

2024-2029年中国香氛香薰行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：香氛香薰行业综述及数据来源说明

1.1 香氛香薰行业界定

1.1.1 香氛香薰的定义

- 1、定义
- 2、相似概念辨析

1.1.2 香氛香薰的特征

1.1.3 香氛香薰行业分类

1.1.4 香氛香薰所处行业

1.1.5 香氛香薰行业监管

- 1、中国香氛香薰行业主管部门
- 2、中国香氛香薰行业自律组织

1.2 香氛香薰产业画像

1.2.1 香氛香薰产业链结构梳理

1.2.2 香氛香薰产业链生态图谱

1.2.3 香氛香薰产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定说明

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 本报告研究方法及统计标准

1.3.4 本报告各数据统计口径说明

——现状篇——

第2章：全球香氛香薰行业发展现状及趋势

2.1 全球香氛香薰行业发展现状

- 2.1.1 全球香氛香薰发展概况
- 2.1.2 全球香氛香薰细分市场情况
- 2.1.3 全球香氛香薰销售渠道情况
- 2.1.4 全球香氛香薰香味分布情况

2.2 全球香氛香薰行业市场竞争态势

- 2.2.1 全球香氛香薰行业竞争格局
- 2.2.2 全球香氛香薰行业投融资
- 2.2.3 全球香氛香薰行业并购交易

2.3 全球香氛香薰行业区域发展格局

2.4 全球香氛香薰行业重点区域市场发展借鉴

- 2.4.1 重点区域市场：美国
- 2.4.2 重点区域市场：日本
- 2.4.3 国外香氛香薰发展经验借鉴

2.5 全球香氛香薰市场规模体量

2.6 全球香氛香薰行业市场前景预测

2.7 全球香氛香薰行业发展趋势洞悉

第3章：国内外香氛香薰行业发展对比及贸易情况

3.1 全球及中国香氛香薰行业发展阶段对比

- 3.1.1 全球香氛香薰发展历程
- 3.1.2 中国香氛香薰发展历程

3.2 全球及中国香氛香薰行业发展特点对比

3.3 中国香氛香薰行业对外贸易情况

- 3.3.1 香氛香薰进出口统计适用中国海关HS编码
- 3.3.2 香氛香薰进出口贸易总体情况
- 3.3.3 香氛香薰进口贸易状况
 - 1、香氛香薰进口贸易规模
 - 2、香氛香薰进口价格水平

