

## 2025-2030年中国白色家电行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：白色家电行业综述及数据来源说明

## 1.1 白色家电行业界定

- 1.1.1 白色家电行业界定
- 1.1.2 白色家电行业相似概念辨析
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中白色家电行业归属

## 1.2 白色家电行业分类

## 1.3 白色家电专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章：中国白色家电行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国白色家电行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国白色家电行业监管体系及机构介绍
  - (1) 中国白色家电行业主管部门
  - (2) 中国白色家电行业自律组织
- 2.1.2 中国白色家电行业标准体系建设现状
  - (1) 中国白色家电标准体系建设
  - (2) 中国白色家电现行标准汇总
  - (3) 中国白色家电重点标准解读
- 2.1.3 中国白色家电行业发展相关政策规划汇总及解读
  - (1) 中国白色家电行业发展相关政策汇总
  - (2) 中国白色家电行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对白色家电行业的影响分析
- 2.1.5 政策环境对白色家电行业发展的影响总结

## 2.2 中国白色家电行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
  - (1) GDP增长情况
  - (2) 工业增加值增长情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国白色家电行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国白色家电行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国白色家电行业社会环境分析
  - (1) 人口规模
  - (2) 人口结构
  - (3) 城镇化水平
- 2.3.2 社会环境对白色家电行业发展的影响总结

## 2.4 中国白色家电行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 中国白色家电行业科研和创新状况
  - (1) 安全转矩关断功能电路和控制方法（专利号：CN114499285A）
  - (2) 电机控制方法、装置、设备及存储介质技术（专利号：CN114499348A）
- 2.4.2 中国白色家电行业关键技术分析
- 2.4.3 中国白色家电行业专利申请及公开情况
  - (1) 中国白色家电行业专利申请
  - (2) 中国白色家电行业专利公开
  - (3) 中国白色家电行业热门申请人
- 2.4.4 技术环境对白色家电行业发展的影响总结

## 第3章：全球白色家电行业发展现状调研及市场趋势洞察

## 3.1 全球白色家电行业发展历程介绍

## 3.2 全球白色家电行业宏观环境背景

- 3.2.1 全球白色家电行业经济环境概况
  - (1) 国际宏观经济现状
  - (2) 美国宏观经济环境分析

- (3) 欧元区宏观经济环境分析
- (4) 日本宏观经济环境分析
- (5) 国际宏观经济预测
- 3.2.2 全球白色家电行业政法环境概况
- 3.2.3 全球白色家电行业技术环境概况
- 3.2.4 新冠疫情对全球白色家电行业的影响分析
- 3.3 全球白色家电行业发展现状及市场规模体量分析**
- 3.3.1 全球白色家电行业发展现状
- 3.3.2 全球白色家电行业市场规模体量
- 3.3.3 全球白色家电行业细分市场分析
- 3.3.4 全球白色家电行业销售渠道分析
- 3.4 全球白色家电行业区域发展格局及重点区域市场研究**
- 3.4.1 全球白色家电行业区域发展格局
- 3.4.2 全球白色家电行业重点区域市场发展状况
  - (1) 美国白色家电行业发展状况
  - (2) 德国白色家电行业发展状况分析
  - (3) 日本白色家电行业发展状况分析
- 3.5 全球白色家电行业市场竞争格局及重点企业案例研究**
- 3.5.1 全球白色家电行业市场竞争格局
- 3.5.2 全球白色家电行业重点企业案例
  - (1) 韩国LG集团
  - (2) 美国惠而浦公司 (Whirlpool Corporation)
  - (3) 德国博世-西门子公司 (BSH)
- 3.6 全球白色家电行业发展趋势预判及市场前景预测**
- 3.6.1 全球白色家电行业发展趋势预判
- 3.6.2 全球白色家电行业市场前景预测
- 第4章：中国白色家电行业市场供需状况及发展痛点分析**
- 4.1 中国白色家电行业发展历程**
- 4.2 中国白色家电行业对外贸易状况**
- 4.2.1 中国白色家电行业进出口贸易概况
- 4.2.2 中国白色家电行业进口贸易状况
  - (1) 白色家电行业进口贸易规模
  - (2) 白色家电行业进口价格水平
  - (3) 白色家电行业进口产品结构
- 4.2.3 中国白色家电行业出口贸易状况
  - (1) 白色家电行业出口贸易规模
  - (2) 白色家电行业出口价格水平
  - (3) 白色家电行业出口产品结构
- 4.2.4 中国白色家电行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国白色家电行业市场主体类型及入场方式**
- 4.4 中国白色家电行业市场主体数量规模**
- 4.5 中国白色家电行业市场供给状况**
- 4.5.1 中国白色家电行业市场供给能力分析
- 4.5.2 中国白色家电行业市场供给水平分析
- 4.6 中国白色家电行业招投标市场解读**
- 4.7 中国白色家电行业市场需求状况**
- 4.7.1 白色家电市场呈现弱增长周期
  - (1) 白色家电销售额增速下降
  - (2) 白色家电下游需求减弱
  - (3) 白色家电换新周期长
- 4.7.2 高端白色家电市场需求增长
- 4.8 中国白色家电行业市场规模体量**
- 4.9 中国白色家电行业市场行情走势**
- 4.10 中国白色家电行业市场痛点分析**
- 第5章：中国白色家电行业市场竞争状况及市场格局解读**
- 5.1 中国白色家电行业市场竞争格局分析**
- 5.1.1 企业竞争格局
  - (1) 白色家电品牌发展评价
  - (2) 白色家电品牌市场份额

