

## 2025-2030年中国家装（家庭装饰）行业市场深度研究和前瞻分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国家装行业概述****1.1 家装行业界定**

- 1.1.1 建筑装饰行业的定义和分类
- 1.1.2 住宅装饰行业的定义和分类
- 1.1.3 家装行业的定义和分类

**1.2 家装行业特点****1.3 家装市场产业链图景****第2章：家装行业驱动因素分析****2.1 行业政策因素分析**

- 2.1.1 国家层面出台相关政策分析
- 2.1.2 北上广深出台相关政策分析

**2.2 行业经济因素分析**

- 2.2.1 国内GDP增长分析
- 2.2.2 固定资产投资分析
- 2.2.3 居民消费情况分析
  - (1) 居民可支配收入分析
  - (2) 居民消费支出水平分析
  - (3) 居民消费结构分析
- 2.2.4 经济因素对家装行业的影响

**2.3 行业社会因素分析**

- 2.3.1 城镇化进程&城镇化人口分析
  - (1) 全国城镇化发展进程分析
  - (2) 北上广深城镇化发展进程分析
  - (3) 城镇化对家装行业的影响

**2.4 行业产业因素分析**

- 2.4.1 商品房市场规模分析
  - (1) 商品房新开工规模
  - (2) 商品房新房交易规模及增速
  - (3) 二手房交易规模及增速
  - (4) 商品房市场发展情况对家装行业的影响
- 2.4.2 存量房翻新情况分析
  - (1) 存量房翻新需求规模
  - (2) 存量房翻新需求预测
  - (3) 存量房翻新需求对家装行业的影响

**第3章：中国家装行业发展状况分析****3.1 中国家装行业发展概况**

- 3.1.1 中国家装行业发展历程分析
- 3.1.2 中国家装行业发展特点分析
- 3.1.3 中国家装行业发展热点分析
- 3.1.4 中国家装行业发展存在问题

**3.2 中国家装行业发展规模分析**

- 3.2.1 全国家装行业发展规模分析
  - (1) 全国家装行业企业数量规模（2019-2024年）
  - (2) 全国家装行业市场规模分析（2019-2024年）
- 3.2.2 北上广深家装行业市场规模分析
  - (1) 北上广深家装行业企业数量规模（2019-2024年）
  - (2) 北上广深家装行业市场规模分析（2019-2024年）

