2026-2031年中国家电行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：家电行业综述及数据来源说明
1.1 家电行业界定
1.1.1 家电行业界定
1.1.2 家电行业相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中家电行业归属
1.2 家电行业分类
1.3 家电专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国家电行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国家电行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国家电行业监管体系及机构介绍
（1）中国家电行业主管部门
（2）中国家电行业自律组织
2.1.2 中国家电行业标准体系建设现状
（1）中国家电标准体系建设
（2）中国家电现行标准汇总
（3）中国家电即将实施标准
（4）中国家电重点标准解读
2.1.3 中国家电行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国家电行业发展相关政策汇总
（2）中国家电行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对家电行业的影响分析
2.1.5 政策环境对家电行业发展的影响总结
2.2 中国家电行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国家电行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国家电行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国家电行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对家电行业发展的影响总结
2.4 中国家电行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国家电行业科研和创新状况
2.4.2 中国家电行业技术/工艺/流程图解
2.4.3 中国家电行业关键技术分析
2.4.4 中国家电行业专利申请及公开情况
（1）中国家电行业专利申请
（2）中国家电行业专利公开
（3）中国家电行业热门申请人
（4）中国家电行业热门技术
2.4.5 技术环境对家电行业发展的影响总结
第3章：全球家电行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球家电行业发展历程介绍
3.2 全球家电行业宏观环境背景
3.2.1 全球家电行业经济环境概况
3.2.2 全球家电行业政法环境概况
3.2.3 全球家电行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球家电行业的影响分析
3.3 全球家电行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球家电行业发展现状
3.3.2 全球家电行业市场规模体量

3.3.3 全球家电行业细分市场分析
3.3.4 全球家电行业销售渠道分析
3.4 全球家电行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球家电行业区域发展格局
3.4.2 全球家电行业重点区域市场发展状况
3.5 全球家电行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球家电行业市场竞争格局
3.5.2 全球家电企业兼并重组状况
3.5.3 全球家电行业重点企业案例（可定制）
（1）韩国LG集团
（2）美国惠而浦公司（Whirlpool Corporation）
（3）德国博世-西门子公司（BSH）
3.6 全球家电行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球家电行业发展趋势预判
3.6.2 全球家电行业市场前景预测
3.7 全球家电行业发展经验借鉴
第4章：中国家电行业对外贸易状况及对外贸易依存度
4.1 全球及中国家电行业发展差异分析
4.2 中国家电行业进出口贸易整体状况
4.3 中国家电行业进口贸易状况
4.3.1 中国家电行业进口贸易规模
4.3.2 中国家电行业进口价格水平
4.3.3 中国家电行业进口产品结构
4.3.4 中国家电行业进口来源地
4.4 中国家电行业出口贸易状况
4.4.1 中国家电行业出口贸易规模
4.4.2 中国家电行业出口价格水平
4.4.3 中国家电行业出口产品结构
4.4.4 中国家电行业出口目的地
4.5 中国家电行业对外贸易依存度
4.6 中国家电行业进出口贸易影响因素及发展趋势预判
4.6.1 中国家电行业进出口贸易影响因素
4.6.2 中国家电行业进出口贸易发展趋势预判
第5章：中国家电行业市场供给状况及市场行情走势预判
5.1 中国家电行业发展历程介绍
5.2 中国家电行业市场特性解析
5.3 中国家电行业市场主体类型及入场方式
5.4 中国家电行业市场主体数量规模
5.5 中国家电行业市场供给能力分析
5.6 中国家电行业市场供给水平分析
5.7 中国家电行业市场行情走势预判
第6章：中国家电行业市场需求状况及市场规模体量分析
6.1 中国家电行业市场渗透率分析
6.2 中国家电行业市场饱和度分析
6.3 中国家电行业招投标市场解读
6.4 中国家电行业市场需求状况
6.5 中国家电行业市场销售状况
6.6 中国家电行业市场规模体量分析
6.7 中国家电行业消费者画像/消费行为特征分析
第7章：中国家电行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
7.1 中国家电行业市场竞争格局分析
7.2 中国家电行业市场集中度分析
7.3 中国家电行业波特五力模型分析
7.3.1 中国家电行业供应商的议价能力
7.3.2 中国家电行业购买者的议价能力
7.3.3 中国家电行业新进入者威胁
7.3.4 中国家电行业的替代品威胁
7.3.5 中国家电同业竞争者的竞争能力
7.3.6 中国家电行业竞争态势总结

