

## 2025-2030年中国工业副产制氢行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：工业副产制氢行业综述及数据来源说明

## 1.1 工业副产制氢行业界定

## 1.1.1 当前主要制氢方式

## 1.1.2 工业副产制氢界定

## 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中工业副产制氢行业归属

## 1.2 工业副产制氢主要类型

## 1.3 工业副产制氢专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章：中国工业副产制氢行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国工业副产制氢行业政策（Policy）环境分析

## 2.1.1 中国工业副产制氢行业监管体系及机构介绍

## (1) 中国工业副产制氢行业主管部门

## (2) 中国工业副产制氢行业自律组织

## 2.1.2 中国工业副产制氢行业标准体系建设现状

## (1) 中国工业副产制氢标准体系建设

## (2) 中国工业副产制氢现行标准汇总

## (3) 中国工业副产制氢即将实施标准

## (4) 中国工业副产制氢重点标准解读

## 2.1.3 中国工业副产制氢行业发展相关政策规划汇总及解读

## (1) 中国工业副产制氢行业发展相关政策汇总

## (2) 中国工业副产制氢行业发展相关规划汇总

## 2.1.4 国家“十四五”规划对工业副产制氢行业发展的影响分析

## 2.1.5 政策环境对中国工业副产制氢行业发展的影响总结

## 2.2 中国工业副产制氢行业经济（Economy）环境分析

## 2.2.1 中国宏观经济发展现状

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

## 2.2.3 中国工业副产制氢行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国工业副产制氢行业社会（Society）环境分析

## 2.3.1 中国工业副产制氢行业社会环境分析

## 2.3.2 社会环境对工业副产制氢行业的影响总结

## 2.4 中国工业副产制氢行业技术（Technology）环境分析

## 2.4.1 中国工业副产制氢行业技术工艺及流程

## 2.4.2 中国工业副产制氢行业关键技术分析

## 2.4.3 中国工业副产制氢行业研发投入与创新现状

## 2.4.4 中国工业副产制氢行业专利申请及公开情况

## (1) 中国工业副产制氢专利申请

## (2) 中国工业副产制氢专利公开

## (3) 中国工业副产制氢热门申请人

## (4) 中国工业副产制氢热门技术

## 2.4.5 技术环境对中国工业副产制氢行业发展的影响总结

## 第3章：中国工业副产制氢行业发展现状及市场痛点分析

## 3.1 中国工业副产制氢行业发展历程

## 3.2 中国氢的进出口贸易状况

## 3.2.1 中国氢的进出口贸易概况

## 3.2.2 中国氢的进口贸易状况

## (1) 氢的进口规模

## (2) 氢的进口价格水平

## (3) 氢的进口产品结构

## (4) 氢的进口来源地

## 3.2.3 中国氢的出口贸易状况

- (1) 氢的出口规模
- (2) 氢的出口价格水平
- (3) 氢的出口产品结构
- (4) 氢的出口目的地
- 3.2.4 中国氢的进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 3.3 中国工业副产制氢行业市场主体类型及入场方式
- 3.4 中国工业副产制氢行业市场主体数量规模
- 3.5 中国工业副产制氢行业市场供给状况
  - 3.5.1 中国工业副产制氢行业市场供给能力分析
  - 3.5.2 中国工业副产制氢行业市场供给水平分析
- 3.6 中国工业副产制氢行业行业项目进展
- 3.7 中国工业副产制氢行业市场需求状况
- 3.8 中国工业副产制氢行业市场规模体量
- 3.9 中国工业副产制氢行业经济性分析
- 3.10 中国工业副产制氢行业市场行情走势
- 3.11 中国工业副产制氢行业市场痛点分析
- 第4章：中国工业副产制氢行业竞争状况及市场格局解读**
  - 4.1 中国工业副产制氢行业波特五力模型分析
    - 4.1.1 中国工业副产制氢行业现有竞争者之间的竞争分析
    - 4.1.2 中国工业副产制氢行业关键要素的供应商议价能力分析
    - 4.1.3 中国工业副产制氢行业消费者议价能力分析
