

2025-2030年全球家电行业市场调研与发展前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：家电行业综述及数据来源说明
 - 1.1 家电行业界定
 - 1.1.1 家电行业界定
 - 1.1.2 家电行业相似概念辨析
 - 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中家电行业归属
 - 1.2 家电行业分类
 - 1.3 家电专业术语说明
 - 1.4 本报告研究范围界定说明
 - 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：全球家电行业宏观环境分析（PEST）
 - 2.1 全球宏观经济发展现状
 - 2.2 全球宏观经济发展展望
 - 2.3 全球家电行业标准体系建设现状分析
 - 2.4 全球家电行业贸易环境分析
 - 2.5 全球家电行业社会环境分析
 - 2.6 全球家电行业技术环境分析
 - 2.7 新冠疫情对全球家电行业的影响分析
- 第3章：全球家电产业链上游市场状况
 - 3.1 全球家电产业链结构梳理
 - 3.2 全球家电产业链生态图谱
 - 3.3 家电行业成本结构分布情况
 - 3.4 全球家电原材料市场分析
 - 3.5 全球家电零部件市场分析
 - 3.6 全球家电软件市场分析
 - 3.7 全球家电物流市场分析
- 第4章：全球家电市场发展现状分析
 - 4.1 全球家电行业发展历程
 - 4.2 全球家电行业贸易状况
 - 4.3 全球家电市场发展状况
 - 4.4 全球家电市场规模体量
 - 4.5 全球家电细分市场结构
 - 4.6 全球家电细分市场分析
 - 4.6.1 制冷电器
 - 4.6.2 厨卫电器
 - 4.6.3 清洁电器（洗衣机、吸尘器等）
 - 4.6.4 空调
 - 4.6.5 影音家电
 - 4.6.6 个护小家电
 - 4.6.7 家居小家电
 - 4.7 全球智能家电及智慧家居市场分析
- 第5章：全球家电市场消费特征及销售渠道分析
 - 5.1 全球家电市场消费特征分析
 - 5.2 全球家电市场销售渠道分布
 - 5.3 全球精装修市场及工程端家电销售情况
 - 5.4 全球家电行业线下零售渠道销售市场分析
 - 5.5 全球家电行业线上零售渠道销售市场分析
- 第6章：全球家电行业市场竞争状况
 - 6.1 全球家电行业市场竞争格局分析
 - 6.2 全球家电行业市场集中度分析
 - 6.3 全球家电行业兼并重组状况
 - 6.4 全球家电行业区域发展格局

6.5 全球家电行业重点区域市场发展状况

- 6.5.1 中国家电行业发展状况分析
- 6.5.2 日本家电行业发展状况分析
- 6.5.3 韩国家电行业发展状况分析
- 6.5.4 欧洲家电行业发展状况分析
- 6.5.5 美国家电行业发展状况分析

第7章：全球家电重点企业布局案例研究

7.1 全球家电重点企业布局汇总与对比

7.2 全球家电重点企业布局案例分析（可替换，可定制）

7.2.1 中国海尔（Haier）

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业业务架构
- (5) 企业家电技术/产品/服务详情介绍
- (6) 企业家电研发/设计/生产布局状况
- (7) 企业家电生产/销售/服务网络布局

7.2.2 韩国LG集团

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业业务架构
- (5) 企业家电技术/产品/服务详情介绍
- (6) 企业家电研发/设计/生产布局状况
- (7) 企业家电生产/销售/服务网络布局

7.2.3 美国惠而浦公司（Whirlpool Corporation）

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业业务架构
- (5) 企业家电技术/产品/服务详情介绍
- (6) 企业家电研发/设计/生产布局状况
- (7) 企业家电生产/销售/服务网络布局

7.2.4 中国美的（Midea）

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业业务架构
- (5) 企业家电技术/产品/服务详情介绍
- (6) 企业家电研发/设计/生产布局状况
- (7) 企业家电生产/销售/服务网络布局

7.2.5 德国博世-西门子公司（BSH）

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业业务架构
- (5) 企业家电技术/产品/服务详情介绍
- (6) 企业家电研发/设计/生产布局状况
- (7) 企业家电生产/销售/服务网络布局

