

## 2025-2030年中国电子烟行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：电子烟行业综述及数据来源说明

## 1.1 电子烟行业界定

## 1.1.1 电子烟行业界定

## 1.1.2 电子烟行业相似概念辨析

## (1) 新型烟草的概念

## (2) 电子烟

## 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中电子烟行业归属

## 1.2 电子烟行业分类

## 1.2.1 根据出烟类型分类

## 1.2.2 根据烟油类别分类

## 1.2.3 根据烟雾大小分类

## 1.2.4 根据重复使用性分类

## 1.2.5 根据储油导油系统分类

## 1.3 电子烟专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章：中国电子烟行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国电子烟行业政策（Policy）环境分析

## 2.1.1 中国电子烟行业监管体系及机构介绍

## (1) 中国电子烟行业监管机构

## (2) 中国电子烟行业自律组织

## 2.1.2 中国电子烟行业重点标准分析

## (1) 电子烟设计与原材料要求

## (2) 电子烟生产技术要求

## (3) 电子烟标志和随行文件要求

## 2.1.3 中国电子烟行业发展相关政策规划汇总及解读

## (1) 中国电子烟行业发展相关政策汇总及解读

## (2) 中国《电子烟管理办法》政策解读

## 2.1.4 政策环境对电子烟行业发展的影响总结

## 2.2 中国电子烟行业经济（Economy）环境分析

## 2.2.1 中国宏观经济发展现状

## (1) 中国GDP及增长情况

## (2) 中国居民消费价格（CPI）

## (3) 中国社会消费品零售情况

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

## (1) 国际机构对中国GDP增速预测

## (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

## 2.2.3 中国电子烟行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国电子烟行业社会（Society）环境分析

## 2.3.1 中国电子烟行业社会宏观环境分析

## (1) 中国人口规模及增速

## (2) 中国城镇化水平变化

## (3) 中国居民人均食品烟酒消费

## 2.3.2 中国电子烟行业社会烟草环境分析

## (1) 中国控烟环境分析

## (2) 中国烟草行业危机公关分析

## (3) 居民烟草需求特征分析

## 2.3.3 社会环境对电子烟行业发展的影响总结

## 2.4 中国电子烟行业技术（Technology）环境分析

## 2.4.1 中国电子烟行业测试技术分析

## (1) 雾化区域温度试验方法

- (2) 雾化物中2, 3-丁二酮的测定方法
- 2.4.2 中国电子烟行业工艺图解
- 2.4.3 中国电子烟行业专利申请及公开情况
  - (1) 专利技术生命周期
  - (2) 专利申请趋势
  - (3) 专利热门申请人
  - (4) 专利热门技术
- 2.4.4 技术环境对电子烟行业发展的影响总结

### 第3章：全球电子烟行业发展现状调研及市场趋势洞察

#### 3.1 全球电子烟行业政策分析

- 3.1.1 全球电子烟行业监管手段
- 3.1.2 各国电子烟行业相关监管政策

#### 3.2 全球电子烟行业发展状况分析

- 3.2.1 全球电子烟行业发展历程
- 3.2.2 全球电子烟行业销售规模占比
- 3.2.3 全球电子烟消费者规模
  - (1) 全球吸烟人群数量
  - (2) 全球电子烟消费者规模测算
- 3.2.4 全球电子烟行业市场规模

#### 3.3 全球电子烟行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 3.3.1 全球电子烟行业区域发展格局
- 3.3.2 全球电子烟行业重点区域市场发展状况
  - (1) 美国电子烟行业发展状况分析
  - (2) 英国电子烟行业发展状况分析
  - (3) 日本电子烟行业发展状况分析

#### 3.4 全球电子烟行业兼并重组与竞争状况

- 3.4.1 全球电子烟行业兼并重组状况
- 3.4.2 全球电子烟行业竞争格局

#### 3.5 全球电子烟行业重点企业案例研究

- 3.5.1 Juul Labs, Inc
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业电子烟业务分析
  - (4) 企业产品销售网络
  - (5) 企业在华布局情况分析
- 3.5.2 英美烟草 (British American Tobacco plc. BAT公司)
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务和电子烟业务分析
  - (4) 企业产品销售网络
  - (5) 企业在华布局情况分析
- 3.5.3 菲利普莫里斯国际公司 (Philip Morris International Inc., 简称PMI)
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务和电子烟业务分析
  - (4) 企业产品销售网络
  - (5) 企业在华布局情况分析
- 3.5.4 日本烟草产业株式会社 (Japan Tobacco Inc. 简称JT)
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务和电子烟业务分析
  - (4) 企业产品销售网络
  - (5) 企业在华布局情况分析