    - 4.1.4 中国工业副产制氢行业潜在进入者分析
    - 4.1.5 中国工业副产制氢行业替代品风险分析
    - 4.1.6 中国工业副产制氢行业竞争情况总结
  - 4.2 中国工业副产制氢行业投融资、兼并与重组状况
    - 4.2.1 中国工业副产制氢行业投融资发展状况
      - (1) 中国工业副产制氢行业资金来源
      - (2) 中国工业副产制氢行业投融资主体
      - (3) 中国工业副产制氢行业投融资方式
      - (4) 中国工业副产制氢行业投融资事件汇总
      - (5) 中国工业副产制氢行业投融资信息汇总
      - (6) 中国工业副产制氢行业投融资趋势预测
    - 4.2.2 中国工业副产制氢行业兼并与重组状况
      - (1) 中国工业副产制氢行业兼并与重组事件汇总
      - (2) 中国工业副产制氢行业兼并与重组动因分析
      - (3) 中国工业副产制氢行业兼并与重组案例分析
      - (4) 中国工业副产制氢行业兼并与重组趋势预判
  - 4.3 中国工业副产制氢行业市场竞争格局分析
  - 4.4 中国工业副产制氢行业市场集中度分析
  - 4.5 中国工业副产制氢企业国际市场竞争参与状况
  - 4.6 中国工业副产制氢行业国产替代布局状况
- 第5章：中国工业副产制氢行业细分市场发展现状及潜力分析**
  - 5.1 中国工业副产制氢行业细分市场概述
  - 5.2 焦炉煤气副产氢市场发展现状及潜力分析
  - 5.3 氯碱工业制氢市场发展现状及潜力分析
  - 5.4 PDH 副产氢市场发展现状及潜力分析
- 第6章：中国工业副产制氢行业相关市场及下游需求分析**
  - 6.1 中国工业副产制氢行业相关市场分析
    - 6.1.1 中国氢能储运市场分析
    - 6.1.2 中国加氢基础设施建设情况
  - 6.2 中国工业副产制氢行业下游应用需求分布状况
  - 6.3 中国工业副产制氢行业下游应用需求潜力分析
    - 6.3.1 工业副产制氢在工业领域应用潜力分析
    - 6.3.2 工业副产制氢在氢燃料电池领域应用潜力分析
- 第7章：中国工业副产制氢企业布局案例研究**
  - 7.1 中国工业副产制氢企业布局梳理
  - 7.2 中国工业副产制氢企业布局案例分析（不分先后，可定制）
    - 7.2.1 滨化集团股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业工业副产制氢业务布局优劣势分析
- 7.2.2 淄博安泽特种气体有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业工业副产制氢布局优劣势分析
- 7.2.3 山东铁雄冶金科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业工业副产制氢布局优劣势分析
- 7.2.4 山西美锦能源股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业工业副产制氢布局优劣势分析
- 7.2.5 中国石油化工集团有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业工业副产制氢布局优劣势分析
- 7.2.6 浙江省能源集团有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业工业副产制氢布局优劣势分析
- 7.2.7 金能科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业工业副产制氢布局优劣势分析
- 7.2.8 淄博齐翔腾达化工股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业工业副产制氢布局优劣势分析
- 7.2.9 山西鹏飞集团有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况

- (5) 企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业工业副产制氢布局优劣势分析
- 7.2.10 东华能源股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业工业副产制氢业务布局状况及产品/服务详情
  - (5) 企业工业副产制氢产业链上下游延伸布局状况
  - (6) 企业工业副产制氢业务布局规划及最新动向追踪
  - (7) 企业工业副产制氢布局优劣势分析