- 5.1.2 区域竞争格局
    - (1) 冰箱产量区域分布
    - (2) 空调产量区域分布
    - (3) 洗衣机产量区域分布
  - 5.2 中国白色家电行业市场集中度分析
    - 5.2.1 中国白色家电线上市场集中度
    - 5.2.2 中国白色家电线下市场集中度
  - 5.3 中国白色家电行业波特五力模型分析
    - 5.3.1 中国白色家电行业供应商的议价能力
    - 5.3.2 中国白色家电行业购买者的议价能力
    - 5.3.3 中国白色家电行业新进入者威胁
    - 5.3.4 中国白色家电行业的替代品威胁
    - 5.3.5 中国白色家电同业竞争者的竞争能力
    - 5.3.6 中国白色家电行业竞争态势总结
  - 5.4 中国白色家电行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.4.1 中国白色家电行业主要资金来源
    - 5.4.2 中国白色家电行业投融资发展状况
      - (1) 中国白色家电行业投融资主体
      - (2) 中国白色家电行业投融资事件数量及金额
      - (3) 中国白色家电行业投融资信息汇总
    - 5.4.3 中国白色家电行业兼并与重组状况
  - 5.5 中国白色家电企业国际市场竞争参与状况
  - 5.6 中国白色家电行业国产替代布局状况
- 第6章：中国白色家电产业链结构及全产业链布局状况研究**
- 6.1 中国白色家电产业结构属性（产业链）分析
    - 6.1.1 中国白色家电产业链结构梳理
    - 6.1.2 中国白色家电产业链生态图谱
  - 6.2 中国白色家电产业价值属性（价值链）分析
    - 6.2.1 中国白色家电行业成本结构分析
    - 6.2.2 中国白色家电行业上游价格传导机制分析
    - 6.2.3 中国白色家电行业价值链分析
  - 6.3 中国白色家电行业上游市场分析
    - 6.3.1 中国白色家电原材料市场
      - (1) 铜业供需分析及价格走势
      - (2) 钢材供需分析及价格走势
      - (3) 铝业供需分析及价格走势
    - 6.3.2 中国白色家电零部件市场
      - (1) 微特电机
      - (2) 压缩机
    - 6.3.3 中国白色家电软件市场
      - (1) 智能控制器应用概况
      - (2) 传感器应用概况
    - 6.3.4 中国白色家电行业上游供应市场影响总结
  - 6.4 中国白色家电行业中游细分市场分析
    - 6.4.1 中国白色家电行业中游细分市场分布
    - 6.4.2 中国冰箱市场分析
      - (1) 电冰箱产量情况
      - (2) 电冰箱销量情况
      - (3) 电冰箱销售规模
      - (4) 电冰箱市场竞争现状分析
    - 6.4.3 中国空调市场分析
      - (1) 空调产量情况
      - (2) 空调销量情况
      - (3) 空调销售规模
      - (4) 空调市场竞争现状分析
    - 6.4.4 中国洗衣机市场分析
      - (1) 洗衣机产量情况
      - (2) 洗衣机销量情况
      - (3) 洗衣机销售规模

