2026-2031年中国电子烟行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：电子烟行业综述及数据来源说明
1.1 电子烟行业界定
1.1.1 电子烟行业界定
1.1.2 电子烟行业相似概念辨析
（1）新型烟草的概念
（2）电子烟
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中电子烟行业归属
1.2 电子烟行业分类
1.2.1 根据出烟类型分类
1.2.2 根据烟油类别分类
1.2.3 根据烟雾大小分类
1.2.4 根据重复使用性分类
1.2.5 根据储油导油系统分类
1.3 电子烟专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国电子烟行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国电子烟行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国电子烟行业监管体系及机构介绍
（1）中国电子烟行业监管机构
（2）中国电子烟行业自律组织
2.1.2 中国电子烟行业重点标准分析
（1）电子烟设计与原材料要求
（2）电子烟生产技术要求
（3）电子烟标志和随行文件要求
2.1.3 中国电子烟行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国电子烟行业发展相关政策汇总及解读
（2）中国《电子烟管理办法》政策解读
2.1.4 政策环境对电子烟行业发展的影响总结
2.2 中国电子烟行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国居民消费价格（CPI）
（3）中国社会消费品零售情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国电子烟行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国电子烟行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国电子烟行业社会宏观环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
（3）中国居民人均食品烟酒消费
2.3.2 中国电子烟行业社会烟草环境分析
（1）中国控烟环境分析
（2）中国烟草行业危机公关分析
（3）居民烟草需求特征分析
2.3.3 社会环境对电子烟行业发展的影响总结
2.4 中国电子烟行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国电子烟行业测试技术分析
（1）雾化区域温度试验方法

（2）雾化物中2，3-丁二酮的测定方法
2.4.2 中国电子烟行业工艺图解
2.4.3 中国电子烟行业专利申请及公开情况
（1）专利技术生命周期
（2）专利申请趋势
（3）专利热门申请人
（4）专利热门技术
2.4.4 技术环境对电子烟行业发展的影响总结
第3章：全球电子烟行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球电子烟行业政策分析
3.1.1 全球电子烟行业监管手段
3.1.2 各国电子烟行业相关监管政策
3.2 全球电子烟行业发展状况分析
3.2.1 全球电子烟行业发展历程
3.2.2 全球电子烟行业销售规模占比
3.2.3 全球电子烟消费者规模
（1）全球吸烟人群数量
（2）全球电子烟消费者规模测算
3.2.4 全球电子烟行业市场规模
3.3 全球电子烟行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.3.1 全球电子烟行业区域发展格局
3.3.2 全球电子烟行业重点区域市场发展状况
（1）美国电子烟行业发展状况分析
（2）英国电子烟行业发展状况分析
（3）日本电子烟行业发展状况分析
3.4 全球电子烟行业兼并重组与竞争状况
3.4.1 全球电子烟行业兼并重组状况
3.4.2 全球电子烟行业竞争格局
3.5 全球电子烟行业重点企业案例研究
3.5.1 Juul Labs， Inc
（1）企业简介
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子烟业务分析
（4）企业产品销售网络
（5）企业在华布局情况分析
3.5.2 英美烟草（British American Tobacco plc. BAT公司）
