2026-2031年全球及中国露营灯具（户外照明）行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：露营灯具行业综述及数据来源说明
1.1 露营灯具行业界定
1.1.1 露营灯具的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 露营灯具的分类
1.1.3 露营灯具所处行业
1.1.4 露营灯具行业监管
1、中国露营灯具行业主管部门
2、中国露营灯具行业协会及组织
1.1.5 露营灯具行业标准
1、标准汇总
2、标准解读
1.2 露营灯具产业画像
1.2.1 露营灯具产业链结构梳理
1.2.2 露营灯具产业链生态全景图谱
1.2.3 露营灯具产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球露营灯具行业发展现状及趋势分析
2.1 全球露营灯具行业发展历程
2.2 全球露营灯具行业市场概况
2.2.2 全球露营灯具供给市场
2.2.3 全球露营灯具需求市场
2.3 全球露营灯具市场规模体量
2.4 全球露营灯具市场竞争格局
2.4.1 全球露营灯具市场竞争格局
2.4.2 全球露营灯具市场集中度
2.5 全球露营灯具区域发展格局
2.6 国外露营灯具发展经验借鉴
2.6.1 露营灯具重点区域市场概况：美国
1、美国露营行业发展现状
2、美国露营灯具需求现状
2.6.2 露营灯具重点区域市场概况：欧洲
1、欧洲露营行业发展现状
2、欧洲露营灯具需求现状
2.6.3 露营灯具重点区域市场概况：日本
1、日本露营行业发展现状
（1）日本汽车露营文化
（2）日本汽车露营现状
2、日本露营灯具需求现状
2.6.4 国外露营灯具发展经验借鉴
2.7 全球露营灯具市场前景预测
2.8 全球露营灯具发展趋势洞悉

第3章：中国露营灯具行业发展现状及竞争状况
3.1 中国露营灯具行业发展历程
3.2 中国露营灯具市场主体类型
3.2.1 中国露营灯具行业市场主体类型
3.2.2 中国露营灯具行业企业入场方式
3.3 中国露营灯具市场供给/生产
3.3.1 露营灯具生产厂家
3.3.2 露营灯具OEM/ODM模式
3.4 中国露营灯具市场需求/销售
3.4.1 露营灯具市场需求特征
3.4.2 露营灯具市场需求现状
3.4.3 露营灯具市场价格走势
3.5 中国B端露营酒店/营地需求分析
3.6 中国露营灯具B端客户采购招标情况
3.6.1 露营灯具行业招投标信息汇总
3.6.2 露营灯具行业招投标信息解读
1、露营灯具行业招投标区域分布
2、中国露营灯具行业中标项目招采单位
3.7 中国露营灯具市场规模体量
3.8 中国露营灯具行业发展痛点分析
3.9 中国露营灯具市场竞争态势
3.9.1 露营灯具市场竞争格局
3.9.2 露营灯具市场集中度
3.9.3 露营灯具波特五力模型分析图
第4章：露营灯具技术及原料设备配套市场分析
4.1 露营灯具行业竞争壁垒
4.1.1 露营灯具市场核心竞争力
4.1.2 露营灯具行业进入壁垒及退出壁垒
4.2 露营灯具行业技术进展
4.2.1 露营灯具关键核心技术分析
1、LED技术
2、模具注塑成型技术
3、电源设计生产
4.2.2 露营灯具生产工艺分析
4.2.3 露营灯具专利情况
1、专利数量
2、热门技术
3、主要机构
4.2.4 露营灯具技术研发方向/未来研究重点
4.3 露营灯具产品设计开发
4.3.1 露营灯具的结构示意图
4.3.2 露营灯具产品设计开发流程
4.4 露营灯具成本结构分析
4.5 露营灯具的原材料供应
4.5.1 露营灯具生产原料概况
4.5.2 发光部件
4.5.3 防水材料
4.6 露营灯具的电源供应情况
4.6.1 露营灯具电源供应概况
4.6.2 露营灯电池
4.6.3 户外电源
4.7 配套产业布局对露营灯具行业发展的影响总结
第5章：中国露营灯具细分产品市场发展分析
5.1 露营灯具行业细分市场现状
5.2 露营灯具细分市场：露营灯（吊灯/提灯/场地灯）
5.2.1 露营灯概述
5.2.2 露营灯市场概况
5.2.3 露营灯企业布局
5.2.4 露营灯发展趋势

