

## 2025-2030年中国电子烟行业深度调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：电子烟行业综述及数据来源说明

## 1.1 电子烟行业界定

- 1.1.1 电子烟行业界定
- 1.1.2 电子烟行业相似概念辨析
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中电子烟行业归属

## 1.2 电子烟行业分类

## 1.3 电子烟专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章：中国电子烟行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国电子烟行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国电子烟行业监管体系及机构介绍
  - (1) 中国电子烟行业主管部门
  - (2) 中国电子烟行业自律组织
- 2.1.2 中国电子烟行业标准体系建设现状
  - (1) 中国电子烟标准体系建设
  - (2) 中国电子烟现行标准汇总
  - (3) 中国电子烟即将实施标准
  - (4) 中国电子烟重点标准解读
- 2.1.3 中国电子烟行业发展相关政策规划汇总及解读
  - (1) 中国电子烟行业发展相关政策汇总及解读
  - (2) 中国电子烟行业重点政策解读
- 2.1.4 国家“十四五”规划对电子烟行业的影响分析
- 2.1.5 政策环境对电子烟行业发展的影响总结

## 2.2 中国电子烟行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国电子烟行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国电子烟行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国电子烟行业社会环境分析
- 2.3.2 社会环境对电子烟行业发展的影响总结

## 2.4 中国电子烟行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 中国电子烟行业科研和创新状况
- 2.4.2 中国电子烟行业技术/工艺/流程图解
- 2.4.3 中国电子烟行业关键技术分析
- 2.4.4 中国电子烟行业专利申请及公开情况
  - (1) 中国电子烟行业专利申请
  - (2) 中国电子烟行业专利公开
  - (3) 中国电子烟行业热门申请人
  - (4) 中国电子烟行业热门技术
- 2.4.5 技术环境对电子烟行业发展的影响总结

## 第3章：全球电子烟行业发展现状调研及市场趋势洞察

## 3.1 全球电子烟行业发展历程介绍

## 3.2 全球电子烟行业宏观环境背景

- 3.2.1 全球电子烟行业经济环境概况
- 3.2.2 全球电子烟行业政法环境概况
- 3.2.3 全球电子烟行业技术环境概况
- 3.2.4 新冠疫情对全球电子烟行业的影响分析

## 3.3 全球电子烟行业发展现状及市场规模体量分析

## 3.4 全球电子烟行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 3.4.1 全球电子烟行业区域发展格局

- 3.4.2 全球电子烟行业重点区域市场发展状况
    - (1) 北美电子烟行业发展状况分析
    - (2) 欧盟电子烟行业发展状况分析
    - (3) 亚洲电子烟行业发展状况分析
  - 3.5 全球电子烟行业市场竞争格局及重点企业案例研究
    - 3.5.1 全球电子烟行业市场竞争格局
    - 3.5.2 全球电子烟企业兼并重组状况
    - 3.5.3 全球电子烟行业重点企业案例（可定制）
      - (1) JUUL
      - (2) 英美烟草
      - (3) 帝国烟草
      - (4) 菲莫国际
  - 3.6 全球电子烟行业发展趋势预判及市场前景预测
    - 3.6.1 全球电子烟行业发展趋势预判
    - 3.6.2 全球电子烟行业市场前景预测
  - 3.7 全球电子烟行业发展经验借鉴
- 第4章：中国电子烟对外贸易状况及对外贸易依存度**
- 4.1 全球及中国电子烟发展差异分析
  - 4.2 中国电子烟进出口贸易整体状况
  - 4.3 中国电子烟进口贸易状况
    - 4.3.1 中国电子烟进口贸易规模
    - 4.3.2 中国电子烟进口价格水平
    - 4.3.3 中国电子烟进口产品结构
    - 4.3.4 中国电子烟进口来源地
  - 4.4 中国电子烟出口贸易状况
    - 4.4.1 中国电子烟出口贸易规模
    - 4.4.2 中国电子烟出口价格水平
    - 4.4.3 中国电子烟出口产品结构
    - 4.4.4 中国电子烟出口目的地
  - 4.5 中国电子烟对外贸易依存度
  - 4.6 中国电子烟进出口贸易影响因素及发展趋势预判
    - 4.6.1 中国电子烟进出口贸易影响因素
    - 4.6.2 中国电子烟进出口贸易发展趋势预判
- 第5章：中国电子烟行业市场供给状况及市场行情走势预判**
- 5.1 中国电子烟行业发展历程介绍
  - 5.2 中国电子烟行业市场特性解析
  - 5.3 中国电子烟行业市场主体类型及入场方式
  - 5.4 中国电子烟行业市场主体数量规模
  - 5.5 中国电子烟行业市场供给能力分析
  - 5.6 中国电子烟行业市场供给水平分析
  - 5.7 中国电子烟行业市场行情走势预判
- 第6章：中国电子烟行业市场的需求状况及市场规模体量分析**
- 6.1 中国电子烟行业市场渗透率分析
  - 6.2 中国电子烟行业市场饱和度分析
  - 6.3 中国电子烟行业市场的需求状况
  - 6.4 中国电子烟行业市场销售状况
  - 6.5 中国电子烟行业市场规模体量分析
- 第7章：中国电子烟行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析**
- 7.1 中国电子烟行业市场竞争格局分析
  - 7.2 中国电子烟行业市场集中度分析
  - 7.3 中国电子烟行业波特五力模型分析
    - 7.3.1 中国电子烟行业供应商的议价能力
    - 7.3.2 中国电子烟行业购买者的议价能力
    - 7.3.3 中国电子烟行业新进入者威胁
    - 7.3.4 中国电子烟行业的替代品威胁
    - 7.3.5 中国电子烟行业竞争者的竞争能力
    - 7.3.6 中国电子烟行业竞争态势总结
  - 7.4 中国电子烟行业投融资、兼并与重组状况
    - 7.4.1 中国电子烟行业主要资金来源