(4) 洗衣机市场竞争现状分析

#### 6.4.5 中国微波炉市场分析

(1) 微波炉产量情况

(2) 微波炉销量情况

(3) 微波炉市场竞争现状分析

#### 6.5 中国白色家电行业线下零售渠道市场分析（商超、白色家电连锁门店等）

##### 6.5.1 大型连锁商超

##### 6.5.2 白色家电连锁门店

(1) 苏宁系

(2) 京东系

#### 6.6 中国白色家电行业线上零售渠道市场分析（电商、跨境电商、直播等）

##### 6.6.1 白色家电电商

(1) 家电线上渠道分析

(2) 消费者偏好家电线上购买渠道

(3) 代表性企业线上布局

##### 6.6.2 跨境电商

(1) 跨境电商交易规模分析

(2) 跨境电商企业竞争格局

### 第7章：中国白色家电行业重点企业布局案例研究

#### 7.1 中国白色家电重点企业布局梳理及对比

#### 7.2 中国白色家电重点企业布局案例分析

##### 7.2.1 海尔智家股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业白色家电业务技术布局状况

(4) 企业白色家电业务供给布局状况

(5) 企业白色家电业务销售布局状况

(6) 企业白色家电业务布局优劣势分析

##### 7.2.2 美的集团股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业白色家电业务技术局状况

(4) 企业白色家电业务供给布局状况

(5) 企业白色家电业务销售布局状况

(6) 企业白色家电业务布局优劣势分析

##### 7.2.3 澳柯玛股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业白色家电业务技术布局状况

(4) 企业白色家电业务供给布局状况

(5) 企业白色家电业务销售布局状况

(6) 企业白色家电业务布局优劣势分析

##### 7.2.4 珠海格力电器股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业白色家电业务技术布局状况

(4) 企业白色家电业务供给布局状况

(5) 企业白色家电业务销售布局状况

(6) 企业白色家电业务布局优劣势分析

##### 7.2.5 海信家电集团股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业白色家电业务技术布局状况

(4) 企业白色家电业务供给布局状况

(5) 企业白色家电业务销售布局状况

(6) 企业白色家电业务布局优劣势分析

##### 7.2.6 广东格兰仕集团有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况分析

- (3) 企业业务架构及产品分析
- (4) 企业白色家电业务销售布局状况
- (5) 企业白色家电业务布局优劣势分析
- 7.2.7 四川长虹电器股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业白色家电业务技术布局状况
  - (4) 企业白色家电业务供给布局状况
  - (5) 企业白色家电业务销售布局状况
  - (6) 企业白色家电业务布局优劣势分析
- 7.2.8 冰轮环境技术股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业白色家电业务技术布局状况
  - (4) 企业白色家电业务供给布局状况
  - (5) 企业白色家电业务销售布局状况
  - (6) 企业白色家电业务布局优劣势分析
- 7.2.9 福建雪人股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业白色家电业务技术布局状况
  - (4) 企业白色家电业务供给布局状况
  - (5) 企业白色家电业务销售布局状况
  - (6) 企业白色家电业务布局优劣势分析
- 7.2.10 广东奥马冰箱有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业业务架构及产品分析
  - (4) 企业白色家电业务销售布局状况
  - (5) 企业白色家电业务布局优劣势分析

## 第8章：中国白色家电行业市场前瞻及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国白色家电行业SWOT分析
- 8.2 中国白色家电行业发展潜力评估
  - 8.2.1 行业发展阶段分析
  - 8.2.2 中国白色家电行业发展潜力评估
- 8.3 中国白色家电行业发展前景预测
- 8.4 中国白色家电行业发展趋势预判
- 8.5 中国白色家电行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国白色家电行业投资风险预警
- 8.7 中国白色家电行业投资价值评估
- 8.8 中国白色家电行业投资机会分析
- 8.9 中国白色家电行业投资策略与建议
- 8.10 中国白色家电行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：白色家电行业相关概念辨析
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中白色家电行业归属
- 图表3：白色家电行业分类
- 图表4：白色家电专业术语说明
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表7：中国白色家电行业监管体系
- 图表8：中国白色家电行业主管部门
- 图表9：中国白色家电行业自律组织
- 图表10：中国白色家电标准体系建设