7.2.6 荷兰飞利浦（Philips）

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业业务架构
- (5) 企业家电技术/产品/服务详情介绍
- (6) 企业家电研发/设计/生产布局状况
- (7) 企业家电生产/销售/服务网络布局

7.2.7 韩国三星集团（SAMSUNG）

- (1) 企业发展历程

- (2) 企业基本信息
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业业务架构
- (5) 企业家电技术/产品/服务详情介绍
- (6) 企业家电研发/设计/生产布局状况
- (7) 企业家电生产/销售/服务网络布局
- 7.2.8 日本三菱 (Mitsubishi)
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业业务架构
 - (5) 企业家电技术/产品/服务详情介绍
 - (6) 企业家电研发/设计/生产布局状况
 - (7) 企业家电生产/销售/服务网络布局
- 7.2.9 日本松下 (Panasonic)
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业业务架构
 - (5) 企业家电技术/产品/服务详情介绍
 - (6) 企业家电研发/设计/生产布局状况
 - (7) 企业家电生产/销售/服务网络布局
- 7.2.10 日本大金 (Daikin)
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业业务架构
 - (5) 企业家电技术/产品/服务详情介绍
 - (6) 企业家电研发/设计/生产布局状况
 - (7) 企业家电生产/销售/服务网络布局

第8章：全球家电行业市场前瞻

- 8.1 全球家电行业SWOT分析
- 8.2 全球家电行业发展潜力评估
- 8.3 全球家电行业发展前景预测
- 8.4 全球家电行业发展趋势预判

图表目录

- 图表1：家电行业界定
- 图表2：家电行业相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中家电行业归属
- 图表4：家电行业分类
- 图表5：家电专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8：全球宏观经济发展现状
- 图表9：全球宏观经济发展展望
- 图表10：全球家电行业社会环境分析
- 图表11：家电产业链结构
- 图表12：全球家电产业链生态图谱
- 图表13：家电行业成本结构分布情况
- 图表14：全球家电原材料市场分析
- 图表15：全球家电零部件市场分析
- 图表16：全球家电行业发展历程
- 图表17：全球家电行业贸易状况
- 图表18：全球家电市场发展状况