**3.3 中国家装行业竞争格局分析**

- 3.3.1 全国家装行业竞争格局分析
  - (1) 全国家装行业竞争现状
  - (2) 2020-2024年全国头部家装企业经营情况及排名

### 3.3.2 典型城市家装行业竞争格局分析

## 第4章：中国家装行业前景趋势预测

### 4.1 中国家装行业发展趋势分析

#### 4.1.1 全国家装行业发展趋势分析

#### 4.1.2 北上广深家装行业发展趋势分析

### 4.2 中国家装行业发展前景预测

#### 4.2.1 全国家装行业发展前景预测（2025-2030年）

#### 4.2.2 北上广深家装行业发展前景预测（2025-2030年）

## 第5章：中国家装行业上游行业分析

### 5.1 家装行业上游发展概况

### 5.2 家装行业上游行业发展及影响分析

#### 5.2.1 家居建材行业发展现状及影响分析

##### （1）家装行业主要原材料介绍

##### （2）家居建材行业发展现状分析

##### （3）家居建材行业发展趋势分析

##### （4）家居建材行业对家装的影响分析

#### 5.2.2 厨卫行业发展及对家装的影响分析

##### （1）厨卫行业发展现状

##### （2）厨卫行业竞争格局

##### （3）厨卫行业发展趋势

##### （4）厨卫行业对家装的影响分析

#### 5.2.3 地板行业发展及对家装的影响分析

##### （1）地板行业发展现状

##### （2）地板行业竞争格局

##### （3）地板行业发展趋势

##### （4）地板行业对家装的影响分析

#### 5.2.4 照明电器行业发展及对家装的影响分析

##### （1）照明电器行业发展现状

##### （2）照明电器行业竞争格局

##### （3）照明电器行业发展趋势

##### （4）照明电器行业对家装的影响分析

#### 5.2.5 家居饰品行业发展及对家装的影响分析

##### （1）家居饰品行业发展现状

##### （2）家居饰品行业竞争格局

##### （3）家居饰品行业发展趋势

##### （4）家居饰品行业对家装的影响分析

#### 5.2.6 家具行业发展及对家装的影响分析

##### （1）家具行业发展现状

##### （2）家具行业竞争格局

##### （3）家具行业发展趋势

##### （4）家具行业对家装的影响分析

#### 5.2.7 建筑涂料行业发展及对家装的影响分析

##### （1）建筑涂料行业发展现状

##### （2）建筑涂料行业竞争格局

##### （3）建筑涂料行业发展趋势

##### （4）建筑涂料行业对家装的影响分析

#### 5.2.8 门窗行业发展及对家装的影响分析

##### （1）门窗行业发展现状

##### （2）门窗行业竞争格局

##### （3）门窗行业发展趋势

##### （4）门窗行业对家装的影响分析

#### 5.2.9 人造板行业发展及对家装的影响分析

##### （1）人造板行业发展现状

##### （2）人造板行业竞争格局

##### （3）人造板行业发展趋势

##### （4）人造板行业对家装的影响分析

#### 5.2.10 建筑陶瓷行业发展及对家装的影响分析

##### （1）陶瓷行业发展现状

##### （2）陶瓷行业竞争格局

- (3) 陶瓷行业发展趋势
- (4) 陶瓷行业对家装的影响分析

## 第6章：中国家装行业互联网发展分析

### 6.1 中国互联网家装发展概况

- 6.1.1 中国互联网家装发展历程
- 6.1.2 互联网家装产业链分析

### 6.2 中国互联网家装发展现状分析

- 6.2.1 中国互联网家装市场规模
- 6.2.2 中国互联网家装商业模式分析
- 6.2.3 中国互联网家装融资现状
  - (1) 中国互联网家装市场融资金额分布
  - (2) 中国互联网家装市场融资事件汇总
  - (3) 中国互联网家装市场融资趋势
- 6.2.4 中国互联网家装机遇与挑战分析
  - (1) 中国互联网家装机遇分析
  - (2) 中国互联网家装挑战分析

### 6.3 中国互联网家装市场竞争分析

- 6.3.1 中国互联网家装市场竞争现状
- 6.3.2 中国互联网家装市场竞争格局
- 6.3.3 中国互联网家装市场竞争力打造

### 6.4 互联网对家装行业的影响分析

- 6.4.1 传统家装与互联网家装对比分析
- 6.4.2 互联网家装与传统家装的竞争情况
- 6.4.3 互联网家装对家装行业的促进情况
- 6.4.4 传统家装企业互联网化转型路径分析

### 6.5 中国互联网家装发展前景趋势预测

- 6.5.1 互联网家装发展趋势分析
- 6.5.2 互联网家装发展前景预测（2025-2030年）

## 第7章：中国家装行业领先企业案例分析

### 7.1 中国家装行业企业发展总况

- 7.1.1 中国家装行业企业发展概述
- 7.1.2 中国家装行业领先企业经营效益分析
  - (1) 中国家装行业领先企业盈利能力分析
  - (2) 中国家装行业领先企业运营能力分析
  - (3) 中国家装行业领先企业偿债能力分析

### 7.2 国内家装领先企业案例分析（排名不分先后）

- 7.2.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业资质分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营模式分析
  - (6) 企业销售渠道分析
  - (7) 企业发展优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.2 深圳市名雕装饰股份有限公司
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业资质分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营模式分析
  - (6) 企业销售渠道分析
  - (7) 企业发展优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业资质分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业经营情况分析

- (5) 企业经营模式分析
  - (6) 企业销售渠道分析
  - (7) 企业发展优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 上海沪佳装饰服务集团股份有限公司
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业资质分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营模式分析
  - (6) 企业销售渠道分析
  - (7) 企业发展优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 深圳中天精装股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主要资质分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营模式分析
  - (6) 企业销售渠道分析
  - (7) 企业发展优劣势分析
- 7.2.6 三棵树涂料股份有限公司
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业资质分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营模式分析
  - (6) 企业销售渠道分析
  - (7) 企业发展优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 上海全筑控股集团股份有限公司
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业资质分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营模式分析
  - (6) 企业销售渠道分析
  - (7) 企业发展优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 上海尚海建筑装饰工程有限公司
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业资质分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营模式分析
  - (6) 企业销售渠道分析
  - (7) 企业发展优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 浙江亚厦装饰股份有限公司
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业资质分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营模式分析
  - (6) 企业销售渠道分析
  - (7) 企业发展优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司
- (1) 企业发展简况

- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.11 爱空间科技（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 7.3 互联网家装领先企业案例分析（排名不分先后）

#### 7.3.1 上海齐家网信息科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.2 北京一起网科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.3 土巴兔（深圳）网络有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.4 厦门美家帮科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

## 第8章：中国家装行业投资建议

### 8.1 中国家装行业发展机遇与挑战分析

- 8.1.1 中国家装行业发展机遇分析
- 8.1.2 中国家装行业发展挑战分析

### 8.2 中国家装行业投资潜力分析

- 8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

8.2.3 行业运作模式分析

8.2.4 行业投资风险预警

### 8.3 家装行业投资策略与建议

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

8.3.3 行业投资建议

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！