（1）企业简介
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务和电子烟业务分析
（4）企业产品销售网络
（5）企业在华布局情况分析
3.5.3 菲利普莫里斯国际公司（Philip Morris International Inc.，简称PMI）
（1）企业简介
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务和电子烟业务分析
（4）企业产品销售网络
（5）企业在华布局情况分析
3.5.4 日本烟草产业株式会社（Japan Tobacco Inc. 简称JT）
（1）企业简介
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务和电子烟业务分析
（4）企业产品销售网络
（5）企业在华布局情况分析
3.6 全球电子烟行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球电子烟行业发展趋势预判
3.6.2 全球电子烟行业市场前景预测
3.7 全球电子烟行业发展经验借鉴
第4章：中国电子烟行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国电子烟行业发展历程

4.2 中国电子烟对外贸易状况
4.2.1 中国电子烟进出口贸易概况
4.2.2 中国电子烟进口贸易状况
（1）电子烟进口贸易规模
（2）电子烟进口价格水平
（3）电子烟进口产品结构
（4）电子烟进口来源地
4.2.3 中国电子烟出口贸易状况
（1）电子烟出口贸易规模
（2）电子烟出口价格水平
（3）电子烟出口产品结构
（4）电子烟出口目的地
4.3 中国电子烟行业供给分析
4.3.1 中国电子烟行业市场主体类型及入场方式
4.3.2 中国电子烟行业行业市场主体数量规模
4.3.3 中国电子烟行业市场供给能力分析
4.4 中国电子烟行业消费者需求分析
4.4.1 中国电子烟消费人群规模
4.4.2 中国电子烟消费人群占吸烟人群比重
4.4.3 中国电子烟消费人群特征分析
（1）中国电子烟消费人群年龄分布
（2）中国电子烟消费者购买电子烟因素分布
（3）中国电子烟消费人群购买电子烟时的顾虑因素
4.5 中国电子烟行业市场规模体量
4.6 中国电子烟行业经营效益分析
4.6.1 中国电子烟行业企业营业收入
4.6.2 中国电子烟行业企业毛利率
4.7 中国电子烟行业市场行情走势
4.7.1 中国电子烟消费价格
4.7.2 中国电子烟价格
4.8 中国电子烟行业市场痛点分析
4.8.1 电子烟产品质量把控不严
4.8.2 使用成本高
4.8.3 《电子烟管理办法》下发后电子烟卖点消失
第5章：中国电子烟行业市场竞争状况及市场格局解读
5.1 中国电子烟行业市场竞争格局分析
5.1.1 电子烟市场区域竞争格局
（1）电子烟生产区域竞争格局
（2）中国电子烟零售网点区域竞争格局
5.1.2 电子烟市场企业竞争格局
5.2 中国电子烟行业市场集中度分析
5.3 中国电子烟行业波特五力模型分析
5.3.1 中国电子烟行业供应商的议价能力
5.3.2 中国电子烟行业购买者的议价能力
5.3.3 中国电子烟行业新进入者威胁
5.3.4 中国电子烟行业的替代品威胁
5.3.5 中国电子烟同业竞争者的竞争能力
5.3.6 中国电子烟行业竞争态势总结
5.4 中国电子烟行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国电子烟行业主要资金来源
5.4.2 中国电子烟行业投融资发展状况
5.4.3 中国电子烟行业主要资金来源
5.4.4 中国电子烟行业投融资发展状况
（1）中国电子烟行业投融资主体
（2）中国电子烟行业投融资方式
（3）中国电子烟行业投融资事件汇总
（4）中国电子烟行业投融资信息汇总
5.4.5 中国电子烟行业兼并与重组状况
5.5 中国电子烟企业国际市场竞争参与状况

5.6 中国电子烟行业国产替代布局状况
第6章：中国电子烟产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国电子烟产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国电子烟产业链结构梳理
6.1.2 中国电子烟产业链生态图谱
6.2 中国电子烟产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国电子烟行业成本结构分析
6.2.2 中国电子烟行业价值链分析