- 3、香氛香薰进口产品结构
- 3.3.4 香氛香薰出口贸易状况
 - 1、香氛香薰出口贸易规模
 - 2、香氛香薰出口价格水平
 - 3、香氛香薰出口产品结构
- 3.3.5 香氛香薰行业对外贸易集中度
 - 1、香氛香薰行业对外贸易集中度综述
 - 2、香氛香薰行业进口集中度分析
 - 3、香氛香薰行业出口集中度分析
- 3.3.6 香氛香薰行业对外贸易影响因素
- 3.3.7 香氛香薰行业对外贸易发展趋势
 - 1、香氛香薰行业进口趋势及前景
 - 2、香氛香薰行业出口趋势及前景
- 第4章：中国香氛香薰行业技术进展及经济特性**
 - 4.1 香氛香薰行业研发投入及技术创新**
 - 4.1.1 香氛香薰行业研发产出情况
 - 1、文献
 - (1) 论文数量
 - (2) 论文主题
 - (3) 发表机构
 - 2、专利
 - (1) 专利数量
 - (2) 热门技术
 - 4.1.2 香氛香薰行业关键核心技术
 - 4.1.3 行业技术重点突破方向
 - 4.1.4 行业最新技术动态汇总
 - 4.2 香氛香薰行业所处生命周期阶段**
 - 4.3 香氛香薰行业经济特性分析**
 - 4.3.1 香氛香薰行业技术特性
 - 4.3.2 香氛香薰行业需求特性
 - 4.3.3 香氛香薰行业竞争特性
 - 4.3.4 香氛香薰行业增长特性
- 第5章：中国香氛香薰市场主体及行业供给状况**
 - 5.1 香氛香薰市场主体类型**
 - 5.2 香氛香薰企业进场方式**
 - 5.3 香氛香薰行业注册企业**
 - 5.2.1 中国香氛香薰行业历年新增企业数量
 - 5.2.2 中国香氛香薰行业注册企业经营状态
 - 5.2.3 中国香氛香薰行业注册企业省市分布
 - 5.4 中国香氛香薰行业在业/存续企业特征分析**
 - 5.4.1 中国香氛香薰行业存续/在业企业数量
 - 5.4.2 中国香氛香薰行业存续/在业企业注册资本分布
 - 5.4.3 中国香氛香薰行业存续/在业企业类型分布
 - 5.5 香氛香薰行业生产组织模式**
 - 5.6 香氛香薰行业生产/制造型企业数量**
 - 5.6.1 中国香氛香薰生产/制造存续/在业企业数量
 - 5.6.2 中国香氛香薰行业代工厂数量
 - 5.7 香氛香薰行业生产能力及生产情况分析**
- 第6章：中国香氛香薰市场需求及行业规模体量**
 - 6.1 中国香氛香薰行业终端需求特征**
 - 6.1.1 香氛香薰消费者需求价值特征
 - 6.1.2 香氛香薰消费者消费频次特征
 - 6.1.3 香氛香薰行业消费者画像
 - 6.2 中国香氛香薰企业市场销售状况**
 - 6.2.1 中国香氛香薰主要企业销售额
 - 6.2.2 中国香氛香薰品牌销售情况
 - 6.3 中国香氛香薰行业市场规模体量**
 - 6.4 中国香氛香薰市场价格水平**
- 第7章：中国香氛香薰市场竞争及国际市场竞争力**

- 7.1 香氛香薰竞争者入场及战略布局
 - 7.1.1 香氛香薰竞争者入场进程
 - 7.1.2 香氛香薰竞争者集群分布
 - 7.1.3 香氛香薰竞争者区域热力图
 - 7.1.4 香氛香薰竞争者战略布局状况
- 7.2 中国香氛香薰行业市场竞争格局分析
 - 7.2.1 香氛香薰行业市场竞争态势
 - 7.2.2 香氛香薰行业市场竞争格局
- 7.3 中国香氛香薰行业市场集中度分析
- 7.4 香氛香薰行业跨国公司在华市场竞争策略
 - 7.4.1 跨国公司在华市场竞争策略
 - 7.4.2 跨国公司在华市场竞争具体做法
- 7.5 香氛香薰行业波特五力模型分析
- 7.6 中国香氛香薰企业国际市场竞争参与状况
 - 7.6.1 中国香氛香薰企业国际化经营动因
 - 7.6.2 中国香氛香薰企业国际化经营战略类型
 - 7.6.3 中国香氛香薰企业国际市场竞争力评价
- 7.7 中国香氛香薰行业国产替代布局状况
 - 7.7.1 中国香氛香薰行业国产替代政策环境分析
 - 7.7.2 中国香氛香薰行业国产替代企业布局状况
 - 7.7.3 中国香氛香薰行业国产替代趋势
- 第8章：中国香氛香薰资本市场动态及热门赛道
 - 8.1 中国香氛香薰行业投融资分析
 - 8.1.1 香氛香薰行业投融资概述
 - 1、香氛香薰行业资金来源
 - 2、香氛香薰行业投融资主体构成
 - 8.1.2 香氛香薰行业投融资汇总
 - 8.1.3 香氛香薰行业投融资规模
 - 8.1.4 香氛香薰行业融资赛道
 - 1、香氛香薰行业融资轮次分布
 - 2、香氛香薰行业31省市融资分布
 - 3、香氛香薰行业上市板块分布
 - 8.1.5 香氛香薰行业投资赛道
 - 1、香氛香薰行业对外投资分布
 - 2、香氛香薰行业投资方式分布
 - 3、香氛香薰行业募投信息分析
 - 8.1.6 香氛香薰企业资本运作对比
 - 8.1.7 香氛香薰行业投融资趋势
 - 8.2 中国香氛香薰行业并购重组分析
 - 8.2.1 香氛香薰行业兼并与重组事件汇总
 - 8.2.2 香氛香薰行业兼并与重组类型及动因
 - 1、香氛香薰行业兼并与重组类型
 - 2、香氛香薰行业兼并与重组动因
 - 8.2.3 香氛香薰行业兼并与重组解析
 - 1、香氛香薰行业兼并与重组数量分析
 - 2、香氛香薰行业兼并与重组金额分析
 - 3、香氛香薰行业兼并与重组案例分析
 - 8.2.4 香氛香薰行业兼并与重组趋势预判
 - 1、香氛香薰行业兼并与重组整体趋势预判
 - 2、香氛香薰行业兼并与重组类型及动因趋势预判
 - 3、香氛香薰行业兼并与重组市场主体趋势预判
- 第9章：香氛香薰产业链全景梳理及配套产业发展
 - 9.1 中国香氛香薰产业价值属性（价值链）分析
 - 9.1.1 中国香氛香薰成本结构分析
 - 9.1.2 中国香氛香薰价值链分析
 - 9.1.3 中国香氛香薰价格传导机制
 - 9.2 香氛香薰产业链原材料
 - 9.2.1 香氛香薰原材料概述
 - 9.2.2 香薰精油