#### 3.6 全球电子烟行业发展趋势预判及市场前景预测

- 3.6.1 全球电子烟行业发展趋势预判
- 3.6.2 全球电子烟行业市场前景预测

#### 3.7 全球电子烟行业发展经验借鉴

### 第4章：中国电子烟行业市场供需状况及发展痛点分析

#### 4.1 中国电子烟行业发展历程

## 4.2 中国电子烟对外贸易状况

### 4.2.1 中国电子烟进出口贸易概况

### 4.2.2 中国电子烟进口贸易状况

- (1) 电子烟进口贸易规模
- (2) 电子烟进口价格水平
- (3) 电子烟进口产品结构
- (4) 电子烟进口来源地

### 4.2.3 中国电子烟出口贸易状况

- (1) 电子烟出口贸易规模
- (2) 电子烟出口价格水平
- (3) 电子烟出口产品结构
- (4) 电子烟出口目的地

## 4.3 中国电子烟行业供给分析

### 4.3.1 中国电子烟行业市场主体类型及入场方式

### 4.3.2 中国电子烟行业行业市场主体数量规模

### 4.3.3 中国电子烟行业市场供给能力分析

## 4.4 中国电子烟行业消费者需求分析

### 4.4.1 中国电子烟消费人群规模

### 4.4.2 中国电子烟消费人群占吸烟人群比重

### 4.4.3 中国电子烟消费人群特征分析

- (1) 中国电子烟消费人群年龄分布
- (2) 中国电子烟消费者购买电子烟因素分布
- (3) 中国电子烟消费人群购买电子烟时的顾虑因素

## 4.5 中国电子烟行业市场规模体量

## 4.6 中国电子烟行业经营效益分析

### 4.6.1 中国电子烟行业企业营业收入

### 4.6.2 中国电子烟行业企业毛利率

## 4.7 中国电子烟行业市场行情走势

### 4.7.1 中国电子烟消费价格

### 4.7.2 中国电子烟价格

## 4.8 中国电子烟行业市场痛点分析

### 4.8.1 电子烟产品质量把控不严

### 4.8.2 使用成本高

### 4.8.3 《电子烟管理办法》下发后电子烟卖点消失

## 第5章：中国电子烟行业市场竞争状况及市场格局解读

## 5.1 中国电子烟行业市场竞争格局分析

### 5.1.1 电子烟市场区域竞争格局

- (1) 电子烟生产区域竞争格局
- (2) 中国电子烟零售网点区域竞争格局

### 5.1.2 电子烟市场企业竞争格局

## 5.2 中国电子烟行业市场集中度分析

## 5.3 中国电子烟行业波特五力模型分析

### 5.3.1 中国电子烟行业供应商的议价能力

### 5.3.2 中国电子烟行业购买者的议价能力

### 5.3.3 中国电子烟行业新进入者威胁

### 5.3.4 中国电子烟行业的替代品威胁

### 5.3.5 中国电子烟同业竞争者的竞争能力

### 5.3.6 中国电子烟行业竞争态势总结

## 5.4 中国电子烟行业投融资、兼并与重组状况

### 5.4.1 中国电子烟行业主要资金来源

### 5.4.2 中国电子烟行业投融资发展状况

### 5.4.3 中国电子烟行业主要资金来源

### 5.4.4 中国电子烟行业投融资发展状况

- (1) 中国电子烟行业投融资主体
- (2) 中国电子烟行业投融资方式
- (3) 中国电子烟行业投融资事件汇总
- (4) 中国电子烟行业投融资信息汇总

### 5.4.5 中国电子烟行业兼并与重组状况

## 5.5 中国电子烟企业国际市场竞争参与状况

## 5.6 中国电子烟行业国产替代布局状况

### 第6章：中国电子烟产业链结构及全产业链布局状况研究

#### 6.1 中国电子烟产业链结构属性（产业链）分析

- 6.1.1 中国电子烟产业链结构梳理
- 6.1.2 中国电子烟产业链生态图谱

#### 6.2 中国电子烟产业价值属性（价值链）分析

- 6.2.1 中国电子烟行业成本结构分析
- 6.2.2 中国电子烟行业价值链分析

#### 6.3 中国电子烟行业上游市场概述

- 6.3.1 电池组件市场分析及主要供应商
  - (1) 中国电池组件市场发展现状
  - (2) 中国电池组件市场产量分析
  - (3) 中国电池组件市场规模分析
  - (4) 中国电池组件市场主要供应商
- 6.3.2 雾化器市场分析及主要供应商
  - (1) 中国电子烟雾化器的分类
  - (2) 中国电子烟雾化芯市场现状分析
  - (3) 中国电子烟雾化器市场规模
  - (4) 中国电子烟雾化器市场主要供应商
- 6.3.3 烟油市场分析及主要供应商
  - (1) 中国电子烟烟油的成分
  - (2) 中国丙二醇市场发展现状
  - (3) 中国丙三醇（甘油）市场发展现状
  - (4) 中国香精香料市场发展现状
  - (5) 中国烟油市场主要供应商

