

2025-2030年中国服装行业数字化转型发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：服装行业数字化转型综述及数据来源说明

- 1.1 服装行业数字化转型的界定
 - 1.1.1 数字化转型的基本概念
 - 1.1.2 数字化转型的基本逻辑
 - 1.1.3 服装及数字化转型所处行业
 - 1.1.4 服装及数字化转型市场监管
 - 1.1.5 服装及数字化转型相关标准
- 1.2 服装及数字化转型产业画像
 - 1.2.1 服装及数字化转型产业链结构梳理
 - 1.2.2 服装及数字化转型产业链生态全景图谱
 - 1.2.3 服装及数字化转型产业链区域热力图
- 1.3 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.3.1 本报告研究范围界定
 - 1.3.2 本报告权威数据来源
 - 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：中国服装行业的产销现状及发展痛点分析

- 2.1 中国服装行业发展历程
- 2.2 中国服装市场主体分析
 - 2.2.1 服装市场参与者类型
 - 2.2.2 服装企业的入场方式
- 2.3 中国服装研发生产模式
- 2.4 中国服装市场供给/生产
 - 2.4.1 服装制造企业数量及从业人员数量
 - 2.4.2 服装品牌发展数量及品牌运营状况
 - 2.4.3 服装行业规上企业工业增加值变化
 - 2.4.4 服装行业规上企业完成服装产量变化
 - 2.4.5 服装行业规上企业梭织服装产量变化
 - 2.4.6 服装行业规上企业针织服装产量变化
- 2.5 中国服装出口贸易/出海
 - 2.5.1 服装适用海关HS编码
 - 2.5.2 服装出口贸易概况
 - 2.5.3 服装出口贸易规模
 - 1、服装出口数量
 - 2、服装出口单价
 - 2.5.4 服装出口贸易结构
 - 1、服装出口贸易结构
 - 2、针织服装出口贸易
 - 3、梭织服装出口贸易
 - 2.5.5 服装出口贸易目的地
 - 1、服装出口目的地分布
 - 2、对美国服装出口贸易
 - 3、对欧洲服装出口贸易
 - 4、对日本服装出口贸易
 - 2.5.6 服装出口贸易基地
 - 1、服装出口贸易基地分布
 - 2、广东省服装出口贸易
 - 3、江苏省服装出口贸易

- 4、浙江省服装出口贸易
- 5、山东省服装出口贸易
- 6、福建省服装出口贸易
- 2.6 中国服装市场需求/内销**
 - 2.6.1 服装市场销售现状
 - 2.6.2 服装销售渠道模式
 - 2.6.3 服装销售渠道分布
 - 2.6.4 线上服装销售规模
 - 2.6.5 服装市场库存情况
- 2.7 中国服装行业经营效益**
 - 2.7.1 服装行业营业收入
 - 2.7.2 服装行业利润总额
- 2.8 中国服装市场规模体量**
- 2.9 中国服装市场竞争态势**
 - 2.9.1 服装市场竞争格局
 - 2.9.2 服装市场集中度
 - 2.9.3 服装波特五力模型
- 2.10 中国服装行业投融资趋势**
 - 2.10.1 服装主要资金来源
 - 2.10.2 服装行业兼并重组
 - 2.10.3 服装行业融资赛道
 - 2.10.4 服装行业IPO动态
- 2.11 中国服装行业发展痛点问题**
- 第3章：中国服装行业数字化转型路径及现状分析**
 - 3.1 服装行业数字化转型的迫切性**
 - 3.2 服装数字化转型降本增效作用**
 - 3.2.1 服装行业成本投入结构分析
 - 3.2.2 服装数字化转型降本增效作用
 - 3.3 数字化转型对服装价值链的重构**
 - 3.4 数字化转型对服装供应链的重构**
 - 3.5 数字化赋能解服装行业供需矛盾**
 - 3.6 服装行业数字化转型的路径分析**
 - 3.7 服装行业数字化转型的发展水平**
 - 3.8 服装行业数字化产品的应用现状**
 - 3.9 服装行业数字化转型市场规模体量**
 - 3.10 服装行业的数字供应链模式发展**
 - 3.11 服装行业数字化转型面临的挑战**
- 第4章：服装行业数字化转型顶层设计及数据治理**
 - 4.1 服装行业数字化转型的基本步骤**
 - 4.1.1 服装行业数字化转型的基本原则
 - 4.1.2 服装行业数字化转型的基本步骤
 - 4.2 服装行业数字化转型的顶层规划**
 - 4.2.1 服装行业数字化转型的蓝图规划
 - 4.2.2 服装行业数字化转型的路径规划
 - 4.3 服装行业数字化转型的技术架构**
 - 4.4 服装行业数字化转型的技术支持**
 - 4.4.1 服装行业数字化转型的基础性研究
 - 4.4.2 服装行业数字化转型技术路线全景
 - 4.4.3 服装行业数字化转型关键核心技术
 - 1、物联网技术
 - 2、云计算技术
 - 3、区块链技术
 - 4、大数据技术
 - 5、虚拟现实（VR）
 - 6、增强现实（AR）
 - 7、人工智能技术/AIGC
 - 3.4.4 服装行业数字化转型技术研发方向/未来研究重点
 - 4.5 服装行业数字化转型的成本投入分析**
 - 4.6 服装行业数字化转型的数据中台架构**

