

## 2025-2030年中国数据中台行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：数据中台行业综述及数据来源说明

## 1.1 数据中台行业界定

## 1.1.1 数据中台的界定

- 1、中台定义
- 2、数据中台定义&特征
- 3、术语与概念辨析

## 1.1.2 数据中台的分类

## 1.1.3 数据中台所处行业

- 1、《国民经济行业分类》
- 2、《战略性新兴产业分类》

## 1.1.4 数据中台行业监管

- 1、行业主管部门
- 2、行业自律组织

## 1.1.5 数据中台行业标准

- 1、国际标准
- 2、中国标准

## 1.2 数据中台产业画像

## 1.2.1 数据中台产业链结构梳理

## 1.2.2 数据中台产业链生态图谱

## 1.2.3 数据中台产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.3.1 本报告研究范围界定

## 1.3.2 本报告权威数据来源

## 1.3.3 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球数据中台行业发展现状及趋势

## 2.1 全球数字经济发展状况

## 2.1.1 全球数字经济规模情况

- 1、全球数字经济发展水平
- 2、各国数字经济发展水平

## 2.1.2 全球数字产业化发展情况

## 2.2 全球数据中台发展历程

## 2.3 全球数据中台竞争格局

## 2.3.1 企业竞争格局

## 2.3.2 区域竞争格局

## 2.4 全球数据中台市场规模及前景预测

## 2.5 全球数据中台发展趋势洞悉

## 第3章：中国数据中台行业发展现状分析

## 3.1 中国数据中台发展历程

## 3.2 中国数据中台市场主体

## 3.2.1 数据中台市场主体类型

## 3.2.2 数据中台企业进场方式

## 3.3 数据中台业务模式

## 3.4 中国数据中台企业数量

## 3.4.1 数据中台注册企业数量

## 3.4.2 数据中台存续/在业企业特征

## 3.5 中国数据中台市场需求情况

## 3.5.1 需求特征

## 3.5.2 需求现状

## 3.6 中国数据中台行业招投标数据分析

- 3.6.1 招投标统计
- 3.6.2 招投标数据分析
  - 1、数据中台招投标项目数量
  - 2、数据中台中标金额分布
  - 3、数据中台中标类型分布
  - 4、数据中台招标主体特征
- 3.7 中国数据中台行业市场规模体量
- 3.8 中国数据中台行业发展痛点及挑战
- 第4章：中国数据中台竞争格局及热门赛道**
  - 4.1 中国数据中台市场竞争格局
    - 4.1.1 数据中台行业市场排名
    - 4.1.2 数据中台企业竞争力对比分析
  - 4.2 中国数据中台行业竞争程度
    - 4.2.1 数据中台技术专利集中度
    - 4.2.2 数据中台波特五力模型分析
  - 4.3 中国数据中台竞争者入场及布局态势
    - 4.3.1 中国数据中台竞争者入场进程
    - 4.3.2 中国数据中台竞争者区域热力图
    - 4.3.3 中国数据中台竞争者派系
  - 4.4 中国数据中台技术研发方向及新兴技术应用
    - 4.4.1 中国数据中台专利申请状况/热门技术
      - 1、专利申请数量
      - 2、热门技术聚焦
      - 3、热门申请机构
    - 4.4.2 中国数据中台技术研发方向
    - 4.4.3 中国数据中台新兴技术融合发展
  - 4.5 中国数据中台行业投融资动态及热门赛道
    - 4.5.1 中国数据中台市场投融资动态
      - 1、资金来源
      - 2、融资事件
      - 3、融资规模
      - 4、融资轮次
      - 5、热门融资地区
    - 4.5.2 中国数据中台行业对外投资
  - 4.6 中国数据中台行业兼并重组动态
    - 4.6.1 兼并重组动因
    - 4.6.2 兼并重组案例分析
    - 4.6.3 兼并重组趋势
- 第5章：中国数据中台系统架构**
  - 5.1 数据中台系统架构
    - 5.1.1 数据中台系统架构图
    - 5.1.2 数据中台架构&传统架构
  - 5.2 数据中台技术架构图
  - 5.3 企业数据中台主要构建路径——自研/外采
    - 5.3.1 数据中台建设及运营成本结构分析
    - 5.3.2 自研数据中台和外采数据中台的优劣势
    - 5.3.3 自研数据中台成本投入及成本控制
    - 5.3.4 外采数据中台费用水平及收费方式
  - 5.4 数据中台——数据来源
    - 5.4.1 数据中台数据源类型
    - 5.4.2 第一方数据收集
    - 5.4.3 第二方数据收集
    - 5.4.4 第三方数据收集
  - 5.5 数据中台——数据管理
    - 5.5.1 数据采集与清洗
      - 1、数据采集与清洗流程
      - 2、数据清洗模型
      - 3、数据清洗方法
    - 5.5.2 数据中台标签体系构建

