2026-2031年中国工业副产制氢行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：工业副产制氢行业综述及数据来源说明
1.1 工业副产制氢行业界定
1.1.1 当前主要制氢方式
1.1.2 工业副产制氢界定
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中工业副产制氢行业归属
1.2 工业副产制氢主要类型
1.3 工业副产制氢专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国工业副产制氢行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国工业副产制氢行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国工业副产制氢行业监管体系及机构介绍
（1）中国工业副产制氢行业主管部门
（2）中国工业副产制氢行业自律组织
2.1.2 中国工业副产制氢行业标准体系建设现状
（1）中国工业副产制氢标准体系建设
（2）中国工业副产制氢现行标准汇总
（3）中国工业副产制氢即将实施标准
（4）中国工业副产制氢重点标准解读
2.1.3 中国工业副产制氢行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国工业副产制氢行业发展相关政策汇总
（2）中国工业副产制氢行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对工业副产制氢行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国工业副产制氢行业发展的影响总结
2.2 中国工业副产制氢行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国工业副产制氢行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国工业副产制氢行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国工业副产制氢行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对工业副产制氢行业的影响总结
2.4 中国工业副产制氢行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国工业副产制氢行业技术工艺及流程
2.4.2 中国工业副产制氢行业关键技术分析
2.4.3 中国工业副产制氢行业研发投入与创新现状
2.4.4 中国工业副产制氢行业专利申请及公开情况
（1）中国工业副产制氢专利申请
（2）中国工业副产制氢专利公开
（3）中国工业副产制氢热门申请人
（4）中国工业副产制氢热门技术
2.4.5 技术环境对中国工业副产制氢行业发展的影响总结
第3章：中国工业副产制氢行业发展现状及市场痛点分析
3.1 中国工业副产制氢行业发展历程
3.2 中国氢的进出口贸易状况
3.2.1 中国氢的进出口贸易概况
3.2.2 中国氢的进口贸易状况
（1）氢的进口规模
（2）氢的进口价格水平
（3）氢的进口产品结构
（4）氢的进口来源地
3.2.3 中国氢的出口贸易状况

（1）氢的出口规模
（2）氢的出口价格水平
（3）氢的出口产品结构
（4）氢的出口目的地
3.2.4 中国氢的进出口贸易影响因素及发展趋势分析
3.3 中国工业副产制氢行业市场主体类型及入场方式
3.4 中国工业副产制氢行业市场主体数量规模
3.5 中国工业副产制氢行业市场供给状况
3.5.1 中国工业副产制氢行业市场供给能力分析
3.5.2 中国工业副产制氢行业市场供给水平分析
3.6 中国工业副产制氢行业行业项目进展
3.7 中国工业副产制氢行业市场需求状况
3.8 中国工业副产制氢行业市场规模体量
3.9 中国工业副产制氢行业经济性分析
3.10 中国工业副产制氢行业市场行情走势
3.11 中国工业副产制氢行业市场痛点分析
第4章：中国工业副产制氢行业竞争状况及市场格局解读
4.1 中国工业副产制氢行业波特五力模型分析
4.1.1 中国工业副产制氢行业现有竞争者之间的竞争分析
4.1.2 中国工业副产制氢行业关键要素的供应商议价能力分析
4.1.3 中国工业副产制氢行业消费者议价能力分析
4.1.4 中国工业副产制氢行业潜在进入者分析
4.1.5 中国工业副产制氢行业替代品风险分析
4.1.6 中国工业副产制氢行业竞争情况总结
4.2 中国工业副产制氢行业投融资、兼并与重组状况
4.2.1 中国工业副产制氢行业投融资发展状况
（1）中国工业副产制氢行业资金来源
（2）中国工业副产制氢行业投融资主体
（3）中国工业副产制氢行业投融资方式
（4）中国工业副产制氢行业投融资事件汇总
（5）中国工业副产制氢行业投融资信息汇总
（6）中国工业副产制氢行业投融资趋势预测
4.2.2 中国工业副产制氢行业兼并与重组状况
（1）中国工业副产制氢行业兼并与重组事件汇总
（2）中国工业副产制氢行业兼并与重组动因分析
（3）中国工业副产制氢行业兼并与重组案例分析
（4）中国工业副产制氢行业兼并与重组趋势预判
4.3 中国工业副产制氢行业市场竞争格局分析
4.4 中国工业副产制氢行业市场集中度分析
4.5 中国工业副产制氢企业国际市场竞争参与状况
4.6 中国工业副产制氢行业国产替代布局状况
第5章：中国工业副产制氢行业细分市场发展现状及潜力分析
5.1 中国工业副产制氢行业细分市场概述
5.2 焦炉煤气副产氢市场发展现状及潜力分析
5.3 氯碱工业制氢市场发展现状及潜力分析
5.4 PDH 副产氢市场发展现状及潜力分析
第6章：中国工业副产制氢行业相关市场及下游需求分析
6.1 中国工业副产制氢行业相关市场分析
6.1.1 中国氢能储运市场分析
6.1.2 中国加氢基础设施建设情况
6.2 中国工业副产制氢行业下游应用需求分布状况
6.3 中国工业副产制氢行业下游应用需求潜力分析
6.3.1 工业副产制氢在工业领域应用潜力分析
6.3.2 工业副产制氢在氢燃料电池领域应用潜力分析
第7章：中国工业副产制氢企业布局案例研究
7.1 中国工业副产制氢企业布局梳理
7.2 中国工业副产制氢企业布局案例分析（不分先后，可定制）
7.2.1 滨化集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业副产制氢业务布局优劣势分析
7.2.2 淄博安泽特种气体有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业副产制氢布局优劣势分析
7.2.3 山东铁雄冶金科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业副产制氢布局优劣势分析
7.2.4 山西美锦能源股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业副产制氢布局优劣势分析
7.2.5 中国石油化工集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业副产制氢布局优劣势分析
7.2.6 浙江省能源集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业副产制氢布局优劣势分析
7.2.7 金能科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业副产制氢布局优劣势分析
7.2.8 淄博齐翔腾达化工股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
（5）企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业副产制氢布局优劣势分析
7.2.9 山西鹏飞集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况