5.3 露营灯具细分市场：露营头灯
5.3.1 露营头灯概述
5.3.2 露营头灯市场概况
5.3.3 露营头灯企业布局
5.3.4 露营头灯发展趋势
5.4 露营灯具细分市场：露营手电筒
5.4.1 露营手电筒概述
5.4.2 露营手电筒市场概况
5.4.3 露营手电筒企业布局
5.4.4 露营手电筒发展趋势
5.5 露营灯具细分市场：其他
5.5.1 露营氛围灯（含灯串、烛灯等）市场分析
5.5.2 露营音响灯市场分析
5.6 露营灯具细分市场战略地位分析
第6章：中国C端露营灯具消费场景及用户触达
6.1 露营灯具行业消费场景及用户群体
6.1.1 露营灯具行业消费场景分析
1、休闲露营
2、精致露营
3、野外、徒步露营
6.1.2 露营消费场景用户群体分析
6.2 中国露营参与情况与装备选择
6.2.1 中国露营参与情况
6.2.2 中国家庭露营装备选择
6.3 中国露营消费行为特征总结
6.3.1 中国露营人群分布
1、性别分布
2、年龄分布
6.3.2 中国露营活动分布
1、露营活动时间段分布
2、露营活动环境分布
6.4 中国露营灯具需求影响因素
6.5 露营灯具行业销售模式分析
6.6 露营灯具行业市场营销策略
6.6.1 露营灯具行业市场营销策略
6.6.2 露营灯具行业营销渠道布局
1、KOL营销
2、微信引流策略
6.7 露营灯具行业线上销售发展
6.7.1 线上销售模式分析
6.7.2 线上盈利模式分析
3、重点线上平台销售情况
4、线上渠道销售趋势分析
6.8 露营灯具行业线下渠道发展
6.8.1 线下渠道销售模式分析
6.8.2 线下盈利模式分析
6.8.3 线下渠道销售趋势分析
第7章：全球及中国露营灯具企业案例解析
7.1 全球及中国露营灯具企业梳理与对比
7.2 全球露营灯具企业案例分析
7.2.1 雪诺必克（Snow Peak）（日本）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、露营设备业务布局
4、露营灯具在华布局
7.2.2 柯勒曼（COLEMAN）（美国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、露营灯具业务布局

4、露营灯具在华布局
7.3 中国露营灯具企业案例分析
7.3.1 深圳市朗恒照明技术股份有限公司——朗恒FENIX
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、露营灯具产品布局
5、企业业务销售网络
6、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 牧高笛户外用品股份有限公司——MobiGarden牧高笛
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、露营灯具产品布局
5、露营灯具销售布局
6、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 广东久量股份有限公司——DP久量
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、露营灯具产品布局
5、露营灯具销售布局
6、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 广东小崧科技股份有限公司——金莱特
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业荣誉资质
4、露营灯具产品布局
5、露营灯具销售布局
6、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 宁波市挪客户外用品有限公司——挪客
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、露营灯具产品布局
4、露营灯具销售布局
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 宁波山力士户外用品有限公司——SUNREI（山力士）
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、露营灯具专利技术
4、露营灯具产品布局

5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 秋野地（厦门）户外装备科技有限公司——Portfolio秋野地
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、露营灯具专利技术
4、露营灯具产品布局
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 深圳市凯瑞兹电子科技有限公司——KLARUS凯瑞兹
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、露营灯具专利技术
5、露营灯具产品布局
6、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 深圳市亿兆龙科技有限公司——亿兆龙
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、露营灯具产品布局
4、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 北京三夫户外用品股份有限公司——三夫户外
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、露营灯具产品布局
4、露营灯具销售布局
5、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国露营灯具行业政策环境及发展潜力
8.1 露营灯具行业政策汇总解读
8.1.1 中国露营灯具行业政策汇总
8.1.2 中国露营灯具重点政策解读
1、《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》政策解读
2、《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》政策解读
8.2 露营灯具行业PEST分析图
8.3 露营灯具行业SWOT分析图
8.4 露营灯具行业发展潜力评估
8.5 露营灯具行业未来关键增长点
8.6 露营灯具行业发展前景预测
8.7 露营灯具行业发展趋势洞悉
8.7.1 产品发展趋势
8.7.2 市场竞争趋势
第9章：中国露营灯具行业投资策略及规划建议
9.1 露营灯具行业投资风险预警
9.2 露营灯具行业投资机会分析
9.2.1 露营灯具行业产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 露营灯具行业细分领域投资机会
9.2.3 露营灯具行业区域市场投资机会
9.3 露营灯具行业投资价值评估
9.4 露营灯具行业投资策略建议