#### 6.4 中国电子烟行业中游细分市场分析

- 6.4.1 中国电子烟行业中游细分市场分布
- 6.4.2 中国电子烟行业中游细分市场分析
  - (1) 一次性电子烟
  - (2) 换弹式电子烟
  - (3) 开放式电子烟
- 6.4.3 中国电子烟行业新兴市场分析
  - (1) 加热不燃烧电子烟的定义
  - (2) 中国加热不燃烧电子烟发展现状分析
  - (3) 加热不燃烧电子烟的分类
  - (4) 加热不燃烧电子烟的优点

#### 6.5 中国电子烟行业下游销售渠道布局及占比

- 6.5.1 线下品牌旗舰店
- 6.5.2 线下代理零售店
- 6.5.3 跨境电商

#### 6.6 中国电子烟行业零售网点数量及分布

- 6.6.1 中国电子烟零售业态（网点）数量
- 6.6.2 中国电子烟零售网点区域分布

#### 6.7 中国电子烟行业零售门店经营情况

- 6.7.1 中国电子烟零售业态经营时间
- 6.7.2 中国电子烟零售网点收支平衡点
- 6.7.3 中国电子烟零售网点店主年龄层分布
- 6.7.4 中国电子烟零售业盈亏情况

### 第7章：中国电子烟行业重点企业布局案例研究

#### 7.1 中国电子烟重点企业布局梳理及对比

- 7.1.1 电子烟重点企业营业收入对比
- 7.1.2 电子烟重点企业净利润对比
- 7.1.3 电子烟重点企业毛利率对比

#### 7.2 中国电子烟重点企业布局案例分析

- 7.2.1 北京奇雾科技有限公司经营情况分析（Y00Z）
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况优劣势分析

- 7.2.2 深圳麦克韦尔科技有限公司
  - (1) 企业基本简况
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业主营业务及结构
  - (4) 企业电子烟业务布局
  - (5) 企业电子烟销售布局
  - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析
- 7.2.3 广东思格雷电子科技股份有限公司
  - (1) 企业基本简况
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业主营业务及结构
  - (4) 企业电子烟业务布局
  - (5) 企业电子烟销售布局
  - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析
- 7.2.4 厦门盈趣科技股份有限公司 (002925.SZ)
  - (1) 企业基本简况
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业主营业务及结构
  - (4) 企业电子烟业务布局
  - (5) 企业电子烟销售布局
  - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析
- 7.2.5 厦门盈趣科技股份有限公司 (002925.SZ)
  - (1) 企业基本简况
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业主营业务及结构
  - (4) 企业电子烟业务布局
  - (5) 企业电子烟销售布局
  - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析
- 7.2.6 深圳劲嘉集团股份有限公司
  - (1) 企业基本简况
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业主营业务及结构
  - (4) 企业电子烟业务布局
  - (5) 企业电子烟销售布局
  - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析
- 7.2.7 深圳市五轮科技股份有限公司
  - (1) 企业基本简况
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业主营业务及结构
  - (4) 企业电子烟业务布局
  - (5) 企业电子烟销售布局
  - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析
- 7.2.8 深圳雷炎科技有限公司
  - (1) 企业基本简况
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业主营业务及结构
  - (4) 企业电子烟业务布局
  - (5) 企业电子烟销售布局
  - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析
- 7.2.9 铂德(深圳)科技有限公司
  - (1) 企业基本简况
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业主营业务及结构
  - (4) 企业电子烟业务布局
  - (5) 企业电子烟销售布局
  - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析

