2026-2031年中国家装（家庭装饰）行业市场深度研究和前瞻分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国家装行业概述
1.1 家装行业界定
1.1.1 建筑装饰行业的定义和分类
1.1.2 住宅装饰行业的定义和分类
1.1.3 家装行业的定义和分类
1.2 家装行业特点
1.3 家装市场产业链图景
第2章：家装行业驱动因素分析
2.1 行业政策因素分析
2.1.1 国家层面出台相关政策分析
2.1.2 北上广深出台相关政策分析
2.2 行业经济因素分析
2.2.1 国内GDP增长分析
2.2.2 固定资产投资分析
2.2.3 居民消费情况分析
（1）居民可支配收入分析
（2）居民消费支出水平分析
（3）居民消费结构分析
2.2.4 经济因素对家装行业的影响
2.3 行业社会因素分析
2.3.1 城镇化进程&城镇化人口分析
（1）全国城镇化发展进程分析
（2）北上广深城镇化发展进程分析
（3）城镇化对家装行业的影响
2.4 行业产业因素分析
2.4.1 商品房市场规模分析
（1）商品房新开工规模
（2）商品房新房交易规模及增速
（3）二手房交易规模及增速
（4）商品房市场发展情况对家装行业的影响
2.4.2 存量房翻新情况分析
（1）存量房翻新需求规模
（2）存量房翻新需求预测
（3）存量房翻新需求对家装行业的影响
第3章：中国家装行业发展状况分析
3.1 中国家装行业发展概况
3.1.1 中国家装行业发展历程分析
3.1.2 中国家装行业发展特点分析
3.1.3 中国家装行业发展热点分析
3.1.4 中国家装行业发展存在问题
3.2 中国家装行业发展规模分析
3.2.1 全国家装行业发展规模分析
（1）全国家装行业企业数量规模（2020-2025年）
（2）全国家装行业市场规模分析（2020-2025年）
3.2.2 北上广深家装行业市场规模分析
（1）北上广深家装行业企业数量规模（2020-2025年）
（2）北上广深家装行业市场规模分析（2020-2025年）
3.3 中国家装行业竞争格局分析
3.3.1 全国家装行业竞争格局分析
（1）全国家装行业竞争现状
（2）2021-2025年全国头部家装企业经营情况及排名

3.3.2 典型城市家装行业竞争格局分析
第4章：中国家装行业前景趋势预测
4.1 中国家装行业发展趋势分析
4.1.1 全国家装行业发展趋势分析
4.1.2 北上广深家装行业发展趋势分析
4.2 中国家装行业发展前景预测
4.2.1 全国家装行业发展前景预测（2026-2031年）
4.2.2 北上广深家装行业发展前景预测（2026-2031年）
第5章：中国家装行业上游行业分析
5.1 家装行业上游发展概况
5.2 家装行业上游行业发展及影响分析
5.2.1 家居建材行业发展现状及影响分析
（1）家装行业主要原材料介绍
（2）家居建材行业发展现状分析
（3）家居建材行业发展趋势分析
（4）家居建材行业对家装的影响分析
5.2.2 厨卫行业发展及对家装的影响分析
（1）厨卫行业发展现状
（2）厨卫行业竞争格局
（3）厨卫行业发展趋势
（4）厨卫行业对家装的影响分析
5.2.3 地板行业发展及对家装的影响分析
（1）地板行业发展现状
（2）地板行业竞争格局
（3）地板行业发展趋势
（4）地板行业对家装的影响分析
5.2.4 照明电器行业发展及对家装的影响分析
（1）照明电器行业发展现状
（2）照明电器行业竞争格局
（3）照明电器行业发展趋势
（4）照明电器行业对家装的影响分析
5.2.5 家居饰品行业发展及对家装的影响分析
（1）家居饰品行业发展现状
（2）家居饰品行业竞争格局
（3）家居饰品行业发展趋势
（4）家居饰品行业对家装的影响分析
5.2.6 家具行业发展及对家装的影响分析
（1）家具行业发展现状
（2）家具行业竞争格局
（3）家具行业发展趋势
（4）家具行业对家装的影响分析
5.2.7 建筑涂料行业发展及对家装的影响分析
（1）建筑涂料行业发展现状
（2）建筑涂料行业竞争格局
（3）建筑涂料行业发展趋势
（4）建筑涂料行业对家装的影响分析
5.2.8 门窗行业发展及对家装的影响分析
（1）门窗行业发展现状
（2）门窗行业竞争格局
（3）门窗行业发展趋势
（4）门窗行业对家装的影响分析
5.2.9 人造板行业发展及对家装的影响分析
（1）人造板行业发展现状
（2）人造板行业竞争格局
（3）人造板行业发展趋势
（4）人造板行业对家装的影响分析
5.2.10 建筑陶瓷行业发展及对家装的影响分析
（1）陶瓷行业发展现状
（2）陶瓷行业竞争格局