9.5 露营灯具行业可持续发展建议

图表目录

图表1：露营灯具的特征
图表2：露营灯具专业术语说明
图表3：露营灯具细分市场——按燃料（电灯、气灯、煤油灯等）
图表4：露营灯具细分市场——按场景（场地灯、帐篷灯、氛围灯等）
图表5：露营灯具细分市场——按使用方式（手电筒、头灯、露营灯等）
图表6：本报告研究领域所处行业
图表7：中国露营灯具行业监管体系构成
图表8：中国露营灯具行业主管部门
图表9：中国露营灯具行业协会及组织
图表10：截至2025年中国露营灯具行业现行团体标准
图表11：露营灯具产业链结构梳理
图表12：露营灯具产业链生态全景图谱
图表13：露营灯具产业链区域热力图
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据来源
图表16：本报告研究方法及统计标准
图表17：全球露营灯具行业发展历程
图表18：截至2025年亚马逊美国站露营灯具BSR榜单TOP10
图表19：2017-2025年全球露营行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表20：2020-2025年全球露营灯具市场规模体量（单位：亿美元）
图表21：全球露营灯具市场领先企业
图表22：全球露营灯具市场集中度
图表23：2021-2025年全球露营灯具区域发展格局（单位：%）
图表24：2017-2025年美国露营家庭数量和渗透率（单位：万户，%）
图表25：2018-2025年美国露营参与者年龄比例（单位：%）
图表26：2020-2025年北美露营灯具市场规模（单位：万美元）
图表27：2020-2025年欧洲露营地参与用户与渗透率情况（单位：亿人，%）
图表28：2020-2025年北美露营灯具市场规模（单位：万美元）
图表29：日本露营发展历史
图表30：2021-2025年日本汽车露营人数（单位：万人）
图表31：2020-2025年日本露营灯具市场规模测算（单位：亿美元，%，万美元）
图表32：代表国家露营相关政策法规对露营灯具行业的影响
图表33：2026-2031年全球露营灯具市场规模体量（单位：亿美元）
图表34：全球露营灯具发展趋势洞悉
图表35：中国露营灯具行业发展历程
图表36：中国露营灯具行业市场主体类型
图表37：中国露营灯具行业企业入场方式分析
图表38：中国露营灯具生产厂家及生产情况描述（部分列举）
图表39：中国露营灯具行业OEM/ODM模式
图表40：中国露营灯具市场需求特征分析
图表41：2017-2025年中国露营灯具需求热度情况
图表42：中国露营灯具产品市场价格汇总（部分列举）
图表43：2025年中国露营营地数量情况（单位：个）
图表44：2024-2025年中国露营灯具行业中标信息汇总
图表45：截至2025年中国露营灯具行业中标项目地区分布（单位：个，%）
图表46：截至2025年中国露营灯具行业中标项目招采单位分布（单位：%）
图表47：2020-2025年中国露营灯具市场规模测算（单位：百万美元，%，万美元）
图表48：2020-2025年中国露营灯具市场规模及增长率情况（单位：万美元，%）
图表49：中国露营灯具行业发展痛点分析
图表50：中国露营灯具市场竞争格局
图表51：中国露营灯具行业竞争状态总结
图表52：露营灯具市场核心竞争力