- 4.6.1 数据体系建设
- 4.6.2 数据中台能力
- 4.6.3 应用中台架构
- 4.7 服装行业数字化转型——数据治理
 - 4.7.1 数据治理概述
 - 4.7.2 服装行业数据治理现状
 - 4.7.3 服装行业数据治理趋势
- 4.8 服装行业数字化转型——数据安全
 - 4.8.1 数据安全概述
 - 4.8.2 服装行业数据安全现状
 - 4.8.3 服装行业数据安全趋势
- 第5章：服装行业数字化转型软件系统及硬件设备
 - 5.1 服装行业数字化转型软硬件概述
 - 5.2 服装数字化软硬件：服装工业互联网
 - 5.2.1 服装工业互联网概述
 - 5.2.2 服装工业互联网市场概况
 - 5.2.3 服装工业互联网企业布局
 - 5.2.4 服装工业互联网发展趋势
 - 5.3 服装数字化软硬件：服装CAD/CAM系统
 - 5.3.1 服装CAD/CAM系统概述
 - 5.3.2 服装CAD/CAM系统市场概况
 - 5.3.3 服装CAD/CAM系统竞争格局
 - 5.3.4 服装CAD/CAM系统发展趋势
 - 5.4 服装数字化软硬件：服装行业数据中台
 - 5.4.1 服装行业数据中台概述
 - 5.4.2 服装行业数据中台市场概况
 - 5.4.3 服装行业数据中台竞争格局
 - 5.4.4 服装行业数据中台发展趋势
 - 5.5 服装数字化软硬件：服装产业供应链数字化产品
 - 5.5.1 服装产业供应链数字化产品概述
 - 5.5.2 服装产业供应链数字化产品市场概况
 - 5.5.3 服装产业供应链数字化细分产品概况
 - 1、ERP软件
 - 2、FMS财务进销存系统
 - 3、BI
 - 4、RPA等
 - 5.5.4 服装产业供应链数字化产品发展趋势
 - 5.6 服装数字化软硬件：服装供应链管理系统/智能供应链
 - 5.6.1 服装供应链管理系统概述
 - 5.6.2 服装供应链管理系统市场概况
 - 5.6.3 服装供应链管理系统竞争格局
 - 5.6.4 服装供应链管理系统发展趋势
 - 5.7 服装数字化软硬件：服装智能制造装备
 - 5.7.1 服装智能制造装备概述
 - 5.7.2 服装智能制造装备市场概况
 - 5.7.3 服装智能制造装备竞争格局
 - 5.7.4 服装智能制造装备发展趋势
 - 5.8 服装数字化软硬件细分市场战略地位分析
- 第6章：中国服装全产业链数字化转型的发展现状
 - 6.1 中国服装行业数字化转型实践概述
 - 6.2 服装产业链数字化转型：数字化采购
 - 6.2.1 服装行业采购概述
 - 6.2.2 服装行业数字化采购解决方案
 - 6.2.3 服装行业数字化采购发展现状
 - 6.2.4 服装行业数字化采购实践案例
 - 6.3 服装产业链数字化转型：数字化研发设计
 - 6.3.1 服装行业研发设计概述
 - 6.3.2 服装行业数字化研发设计解决方案
 - 6.3.3 服装行业数字化研发设计发展现状