## 第8章：中国电子烟行业市场前瞻及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国电子烟行业发展促进和制约因素分析
- 8.2 中国电子烟行业发展潜力评估

- 8.3 中国电子烟行业发展前景预测
- 8.4 中国电子烟行业发展趋势预判
- 8.5 中国电子烟行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国电子烟行业投资风险预警
- 8.7 中国电子烟行业投资价值评估
- 8.8 中国电子烟行业营销方式借鉴
- 8.9 中国电子烟行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 电子烟行业分类
- 图表2: 电子烟根据出烟类型的分类
- 图表3: 电子烟根据烟油类别的分类
- 图表4: 电子烟根据重复使用性分类
- 图表5: 电子烟根据储油导油系统分类
- 图表6: 电子烟专业术语说明
- 图表7: 本报告研究范围界定
- 图表8: 本报告数据来源及统计标准说明
- 图表9: 中国《电子烟》强制性国家标准（二次征求意见稿）中电子烟设计与原材料要求分析
- 图表10: 中国《电子烟》强制性国家标准（二次征求意见稿）中电子烟生产技术要求分析
- 图表11: 中国《电子烟》强制性国家标准（二次征求意见稿）中电子烟标志和随行文件要求分析
- 图表12: 截至2024年中国电子烟行业发展政策汇总及解读
- 图表13: 中国《电子烟管理办法》政策内容解读分析
- 图表14: 中国《电子烟管理办法》政策可能带来的影响分析
- 图表15: 2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表16: 2020-2024年中国CPI变化情况（单位：%）
- 图表17: 2013-2024年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
- 图表18: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表19: 2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表20: 行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表21: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，%）
- 图表22: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
- 图表23: 中国城市化进程发展阶段
- 图表24: 2016-2024年中国居民人均食品烟酒消费支出变动情况（单位：元，%）
- 图表25: 中国居民卷烟消费需求类型分析
- 图表26: 社会环境对电子烟行业发展的影响分析
- 图表27: 中国电子烟雾化区域温度试验方法试验步骤分析
- 图表28: 中国电子烟雾化物中2, 3-丁二酮的测定方法步骤分析
- 图表29: 中国电子烟行业技术/工艺/流程图解
- 图表30: 中国电子烟技术生命周期分析
- 图表31: 2014-2024年中国电子烟专利申请变动趋势（单位：项，%）
- 图表32: 截至2024年中国电子烟热门申请人TOP10（单位：项）
- 图表33: 截至2024年电子烟行业热门技术（单位：次）
- 图表34: 全球电子烟行业监管手段和代表国家分析
- 图表35: 全球（除中国大陆地区外）电子烟行业相关监管政策
- 图表36: 全球电子烟行业发展历程分析
- 图表37: 2015-2024年全球电子烟营收占比变动情况（单位：%）
- 图表38: 2015-2024年全球吸烟人群数量变动情况（单位：亿人）
- 图表39: 2015-2024年全球电子烟消费者数量变动情况（单位：万人）
- 图表40: 2015-2024年全球电子烟行业市场规模变动情况（单位：亿美元，%）
- 图表41: 全球电子烟区域竞争格局（单位：%）
- 图表42: 2014-2024年美国高中生电子烟使用人数占比变动情况（单位：%）
- 图表43: 美国电子烟市场不同品牌市场份额（单位：%）
- 图表44: 2015-2024年英国电子烟市场营收规模变动情况（单位：亿美元）
- 图表45: 2024年英国电子烟市场营收规模TOP10品牌情况（单位：百万英镑）
- 图表46: 2024年日本TOP10电子烟品牌销售规模情况（单位：亿支）

