 中国仿制药行业投资策略与建议
8.10 中国仿制药行业可持续发展建议

图表目录

图表1：仿制药行业界定
图表2：仿制药行业相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中仿制药行业归属
图表4：仿制药行业分类
图表5：仿制药专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国仿制药行业监管体系
图表9：中国仿制药行业主管部门
图表10：中国仿制药行业自律组织
图表11：中国仿制药标准体系建设
图表12：中国仿制药现行标准汇总
图表13：中国仿制药即将实施标准
图表14：中国仿制药重点标准解读
图表15：截至2024年中国仿制药行业发展政策汇总
图表16：截至2024年中国仿制药行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对仿制药行业的影响分析
图表18：政策环境对仿制药行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国仿制药行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国仿制药行业社会环境分析
图表23：社会环境对仿制药行业发展的影响总结
图表24：中国仿制药行业技术/工艺/流程图解
图表25：中国仿制药行业关键技术分析
图表26：中国仿制药行业专利申请
图表27：中国仿制药行业专利公开
图表28：中国仿制药行业热门申请人
图表29：中国仿制药行业热门技术
图表30：技术环境对仿制药行业发展的影响总结
图表31：全球仿制药行业发展历程
图表32：全球仿制药行业发展现状
图表33：全球仿制药行业市场规模体量分析
图表34：全球仿制药行业区域发展格局
图表35：全球仿制药行业重点区域市场分析
图表36：全球仿制药行业市场竞争格局
图表37：全球仿制药企业兼并重组状况
图表38：全球仿制药行业发展趋势预判
图表39：2025-2030年全球仿制药行业市场前景预测
图表40：全球及中国仿制药发展差异分析
图表41：中国仿制药对外贸易依存度
图表42：中国仿制药进口影响因素
图表43：中国仿制药进口发展趋势预判
图表44：中国仿制药行业市场主体类型及入场方式
图表45：中国仿制药行业生产企业数量
图表46：中国仿制药行业市场供给能力分析
图表47：中国仿制药行业市场供给水平分析

图表48：中国仿制药行业市场需求状况
图表49：中国仿制药行业市场规模体量
图表50：中国仿制药行业市场行情走势分析
图表51：中国仿制药行业市场发展痛点分析
图表52：中国仿制药行业市场竞争格局分析
图表53：中国仿制药行业市场集中度分析
图表54：中国仿制药行业供应商的议价能力
图表55：中国仿制药行业购买者的议价能力
图表56：中国仿制药行业新进入者威胁
图表57：中国仿制药行业的替代品威胁
图表58：中国仿制药同业竞争者的竞争能力
图表59：中国仿制药行业竞争态势总结
图表60：中国仿制药行业兼并与重组状况
图表61：中国仿制药企业国际市场竞争参与状况
图表62：中国仿制药产业链结构
图表63：中国仿制药产业链生态图谱
图表64：中国仿制药行业成本结构分析
图表65：中国仿制药行业价值链分析
图表66：中国仿制药行业上游市场概述
图表67：中国仿制药行业上游供应的影响总结
图表68：中国仿制药重点企业布局梳理及对比
图表69：中国生物制药有限公司基本信息表
图表70：中国生物制药有限公司股权结构
图表71：中国生物制药有限公司经营情况
图表72：中国生物制药有限公司主营业务及架构
图表73：中国生物制药有限公司仿制药业务布局
图表74：中国生物制药有限公司仿制药业务经营情况
图表75：中国生物制药有限公司仿制药业务布局优劣势分析
图表76：齐鲁制药有限公司基本信息表
图表77：齐鲁制药有限公司股权结构
图表78：齐鲁制药有限公司经营情况
图表79：齐鲁制药有限公司主营业务及架构
图表80：齐鲁制药有限公司仿制药业务布局
图表81：齐鲁制药有限公司仿制药业务经营情况
图表82：齐鲁制药有限公司仿制药业务布局优劣势分析
图表83：四川科伦药业股份有限公司基本信息表
图表84：四川科伦药业股份有限公司股权结构
图表85：四川科伦药业股份有限公司经营情况
图表86：四川科伦药业股份有限公司主营业务及架构
图表87：四川科伦药业股份有限公司仿制药业务布局
图表88：四川科伦药业股份有限公司仿制药业务经营情况
图表89：四川科伦药业股份有限公司仿制药业务布局优劣势分析
图表90：江苏恒瑞医药股份有限公司基本信息表
图表91：江苏恒瑞医药股份有限公司股权结构
图表92：江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况
图表93：江苏恒瑞医药股份有限公司主营业务及架构
图表94：江苏恒瑞医药股份有限公司仿制药业务布局
图表95：江苏恒瑞医药股份有限公司仿制药业务经营情况
图表96：江苏恒瑞医药股份有限公司仿制药业务布局优劣势分析
图表97：人福医药集团股份公司基本信息表
图表98：人福医药集团股份公司股权结构
图表99：人福医药集团股份公司经营情况
图表100：人福医药集团股份公司主营业务及架构
图表101：人福医药集团股份公司仿制药业务布局
图表102：人福医药集团股份公司仿制药业务经营情况
图表103：人福医药集团股份公司仿制药业务布局优劣势分析
图表104：石药控股集团有限公司基本信息表
图表105：石药控股集团有限公司股权结构
图表106：石药控股集团有限公司经营情况

图表107：石药控股集团有限公司主营业务及架构
图表108：石药控股集团有限公司仿制药业务布局
图表109：石药控股集团有限公司仿制药业务经营情况
图表110：石药控股集团有限公司仿制药业务布局优劣势分析
图表111：扬子江药业集团有限公司基本信息表
图表112：扬子江药业集团有限公司股权结构
图表113：扬子江药业集团有限公司经营情况
图表114：扬子江药业集团有限公司主营业务及架构
图表115：扬子江药业集团有限公司仿制药业务布局
图表116：扬子江药业集团有限公司仿制药业务经营情况
图表117：扬子江药业集团有限公司仿制药业务布局优劣势分析
图表118：江苏豪森药业集团有限公司基本信息表
图表119：江苏豪森药业集团有限公司股权结构
图表120：江苏豪森药业集团有限公司经营情况
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！