（5）企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业工业副产制氢布局优劣势分析
7.2.10 东华能源股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
（5）企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
（6）企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
（7）企业工业副产制氢布局优劣势分析
第8章：中国工业副产制氢行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国工业副产制氢行业SWOT分析
8.2 中国工业副产制氢行业发展潜力评估
8.3 中国工业副产制氢行业发展前景预测
8.4 中国工业副产制氢行业发展趋势预判
8.5 中国工业副产制氢行业进入与退出壁垒
8.6 中国工业副产制氢行业投资风险预警
8.7 中国工业副产制氢行业投资价值评估
8.8 中国工业副产制氢行业投资机会分析
8.8.1 工业副产制氢行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 工业副产制氢行业细分领域投资机会
8.8.3 工业副产制氢行业区域市场投资机会
8.8.4 工业副产制氢产业空白点投资机会
8.9 中国工业副产制氢行业投资策略与建议
8.10 中国工业副产制氢行业可持续发展建议

图表目录

图表1：工业副产制氢的界定
图表2：《国民经济行业分类与代码》中工业副产制氢行业归属
图表3：工业副产制氢行业分类
图表4：工业副产制氢专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告数据来源及统计标准说明
图表7：中国工业副产制氢行业监管体系
图表8：中国工业副产制氢行业主管部门
图表9：中国工业副产制氢行业自律组织
图表10：中国工业副产制氢标准体系建设
图表11：中国工业副产制氢现行标准汇总
图表12：中国工业副产制氢即将实施标准
图表13：中国工业副产制氢重点标准解读
图表14：截至2025年中国工业副产制氢行业发展政策汇总
图表15：截至2025年中国工业副产制氢行业发展规划汇总
图表16：国家“十四五”规划对工业副产制氢行业发展的影响分析
图表17：政策环境对中国工业副产制氢行业发展的影响总结
图表18：中国宏观经济发展现状
图表19：中国宏观经济发展展望
图表20：中国工业副产制氢行业发展与宏观经济相关性分析
图表21：中国工业副产制氢行业社会环境分析
图表22：社会环境对工业副产制氢行业的影响总结
图表23：中国工业副产制氢行业技术工艺及流程
图表24：中国工业副产制氢行业关键技术分析
图表25：中国工业副产制氢行业研发投入与创新现状
图表26：中国工业副产制氢专利申请
图表27：中国工业副产制氢专利公开
图表28：中国工业副产制氢热门申请人