- 7.4.2 中国电子烟行业投融资发展状况
    - (1) 中国电子烟行业投融资主体
    - (2) 中国电子烟行业投融资方式
    - (3) 中国电子烟行业投融资事件汇总
    - (4) 中国电子烟行业投融资信息汇总
  - 7.4.3 中国电子烟行业兼并与重组状况
    - (1) 中国电子烟行业兼并与重组事件汇总
    - (2) 中国电子烟行业兼并与重组动因分析
    - (3) 中国电子烟行业兼并与重组案例分析
    - (4) 中国电子烟行业兼并与重组趋势预判
  - 7.5 中国电子烟企业国际市场竞争参与状况
- 第8章：中国电子烟产业链全景梳理及供应链布局诊断**
- 8.1 中国电子烟产业结构属性（产业链）分析
    - 8.1.1 中国电子烟产业链结构梳理
    - 8.1.2 中国电子烟产业链生态图谱
  - 8.2 中国电子烟产业价值属性（价值链）分析
    - 8.2.1 中国电子烟行业成本结构分析
    - 8.2.2 中国电子烟行业价值链分析
  - 8.3 中国电子烟行业上游市场概述
    - 8.3.1 中国电子烟行业上游市场概述
    - 8.3.2 中国电子烟行业上游价格传导机制分析
    - 8.3.3 中国电子烟行业上游供应市场影响总结
  - 8.4 中国电子烟行业上游市场解析
    - 8.4.1 电池组件市场分析
    - 8.4.2 雾化器市场分析
    - 8.4.3 烟油市场分析
  - 8.5 中国电子烟细分市场分布格局
  - 8.6 中国电子烟行业细分市场分析
    - 8.6.1 一次性电子烟
    - 8.6.2 换弹式电子烟
    - 8.6.3 开放式电子烟
  - 8.7 中国电子烟行业新兴市场分析
  - 8.8 中国电子烟行业中游细分市场前瞻
    - 8.8.1 中国电子烟行业细分市场趋势预判
    - 8.8.2 中国电子烟行业细分市场前景预测
  - 8.9 中国电子烟行业中上游供应链布局诊断
- 第9章：中国电子烟行业销售市场状况及特征分析**
- 9.1 中国电子烟行业消费者市场分析
    - 9.1.1 中国电子烟消费人群规模
    - 9.1.2 中国电子烟消费人群占吸烟人群比重
    - 9.1.3 中国电子烟消费人群特征分析
  - 9.2 中国电子烟行业销售渠道布局及占比
  - 9.3 中国电子烟行业零售网点数量及分布
    - 9.3.1 中国电子烟零售业态（网点）数量
    - 9.3.2 中国电子烟零售网点类型及占比
    - 9.3.3 中国电子烟零售网点区域分布
  - 9.4 中国电子烟行业零售门店经营情况
    - 9.4.1 中国电子烟零售业态经营时间
    - 9.4.2 中国电子烟零售网点收支平衡点
    - 9.4.3 中国电子烟零售网点店主年龄层分布
    - 9.4.4 中国电子烟零售业盈亏情况
- 第10章：中国电子烟产业区域布局状况及重点区域市场解读**
- 10.1 中国电子烟行业区域市场发展格局分析
  - 10.2 中国电子烟行业企业区域分布状况
  - 10.3 中国电子烟产业重点区域市场分析
    - 10.3.1 广东省电子烟行业发展状况
      - (1) 电子烟行业区域发展环境
      - (2) 电子烟行业区域发展现状
      - (3) 电子烟行业区域市场竞争状况