- 1、标签体系概括
- 2、标签类型
- 3、标签构建步骤

## 第6章：中国数据中台细分应用市场分析

### 6.1 数据中台应用领域&应用场景

- 6.1.1 应用场景
- 6.1.2 应用领域

### 6.2 数据中台细分应用：政务

- 6.2.1 政务领域数据中台应用概述
- 6.2.2 政务领域数据中台市场现状
- 6.2.3 政务领域数据中台需求潜力

### 6.3 数据中台细分应用：零售业

- 6.3.1 零售业领域数据中台应用概述
- 6.3.2 零售业领域数据中台市场现状
- 6.3.3 零售业领域数据中台需求潜力

### 6.4 数据中台细分应用：金融业

- 6.4.1 金融业领域数据中台应用概述
- 6.4.2 金融业领域数据中台市场现状
- 6.4.3 金融业领域数据中台需求潜力

### 6.5 数据中台细分应用：互联网业

- 6.5.1 互联网业领域数据中台应用概述
- 6.5.2 互联网业领域数据中台市场现状
- 6.5.3 互联网业领域数据中台需求潜力

### 6.6 数据中台细分应用：其他

- 6.6.1 电商/跨境电商领域
- 6.6.2 新媒体领域

## 第7章：全球及中国数据中台企业案例解析

### 7.1 全球及中国数据中台企业梳理与对比

### 7.2 全球数据中台企业案例分析

- 7.2.1 亚马逊——云科技AWS
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构及数据中台业务布局
  - 4、企业全球市场布局及在华策略
- 7.2.2 谷歌——云端平台GCP
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构及数据中台业务布局
  - 4、企业全球市场布局及在华策略
- 7.2.3 微软——Azure
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构及数据中台业务布局
  - 4、企业全球市场布局及在华策略
- 7.2.4 甲骨文Oracle
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构及数据中台业务布局
  - 4、企业全球市场布局及在华策略
- 7.2.5 IBM
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构及数据中台业务布局
  - 4、企业全球市场布局及在华策略

### 7.3 中国数据中台企业案例分析

- 7.3.1 阿里云计算有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息

- 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业数据中台研发投入
  - 5、企业数据中台业务布局情况
  - 6、企业数据中台应用领域&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.2 金蝶国际软件集团有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业数据中台研发投入
  - 5、企业数据中台业务布局情况
  - 6、企业数据中台应用领域&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.3 腾讯云计算（北京）有限责任公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业数据中台研发布局&专利技术
  - 5、企业数据中台业务布局情况
  - 6、企业数据中台应用领域&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.4 星环信息科技（上海）股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业数据中台研发布局&专利技术
  - 5、企业数据中台品类布局&产销情况
  - 6、企业数据中台应用领域&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 杭州数澜科技有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业数据中台研发布局&专利技术
  - 5、企业数据中台品类布局&产销情况
  - 6、企业数据中台应用领域&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 北京元年科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业数据中台研发布局&专利技术
  - 5、企业数据中台品类布局&产销情况
  - 6、企业数据中台应用领域&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 广东云徙智能科技有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程

- (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业数据中台研发布局&专利技术
- 5、企业数据中台品类布局&产销情况
- 6、企业数据中台应用领域&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 用友网络科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业数据中台研发布局&专利技术
  - 5、企业数据中台品类布局&产销情况
  - 6、企业数据中台应用领域&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 杭州玳数科技有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业数据中台研发布局&专利技术
  - 5、企业数据中台品类布局&产销情况
  - 6、企业数据中台应用领域&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 普元信息技术股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业数据中台研发布局&专利技术
  - 5、企业数据中台品类布局&产销情况
  - 6、企业数据中台应用领域&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

## ——展望篇——

### 第8章：中国数据中台行业市场前景及发展洞察&SWOT分析

#### 8.1 中国数据中台经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、中国GDP情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国第三产业增加值
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
  - 1、国际机构对中国GDP增速预测
  - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 8.1.3 数据中台发展与宏观经济相关性分析

#### 8.2 中国数据中台社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国数据中台社会环境分析
  - 1、中国网民规模及互联网普及率
  - 2、中国数字经济规模及GDP占比
- 8.2.2 社会环境对数据中台发展的影响总结