6.3 中国电子烟行业上游市场概述
6.3.1 电池组件市场分析及主要供应商
（1）中国电池组件市场发展现状
（2）中国电池组件市场产量分析
（3）中国电池组件市场规模分析
（4）中国电池组件市场主要供应商
6.3.2 雾化器市场分析及主要供应商
（1）中国电子烟雾化器的分类
（2）中国电子烟雾化芯市场现状分析
（3）中国电子烟雾化器市场规模
（4）中国电子烟雾化器市场主要供应商
6.3.3 烟油市场分析及主要供应商
（1）中国电子烟烟油的成分
（2）中国丙二醇市场发展现状
（3）中国丙三醇（甘油）市场发展现状
（4）中国香精香料市场发展现状
（5）中国烟油市场主要供应商
6.4 中国电子烟行业中游细分市场分析
6.4.1 中国电子烟行业中游细分市场分布
6.4.2 中国电子烟行业中游细分市场分析
（1）一次性电子烟
（2）换弹式电子烟
（3）开放式电子烟
6.4.3 中国电子烟行业新兴市场分析
（1）加热不燃烧电子烟的定义
（2）中国加热不燃烧电子烟发展现状分析
（3）加热不燃烧电子烟的分类
（4）加热不燃烧电子烟的优点
6.5 中国电子烟行业下游销售渠道布局及占比
6.5.1 线下品牌旗舰店
6.5.2 线下代理零售店
6.5.3 跨境电商
6.6 中国电子烟行业零售网点数量及分布
6.6.1 中国电子烟零售业态（网点）数量
6.6.2 中国电子烟零售网点区域分布
6.7 中国电子烟行业零售门店经营情况
6.7.1 中国电子烟零售业态经营时间
6.7.2 中国电子烟零售网点收支平衡点
6.7.3 中国电子烟零售网点店主年龄层分布
6.7.4 中国电子烟零售业盈亏情况
第7章：中国电子烟行业重点企业布局案例研究
7.1 中国电子烟重点企业布局梳理及对比
7.1.1 电子烟重点企业营业收入对比
7.1.2 电子烟重点企业净利润对比
7.1.3 电子烟重点企业毛利率对比
7.2 中国电子烟重点企业布局案例分析
7.2.1 北京奇雾科技有限公司经营情况分析（YOOZ）
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析

7.2.2 深圳麦克韦尔科技有限公司
（1）企业基本简况
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务及结构
（4）企业电子烟业务布局
（5）企业电子烟销售布局
（6）企业电子烟业务经营优劣势分析
7.2.3 广东思格雷电子科技股份有限公司
（1）企业基本简况
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务及结构
（4）企业电子烟业务布局
（5）企业电子烟销售布局
（6）企业电子烟业务经营优劣势分析
7.2.4 厦门盈趣科技股份有限公司（002925.SZ）
（1）企业基本简况
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务及结构
（4）企业电子烟业务布局
（5）企业电子烟销售布局
（6）企业电子烟业务经营优劣势分析
7.2.5 厦门盈趣科技股份有限公司（002925.SZ）
（1）企业基本简况
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务及结构
（4）企业电子烟业务布局
（5）企业电子烟销售布局
（6）企业电子烟业务经营优劣势分析
7.2.6 深圳劲嘉集团股份有限公司
（1）企业基本简况
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务及结构
（4）企业电子烟业务布局
（5）企业电子烟销售布局
（6）企业电子烟业务经营优劣势分析
7.2.7 深圳市五轮科技股份有限公司
（1）企业基本简况
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务及结构
（4）企业电子烟业务布局
（5）企业电子烟销售布局
（6）企业电子烟业务经营优劣势分析
7.2.8 深圳雷炎科技有限公司
（1）企业基本简况
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务及结构
（4）企业电子烟业务布局
（5）企业电子烟销售布局
（6）企业电子烟业务经营优劣势分析
7.2.9 铂德（深圳）科技有限公司
（1）企业基本简况
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务及结构
（4）企业电子烟业务布局
（5）企业电子烟销售布局
（6）企业电子烟业务经营优劣势分析