- 图表47: 截至2024年全球电子烟行业兼并重组案例分析 (单位: 亿美元/万美元)
- 图表48: 2024年全球电子烟品牌竞争格局 (单位: %)
- 图表49: Juul Labs, Inc全球经营情况
- 图表50: Juul Labs, Inc在电子烟布局情况
- 图表51: Juul Labs, Inc在电子烟产品报价 (单位: 美元/个)
- 图表52: 英美烟草基本信息
- 图表53: 2020-2024年英美烟草营收情况 (单位: 百万英镑)
- 图表54: 2024年英美烟草主营业务占比 (单位: 亿美元, %)
- 图表55: 英美烟草在电子烟布局情况
- 图表56: 2024年英美烟草全球营收占比 (单位: 亿美元, %)
- 图表57: 英美烟草在中国的布局
- 图表58: 菲利普莫里斯国际公司基本信息
- 图表59: 2020-2024年菲利普莫里斯国际公司营收情况 (单位: 百万美元)
- 图表60: 2024年菲利普莫里斯国际公司主营业务占比 (单位: 亿美元, %)
- 图表61: 菲利普莫里斯国际公司在电子烟布局情况
- 图表62: 2024年菲利普莫里斯国际公司全球营收占比 (单位: 亿美元, %)
- 图表63: 日本烟草产业株式会社基本信息
- 图表64: 2020-2024年日本烟草产业株式会社营收情况 (单位: 百万日元)
- 图表65: 2024年日本烟草产业株式会社主营业务占比 (单位: 亿日元, %)
- 图表66: 日本烟草产业株式会在电子烟布局情况
- 图表67: 2024年日本烟草产业株式会社烟草产业全球营收占比 (单位: 亿日元, %)
- 图表68: 日本烟草产业株式会在中国的布局
- 图表69: 全球电子烟行业发展趋势预判
- 图表70: 2025-2030年全球电子烟行业市场前景预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表71: 全球全球电子烟行业发展经验借鉴分析
- 图表72: 中国电子烟行业发展历程
- 图表73: 中国电子烟进出口商品名称及HS编码
- 图表74: 2020-2024年中国电子烟进出口贸易概况 (单位: 亿美元)
- 图表75: 2020-2024年中国电子烟行业产品进口贸易概况 (单位: 亿美元)
- 图表76: 2020-2024年中国电子烟行业产品进口价格水平 (单位: 美元/个, 美元/台, 美元/千克)
- 图表77: 2024年中国电子烟行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表78: 2024年中国电子烟行业进口来源地Top10 (单位: 亿元)
- 图表79: 2020-2024年中国电子烟出口贸易概况 (单位: 亿美元)
- 图表80: 2020-2024年中国电子烟行业产品进口价格水平 (单位: 美元/个, 美元/台, 美元/千克)
- 图表81: 2024年中国电子烟行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表82: 2024年中国电子烟行业进口来源地Top10 (单位: 亿元)
- 图表83: 中国电子烟行业市场主体类型及入场方式
- 图表84: 中国电子烟行业相关企业数量 (单位: 家)
- 图表85: 中国电子烟行业市场供给能力分析 (单位: 家, %)
- 图表86: 2024年中国电子烟消费人群规模测算 (单位: 万人, %)
- 图表87: 2019-2024年中国电子烟消费人群占吸烟人群比重 (单位: %)
- 图表88: 中国电子烟消费人群年龄分布 (单位: %)
- 图表89: 中国电子烟消费人群年龄分布 (单位: %)
- 图表90: 中国电子烟消费人群年龄分布 (单位: %)
- 图表91: 中国电子烟行业市场规模体量 (单位: 亿元)
- 图表92: 2020-2024年雾芯科技与思摩尔营业收入 (单位: 亿元)
- 图表93: 2020-2024年雾芯科技与思摩尔毛利率 (单位: %)
- 图表94: 2024年中国电子烟行业产品消费价格分布 (单位: %)
- 图表95: 中国部分电子烟品牌产品价格 (单位: 元)
- 图表96: 截至2024年国内电子烟行业区域竞争格局
- 图表97: 2024年末中国电子烟零售网点区域分布
- 图表98: 2024年国内电子烟行业企业竞争格局 (单位: %)
- 图表99: 2024年中国电子烟行业市场集中度分析 (单位: %)
- 图表100: 电子烟行业上游议价能力分析
- 图表101: 电子烟行业下游议价能力分析
- 图表102: 电子烟行业新进入者威胁分析
- 图表103: 电子烟行业替代品威胁分析
- 图表104: 中国电子烟行业内部竞争情况
- 图表105: 中国电子烟行业竞争态势总结

图表106: 2021-2024年中国电子烟行业投融资事件汇总  
图表107: 2021-2024年中国电子烟行业投融资所处阶段 (单位: 家)  
图表108: 2021-2024年中国电子烟行业投融资区域分布 (单位: 家)  
图表109: 2020-2024年中国电子烟行业兼并与重组事件  
图表110: 中国电子烟企业境外业务布局状况 (单位: %)  
图表111: 中国电子烟产业链结构  
图表112: 中国电子烟产业链生态图谱  
图表113: 中国电子烟成本结构 (单位: 美元, %)  
图表114: 中国电子烟行业价值链分析 (单位: %)  
图表115: 2018-2024年中国锂离子电池产量变化趋势图 (单位: 亿只, %)  
图表116: 2017-2024年中国锂电池产业规模 (单位: 亿元, %)  
图表117: 截至2024年中国锂电池行业代表性企业业务布局对比 (单位: 亿元, %)  
图表118: 电子烟雾化器的分类  
图表119: 电子烟雾化器陶瓷芯与棉芯性能对比  
图表120: 2017-2024年中国电子烟雾化器市场规模 (单位: 亿美元)  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!