- (4) 电子烟行业区域市场前景
- 10.3.2 江苏省电子烟行业发展状况
  - (1) 电子烟行业区域发展环境
  - (2) 电子烟行业区域发展现状
  - (3) 电子烟行业区域市场竞争状况
  - (4) 电子烟行业区域市场前景
- 10.3.3 浙江省电子烟行业发展状况
  - (1) 电子烟行业区域发展环境
  - (2) 电子烟行业区域发展现状
  - (3) 电子烟行业区域市场竞争状况
  - (4) 电子烟行业区域市场前景
- 10.3.4 山东省电子烟行业发展状况
  - (1) 电子烟行业区域发展环境
  - (2) 电子烟行业区域发展现状
  - (3) 电子烟行业区域市场竞争状况
  - (4) 电子烟行业区域市场前景
- 10.3.5 四川省电子烟行业发展状况
  - (1) 电子烟行业区域发展环境
  - (2) 电子烟行业区域发展现状
  - (3) 电子烟行业区域市场竞争状况
  - (4) 电子烟行业区域市场前景

## 第11章：中国电子烟行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

- 11.1 中国电子烟行业商业模式分析
- 11.2 中国电子烟行业经营效益分析
  - 11.2.1 中国电子烟行业营收状况
  - 11.2.2 中国电子烟行业利润水平
  - 11.2.3 中国电子烟行业成本管控
- 11.3 中国电子烟行业市场痛点分析
- 11.4 中国电子烟产业结构优化与转型升级发展路径
- 11.5 中国电子烟产业结构优化与转型升级布局动向追踪
  - 11.5.1 中国电子烟产业产品结构优化布局动向追踪
  - 11.5.2 中国电子烟产业渠道优化升级布局动向追踪
  - 11.5.3 中国电子烟产业数字化转型布局动向追踪

## 第12章：中国电子烟行业重点企业布局案例研究

- 12.1 中国电子烟重点企业布局梳理及对比
- 12.2 中国电子烟重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）
  - 12.2.1 深圳雾芯科技有限公司
    - (1) 企业基本简况
    - (2) 企业经营状况
    - (3) 企业主营业务及结构
    - (4) 企业电子烟业务布局
    - (5) 企业电子烟销售布局
    - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析
  - 12.2.2 深圳麦克韦尔科技有限公司
    - (1) 企业基本简况
    - (2) 企业经营状况
    - (3) 企业主营业务及结构
    - (4) 企业电子烟业务布局
    - (5) 企业电子烟销售布局
    - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析
  - 12.2.3 深圳劲嘉集团股份有限公司
    - (1) 企业基本简况
    - (2) 企业经营状况
    - (3) 企业主营业务及结构
    - (4) 企业电子烟业务布局
    - (5) 企业电子烟销售布局
    - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析
  - 12.2.4 华宝国际控股有限公司
    - (1) 企业基本简况

- (2) 企业经营状况
  - (3) 企业主营业务及结构
  - (4) 企业电子烟业务布局
  - (5) 企业电子烟销售布局
  - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析
- 12.2.5 厦门盈趣科技股份有限公司
    - (1) 企业基本简况
    - (2) 企业经营状况
    - (3) 企业主营业务及结构
    - (4) 企业电子烟业务布局
    - (5) 企业电子烟销售布局
    - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析
  - 12.2.6 深圳市卓力能技术有限公司
    - (1) 企业基本简况
    - (2) 企业经营状况
    - (3) 企业主营业务及结构
    - (4) 企业电子烟业务布局
    - (5) 企业电子烟销售布局
    - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析
  - 12.2.7 深圳雷炎科技有限公司
    - (1) 企业基本简况
    - (2) 企业经营状况
    - (3) 企业主营业务及结构
    - (4) 企业电子烟业务布局
    - (5) 企业电子烟销售布局
    - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析
  - 12.2.8 铂德（深圳）科技有限公司
    - (1) 企业基本简况
    - (2) 企业经营状况
    - (3) 企业主营业务及结构
    - (4) 企业电子烟业务布局
    - (5) 企业电子烟销售布局
    - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析
  - 12.2.9 北京羽衣科技有限公司
    - (1) 企业基本简况
    - (2) 企业经营状况
    - (3) 企业主营业务及结构
    - (4) 企业电子烟业务布局
    - (5) 企业电子烟销售布局
    - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析
  - 12.2.10 恒信永基科技（深圳）有限公司
    - (1) 企业基本简况
    - (2) 企业经营状况
    - (3) 企业主营业务及结构
    - (4) 企业电子烟业务布局
    - (5) 企业电子烟销售布局
    - (6) 企业电子烟业务经营优劣势分析