#### 8.3 中国数据中台政策（Policy）环境分析

- 8.3.1 国家层面数据中台政策规划汇总及解读
- 8.3.2 国家“十四五”规划对数据中台发展的影响
- 8.3.3 政策环境对数据中台发展的影响总结

#### 8.4 数据中台行业PEST分析图

#### 8.5 中国数据中台SWOT分析图

- 第9章：中国数据中台市场前景及发展趋势洞悉
  - 9.1 数据中台行业发展潜力评估
  - 9.2 数据中台行业未来关键增长点
    - 9.2.1 发展环境层面
    - 9.2.2 企业自身层面
    - 9.2.3 行业竞争层面
  - 9.3 数据中台行业发展前景预测
  - 9.4 数据中台行业发展趋势洞悉
    - 9.4.1 整体发展趋势
    - 9.4.2 技术创新趋势
- 第10章：中国数据中台行业投资战略规划策略及建议
  - 10.1 数据中台行业进入与退出壁垒
    - 10.1.1 进入壁垒
      - 1、资金壁垒
      - 2、技术壁垒
      - 3、人才壁垒
      - 4、品牌壁垒
    - 10.1.2 退出壁垒
  - 10.2 数据中台行业投资风险预警
    - 10.2.1 技术风险
    - 10.2.2 市场风险
    - 10.2.3 项目风险
    - 10.2.4 宏观经济风险
  - 10.3 数据中台行业投资机会分析
    - 10.3.1 数据中台产业链投资机会
    - 10.3.2 数据中台行业应用拓展投资机会
    - 10.3.3 数据中台产业技术投资机会
  - 10.4 数据中台行业投资价值评估
  - 10.5 数据中台行业投资策略建议
  - 10.6 数据中台行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：中台功能架构图
- 图表2：数据中台功能特征
- 图表3：数据仓库&数据中台概念辨析
- 图表4：数据湖&数据中台概念辨析
- 图表5：专业术语说明
- 图表6：数据中台的分类（一）
- 图表7：数据中台的分类（二）
- 图表8：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表9：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表10：中国数据中台行业主管部门
- 图表11：中国数据中台行业自律组织
- 图表12：数据中台主要国际标准
- 图表13：截至2024年中国数据中台市场标准汇总
- 图表14：数据中台产业链结构梳理
- 图表15：数据中台产业链生态图谱
- 图表16：数据中台产业链区域热力图
- 图表17：本报告研究范围界定
- 图表18：本报告权威数据来源
- 图表19：本报告研究方法及统计标准
- 图表20：2019-2024年全球数字经济增加值规模（单位：万亿美元）
- 图表21：2024年全球代表性国家数字经济TIMG指标（单位：分）
- 图表22：全球数字产业化发展情况（单位：%）
- 图表23：全球数据中台发展历程