第8章：中国电子烟行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国电子烟行业发展促进和制约因素分析
8.2 中国电子烟行业发展潜力评估

8.3 中国电子烟行业发展前景预测
8.4 中国电子烟行业发展趋势预判
8.5 中国电子烟行业进入与退出壁垒
8.6 中国电子烟行业投资风险预警
8.7 中国电子烟行业投资价值评估
8.8 中国电子烟行业营销方式借鉴
8.9 中国电子烟行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电子烟行业分类
图表2：电子烟根据出烟类型的分类
图表3：电子烟根据烟油类别的分类
图表4：电子烟根据重复使用性分类
图表5：电子烟根据储油导油系统分类
图表6：电子烟专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告数据来源及统计标准说明
图表9：中国《电子烟》强制性国家标准（二次征求意见稿）中电子烟设计与原材料要求分析
图表10：中国《电子烟》强制性国家标准（二次征求意见稿）中电子烟生产技术要求分析
图表11：中国《电子烟》强制性国家标准（二次征求意见稿）中电子烟标志和随行文件要求分析
图表12：截至2025年中国电子烟行业发展政策汇总及解读
图表13：中国《电子烟管理办法》政策内容解读分析
图表14：中国《电子烟管理办法》政策可能带来的影响分析
图表15：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表17：2014-2025年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
图表18：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表19：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表20：行业发展与宏观经济相关性分析
图表21：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，%）
图表22：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表23：中国城市化进程发展阶段
图表24：2017-2025年中国居民人均食品烟酒消费支出变动情况（单位：元，%）
图表25：中国居民卷烟消费需求类型分析
图表26：社会环境对电子烟行业发展的影响分析
图表27：中国电子烟雾化区域温度试验方法试验步骤分析
图表28：中国电子烟雾化物中2，3-丁二酮的测定方法步骤分析
图表29：中国电子烟行业技术/工艺/流程图解
图表30：中国电子烟技术生命周期分析
图表31：2015-2025年中国电子烟专利申请变动趋势（单位：项，%）
图表32：截至2025年中国电子烟热门申请人TOP10（单位：项）
图表33：截至2025年电子烟行业热门技术（单位：次）
图表34：全球电子烟行业监管手段和代表国家分析
图表35：全球（除中国大陆地区外）电子烟行业相关监管政策
图表36：全球电子烟行业发展历程分析
图表37：2016-2025年全球电子烟营收占比变动情况（单位：%）
图表38：2016-2025年全球吸烟人群数量变动情况（单位：亿人）
图表39：2016-2025年全球电子烟消费者数量变动情况（单位：万人）
图表40：2016-2025年全球电子烟行业市场规模变动情况（单位：亿美元，%）
图表41：全球电子烟区域竞争格局（单位：%）
图表42：2015-2025年美国高中生电子烟使用人数占比变动情况（单位：%）
图表43：美国电子烟市场不同品牌市场份额（单位：%）
图表44：2016-2025年英国电子烟市场营收规模变动情况（单位：亿美元）
图表45：2025年英国电子烟市场营收规模TOP10品牌情况（单位：百万英镑）
图表46：2025年日本TOP10电子烟品牌销售规模情况（单位：亿支）

图表47：截至2025年全球电子烟行业兼并重组案例分析（单位：亿美元/万美元）
图表48：2025年全球电子烟品牌竞争格局（单位：%）
图表49：Juul Labs， Inc全球经营情况
图表50：Juul Labs， Inc在电子烟布局情况
图表51：Juul Labs， Inc在电子烟产品报价（单位：美元/个）
图表52：英美烟草基本信息
图表53：2021-2025年英美烟草营收情况（单位：百万英镑）
图表54：2025年英美烟草主营业务占比（单位：亿美元，%）
图表55：英美烟草在电子烟布局情况