### **第13章：中国电子烟行业发展潜力评估及趋势前景预判**

- 13.1 中国电子烟行业SWOT分析
- 13.2 中国电子烟行业发展潜力评估
- 13.3 中国电子烟行业市场前景预测
- 13.4 中国电子烟行业发展趋势预判

### **第14章：中国电子烟行业投资价值评估及投资机会分析**

- 14.1 中国电子烟行业市场进入与退出壁垒分析
  - 14.1.1 电子烟行业人才壁垒
  - 14.1.2 电子烟行业技术壁垒
  - 14.1.3 电子烟行业资金壁垒
  - 14.1.4 电子烟行业其他壁垒
- 14.2 中国电子烟行业投资风险预警及防范

- 14.2.1 电子烟行业政策风险及防范
- 14.2.2 电子烟行业技术风险及防范
- 14.2.3 电子烟行业宏观经济波动风险及防范
- 14.2.4 电子烟行业关联产业风险及防范
- 14.2.5 电子烟行业其他风险及防范
- 14.3 中国电子烟行业投资价值评估**
- 14.4 中国电子烟行业投资机会分析**
  - 14.4.1 电子烟行业产业链薄弱环节投资机会
  - 14.4.2 电子烟行业细分领域投资机会
  - 14.4.3 电子烟行业区域市场投资机会
  - 14.4.4 电子烟产业空白点投资机会
- 第15章：中国电子烟行业投资策略与可持续发展建议**
  - 15.1 中国电子烟行业投资策略与建议**
  - 15.2 中国电子烟行业可持续发展建议**

## 图表目录

- 图表1：电子烟行业界定
- 图表2：电子烟行业相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中电子烟行业归属
- 图表4：电子烟行业分类
- 图表5：电子烟专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8：中国电子烟行业监管体系
- 图表9：中国电子烟行业主管部门
- 图表10：中国电子烟行业自律组织
- 图表11：中国电子烟标准体系建设
- 图表12：中国电子烟现行标准汇总
- 图表13：中国电子烟即将实施标准
- 图表14：中国电子烟重点标准解读
- 图表15：截至2024年中国电子烟行业发展政策汇总
- 图表16：截至2024年中国电子烟行业发展规划汇总
- 图表17：国家“十四五”规划对电子烟行业的影响分析
- 图表18：政策环境对电子烟行业发展的影响总结
- 图表19：中国宏观经济发展现状
- 图表20：中国宏观经济发展展望
- 图表21：中国电子烟行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表22：中国电子烟行业社会环境分析
- 图表23：社会环境对电子烟行业发展的影响总结
- 图表24：中国电子烟行业技术/工艺/流程图解
- 图表25：中国电子烟行业关键技术分析
- 图表26：中国电子烟行业专利申请
- 图表27：中国电子烟行业专利公开
- 图表28：中国电子烟行业热门申请人
- 图表29：中国电子烟行业热门技术
- 图表30：技术环境对电子烟行业发展的影响总结
- 图表31：全球电子烟行业发展历程
- 图表32：全球电子烟行业经济环境概况
- 图表33：全球电子烟行业政法环境概况
- 图表34：全球电子烟行业技术环境概况
- 图表35：新冠疫情对全球电子烟行业的影响分析
- 图表36：全球电子烟行业发展现状
- 图表37：全球电子烟行业市场规模体量分析
- 图表38：全球电子烟行业区域发展格局
- 图表39：全球电子烟行业重点区域市场分析