## 第8章：中国工业副产制氢行业市场前瞻及战略布局策略建议

- 8.1 中国工业副产制氢行业SWOT分析
- 8.2 中国工业副产制氢行业发展潜力评估
- 8.3 中国工业副产制氢行业发展前景预测
- 8.4 中国工业副产制氢行业发展趋势预判
- 8.5 中国工业副产制氢行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国工业副产制氢行业投资风险预警
- 8.7 中国工业副产制氢行业投资价值评估
- 8.8 中国工业副产制氢行业投资机会分析
  - 8.8.1 工业副产制氢行业产业链薄弱环节投资机会
  - 8.8.2 工业副产制氢行业细分领域投资机会
  - 8.8.3 工业副产制氢行业区域市场投资机会
  - 8.8.4 工业副产制氢产业空白点投资机会
- 8.9 中国工业副产制氢行业投资策略与建议
- 8.10 中国工业副产制氢行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：工业副产制氢的界定
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中工业副产制氢行业归属
- 图表3：工业副产制氢行业分类
- 图表4：工业副产制氢专业术语说明
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表7：中国工业副产制氢行业监管体系
- 图表8：中国工业副产制氢行业主管部门
- 图表9：中国工业副产制氢行业自律组织
- 图表10：中国工业副产制氢标准体系建设
- 图表11：中国工业副产制氢现行标准汇总
- 图表12：中国工业副产制氢即将实施标准
- 图表13：中国工业副产制氢重点标准解读
- 图表14：截至2024年中国工业副产制氢行业发展政策汇总
- 图表15：截至2024年中国工业副产制氢行业发展规划汇总
- 图表16：国家“十四五”规划对工业副产制氢行业发展的影响分析
- 图表17：政策环境对中国工业副产制氢行业发展的影响总结
- 图表18：中国宏观经济发展现状
- 图表19：中国宏观经济发展展望
- 图表20：中国工业副产制氢行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表21：中国工业副产制氢行业社会环境分析
- 图表22：社会环境对工业副产制氢行业的影响总结
- 图表23：中国工业副产制氢行业技术工艺及流程
- 图表24：中国工业副产制氢行业关键技术分析
- 图表25：中国工业副产制氢行业研发投入与创新现状
- 图表26：中国工业副产制氢专利申请
- 图表27：中国工业副产制氢专利公开
- 图表28：中国工业副产制氢热门申请人

- 图表29: 中国工业副产制氢热门技术
- 图表30: 技术环境对中国工业副产制氢行业发展的影响总结
- 图表31: 中国工业副产制氢行业发展历程
- 图表32: 中国氢的进出口商品名称及HS编码
- 图表33: 中国氢的进出口贸易概况
- 图表34: 中国氢的进口贸易状况
- 图表35: 中国氢的出口贸易状况
- 图表36: 中国氢的进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 图表37: 中国工业副产制氢行业市场主体类型及入场方式
- 图表38: 中国工业副产制氢行业生产企业数量
- 图表39: 中国工业副产制氢行业市场供给能力分析
- 图表40: 中国工业副产制氢行业市场供给水平分析
- 图表41: 中国工业副产制氢行业市场需求状况
- 图表42: 中国工业副产制氢行业市场规模体量
- 图表43: 中国工业副产制氢行业市场发展痛点分析
- 图表44: 中国工业副产制氢行业现有企业的竞争分析
- 图表45: 中国工业副产制氢行业对上游议价能力分析
- 图表46: 中国工业副产制氢行业对下游议价能力分析
- 图表47: 中国工业副产制氢行业潜在进入者威胁分析
- 图表48: 中国工业副产制氢行业潜在替代品风险分析
- 图表49: 中国工业副产制氢行业五力竞争综合分析
- 图表50: 中国工业副产制氢行业投融资发展状况
- 图表51: 中国工业副产制氢行业兼并与重组状况
- 图表52: 中国工业副产制氢行业市场竞争格局分析
- 图表53: 中国工业副产制氢行业市场集中度分析
- 图表54: 中国工业副产制氢企业国际市场竞争参与状况
- 图表55: 中国工业副产制氢企业布局梳理
- 图表56: 滨化集团股份有限公司发展历程
- 图表57: 滨化集团股份有限公司基本信息表
- 图表58: 滨化集团股份有限公司股权穿透图
- 图表59: 滨化集团股份有限公司经营状况
- 图表60: 滨化集团股份有限公司整体业务架构
- 图表61: 滨化集团股份有限公司销售网络布局
- 图表62: 滨化集团股份有限公司工业副产制氢业务布局优劣势分析
- 图表63: 淄博安泽特种气体有限公司发展历程
- 图表64: 淄博安泽特种气体有限公司基本信息表
- 图表65: 淄博安泽特种气体有限公司股权穿透图
- 图表66: 淄博安泽特种气体有限公司经营状况
- 图表67: 淄博安泽特种气体有限公司整体业务架构
- 图表68: 淄博安泽特种气体有限公司销售网络布局
- 图表69: 淄博安泽特种气体有限公司工业副产制氢业务布局优劣势分析
- 图表70: 山东铁雄冶金科技有限公司发展历程
- 图表71: 山东铁雄冶金科技有限公司基本信息表
- 图表72: 山东铁雄冶金科技有限公司股权穿透图
- 图表73: 山东铁雄冶金科技有限公司经营状况
- 图表74: 山东铁雄冶金科技有限公司整体业务架构
- 图表75: 山东铁雄冶金科技有限公司销售网络布局
- 图表76: 山东铁雄冶金科技有限公司工业副产制氢业务布局优劣势分析
- 图表77: 山西美锦能源股份有限公司发展历程
- 图表78: 山西美锦能源股份有限公司基本信息表
- 图表79: 山西美锦能源股份有限公司股权穿透图
- 图表80: 山西美锦能源股份有限公司经营状况
- 图表81: 山西美锦能源股份有限公司整体业务架构
- 图表82: 山西美锦能源股份有限公司销售网络布局
- 图表83: 山西美锦能源股份有限公司工业副产制氢业务布局优劣势分析
- 图表84: 中国石油化工集团有限公司发展历程
- 图表85: 中国石油化工集团有限公司基本信息表
- 图表86: 中国石油化工集团有限公司股权穿透图
- 图表87: 中国石油化工集团有限公司经营状况



