2026-2031年中国服装行业数字化转型发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：服装行业数字化转型综述及数据来源说明
1.1 服装行业数字化转型的界定
1.1.1 数字化转型的基本概念
1.1.2 数字化转型的基本逻辑
1.1.3 服装及数字化转型所处行业
1.1.4 服装及数字化转型市场监管
1.1.5 服装及数字化转型相关标准
1.2 服装及数字化转型产业画像
1.2.1 服装及数字化转型产业链结构梳理
1.2.2 服装及数字化转型产业链生态全景图谱
1.2.3 服装及数字化转型产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国服装行业的产销现状及发展痛点分析
2.1 中国服装行业发展历程
2.2 中国服装市场主体分析
2.2.1 服装市场参与者类型
2.2.2 服装企业的入场方式
2.3 中国服装研发生产模式
2.4 中国服装市场供给/生产
2.4.1 服装制造企业数量及从业人员数量
2.4.2 服装品牌发展数量及品牌运营状况
2.4.3 服装行业规上企业工业增加值变化
2.4.4 服装行业规上企业完成服装产量变化
2.4.5 服装行业规上企业梭织服装产量变化
2.4.6 服装行业规上企业针织服装产量变化
2.5 中国服装出口贸易/出海
2.5.1 服装适用海关HS编码
2.5.2 服装出口贸易概况
2.5.3 服装出口贸易规模
1、服装出口数量
2、服装出口单价
2.5.4 服装出口贸易结构
1、服装出口贸易结构
2、针织服装出口贸易
3、梭织服装出口贸易
2.5.5 服装出口贸易目的地
1、服装出口目的地分布
2、对美国服装出口贸易
3、对欧洲服装出口贸易
4、对日本服装出口贸易
2.5.6 服装出口贸易基地
1、服装出口贸易基地分布
2、广东省服装出口贸易
3、江苏省服装出口贸易

4、浙江省服装出口贸易
5、山东省服装出口贸易
6、福建省服装出口贸易
2.6 中国服装市场需求/内销
2.6.1 服装市场销售现状
2.6.2 服装销售渠道模式
2.6.3 服装销售渠道分布
2.6.4 线上服装销售规模
2.6.5 服装市场库存情况
2.7 中国服装行业经营效益
2.7.1 服装行业营业收入
2.7.2 服装行业利润总额
2.8 中国服装市场规模体量
2.9 中国服装市场竞争态势
2.9.1 服装市场竞争格局
2.9.2 服装市场集中度
2.9.3 服装波特五力模型
2.10 中国服装行业投融资趋势
2.10.1 服装主要资金来源
2.10.2 服装行业兼并重组
2.10.3 服装行业融资赛道
2.10.4 服装行业IPO动态
2.11 中国服装行业发展痛点问题
第3章：中国服装行业数字化转型路径及现状分析
3.1 服装行业数字化转型的迫切性
3.2 服装数字化转型降本增效作用
3.2.1 服装行业成本投入结构分析
3.2.2 服装数字化转型降本增效作用
3.3 数字化转型对服装价值链的重构
3.4 数字化转型对服装供应链的重构
3.5 数字化赋能解服装行业供需矛盾
3.6 服装行业数字化转型的路径分析
3.7 服装行业数字化转型的发展水平
3.8 服装行业数字化产品的应用现状
3.9 服装行业数字化转型市场规模体量
3.10 服装行业的数字供应链模式发展
3.11 服装行业数字化转型面临的挑战
第4章：服装行业数字化转型顶层设计及数据治理
4.1 服装行业数字化转型的基本步骤
4.1.1 服装行业数字化转型的基本原则
4.1.2 服装行业数字化转型的基本步骤
4.2 服装行业数字化转型的顶层规划
4.2.1 服装行业数字化转型的蓝图规划
4.2.2 服装行业数字化转型的路径规划
4.3 服装行业数字化转型的技术架构
4.4 服装行业数字化转型的技术支持
4.4.1 服装行业数字化转型的基础性研究
4.4.2 服装行业数字化转型技术路线全景
4.4.3 服装行业数字化转型关键核心技术
1、物联网技术
2、云计算技术
3、区块链技术
4、大数据技术
5、虚拟现实（VR）
6、增强现实（AR）
7、人工智能技术/AIGC
3.4.4 服装行业数字化转型技术研发方向/未来研究重点
4.5 服装行业数字化转型的成本投入分析
4.6 服装行业数字化转型的数据中台架构