- 6.3.4 服装行业数字化研发设计实践案例
 - 6.4 **服装产业链数字化转型：服装智能工厂**
 - 6.4.1 服装行业生产制造概述
 - 6.4.2 服装智能工厂解决方案
 - 6.4.3 服装智能工厂发展现状
 - 6.4.4 服装智能工厂实践案例
 - 6.5 **服装产业链数字化转型：服装共享工厂**
 - 6.5.1 服装行业代工模式概述
 - 6.5.2 服装共享工厂解决方案
 - 6.5.3 服装共享工厂发展现状
 - 6.5.4 服装共享工厂实践案例
 - 6.6 **服装产业链数字化转型：服装智慧零售**
 - 6.6.1 服装行业零售模式概述
 - 6.6.2 服装智慧零售解决方案
 - 6.6.3 服装智慧零售发展现状
 - 6.6.4 服装智慧零售实践案例
 - 6.7 **服装产业链数字化转型：服装智慧营销**
 - 6.7.1 服装行业营销模式概述
 - 6.7.2 服装智慧营销解决方案
 - 6.7.3 服装智慧营销发展现状
 - 6.7.4 服装智慧营销实践案例
 - 6.8 **服装产业链数字化转型：智能仓储物流**
 - 6.8.1 服装行业仓储物流概述
 - 6.8.2 服装智能仓储物流解决方案
 - 6.8.3 服装智能仓储物流发展现状
 - 6.8.4 服装智能仓储物流实践案例
 - 6.9 **服装细分应用市场战略地位分析**
- 第7章：中国服装行业数字化转型的企业案例解析**
- 7.1 **中国服装企业梳理与对比**
 - 7.2 **中国服装行业数字化转型支持企业案例分析**
 - 7.2.1 上工富怡智能制造（天津）有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业专利技术
 - 5、服装数字化产品布局
 - 6、服装数字化解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.2 深圳市雅诺科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业专利技术
 - 5、服装数字化产品布局
 - 6、服装数字化解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.3 青岛酷特智能股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力

- 4、企业专利技术
 - 5、服装数字化产品布局
 - 6、服装数字化解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.4 上海甄云信息科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业专利技术
 - 5、服装数字化产品布局
 - 6、服装数字化解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.5 广州市数商云网络科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业专利技术
 - 5、服装数字化产品布局
 - 6、服装数字化解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.6 浙江衣拿智能科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业专利技术
 - 5、服装数字化产品布局
 - 6、服装数字化解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.7 广州市罗斯泰克科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业专利技术
 - 5、服装数字化产品布局
 - 6、服装数字化解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.8 卡奥斯物联科技股份有限公司——海织云
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业专利技术
 - 5、服装数字化产品布局
 - 6、服装数字化解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

7.2.9 杭州中服科创研究院有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业专利技术
- 5、服装数字化产品布局
- 6、服装数字化解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势

7.2.10 宁波智千智能工程有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业专利技术
- 5、服装数字化产品布局
- 6、服装数字化解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势

7.3 中国服装行业数字化转型实践企业案例分析

7.3.1 太平鸟

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、数字化转型布局
- 4、数字化转型效益
- 5、数字化转型经验

7.3.2 鄂尔多斯

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、数字化转型布局
- 4、数字化转型效益
- 5、数字化转型经验