图表53：露营灯具行业进入壁垒分析
图表54：露营灯具行业退出壁垒分析
图表55：LED技术路线全景图
图表56：露营灯具生产工艺分析
图表57：2014-2025年中国露营灯具行业专利申请及公开数量情况（单位：项）
图表58：截至2025年中国露营灯具行业热门技术TOP10分布情况（单位：项）
图表59：截至2025年中国露营灯具行业专利申请数量TOP10申请人情况（单位：项）
图表60：露营灯具技术研发方向/未来研究重点
图表61：露营灯具的结构示意图
图表62：露营灯具产品设计开发流程
图表63：2021-2025年中国露营灯具行业成本结构分析（单位：%）
图表64：露营灯具原材料
图表65：2019-2025年中国LED通用照明市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表66：LED通用照明市场竞争格局
图表67：2014-2025年中国ABS树脂产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表68：2026-2031年中国聚碳酸酯（PC）产品产量和产能情况（单位：万吨/年，万吨）
图表69：2017-2025年中国合成橡胶产量增长情况（单位：万吨，%）
图表70：露营灯具电源供应方式
图表71：2017-2025年中国锂离子电池产量变化趋势图（单位：亿个，%）
图表72：2022-2025年中国主流电商平台户外电源的销售趋势（单位：万个，万元）
图表73：2022-2025年主流电商平台户外电源品牌TOP10（单位：%）
图表74：配套产业布局对露营灯具行业发展的影响总结
图表75：2020-2025年露营灯具细分市场结构情况（单位：%）
图表76：露营灯的特点
图表77：2020-2025年中国露营灯市场规模及增长率情况（单位：万美元，%）
图表78：露营灯供给企业及产品情况（部分列举）（单位：元）
图表79：2026-2031年中国露营灯行业市场预测（单位：万美元）
图表80：露营头灯示意图
图表81：2020-2025年中国露营头灯市场规模及增长率情况（单位：万美元，%）
图表82：露营头灯供给企业及产品情况（部分列举）（单位：元）
图表83：2026-2031年中国露营头灯行业市场预测（单位：万美元）
图表84：强光手电筒的主要特点
图表85：强光手电筒的应用领域
图表86：2020-2025年中国露营手电筒市场规模及增长率情况（单位：万美元，%）
图表87：2020-2025年中国手电筒进出口金额情况（单位：万美元）
图表88：露营手电筒供给企业及产品情况（部分列举）（单位：元）
图表89：2026-2031年中国露营手电筒行业市场预测（单位：万美元）
图表90：露营氛围灯类型
图表91：露营音响灯供给企业及产品情况（单位：元）
图表92：露营灯具行业细分市场战略地位分析
图表93：国内露营消费场景用户群体分析
图表94：2021-2025年中国露营市场人口渗透率分析（单位：%）
图表95：2025年不同品类露营产品销量分布（单位：%）
图表96：2025年京东线上露营商品分品类销量增速情况（单位：%）
图表97：2025年中国露营人群分布（单位：%）
图表98：2025年中国露营主要受众人群年龄分布（单位：%）
图表99：2025年中国露营活动时间段分布（单位：%）
图表100：2025年中国露营环境与类型分布（单位：%）
图表101：中国露营灯具需求影响因素
图表102：中国露营灯具行业销售模式分析
图表103：中国露营灯具行业市场营销策略分析
图表104：国际露营灯具企业行业KOL应用实例
图表105：截至2025年露营灯具微信检索数据来源分布（单位：%）
图表106：截至2025年国内露营灯具企业微信引流策略实例
图表107：2021-2025年中国露营灯具行业主要上市企业线上销售业务毛利率分析（单位：%）
图表108：截至2025年中国露营灯具重点线上平台销售情况（单位：元）
图表109：2021-2025年中国露营灯具行业主要上市企业线下销售业务毛利率分析（单位：%）
图表110：全球及中国露营灯具企业梳理与对比
图表111：Snow Peak发展历程

图表112：2020-2025年Snow Peak营业收入及净利润情况（单位：亿日元）
图表113：Snow Peak户外休闲露营装备代表性产品布局
图表114：柯勒曼（COLEMAN）（美国）露营灯具（部分）
图表115：深圳市朗恒照明技术股份有限公司发展历程
图表116：深圳市朗恒照明技术股份有限公司基本信息表
图表117：深圳市朗恒照明技术股份有限公司经营范围及主营业务
图表118：深圳市朗恒照明技术股份有限公司经营情况
图表119：深圳市朗恒照明技术股份有限公司经营资质和能力资质
图表120：深圳市朗恒照明技术股份有限公司露营灯具产品布局
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！