4.6.1 数据体系建设
4.6.2 数据中台能力
4.6.3 应用中台架构
4.7 服装行业数字化转型——数据治理
4.7.1 数据治理概述
4.7.2 服装行业数据治理现状
4.7.3 服装行业数据治理趋势
4.8 服装行业数字化转型——数据安全
4.8.1 数据安全概述
4.8.2 服装行业数据安全现状
4.8.3 服装行业数据安全趋势
第5章：服装行业数字化转型软件系统及硬件设备
5.1 服装行业数字化转型软硬件概述
5.2 服装数字化软硬件：服装工业互联网
5.2.1 服装工业互联网概述
5.2.2 服装工业互联网市场概况
5.2.3 服装工业互联网企业布局
5.2.4 服装工业互联网发展趋势
5.3 服装数字化软硬件：服装CAD/CAM系统
5.3.1 服装CAD/CAM系统概述
5.3.2 服装CAD/CAM系统市场概况
5.3.3 服装CAD/CAM系统竞争格局
5.3.4 服装CAD/CAM系统发展趋势
5.4 服装数字化软硬件：服装行业数据中台
5.4.1 服装行业数据中台概述
5.4.2 服装行业数据中台市场概况
5.4.3 服装行业数据中台竞争格局
5.4.4 服装行业数据中台发展趋势
5.5 服装数字化软硬件：服装产业供应链数字化产品
5.5.1 服装产业供应链数字化产品概述
5.5.2 服装产业供应链数字化产品市场概况
5.5.3 服装产业供应链数字化细分产品概况
1、ERP软件
2、FMS财务进销存系统
3、BI
4、RPA等
5.5.4 服装产业供应链数字化产品发展趋势
5.6 服装数字化软硬件：服装供应链管理系统/智能供应链
5.6.1 服装供应链管理系统概述
5.6.2 服装供应链管理系统市场概况
5.6.3 服装供应链管理系统竞争格局
5.6.4 服装供应链管理系统发展趋势
5.7 服装数字化软硬件：服装智能制造装备
5.7.1 服装智能制造装备概述
5.7.2 服装智能制造装备市场概况
5.7.3 服装智能制造装备竞争格局
5.7.4 服装智能制造装备发展趋势
5.8 服装数字化软硬件细分市场战略地位分析
第6章：中国服装全产业链数字化转型的发展现状
6.1 中国服装行业数字化转型实践概述
6.2 服装产业链数字化转型：数字化采购
6.2.1 服装行业采购概述
6.2.2 服装行业数字化采购解决方案
6.2.3 服装行业数字化采购发展现状
6.2.4 服装行业数字化采购实践案例
6.3 服装产业链数字化转型：数字化研发设计
6.3.1 服装行业研发设计概述
6.3.2 服装行业数字化研发设计解决方案
6.3.3 服装行业数字化研发设计发展现状

6.3.4 服装行业数字化研发设计实践案例
6.4 服装产业链数字化转型：服装智能工厂
6.4.1 服装行业生产制造概述
6.4.2 服装智能工厂解决方案
6.4.3 服装智能工厂发展现状
6.4.4 服装智能工厂实践案例
6.5 服装产业链数字化转型：服装共享工厂
6.5.1 服装行业代工模式概述
6.5.2 服装共享工厂解决方案
6.5.3 服装共享工厂发展现状
6.5.4 服装共享工厂实践案例
6.6 服装产业链数字化转型：服装智慧零售
6.6.1 服装行业零售模式概述
6.6.2 服装智慧零售解决方案
6.6.3 服装智慧零售发展现状
6.6.4 服装智慧零售实践案例
6.7 服装产业链数字化转型：服装智慧营销
6.7.1 服装行业营销模式概述
6.7.2 服装智慧营销解决方案
6.7.3 服装智慧营销发展现状
6.7.4 服装智慧营销实践案例
6.8 服装产业链数字化转型：智能仓储物流
6.8.1 服装行业仓储物流概述
6.8.2 服装智能仓储物流解决方案
6.8.3 服装智能仓储物流发展现状
6.8.4 服装智能仓储物流实践案例
6.9 服装细分应用市场战略地位分析
第7章：中国服装行业数字化转型的企业案例解析
7.1 中国服装企业梳理与对比
7.2 中国服装行业数字化转型支持企业案例分析
7.2.1 上工富怡智能制造（天津）有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业专利技术
5、服装数字化产品布局
6、服装数字化解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.2 深圳市雅诺科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业专利技术
5、服装数字化产品布局
6、服装数字化解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.3 青岛酷特智能股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力