7.4 中国家电行业投融资、兼并与重组状况
7.4.1 中国家电行业主要资金来源
7.4.2 中国家电行业投融资发展状况
（1）中国家电行业投融资主体
（2）中国家电行业投融资方式
（3）中国家电行业投融资事件汇总
（4）中国家电行业投融资信息汇总
7.4.3 中国家电行业兼并与重组状况
（1）中国家电行业兼并与重组事件汇总
（2）中国家电行业兼并与重组动因分析
（3）中国家电行业兼并与重组案例分析
（4）中国家电行业兼并与重组趋势预判
7.5 中国家电企业国际市场竞争参与状况
7.6 中国家电行业国产替代布局状况
第8章：中国家电产业链全景梳理及供应链布局诊断
8.1 中国家电产业结构属性（产业链）分析
8.1.1 中国家电产业链结构梳理
8.1.2 中国家电产业链生态图谱
8.2 中国家电产业价值属性（价值链）分析
8.2.1 中国家电行业成本结构分析
8.2.2 中国家电行业上游价格传导机制分析
8.2.3 中国家电行业价值链分析
8.3 中国家电行业上游市场解析
8.3.1 中国家电原材料市场分析
8.3.2 中国家电零部件市场分析
（1）压缩机
（2）电机
（3）阀门
（4）控制面板
8.3.3 中国家电软件市场分析
8.3.4 中国家电检测市场分析
8.3.5 中国家电包装市场分析
8.3.6 中国家电物流市场分析
8.3.7 中国家电行业上游供应市场影响总结
8.4 中国家电细分市场分布格局
8.5 中国大家电细分市场分析
8.5.1 冰箱市场分析
8.5.2 空调市场分析
8.5.3 洗衣机市场分析
8.5.4 微波炉市场分析
8.5.5 热水器市场分析
8.5.6 影音家电市场分析
8.6 中国小家电细分市场分析
8.6.1 厨卫小家电
8.6.2 清洁小家电
8.6.3 个护小家电
8.7 中国家电行业新兴市场分析
8.7.1 中国智能家电市场分析
8.7.2 中国智能家居市场分析
8.7.3 中国全屋智能市场分析
8.8 中国家电行业中游细分市场前瞻
8.8.1 中国家电行业细分市场趋势预判
8.8.2 中国家电行业细分市场前景预测
8.9 中国家电行业中上游供应链布局诊断
第9章：中国家电行业下游市场需求潜力分析
9.1 中国家电行业经营模式分析
9.2 中国家电行业销售渠道分布
9.3 中国精装修市场趋势及工程端家电需求潜力分析
9.4 中国家电行业线下零售渠道发展分析

9.4.1 中国家电连锁市场分析
9.4.2 中国商超渠道家电销售市场分析
9.5 中国家电行业线上零售渠道发展分析
9.5.1 中国家电电商市场分析
9.5.2 中国家电跨境电商市场分析
9.5.3 中国家电直播市场分析
第10章：中国家电产业区域布局状况及重点区域市场解读
10.1 中国家电产业资源区域分布状况
10.2 中国家电行业注册企业数量区域分布
10.3 中国家电行业区域市场发展格局分析
10.4 中国家电产业集群发展及产业园区建设状况
10.4.1 中国家电产业集群发展现状
10.4.2 中国家电产业园区建设状况
10.5 中国家电产业重点区域市场分析
10.5.1 江苏省家电行业发展状况
（1）家电行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）家电行业区域发展现状
（3）家电行业区域市场竞争状况
（4）家电行业区域市场前瞻
10.5.2 广东省家电行业发展状况
（1）家电行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）家电行业区域发展现状
（3）家电行业区域市场竞争状况
（4）家电行业区域市场前瞻
10.5.3 山东省家电行业发展状况
（1）家电行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）家电行业区域发展现状
（3）家电行业区域市场竞争状况
（4）家电行业区域市场前瞻
10.5.4 北京市家电行业发展状况
（1）家电行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）家电行业区域发展现状
（3）家电行业区域市场竞争状况
（4）家电行业区域市场前瞻
10.5.5 浙江省家电行业发展状况
（1）家电行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）家电行业区域发展现状
（3）家电行业区域市场竞争状况
（4）家电行业区域市场前瞻
第11章：中国家电行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪
11.1 中国家电行业商业模式分析
11.2 中国家电行业经营效益分析
11.2.1 中国家电行业营收状况
11.2.2 中国家电行业利润水平
11.2.3 中国家电行业成本管控
11.3 中国家电行业市场痛点分析
11.4 中国家电产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国家电产业结构优化与转型升级布局动向追踪
11.5.1 中国家电产业结构优化布局动向追踪
11.5.2 中国家电产业信息化管理布局动向追踪
11.5.3 中国家电产业数字化转型布局动向追踪
11.5.4 中国家电产业低碳化/绿色转型布局动向追踪
第12章：中国家电行业重点企业布局案例研究
12.1 中国家电重点企业布局梳理及对比
12.2 中国家电重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）
12.2.1 海尔智家股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况