图表56：2025年英美烟草全球营收占比（单位：亿美元，%）
图表57：英美烟草在中国的布局
图表58：菲利普莫里斯国际公司基本信息
图表59：2021-2025年菲利普莫里斯国际公司营收情况（单位：百万美元）
图表60：2025年菲利普莫里斯国际公司主营业务占比（单位：亿美元，%）
图表61：菲利普莫里斯国际公司在电子烟布局情况
图表62：2025年菲利普莫里斯国际公司全球营收占比（单位：亿美元，%）
图表63：日本烟草产业株式会社基本信息
图表64：2021-2025年日本烟草产业株式会社营收情况（单位：百万日元）
图表65：2025年日本烟草产业株式会社主营业务占比（单位：亿日元，%）
图表66：日本烟草产业株式会社在电子烟布局情况
图表67：2025年日本烟草产业株式会社烟草产业全球营收占比（单位：亿日元，%）
图表68：日本烟草产业株式会社在中国的布局
图表69：全球电子烟行业发展趋势预判
图表70：2026-2031年全球电子烟行业市场前景预测（单位：亿美元，%）
图表71：全球全球电子烟行业发展经验借鉴分析
图表72：中国电子烟行业发展历程
图表73：中国电子烟进出口商品名称及HS编码
图表74：2021-2025年中国电子烟进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表75：2021-2025年中国电子烟行业产品进口贸易概况（单位：亿美元）
图表76：2021-2025年中国电子烟行业产品进口价格水平（单位：美元/个，美元/台，美元/千克）
图表77：2025年中国电子烟行业进口产品结构（单位：%）
图表78：2025年中国电子烟行业进口来源地Top10（单位：亿元）
图表79：2021-2025年中国电子烟出口贸易概况（单位：亿美元）
图表80：2021-2025年中国电子烟行业产品进口价格水平（单位：美元/个，美元/台，美元/千克）
图表81：2025年中国电子烟行业进口产品结构（单位：%）
图表82：2025年中国电子烟行业进口来源地Top10（单位：亿元）
图表83：中国电子烟行业市场主体类型及入场方式
图表84：中国电子烟行业相关企业数量（单位：家）
图表85：中国电子烟行业市场供给能力分析（单位：家，%）
图表86：2025年中国电子烟消费人群规模测算（单位：万人，%）
图表87：2020-2025年中国电子烟消费人群占吸烟人群比重（单位：%）
图表88：中国电子烟消费人群年龄分布（单位：%）
图表89：中国电子烟消费人群年龄分布（单位：%）
图表90：中国电子烟消费人群年龄分布（单位：%）
图表91：中国电子烟行业市场规模体量（单位：亿元）
图表92：2021-2025年雾芯科技与思摩尔营业收入（单位：亿元）
图表93：2021-2025年雾芯科技与思摩尔毛利率（单位：%）
图表94：2025年中国电子烟行业产品消费价格分布（单位：%）
图表95：中国部分电子烟品牌产品价格（单位：元）
图表96：截至2025年国内电子烟行业区域竞争格局
图表97：2025年末中国电子烟零售网点区域分布
图表98：2025年国内电子烟行业企业竞争格局（单位：%）
图表99：2025年中国电子烟行业市场集中度分析（单位：%）
图表100：电子烟行业上游议价能力分析
图表101：电子烟行业下游议价能力分析
图表102：电子烟行业新进入者威胁分析
图表103：电子烟行业替代品威胁分析
图表104：中国电子烟行业内部竞争情况
图表105：中国电子烟行业竞争态势总结

图表106：2021-2025年中国电子烟行业投融资事件汇总
图表107：2021-2025年中国电子烟行业投融资所处阶段（单位：家）
图表108：2021-2025年中国电子烟行业投融资区域分布（单位：家）
图表109：2021-2025年中国电子烟行业兼并与重组事件
图表110：中国电子烟企业企业境外业务布局状况（单位：%）
图表111：中国电子烟产业链结构
图表112：中国电子烟产业链生态图谱
图表113：中国电子烟成本结构（单位：美元，%）
图表114：中国电子烟行业价值链分析（单位：%）
图表115：2019-2025年中国锂离子电池产量变化趋势图（单位：亿只，%）
图表116：2018-2025年中国锂电池产业规模（单位：亿元，%）
图表117：截至2025年中国锂电池行业代表性企业业务布局对比（单位：亿元，%）
图表118：电子烟雾化器的分类
图表119：电子烟雾化器陶瓷芯与棉芯性能对比
图表120：2018-2025年中国电子烟雾化器市场规模（单位：亿美元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！