- 1、提取方法
 - (1) 蒸馏法
 - (2) 冷压法
 - (3) 溶剂萃取法
 - (4) 扩散渗透法
 - (5) 二氧化碳萃取法
 - 2、供应商
 - 9.2.3 日化香精
 - 1、日化香精功能应用
 - 2、日化香精生产情况
 - 3、日化香精竞争格局
 - 4、日化香精消费结构
 - 9.2.4 天然蜡或人工蜡
 - 1、天然蜡
 - 2、人工蜡（石蜡）
 - 9.2.5 乙醇
 - 9.2.6 其他溶剂
 - 1、二丙二醇甲醚DPM
 - 2、二丙二醇甲醚醋酸酯DPMA
 - 9.3 香氛香薰产业包装行业分析**
 - 9.3.1 香氛香薰包装概述
 - 9.3.2 香氛香薰行业包装现状分析
 - 1、纸制包装
 - 2、塑料包装
 - (1) 塑料薄膜市场规模分析
 - (2) 塑料包装箱及容器制造市场规模分析
 - 3、玻璃包装
 - 9.3.3 香氛香薰行业包装需求特点分析
 - 9.3.4 香氛香薰行业包装市场需求分析
 - 1、女性香氛香薰包装需求特征分析
 - 2、男性香氛香薰包装需求特征分析
 - 9.4 配套产业布局对香氛香薰行业的影响总结**
- 第10章：中国香氛香薰行业细分产品市场分析**
- 10.1 香氛香薰行业细分市场概况**
 - 10.2 香氛香薰细分市场：无火香薰**
 - 10.2.1 无火香薰概述
 - 10.2.2 无火香薰市场概况
 - 10.2.3 无火香薰市场规模
 - 10.2.4 无火香薰品牌格局
 - 1、藤条香薰
 - 2、扩香晶石
 - 10.2.5 无火香薰发展趋势
 - 10.3 香氛香薰细分市场：有火香薰**
 - 10.3.1 有火香薰概述
 - 10.3.2 有火香薰市场概况
 - 10.3.3 有火香薰市场规模
 - 10.3.4 有火香薰品牌格局
 - 1、香薰蜡烛
 - 2、线香
 - 10.3.5 有火香薰发展趋势
 - 10.4 香氛香薰细分市场：清新除臭香氛**
 - 10.4.1 清新除臭香氛概述
 - 10.4.2 清新除臭香氛市场概况
 - 10.4.3 清新除臭香氛市场规模
 - 10.4.4 清新除臭香氛供应商格局
 - 10.4.5 清新除臭香氛发展趋势
 - 10.5 中国香氛香薰行业细分应用市场战略地位分析**
- 第11章：中国香氛香薰行业消费场景及用户触达**
- 11.1 中国香氛香薰行业销售模式分析**