（4）企业家电业务供给布局状况
（5）企业家电业务销售布局状况
（6）企业家电业务布局优劣势分析
12.2.2 美的集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业家电业务供给布局状况
（5）企业家电业务销售布局状况
（6）企业家电业务布局优劣势分析
12.2.3 九阳股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业家电业务供给布局状况
（5）企业家电业务销售布局状况
（6）企业家电业务布局优劣势分析
12.2.4 TCL科技集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业家电业务供给布局状况
（5）企业家电业务销售布局状况
（6）企业家电业务布局优劣势分析
12.2.5 爱仕达股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业家电业务供给布局状况
（5）企业家电业务销售布局状况
（6）企业家电业务布局优劣势分析
12.2.6 广东格兰仕集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业家电业务供给布局状况
（5）企业家电业务销售布局状况
（6）企业家电业务布局优劣势分析
12.2.7 科沃斯机器人股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业家电业务供给布局状况
（5）企业家电业务销售布局状况
（6）企业家电业务布局优劣势分析
12.2.8 小熊电器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业家电业务供给布局状况
（5）企业家电业务销售布局状况
（6）企业家电业务布局优劣势分析
12.2.9 杭州老板电器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业家电业务供给布局状况
（5）企业家电业务销售布局状况
（6）企业家电业务布局优劣势分析

12.2.10 浙江苏泊尔股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业家电业务供给布局状况
（5）企业家电业务销售布局状况
（6）企业家电业务布局优劣势分析
第13章：中国家电行业发展潜力评估及趋势前景预判
13.1 中国家电行业SWOT分析
13.2 中国家电行业发展潜力评估
13.3 中国家电行业市场前景预测
13.4 中国家电行业发展趋势预判
第14章：中国家电行业投资价值评估及投资机会分析
14.1 中国家电行业市场进入与退出壁垒分析
14.1.1 家电行业人才壁垒
14.1.2 家电行业技术壁垒
14.1.3 家电行业资金壁垒
14.1.4 家电行业其他壁垒
14.2 中国家电行业投资风险预警及防范
14.2.1 家电行业政策风险及防范
14.2.2 家电行业技术风险及防范
14.2.3 家电行业宏观经济波动风险及防范
14.2.4 家电行业关联产业风险及防范
14.2.5 家电行业其他风险及防范
14.3 中国家电行业投资价值评估
14.4 中国家电行业投资机会分析
14.4.1 家电行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 家电行业细分领域投资机会
14.4.3 家电行业区域市场投资机会
14.4.4 家电产业空白点投资机会
第15章：中国家电行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国家电行业投资策略与建议
15.2 中国家电行业可持续发展建议

图表目录

图表1：家电行业界定
图表2：家电行业相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中家电行业归属
图表4：家电行业分类
图表5：家电专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国家电行业监管体系
图表9：中国家电行业主管部门
图表10：中国家电行业自律组织
图表11：中国家电标准体系建设
图表12：中国家电现行标准汇总
图表13：中国家电即将实施标准
图表14：中国家电重点标准解读
图表15：截至2025年中国家电行业发展政策汇总
图表16：截至2025年中国家电行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对家电行业的影响分析
图表18：政策环境对家电行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望