- 图表19: 全球家电市场规模体量分析
- 图表20: 全球家电行业中游细分市场结构
- 图表21: 全球家电行业中游细分市场分析
- 图表22: 全球家电市场消费特征分析
- 图表23: 家电行业相关概念辨析
- 图表24: 家电行业相关概念辨析
- 图表25: 家电行业相关概念辨析
- 图表26: 全球家电行业区域发展格局
- 图表27: 全球家电行业重点区域市场分析
- 图表28: 全球家电重点企业布局汇总与对比
- 图表29: 中国海尔 (Haier) 发展历程
- 图表30: 中国海尔 (Haier) 基本信息表
- 图表31: 中国海尔 (Haier) 经营状况
- 图表32: 中国海尔 (Haier) 业务架构
- 图表33: 中国海尔 (Haier) 家电技术/产品/服务详情介绍
- 图表34: 中国海尔 (Haier) 家电研发/设计/生产布局状况
- 图表35: 中国海尔 (Haier) 家电生产/销售/服务网络布局
- 图表36: 韩国LG集团发展历程
- 图表37: 韩国LG集团基本信息表
- 图表38: 韩国LG集团经营状况
- 图表39: 韩国LG集团业务架构
- 图表40: 韩国LG集团家电技术/产品/服务详情介绍
- 图表41: 韩国LG集团家电研发/设计/生产布局状况
- 图表42: 韩国LG集团家电生产/销售/服务网络布局
- 图表43: 美国惠而浦公司 (Whirlpool Corporation) 发展历程
- 图表44: 美国惠而浦公司 (Whirlpool Corporation) 基本信息表
- 图表45: 美国惠而浦公司 (Whirlpool Corporation) 经营状况
- 图表46: 美国惠而浦公司 (Whirlpool Corporation) 业务架构
- 图表47: 美国惠而浦公司 (Whirlpool Corporation) 家电技术/产品/服务详情介绍
- 图表48: 美国惠而浦公司 (Whirlpool Corporation) 家电研发/设计/生产布局状况
- 图表49: 美国惠而浦公司 (Whirlpool Corporation) 家电生产/销售/服务网络布局
- 图表50: 中国美的 (Midea) 发展历程
- 图表51: 中国美的 (Midea) 基本信息表
- 图表52: 中国美的 (Midea) 经营状况
- 图表53: 中国美的 (Midea) 业务架构
- 图表54: 中国美的 (Midea) 家电技术/产品/服务详情介绍
- 图表55: 中国美的 (Midea) 家电研发/设计/生产布局状况
- 图表56: 中国美的 (Midea) 家电生产/销售/服务网络布局
- 图表57: 德国博世-西门子公司 (BSH) 发展历程
- 图表58: 德国博世-西门子公司 (BSH) 基本信息表
- 图表59: 德国博世-西门子公司 (BSH) 经营状况
- 图表60: 德国博世-西门子公司 (BSH) 业务架构
- 图表61: 德国博世-西门子公司 (BSH) 家电技术/产品/服务详情介绍
- 图表62: 德国博世-西门子公司 (BSH) 家电研发/设计/生产布局状况
- 图表63: 德国博世-西门子公司 (BSH) 家电生产/销售/服务网络布局
- 图表64: 荷兰飞利浦 (Philips) 发展历程
- 图表65: 荷兰飞利浦 (Philips) 基本信息表
- 图表66: 荷兰飞利浦 (Philips) 经营状况
- 图表67: 荷兰飞利浦 (Philips) 业务架构
- 图表68: 荷兰飞利浦 (Philips) 家电技术/产品/服务详情介绍
- 图表69: 荷兰飞利浦 (Philips) 家电研发/设计/生产布局状况
- 图表70: 荷兰飞利浦 (Philips) 家电生产/销售/服务网络布局
- 图表71: 韩国三星集团 (SAMSUNG) 发展历程
- 图表72: 韩国三星集团 (SAMSUNG) 基本信息表
- 图表73: 韩国三星集团 (SAMSUNG) 经营状况
- 图表74: 韩国三星集团 (SAMSUNG) 业务架构
- 图表75: 韩国三星集团 (SAMSUNG) 家电技术/产品/服务详情介绍
- 图表76: 韩国三星集团 (SAMSUNG) 家电研发/设计/生产布局状况
- 图表77: 韩国三星集团 (SAMSUNG) 家电生产/销售/服务网络布局

图表78: 日本三菱 (Mitsubishi) 发展历程
图表79: 日本三菱 (Mitsubishi) 基本信息表
图表80: 日本三菱 (Mitsubishi) 经营状况
图表81: 日本三菱 (Mitsubishi) 业务架构
图表82: 日本三菱 (Mitsubishi) 家电技术/产品/服务详细介绍
图表83: 日本三菱 (Mitsubishi) 家电研发/设计/生产布局状况
图表84: 日本三菱 (Mitsubishi) 家电生产/销售/服务网络布局
图表85: 日本松下 (Panasonic) 发展历程
图表86: 日本松下 (Panasonic) 基本信息表
图表87: 日本松下 (Panasonic) 经营状况
图表88: 日本松下 (Panasonic) 业务架构
图表89: 日本松下 (Panasonic) 家电技术/产品/服务详细介绍
图表90: 日本松下 (Panasonic) 家电研发/设计/生产布局状况
图表91: 日本松下 (Panasonic) 家电生产/销售/服务网络布局
图表92: 日本大金 (Daikin) 发展历程
图表93: 日本大金 (Daikin) 基本信息表
图表94: 日本大金 (Daikin) 经营状况
图表95: 日本大金 (Daikin) 业务架构
图表96: 日本大金 (Daikin) 家电技术/产品/服务详细介绍
图表97: 日本大金 (Daikin) 家电研发/设计/生产布局状况
图表98: 日本大金 (Daikin) 家电生产/销售/服务网络布局
图表99: 全球家电行业SWOT分析
图表100: 全球家电行业发展潜力评估
图表101: 2025-2030年全球家电行业市场前景预测
图表102: 2025-2030年全球家电行业市场容量/市场增长空间预测
图表103: 全球家电行业发展趋势预测
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!