7.3.3 魏桥

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、数字化转型布局
- 4、数字化转型效益
- 5、数字化转型经验

7.3.4 红豆

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、数字化转型布局
- 4、数字化转型效益
- 5、数字化转型经验

7.3.5 海澜之家

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、数字化转型布局
- 4、数字化转型效益
- 5、数字化转型经验

——展望篇——

第8章：中国服装行业数字化转型政策及发展潜力

8.1 服装行业数字化转型政策汇总解读

- 8.1.1 中国服装行业数字化转型政策汇总
- 8.1.2 中国服装行业数字化转型发展规划
- 8.1.3 中国服装行业数字化转型重点政策解读

- 8.2 服装行业数字化转型PEST分析图
 - 8.3 服装行业数字化转型SWOT分析图
 - 8.4 服装行业数字化转型发展潜力评估
 - 8.5 服装行业数字化转型未来关键增长点
 - 8.6 服装行业数字化转型发展前景预测
 - 8.7 服装行业数字化转型发展趋势洞悉
 - 8.7.1 整体发展趋势
 - 8.7.2 监管规范趋势
 - 8.7.3 技术创新趋势
 - 8.7.4 细分市场趋势
 - 8.7.5 市场竞争趋势
 - 8.7.6 市场供需趋势
- 第9章：中国服装行业数字化转型投资机会及建议**
- 9.1 服装行业数字化转型投资风险预警
 - 9.1.1 服装行业数字化转型投资风险预警
 - 9.1.2 服装行业数字化转型投资风险应对
 - 9.2 服装行业数字化转型投资机会分析
 - 9.2.1 服装产业链数字化薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 服装行业数字化转型细分领域投资机会
 - 9.2.3 服装行业数字化转型区域市场投资机会
 - 9.2.4 服装产业空白点投资机会
 - 9.3 服装行业数字化转型投资价值评估
 - 9.4 服装行业数字化转型投资策略建议
 - 9.5 服装行业数字化转型可持续发展建议

图表目录

- 图表1：数字化转型的基本概念
- 图表2：数字化转型的基本逻辑
- 图表3：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表4：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表5：服装及数字化转型监管体系
- 图表6：服装及数字化转型相关标准
- 图表7：服装行业标准汇总
- 图表8：服装及数字化转型产业链结构梳理
- 图表9：服装及数字化转型产业链生态全景图谱
- 图表10：服装及数字化转型产业链区域热力图
- 图表11：报告研究范围界定
- 图表12：报告权威数据来源
- 图表13：报告研究统计方法
- 图表14：中国服装行业发展历程
- 图表15：中国服装市场参与者类型
- 图表16：中国服装制造企业数量及从业人员数量
- 图表17：中国服装品牌发展数量及品牌运营状况
- 图表18：中国服装行业规上企业工业增加值变化
- 图表19：中国服装生产情况/产量
- 图表20：服装适用海关HS编码
- 图表21：中国服装出口贸易概况
- 图表22：中国服装出口贸易规模
- 图表23：中国服装出口贸易结构
- 图表24：中国针织服装出口贸易
- 图表25：中国梭织服装出口贸易
- 图表26：中国服装出口目的地分布
- 图表27：中国对美国服装出口贸易
- 图表28：中国对欧洲服装出口贸易
- 图表29：中国对日本服装出口贸易