- 图表11: 2020-2024年中国白色家电现行标准汇总
- 图表12: 中国白色家电重点标准解读
- 图表13: 截至2024年中国白色家电行业发展政策汇总
- 图表14: “十四五”期间中国家电行业发展规划汇总
- 图表15: 国家“十四五”规划对白色家电行业的影响分析
- 图表16: 2012-2024年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表17: 2016-2024年中国工业增加值变化情况(单位: 万亿元)
- 图表18: 部分国际机构对2022年中国经济增长的预测(单位: %)
- 图表19: 2013-2024年中国大陆人口数量(单位: 万人, %)
- 图表20: 2016-2024年中国人口结构对比(单位: %)
- 图表21: 2015-2024年中国城镇化率变化分析图(单位: %)
- 图表22: 安全转矩关断功能电路和控制方法示意图
- 图表23: 电机控制方法、装置、设备及存储介质技术
- 图表24: 中国白色家电行业关键技术分析
- 图表25: 2018-2024年中国白色家电行业专利申请数量(单位: 件)
- 图表26: 2018-2024年中国白色家电行业专利授权数量(单位: 件)
- 图表27: 截至2024年中国白色家电行业热门申请人(单位: 件)
- 图表28: 全球白色家电行业政法环境概况
- 图表29: 2015-2024年全球白色家电行业专利申请数量(单位: 件)
- 图表30: 2015-2024年全球白色家电行业专利授权数量(单位: 件)
- 图表31: 2020-2024年全球白色家电相关行业市场规模(单位: 十亿美元)
- 图表32: 2024年全球家电行业市场规模(单位: 亿美元)
- 图表33: 2020-2024年全球家电行业市场销售渠道分析(单位: %)
- 图表34: 全球白色家电行业区域发展格局
- 图表35: 2020-2024年美国家用电器市场规模(单位: 百万美元)
- 图表36: 美国家用电器著名制造商
- 图表37: 2020-2024年德国家用电器市场规模(单位: 百万美元)
- 图表38: 德国家用电器著名制造商
- 图表39: 德国主要家电连锁公司(单位: 家)
- 图表40: 2020-2024年日本家用电器市场规模(单位: 百万美元)
- 图表41: 日本家用电器著名制造商
- 图表42: 全球主要家电制造商收入前五排名(单位: 十亿美元)
- 图表43: 全球主要白色家电制造企业业务结构分析
- 图表44: 韩国乐金(LG)基本信息表
- 图表45: 2020-2024年LG电子主要经济指标分析(单位: 百万韩元)
- 图表46: LG电子业务结构分析
- 图表47: 2024年LG电子营收分业务结构(单位: %)
- 图表48: LG家电业务产品结构
- 图表49: 2020-2024年美国惠而浦(Whirlpool)经营情况(单位: 百万美元, %)
- 图表50: 2024年美国惠而浦(Whirlpool)家电产品类型及结构(单位: %)
- 图表51: 美国惠而浦(Whirlpool)的主要产品
- 图表52: 2020-2024年财年BSH主要经济指标分析(单位: 百万美元)
- 图表53: 德国博世西门子集团品牌结构
- 图表54: BSH主要业务布局范围
- 图表55: 全球白色家电行业发展趋势预判
- 图表56: 2025-2030年全球白色家电行业市场前景预测(单位: 十亿美元)
- 图表57: 中国白色家电行业发展历程
- 图表58: 中国白色家电行业进出口商品名称及HS编码
- 图表59: 2020-2024年中国白色家电行业进出口贸易概况(单位: 亿美元)
- 图表60: 2020-2024年中国白色家电进口规模及变化趋势(单位: 亿美元, %)
- 图表61: 2021-2024年中国白色家电进口价格水平(单位: 美元/台, 美元/个)
- 图表62: 2024年截至4月中国白色家电行业进口产品结构(按金额)(单位: %)
- 图表63: 2020-2024年中国白色家电出口规模及变化趋势(单位: 亿美元, %)
- 图表64: 2021-2024年中国白色家电进口价格水平(单位: 美元/台, 美元/个)
- 图表65: 2024年截至4月中国白色家电行业出口产品结构(按金额)(单位: %)
- 图表66: 中国白色家电进出口贸易发展趋势
- 图表67: 中国白色家电行业市场主体类型及入场方式
- 图表68: 截至2024年中国家电行业生产企业分布情况(单位: %)
- 图表69: 2024年中国白色家电行业市场产能分析(单位: %)