（3）陶瓷行业发展趋势
（4）陶瓷行业对家装的影响分析
第6章：中国家装行业互联网发展分析
6.1 中国互联网家装发展概况
6.1.1 中国互联网家装发展历程
6.1.2 互联网家装产业链分析
6.2 中国互联网家装发展现状分析
6.2.1 中国互联网家装市场规模
6.2.2 中国互联网家装商业模式分析
6.2.3 中国互联网家装融资现状
（1）中国互联网家装市场融资金额分布
（2）中国互联网家装市场融资事件汇总
（3）中国互联网家装市场融资趋势
6.2.4 中国互联网家装机遇与挑战分析
（1）中国互联网家装机遇分析
（2）中国互联网家装挑战分析
6.3 中国互联网家装市场竞争分析
6.3.1 中国互联网家装市场竞争现状
6.3.2 中国互联网家装市场竞争格局
6.3.3 中国互联网家装市场竞争力打造
6.4 互联网对家装行业的影响分析
6.4.1 传统家装与互联网家装对比分析
6.4.2 互联网家装与传统家装的竞争情况
6.4.3 互联网家装对家装行业的促进情况
6.4.4 传统家装企业互联网化转型路径分析
6.5 中国互联网家装发展前景趋势预测
6.5.1 互联网家装发展趋势分析
6.5.2 互联网家装发展前景预测（2026-2031年）
第7章：中国家装行业领先企业案例分析
7.1 中国家装行业企业发展总况
7.1.1 中国家装行业企业发展概述
7.1.2 中国家装行业领先企业经营效益分析
（1）中国家装行业领先企业盈利能力分析
（2）中国家装行业领先企业运营能力分析
（3）中国家装行业领先企业偿债能力分析
7.2 国内家装领先企业案例分析（排名不分先后）
7.2.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业资质分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.2 深圳市名雕装饰股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业资质分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.3 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业资质分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析

（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.4 上海沪佳装饰服务集团股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业资质分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.5 深圳中天精装股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要资质分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
7.2.6 三棵树涂料股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业资质分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.7 上海全筑控股集团股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业资质分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.8 上海尚海建筑装饰工程有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业资质分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.9 浙江亚厦装饰股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业资质分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.10 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司
（1）企业发展简况

（2）企业资质分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.11 爱空间科技（北京）有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业资质分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.3 互联网家装领先企业案例分析（排名不分先后）
7.3.1 上海齐家网信息科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业发展历程
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.3.2 北京一起网科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业发展历程
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.3.3 土巴兔（深圳）网络有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展历程
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.3.4 厦门美家帮科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展历程
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
第8章：中国家装行业投资建议
8.1 中国家装行业发展机遇与挑战分析
8.1.1 中国家装行业发展机遇分析
8.1.2 中国家装行业发展挑战分析
8.2 中国家装行业投资潜力分析
8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析
8.2.3 行业运作模式分析
8.2.4 行业投资风险预警
8.3 家装行业投资策略与建议
8.3.1 行业投资价值分析
8.3.2 行业投资机会分析
8.3.3 行业投资建议

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！