- 图表30: 中国服装出口贸易基地分布
- 图表31: 广东省服装出口贸易
- 图表32: 江苏省服装出口贸易
- 图表33: 浙江省服装出口贸易
- 图表34: 山东省服装出口贸易
- 图表35: 福建省服装出口贸易
- 图表36: 中国服装出口贸易状况
- 图表37: 中国服装市场需求/销售
- 图表38: 中国服装市场销售现状
- 图表39: 中国服装销售渠道模式
- 图表40: 中国服装销售渠道分布
- 图表41: 中国线上服装销售规模
- 图表42: 中国服装市场库存情况
- 图表43: 中国服装行业经营效益
- 图表44: 中国服装市场规模体量
- 图表45: 中国服装市场竞争格局
- 图表46: 中国服装市场集中度
- 图表47: 服装波特五力模型分析
- 图表48: 中国服装投融资动态及热门赛道
- 图表49: 中国服装行业主要资金来源
- 图表50: 中国服装行业兼并重组态势
- 图表51: 中国服装融资事件汇总
- 图表52: 中国服装融资规模统计
- 图表53: 中国服装热门融资赛道
- 图表54: 中国服装企业IPO动态
- 图表55: 中国服装行业发展痛点问题
- 图表56: 服装行业数字化转型的迫切性
- 图表57: 服装数字化转型降本增效作用
- 图表58: 数字化转型对服装价值链的重构
- 图表59: 数字化转型对服装供应链的重构
- 图表60: 数字化赋能解服装行业供需矛盾
- 图表61: 服装行业数字化转型的路径分析
- 图表62: 服装行业数字化转型的发展水平
- 图表63: 服装行业数字化产品的应用现状
- 图表64: 服装行业数字化转型市场规模体量
- 图表65: 服装行业的数字供应链模式发展
- 图表66: 服装行业数字化转型顶层设计及数据治理
- 图表67: 服装行业数字化转型的基本步骤
- 图表68: 服装行业数字化转型的顶层规划
- 图表69: 服装行业数字化转型的技术架构
- 图表70: 服装行业数字化转型的基础性研究
- 图表71: 服装行业数字化转型技术路线全景图
- 图表72: 服装行业数字化转型关键核心技术
- 图表73: 服装行业数字化转型技术研发方向/未来研究重点
- 图表74: 服装行业数字化转型的成本投入分析
- 图表75: 服装行业数字化转型的数据中台架构
- 图表76: 服装行业数字化转型——数据治理
- 图表77: 服装行业数字化转型——数据安全
- 图表78: 服装行业数字化转型软件系统及硬件设备
- 图表79: 中国服装行业数字化转型软硬件概述
- 图表80: 服装工业互联网概述
- 图表81: 服装工业互联网市场概况
- 图表82: 服装工业互联网企业布局
- 图表83: 服装工业互联网发展趋势
- 图表84: 服装CAD/CAM系统概述
- 图表85: 服装CAD/CAM系统市场概况
- 图表86: 服装CAD/CAM系统竞争格局
- 图表87: 服装CAD/CAM系统发展趋势
- 图表88: 服装行业数据中台概述

图表89: 服装行业数据中台市场概况
图表90: 服装行业数据中台竞争格局
图表91: 服装行业数据中台发展趋势
图表92: 服装供应链管理系统概述
图表93: 服装供应链管理系统市场概况
图表94: 服装供应链管理系统竞争格局
图表95: 服装供应链管理系统发展趋势
图表96: 服装数字化软硬件细分市场战略地位分析
图表97: 服装行业采购概述
图表98: 服装行业数字化采购解决方案
图表99: 服装行业数字化采购发展现状
图表100: 服装行业数字化采购实践案例
图表101: 服装行业研发设计概述
图表102: 服装行业数字化研发设计解决方案
图表103: 服装行业数字化研发设计发展现状
图表104: 服装行业数字化研发设计实践案例
图表105: 服装行业生产制造概述
图表106: 服装智能工厂解决方案
图表107: 服装智能工厂发展现状
图表108: 服装智能工厂实践案例
图表109: 服装行业代工模式概述
图表110: 服装共享工厂解决方案
图表111: 服装共享工厂发展现状
图表112: 服装共享工厂实践案例
图表113: 服装行业零售模式概述
图表114: 服装智慧零售解决方案
图表115: 服装智慧零售发展现状
图表116: 服装智慧零售实践案例
图表117: 服装行业营销模式概述
图表118: 服装智慧营销解决方案
图表119: 服装智慧营销发展现状
图表120: 服装智慧营销实践案例
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!