- 图表70: 2014-2024年中国白色家电行业市场供给水平分析 (单位: 万台)
- 图表71: 2019-2024年中国白色家电行业招投标市场分析 (单位: 项)
- 图表72: 2013-2024年中国家电销售额增速与GDP增速对比图 (单位: %)
- 图表73: 2013-2024年中国商品房销售额及变化趋势 (单位: 万亿元, %)
- 图表74: 白色家电安全使用年限
- 图表75: 2024年截至4月中国高端白色家电线下市场零售额占比及同比状况 (单位: %)
- 图表76: 2024年截至4月中国高端白色家电线上市场零售额占比及同比状况 (单位: %)
- 图表77: 2019-2024年中国白色家电行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表78: 2024年中国白色家电市场主要产品零售均价及变化趋势 (单位: 元/台, %)
- 图表79: 2024年截至4月中国白色家电市场主要产品线下零售均价及变化趋势 (单位: 元/台, %)
- 图表80: 2024年截至4月中国白色家电市场主要产品线上零售均价及变化趋势 (单位: 元/台, %)
- 图表81: 中国白色家电行业市场发展痛点分析
- 图表82: 2020-2024年度中国白色家电品牌评价结果
- 图表83: 2024年截至4月中国冰箱线下市场TOP10品牌市场份额 (按零售额) (单位: %)
- 图表84: 2024年截至4月中国冰箱线上市场TOP10品牌市场份额 (按零售额) (单位: %)
- 图表85: 2024年截至4月中国空调线下市场TOP10品牌市场份额 (按零售额) (单位: %)
- 图表86: 2024年截至4月中国空调线上市场TOP10品牌市场份额 (按零售额) (单位: %)
- 图表87: 2024年截至4月中国洗衣机线下市场TOP10品牌市场份额 (按零售额) (单位: %)
- 图表88: 2024年截至4月中国洗衣机线上市场TOP10品牌市场份额 (按零售额) (单位: %)
- 图表89: 2024年截至4月中国各省市冰箱产量TOP10 (单位: 万台)
- 图表90: 2024年截至4月中国各省市空调产量TOP10 (单位: 万台)
- 图表91: 2024年截至4月中国各省市洗衣机产量TOP10 (单位: 万台)
- 图表92: 2024年截至4月中国白色家电线上市场集中度 (单位: %)
- 图表93: 2024年截至4月中国白色家电线下市场集中度 (单位: %)
- 图表94: 中国白色家电行业供应商的议价能力
- 图表95: 中国白色家电行业购买者的议价能力
- 图表96: 中国白色家电行业新进入者威胁
- 图表97: 中国白色家电同业竞争者的竞争能力
- 图表98: 中国白色家电行业竞争态势总结
- 图表99: 融资资金的来源
- 图表100: 2014-2024年中国白色家电相关投融资事件数量及金额 (单位: 件, 亿元)
- 图表101: 2024年截至5月中国白色家电相关投融资事件汇总 (单位: 亿人民币, 亿港元)
- 图表102: 截至2024年中国家用白色家电行业领先企业并购重组事件汇总 (单位: 亿元, 万元)
- 图表103: 2024年中国白色家电代表企业国际市场竞争参与状况 (单位: %)
- 图表104: 中国白色家电产业链结构
- 图表105: 中国白色家电产业链生态图谱
- 图表106: 中国白色家电行业成本结构分析
- 图表107: 2018-2024年中国铜材产量情况 (单位: 万吨, %)
- 图表108: 2019-2024年我国铜材进口数量增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表109: 2019-2024年国内现货价格铜 (1#) (单位: 元/吨)
- 图表110: 2016-2024年国钢材产量及增长情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表111: 2024年重点钢铁企业钢材销售量按区域分布情况 (单位: %)
- 图表112: 2018-2024年我国钢材综合价格指数 (CSPI) 走势
- 图表113: 2017-2024年我国铝材产量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表114: 2018-2024年我国铝材进口数量增长情况 (单位: 万吨)
- 图表115: 2019-2024年南华铝价格指数
- 图表116: 中国微特电机行业企业数量规模 (按成立年限分) (单位: 家)
- 图表117: 中国微特电机企业产能概览
- 图表118: 中国微特电机下游使用领域概况
- 图表119: 2018-2024年中国各类压缩机产量 (单位: 万台)
- 图表120: 2018-2024年中国压缩机分类别内销数量 (单位: 万台)
- 图表121: 智能控制器应用领域
- 图表122: 智能控制器家电系统中的核心基础地位
- 图表123: 2019-2024年中国智能控制器市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！