图表88: 中国石油化工集团有限公司整体业务架构  
图表89: 中国石油化工集团有限公司销售网络布局  
图表90: 中国石油化工集团有限公司工业副产制氢业务布局优劣势分析  
图表91: 浙江省能源集团有限公司发展历程  
图表92: 浙江省能源集团有限公司基本信息表  
图表93: 浙江省能源集团有限公司股权穿透图  
图表94: 浙江省能源集团有限公司经营状况  
图表95: 浙江省能源集团有限公司整体业务架构  
图表96: 浙江省能源集团有限公司销售网络布局  
图表97: 浙江省能源集团有限公司工业副产制氢业务布局优劣势分析  
图表98: 金能科技股份有限公司发展历程  
图表99: 金能科技股份有限公司基本信息表  
图表100: 金能科技股份有限公司股权穿透图  
图表101: 金能科技股份有限公司经营状况  
图表102: 金能科技股份有限公司整体业务架构  
图表103: 金能科技股份有限公司销售网络布局  
图表104: 金能科技股份有限公司工业副产制氢业务布局优劣势分析  
图表105: 淄博齐翔腾达化工股份有限公司发展历程  
图表106: 淄博齐翔腾达化工股份有限公司基本信息表  
图表107: 淄博齐翔腾达化工股份有限公司股权穿透图  
图表108: 淄博齐翔腾达化工股份有限公司经营状况  
图表109: 淄博齐翔腾达化工股份有限公司整体业务架构  
图表110: 淄博齐翔腾达化工股份有限公司销售网络布局  
图表111: 淄博齐翔腾达化工股份有限公司工业副产制氢业务布局优劣势分析  
图表112: 山西鹏飞集团有限公司发展历程  
图表113: 山西鹏飞集团有限公司 基本信息表  
图表114: 山西鹏飞集团有限公司 股权穿透图  
图表115: 山西鹏飞集团有限公司 经营状况  
图表116: 山西鹏飞集团有限公司 整体业务架构  
图表117: 山西鹏飞集团有限公司 销售网络布局  
图表118: 山西鹏飞集团有限公司 工业副产制氢业务布局优劣势分析  
图表119: 东华能源股份有限公司发展历程  
图表120: 东华能源股份有限公司基本信息表  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!