图表29：中国工业副产制氢热门技术
图表30：技术环境对中国工业副产制氢行业发展的影响总结
图表31：中国工业副产制氢行业发展历程
图表32：中国氢的进出口商品名称及HS编码
图表33：中国氢的进出口贸易概况
图表34：中国氢的进口贸易状况
图表35：中国氢的出口贸易状况
图表36：中国氢的进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表37：中国工业副产制氢行业市场主体类型及入场方式
图表38：中国工业副产制氢行业生产企业数量
图表39：中国工业副产制氢行业市场供给能力分析
图表40：中国工业副产制氢行业市场供给水平分析
图表41：中国工业副产制氢行业市场需求状况
图表42：中国工业副产制氢行业市场规模体量
图表43：中国工业副产制氢行业市场发展痛点分析
图表44：中国工业副产制氢行业现有企业的竞争分析
图表45：中国工业副产制氢行业对上游议价能力分析
图表46：中国工业副产制氢行业对下游议价能力分析
图表47：中国工业副产制氢行业潜在进入者威胁分析
图表48：中国工业副产制氢行业潜在替代品风险分析
图表49：中国工业副产制氢行业五力竞争综合分析
图表50：中国工业副产制氢行业投融资发展状况
图表51：中国工业副产制氢行业兼并与重组状况
图表52：中国工业副产制氢行业市场竞争格局分析
图表53：中国工业副产制氢行业市场集中度分析
图表54：中国工业副产制氢企业国际市场竞争参与状况
图表55：中国工业副产制氢企业布局梳理
图表56：滨化集团股份有限公司发展历程
图表57：滨化集团股份有限公司基本信息表
图表58：滨化集团股份有限公司股权穿透图
图表59：滨化集团股份有限公司经营状况
图表60：滨化集团股份有限公司整体业务架构
图表61：滨化集团股份有限公司销售网络布局
图表62：滨化集团股份有限公司工业副产制氢业务布局优劣势分析
图表63：淄博安泽特种气体有限公司发展历程
图表64：淄博安泽特种气体有限公司基本信息表
图表65：淄博安泽特种气体有限公司股权穿透图
图表66：淄博安泽特种气体有限公司经营状况
图表67：淄博安泽特种气体有限公司整体业务架构
图表68：淄博安泽特种气体有限公司销售网络布局
图表69：淄博安泽特种气体有限公司工业副产制氢业务布局优劣势分析
图表70：山东铁雄冶金科技有限公司发展历程
图表71：山东铁雄冶金科技有限公司基本信息表
图表72：山东铁雄冶金科技有限公司股权穿透图
图表73：山东铁雄冶金科技有限公司经营状况
图表74：山东铁雄冶金科技有限公司整体业务架构
图表75：山东铁雄冶金科技有限公司销售网络布局
图表76：山东铁雄冶金科技有限公司工业副产制氢业务布局优劣势分析
图表77：山西美锦能源股份有限公司发展历程
图表78：山西美锦能源股份有限公司基本信息表
图表79：山西美锦能源股份有限公司股权穿透图
图表80：山西美锦能源股份有限公司经营状况
图表81：山西美锦能源股份有限公司整体业务架构
图表82：山西美锦能源股份有限公司销售网络布局
图表83：山西美锦能源股份有限公司工业副产制氢业务布局优劣势分析
图表84：中国石油化工集团有限公司发展历程
图表85：中国石油化工集团有限公司基本信息表
图表86：中国石油化工集团有限公司股权穿透图
图表87：中国石油化工集团有限公司经营状况

图表88：中国石油化工集团有限公司整体业务架构
图表89：中国石油化工集团有限公司销售网络布局
图表90：中国石油化工集团有限公司工业副产制氢业务布局优劣势分析
图表91：浙江省能源集团有限公司发展历程
图表92：浙江省能源集团有限公司基本信息表
图表93：浙江省能源集团有限公司股权穿透图
图表94：浙江省能源集团有限公司经营状况
图表95：浙江省能源集团有限公司整体业务架构
图表96：浙江省能源集团有限公司销售网络布局
图表97：浙江省能源集团有限公司工业副产制氢业务布局优劣势分析
图表98：金能科技股份有限公司发展历程
图表99：金能科技股份有限公司基本信息表
图表100：金能科技股份有限公司股权穿透图
图表101：金能科技股份有限公司经营状况
图表102：金能科技股份有限公司整体业务架构
图表103：金能科技股份有限公司销售网络布局
图表104：金能科技股份有限公司工业副产制氢业务布局优劣势分析
图表105：淄博齐翔腾达化工股份有限公司发展历程
图表106：淄博齐翔腾达化工股份有限公司基本信息表
图表107：淄博齐翔腾达化工股份有限公司股权穿透图
图表108：淄博齐翔腾达化工股份有限公司经营状况
图表109：淄博齐翔腾达化工股份有限公司整体业务架构
图表110：淄博齐翔腾达化工股份有限公司销售网络布局
图表111：淄博齐翔腾达化工股份有限公司工业副产制氢业务布局优劣势分析
图表112：山西鹏飞集团有限公司发展历程
图表113：山西鹏飞集团有限公司 基本信息表
图表114：山西鹏飞集团有限公司 股权穿透图
图表115：山西鹏飞集团有限公司 经营状况
图表116：山西鹏飞集团有限公司 整体业务架构
图表117：山西鹏飞集团有限公司 销售网络布局
图表118：山西鹏飞集团有限公司 工业副产制氢业务布局优劣势分析
图表119：东华能源股份有限公司发展历程
图表120：东华能源股份有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！