- 图表24: 全球数据中心行业竞争梯队分析
- 图表25: 截至2024年全球数据中心区域分布 (单位: %)
- 图表26: 2025-2030年全球数据中台市场规模及前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表27: 全球数据中台发展趋势洞悉
- 图表28: 中国数据中台发展历程
- 图表29: 中国数据中台市场主体类型
- 图表30: 中国数据中台企业进场方式
- 图表31: 中国数据中台厂商商业模式
- 图表32: 2003-2024年中国数据中台行业历年新增企业数量 (单位: 家)
- 图表33: 截至2024年中国数据中台行业存续/在业企业注册资本分布 (单位: %)
- 图表34: 数据中台需求企业特征
- 图表35: 数字化转型企业对数据中台价值认同度 (单位: %)
- 图表36: 2024年中国数据中台行业招投标信息汇总 (部分)
- 图表37: 2018-2024年中国数据中台行业招投标数量 (单位: 件)
- 图表38: 截至2024年中国数据中台行业中标金额分布 (单位: %)
- 图表39: 截至2024年中国数据中台行业中标类型分布 (单位: 件, %)
- 图表40: 截至2024年中国数据中台行业招标主体分布 (单位: 件, %)
- 图表41: 2020-2024年中国数据中台市场规模体量 (单位: 亿元)
- 图表42: 中国数据中台行业发展痛点及挑战
- 图表43: 2024年中国数据中台企业排名TOP50
- 图表44: 中国数据中台市场竞争力对比分析
- 图表45: 2010-2024年中国数据中台行业技术专利集中度- CR10 (单位: %)
- 图表46: 中国数据中台波特五力模型分析
- 图表47: 中国数据中台竞争者入场进程 (按成立时间)
- 图表48: 中国数据中台竞争者区域分布热力图
- 图表49: 中国数据中台竞争派系
- 图表50: 2015-2024年中国数据中台相关专利申请情况 (单位: 万项)
- 图表51: 截至2024年中国数据中台相关专利热门技术领域TOP10 (单位: 项)
- 图表52: 截至2024年中国数据中台相关专利热门申请人TOP10 (单位: 项)
- 图表53: 2023-2024年中国数据中台专利技术研发方向 (单位: 项)
- 图表54: 数据中台新兴技术融合发展
- 图表55: 中国数据中台行业资金来源汇总
- 图表56: 2021-2024年中国数据中台行业融资事件汇总
- 图表57: 2014-2024年中国数据中台行业融资规模 (单位: 亿元, 起)
- 图表58: 2018-2024年中国数据中台行业融资轮次分析 (单位: 起)
- 图表59: 截至2024年中国数据中台行业融资地区分布 (单位: %)
- 图表60: 2022-2024年中国数据中台行业代表性企业对外投资情况 (单位: 万元, %)
- 图表61: 行业兼并与重组的动因
- 图表62: 中国数据中台行业兼并与重组重点案例分析
- 图表63: 中国数据中台兼并与重组趋势预判
- 图表64: 数据中台系统架构图
- 图表65: 传统系统架构VS数据中台系统架构对比图
- 图表66: 数据中台技术架构图
- 图表67: 2021-2024年普元信息软件基础平台业务成本结构 (单位: %)
- 图表68: 自研数据中台和外采数据中台的优劣势分析
- 图表69: 自研数据中台和外采数据中台的成本控制策略
- 图表70: 数据中台厂商产品/服务交付与定价模式
- 图表71: 第一方、第二方、第三方数据区别
- 图表72: 第一方数据用途
- 图表73: 第二方数据界定
- 图表74: 数据采集与清洗流程
- 图表75: 常见的数据清洗模型
- 图表76: 数据清洗方法
- 图表77: 数据标签类型
- 图表78: 数据标签体系构建步骤
- 图表79: 数据中台应用场景
- 图表80: 数据中台应用行业领域
- 图表81: 政务领域数据中台应用场景概述
- 图表82: 政务领域数据中台核心功能

图表83: 数据中台在政务领域应用案例  
图表84: 政务领域数据中台需求潜力分析  
图表85: 零售业领域数据中台应用场景概述  
图表86: 数据中台在零售领域应用案例  
图表87: 零售领域数据中台需求潜力分析  
图表88: 金融业领域数据中台应用场景概述  
图表89: 数据中台在金融领域应用案例  
图表90: 金融领域数据中台需求潜力分析  
图表91: 互联网业领域数据中台应用场景概述  
图表92: 数据中台在互联网领域应用案例  
图表93: 互联网领域数据中台需求潜力分析  
图表94: 电商/跨境电商领域数据管理平台（DMP）应用概述  
图表95: 新媒体领域数据中台应用概述  
图表96: 全球及中国数据中台企业梳理与对比  
图表97: 亚马逊公司基本信息表  
图表98: 2019-2024财年亚马逊公司经营业绩情况（单位：亿美元）  
图表99: 2024年亚马逊公司主营构成（单位：亿美元，%）  
图表100: 亚马逊AWS在华布局  
图表101: 谷歌公司基本信息表  
图表102: 2019-2024财年谷歌公司经营业绩情况（单位：亿美元）  
图表103: 2024财年Google公司业务架构（单位：%）  
图表104: 谷歌云服务数据中台解决方案核心产品&服务  
图表105: 2024财年Google公司业务区域布局（单位：%）  
图表106: 微软公司基本信息表  
图表107: 2019-2025财年微软公司经营业绩情况（单位：亿美元）  
图表108: 2024财年微软公司业务架构（单位：%）  
图表109: 微软Azure数据中台解决方案核心产品&服务  
图表110: 甲骨文Oracle公司基本信息表  
图表111: 2019-2025财年甲骨文Oracle公司经营业绩情况（单位：亿美元）  
图表112: 2024财年Oracle公司业务架构（单位：%）  
图表113: IBM公司基本信息表  
图表114: 2019-2024财年IBM公司经营业绩情况（单位：亿美元）  
图表115: 2024财年IBM公司业务架构（单位：%）  
图表116: IBM数据中台解决方案核心产品&服务  
图表117: 阿里云计算有限公司发展历程  
图表118: 阿里云计算有限公司基本信息表  
图表119: 2019-2025财年阿里巴巴集团控股有限公司经营情况（单位：亿元）  
图表120: 2019-2025财年阿里巴巴集团控股有限公司云业务营收情况（单位：亿元）  
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！