4、企业专利技术
5、服装数字化产品布局
6、服装数字化解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.4 上海甄云信息科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业专利技术
5、服装数字化产品布局
6、服装数字化解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.5 广州市数商云网络科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业专利技术
5、服装数字化产品布局
6、服装数字化解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.6 浙江衣拿智能科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业专利技术
5、服装数字化产品布局
6、服装数字化解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.7 广州市罗斯泰克科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业专利技术
5、服装数字化产品布局
6、服装数字化解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.8 卡奥斯物联科技股份有限公司——海织云
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业专利技术
5、服装数字化产品布局
6、服装数字化解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势

7.2.9 杭州中服科创研究院有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业专利技术
5、服装数字化产品布局
6、服装数字化解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.10 宁波智千智能工程有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业专利技术
5、服装数字化产品布局
6、服装数字化解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3 中国服装行业数字化转型实践企业案例分析
7.3.1 太平鸟
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、数字化转型布局
4、数字化转型效益
5、数字化转型经验
7.3.2 鄂尔多斯
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、数字化转型布局
4、数字化转型效益
5、数字化转型经验
7.3.3 魏桥
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、数字化转型布局
4、数字化转型效益
5、数字化转型经验
7.3.4 红豆
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、数字化转型布局
4、数字化转型效益
5、数字化转型经验
7.3.5 海澜之家
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、数字化转型布局
4、数字化转型效益
5、数字化转型经验
——展望篇——
第8章：中国服装行业数字化转型政策及发展潜力
8.1 服装行业数字化转型政策汇总解读
8.1.1 中国服装行业数字化转型政策汇总
8.1.2 中国服装行业数字化转型发展规划
8.1.3 中国服装行业数字化转型重点政策解读

8.2 服装行业数字化转型PEST分析图
8.3 服装行业数字化转型SWOT分析图
8.4 服装行业数字化转型发展潜力评估
8.5 服装行业数字化转型未来关键增长点
8.6 服装行业数字化转型发展前景预测
8.7 服装行业数字化转型发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国服装行业数字化转型投资机会及建议
9.1 服装行业数字化转型投资风险预警
9.1.1 服装行业数字化转型投资风险预警
9.1.2 服装行业数字化转型投资风险应对
9.2 服装行业数字化转型投资机会分析
9.2.1 服装产业链数字化薄弱环节投资机会
9.2.2 服装行业数字化转型细分领域投资机会
9.2.3 服装行业数字化转型区域市场投资机会
9.2.4 服装产业空白点投资机会
9.3 服装行业数字化转型投资价值评估
9.4 服装行业数字化转型投资策略建议
9.5 服装行业数字化转型可持续发展建议

图表目录

图表1：数字化转型的基本概念
图表2：数字化转型的基本逻辑
图表3：本报告研究领域所处行业（一）
图表4：本报告研究领域所处行业（二）
图表5：服装及数字化转型监管体系
图表6：服装及数字化转型相关标准
图表7：服装行业标准汇总
图表8：服装及数字化转型产业链结构梳理
图表9：服装及数字化转型产业链生态全景图谱
图表10：服装及数字化转型产业链区域热力图
图表11：报告研究范围界定
图表12：报告权威数据来源
图表13：报告研究统计方法
图表14：中国服装行业发展历程
图表15：中国服装市场参与者类型
图表16：中国服装制造企业数量及从业人员数量
图表17：中国服装品牌发展数量及品牌运营状况
图表18：中国服装行业规上企业工业增加值变化
图表19：中国服装生产情况/产量
图表20：服装适用海关HS编码
图表21：中国服装出口贸易概况
图表22：中国服装出口贸易规模
图表23：中国服装出口贸易结构
图表24：中国针织服装出口贸易
图表25：中国梭织服装出口贸易
图表26：中国服装出口目的地分布
图表27：中国对美国服装出口贸易
图表28：中国对欧洲服装出口贸易
图表29：中国对日本服装出口贸易