- 图表40: 全球电子烟行业市场竞争格局
- 图表41: 全球电子烟企业兼并重组状况
- 图表42: 全球电子烟行业发展趋势预判
- 图表43: 2025-2030年全球电子烟行业市场前景预测
- 图表44: 全球及中国电子烟发展差异分析
- 图表45: 中国电子烟进出口商品名称及HS编码
- 图表46: 中国电子烟进出口贸易整体状况
- 图表47: 中国电子烟进口贸易规模
- 图表48: 中国电子烟进口价格水平
- 图表49: 中国电子烟进口产品结构
- 图表50: 中国电子烟进口来源地
- 图表51: 中国电子烟出口贸易规模
- 图表52: 中国电子烟出口价格水平
- 图表53: 中国电子烟出口产品结构
- 图表54: 中国电子烟出口目的地
- 图表55: 中国电子烟对外贸易依存度
- 图表56: 中国电子烟进出口贸易影响因素
- 图表57: 中国电子烟进出口贸易发展趋势预判
- 图表58: 中国电子烟行业生产企业数量规模
- 图表59: 中国电子烟行业市场供给能力分析
- 图表60: 中国电子烟行业市场供给水平分析
- 图表61: 中国电子烟行业市场行情走势分析
- 图表62: 中国电子烟行业市场竞争格局分析
- 图表63: 中国电子烟行业市场集中度分析
- 图表64: 中国电子烟行业供应商的议价能力
- 图表65: 中国电子烟行业购买者的议价能力
- 图表66: 中国电子烟行业新进入者威胁
- 图表67: 中国电子烟行业的替代品威胁
- 图表68: 中国电子烟同业竞争者的竞争能力
- 图表69: 中国电子烟行业竞争态势总结
- 图表70: 中国电子烟行业兼并与重组状况
- 图表71: 中国电子烟企业国际市场竞争参与状况
- 图表72: 中国电子烟产业链结构梳理
- 图表73: 中国电子烟产业链生态图谱
- 图表74: 中国电子烟行业成本结构分析
- 图表75: 中国电子烟行业价值链分析
- 图表76: 中国电子烟行业上游市场概述
- 图表77: 中国电子烟行业上游供应市场影响总结
- 图表78: 中国电子烟细分市场分布格局
- 图表79: 中国电子烟行业中上游供应链布局诊断
- 图表80: 电子烟行业区域发展环境
- 图表81: 电子烟行业区域发展现状
- 图表82: 电子烟行业区域市场竞争
- 图表83: 电子烟行业区域发展趋势
- 图表84: 中国电子烟行业商业模式分析
- 图表85: 中国电子烟行业营收状况分析
- 图表86: 中国电子烟行业利润水平分析
- 图表87: 中国电子烟行业成本管控分析
- 图表88: 中国电子烟行业市场发展痛点分析
- 图表89: 中国电子烟产业结构优化与转型升级发展路径
- 图表90: 中国电子烟产业结构优化与转型升级布局动向追踪
- 图表91: 中国电子烟重点企业布局梳理及对比
- 图表92: 深圳雾芯科技有限公司基本信息
- 图表93: 深圳雾芯科技有限公司经营状况
- 图表94: 深圳雾芯科技有限公司主营业务及结构
- 图表95: 深圳雾芯科技有限公司销售布局
- 图表96: 深圳雾芯科技有限公司电子烟业务经营优劣势分析
- 图表97: 深圳麦克韦尔科技有限公司基本信息
- 图表98: 深圳麦克韦尔科技有限公司经营状况

图表99: 深圳麦克韦尔科技有限公司主营业务及结构  
图表100: 深圳麦克韦尔科技有限公司销售布局  
图表101: 深圳麦克韦尔科技有限公司电子烟业务经营优劣势分析  
图表102: 深圳劲嘉集团股份有限公司基本信息  
图表103: 深圳劲嘉集团股份有限公司经营状况  
图表104: 深圳劲嘉集团股份有限公司主营业务及结构  
图表105: 深圳劲嘉集团股份有限公司销售布局  
图表106: 深圳劲嘉集团股份有限公司电子烟业务经营优劣势分析  
图表107: 华宝国际控股有限公司基本信息  
图表108: 华宝国际控股有限公司经营状况  
图表109: 华宝国际控股有限公司主营业务及结构  
图表110: 华宝国际控股有限公司销售布局  
图表111: 华宝国际控股有限公司电子烟业务经营优劣势分析  
图表112: 厦门盈趣科技股份有限公司基本信息  
图表113: 厦门盈趣科技股份有限公司经营状况  
图表114: 厦门盈趣科技股份有限公司主营业务及结构  
图表115: 厦门盈趣科技股份有限公司销售布局  
图表116: 厦门盈趣科技股份有限公司电子烟业务经营优劣势分析  
图表117: 深圳市卓力能技术有限公司基本信息  
图表118: 深圳市卓力能技术有限公司经营状况  
图表119: 深圳市卓力能技术有限公司主营业务及结构  
图表120: 深圳市卓力能技术有限公司销售布局  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!