图表21：中国家电行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国家电行业社会环境分析
图表23：社会环境对家电行业发展的影响总结
图表24：中国家电行业技术/工艺/流程图解
图表25：中国家电行业关键技术分析
图表26：中国家电行业专利申请
图表27：中国家电行业专利公开
图表28：中国家电行业热门申请人
图表29：中国家电行业热门技术
图表30：技术环境对家电行业发展的影响总结
图表31：全球家电行业发展历程
图表32：全球家电行业经济环境概况
图表33：全球家电行业政法环境概况
图表34：全球家电行业技术环境概况
图表35：新冠疫情对全球家电行业的影响分析
图表36：全球家电行业发展现状
图表37：全球家电行业市场规模体量分析
图表38：全球家电行业区域发展格局
图表39：全球家电行业重点区域市场分析
图表40：全球家电行业市场竞争格局
图表41：全球家电企业兼并重组状况
图表42：全球家电行业发展趋势预判
图表43：2026-2031年全球家电行业市场前景预测
图表44：全球及中国家电行业发展差异分析
图表45：中国家电行业进出口商品名称及HS编码
图表46：中国家电行业进出口贸易整体状况
图表47：中国家电行业进口贸易规模
图表48：中国家电行业进口价格水平
图表49：中国家电行业进口产品结构
图表50：中国家电行业进口来源地
图表51：中国家电行业出口贸易规模
图表52：中国家电行业出口价格水平
图表53：中国家电行业出口产品结构
图表54：中国家电行业出口目的地
图表55：中国家电行业对外贸易依存度
图表56：中国家电行业进出口贸易影响因素
图表57：中国家电行业进出口贸易发展趋势预判
图表58：中国家电行业生产企业数量规模
图表59：中国家电行业市场供给能力分析
图表60：中国家电行业市场供给水平分析
图表61：中国家电行业市场行情走势分析
图表62：中国家电行业市场竞争格局分析
图表63：中国家电行业市场集中度分析
图表64：中国家电行业供应商的议价能力
图表65：中国家电行业购买者的议价能力
图表66：中国家电行业新进入者威胁
图表67：中国家电行业的替代品威胁
图表68：中国家电同业竞争者的竞争能力
图表69：中国家电行业竞争态势总结
图表70：中国家电行业兼并与重组状况
图表71：中国家电企业国际市场竞争参与状况
图表72：中国家电产业链结构梳理
图表73：中国家电产业链生态图谱
图表74：中国家电行业成本结构分析
图表75：中国家电行业价值链分析
图表76：中国家电行业上游供应市场影响总结
图表77：中国家电细分市场分布格局
图表78：中国家电行业中上游供应链布局诊断
图表79：中国家电产业资源区域分布状况

图表80：中国家电行业注册企业数量区域分布
图表81：中国家电产业集群发展现状
图表82：中国家电产业园区建设状况
图表83：家电行业区域发展环境
图表84：家电行业区域发展现状
图表85：家电行业区域市场竞争
图表86：家电行业区域发展趋势
图表87：中国家电行业商业模式分析
图表88：中国家电行业营收状况分析
图表89：中国家电行业利润水平分析
图表90：中国家电行业成本管控分析
图表91：中国家电行业市场发展痛点分析
图表92：中国家电产业结构优化与转型升级发展路径
图表93：中国家电产业结构优化与转型升级布局动向追踪
图表94：中国家电重点企业布局梳理及对比
图表95：海尔智家股份有限公司发展历程
图表96：海尔智家股份有限公司基本信息表
图表97：海尔智家股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表98：海尔智家股份有限公司整体经营状况
图表99：海尔智家股份有限公司整体业务架构
图表100：海尔智家股份有限公司家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表101：海尔智家股份有限公司家电业务供给布局状况
图表102：海尔智家股份有限公司家电业务销售布局状况
图表103：海尔智家股份有限公司家电业务布局优劣势分析
图表104：美的集团股份有限公司发展历程
图表105：美的集团股份有限公司基本信息表
图表106：美的集团股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表107：美的集团股份有限公司整体经营状况
图表108：美的集团股份有限公司整体业务架构
图表109：美的集团股份有限公司家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表110：美的集团股份有限公司家电业务供给布局状况
图表111：美的集团股份有限公司家电业务销售布局状况
图表112：美的集团股份有限公司家电业务布局优劣势分析
图表113：九阳股份有限公司发展历程
图表114：九阳股份有限公司基本信息表
图表115：九阳股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表116：九阳股份有限公司整体经营状况
图表117：九阳股份有限公司整体业务架构
图表118：九阳股份有限公司家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表119：九阳股份有限公司家电业务供给布局状况
图表120：九阳股份有限公司家电业务销售布局状况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！