图表30：中国服装出口贸易基地分布
图表31：广东省服装出口贸易
图表32：江苏省服装出口贸易
图表33：浙江省服装出口贸易
图表34：山东省服装出口贸易
图表35：福建省服装出口贸易
图表36：中国服装出口贸易状况
图表37：中国服装市场需求/销售
图表38：中国服装市场销售现状
图表39：中国服装销售渠道模式
图表40：中国服装销售渠道分布
图表41：中国线上服装销售规模
图表42：中国服装市场库存情况
图表43：中国服装行业经营效益
图表44：中国服装市场规模体量
图表45：中国服装市场竞争格局
图表46：中国服装市场集中度
图表47：服装波特五力模型分析
图表48：中国服装投融资动态及热门赛道
图表49：中国服装行业主要资金来源
图表50：中国服装行业兼并重组态势
图表51：中国服装融资事件汇总
图表52：中国服装融资规模统计
图表53：中国服装热门融资赛道
图表54：中国服装企业IPO动态
图表55：中国服装行业发展痛点问题
图表56：服装行业数字化转型的迫切性
图表57：服装数字化转型降本增效作用
图表58：数字化转型对服装价值链的重构
图表59：数字化转型对服装供应链的重构
图表60：数字化赋能解服装行业供需矛盾
图表61：服装行业数字化转型的路径分析
图表62：服装行业数字化转型的发展水平
图表63：服装行业数字化产品的应用现状
图表64：服装行业数字化转型市场规模体量
图表65：服装行业的数字供应链模式发展
图表66：服装行业数字化转型顶层设计及数据治理
图表67：服装行业数字化转型的基本步骤
图表68：服装行业数字化转型的顶层规划
图表69：服装行业数字化转型的技术架构
图表70：服装行业数字化转型的基础性研究
图表71：服装行业数字化转型技术路线全景图
图表72：服装行业数字化转型关键核心技术
图表73：服装行业数字化转型技术研发方向/未来研究重点
图表74：服装行业数字化转型的成本投入分析
图表75：服装行业数字化转型的数据中台架构
图表76：服装行业数字化转型——数据治理
图表77：服装行业数字化转型——数据安全
图表78：服装行业数字化转型软件系统及硬件设备
图表79：中国服装行业数字化转型软硬件概述
图表80：服装工业互联网概述
图表81：服装工业互联网市场概况
图表82：服装工业互联网企业布局
图表83：服装工业互联网发展趋势
图表84：服装CAD/CAM系统概述
图表85：服装CAD/CAM系统市场概况
图表86：服装CAD/CAM系统竞争格局
图表87：服装CAD/CAM系统发展趋势
图表88：服装行业数据中台概述

图表89：服装行业数据中台市场概况
图表90：服装行业数据中台竞争格局
图表91：服装行业数据中台发展趋势
图表92：服装供应链管理系统概述
图表93：服装供应链管理系统市场概况
图表94：服装供应链管理系统竞争格局
图表95：服装供应链管理系统发展趋势
图表96：服装数字化软硬件细分市场战略地位分析
图表97：服装行业采购概述
图表98：服装行业数字化采购解决方案
图表99：服装行业数字化采购发展现状
图表100：服装行业数字化采购实践案例
图表101：服装行业研发设计概述
图表102：服装行业数字化研发设计解决方案
图表103：服装行业数字化研发设计发展现状
图表104：服装行业数字化研发设计实践案例
图表105：服装行业生产制造概述
图表106：服装智能工厂解决方案
图表107：服装智能工厂发展现状
图表108：服装智能工厂实践案例
图表109：服装行业代工模式概述
图表110：服装共享工厂解决方案
图表111：服装共享工厂发展现状
图表112：服装共享工厂实践案例
图表113：服装行业零售模式概述
图表114：服装智慧零售解决方案
图表115：服装智慧零售发展现状
图表116：服装智慧零售实践案例
图表117：服装行业营销模式概述
图表118：服装智慧营销解决方案
图表119：服装智慧营销发展现状
图表120：服装智慧营销实践案例
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！