- 11.2 中国香氛香薰行业市场营销策略
 - 11.2.1 香氛香薰行业内容营销策略
 - 11.2.2 香氛香薰行业营销渠道布局
 - 11.2.3 香氛香薰行业微信引流策略
 - 11.3 中国香氛香薰行业细分群体需求
 - 11.3.1 香氛香薰行业适用群体用户结构
 - 11.3.2 香氛香薰行业细分群体需求特征
 - 11.3.3 香氛香薰行业细分群体需求现状
 - 1、都市新锐的活力打气筒（25-34岁职场奋斗女性）
 - 2、职场妈妈的品质生活（35+岁职场妈妈）
 - 3、新潮女孩的香味玩具（20-24岁单身女性）
 - 4、男性职人的香味初体验（20-34岁年轻男性）
 - 5、悠闲自在的生活调味剂（35-45岁的已婚人士）
 - 11.4 中国香氛香薰行业销售渠道发展
 - 11.4.1 香氛香薰行业销售渠道分布状况
 - 11.4.2 香氛香薰行业线上销售发展
 - 1、线上电商渠道发展概况
 - 2、B2C电商渠道发展现状
 - 3、社交电商渠道发展现状
 - 11.4.3 香氛香薰行业线下渠道发展
 - 11.5 中国香氛香薰行业消费行为特征总结
 - 11.6 中国香氛香薰行业细分消费市场战略地位分析
 - 11.6.1 中国香氛香薰行业渠道战略地位分析
 - 11.6.2 中国香氛香薰行业用户战略地位分析
- 第12章：中国香氛香薰行业发展痛点及转型升级发展**
- 12.1 中国香氛香薰行业经营状况
 - 12.2 中国香氛香薰行业发展痛点及面临的挑战
 - 12.2.1 香氛香薰品牌影响力欠缺
 - 1、香氛香薰品牌历史短暂
 - 2、重嗅觉营销、轻品牌经营
 - 3、缺乏品牌溢价能力
 - 12.2.2 气味与外观同质化程度高
 - 12.3 中国香氛香薰产业结构优化与转型升级发展路径
 - 12.4 中国香氛香薰产业结构优化与转型升级布局动向追踪
 - 12.4.1 中国香氛香薰行业信息化转型布局动向追踪
 - 12.4.2 中国香氛香薰行业数字化转型布局动向追踪
 - 1、香氛香薰产品数字化布局
 - 2、香氛香薰企业数字化布局
 - 12.4.3 中国香氛香薰行业低碳化/绿色转型动向追踪
 - 12.4.4 中国香氛香薰行业产品定位优化调整动向追踪
- 展望篇——
- 第13章：全球及中国香氛香薰企业案例解析**
- 13.1 全球及中国香氛香薰企业梳理与对比
 - 13.2 全球香氛香薰企业案例分析
 - 13.2.1 雅诗兰黛
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及香氛香薰业务布局
 - （1）企业业务架构
 - （2）企业香氛香薰业务布局
 - 4、企业全球市场布局及在华策略
 - 13.2.2 Newell Brands Inc
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及香氛香薰业务布局
 - （1）企业业务架构
 - （2）企业香氛香薰业务布局
 - 4、企业全球市场布局及在华策略
 - 13.3 中国香氛香薰企业案例分析

13.3.1 湖州御梵化妆品科技有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营资质
- 4、企业香氛香薰专利情况
- 5、企业香氛香薰品类布局及生产情况
 - (1) 企业香氛香薰品类布局
 - (2) 企业香氛香薰生产情况
- 6、企业香氛香薰合作品牌
- 7、企业业务布局优劣势

13.3.2 北京奕天世代商贸有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营资质
- 4、企业香氛香薰专利情况
- 5、企业香氛香薰品类布局
- 6、企业香薰香氛区域市场
- 7、企业投融资状况
 - (1) 企业融资状况
 - (2) 企业对外投资
- 8、企业业务布局优劣势

13.3.3 青岛金王应用化学股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 经营情况
 - (2) 业务架构
- 3、企业香氛香薰研发布局&专利技术
 - (1) 企业香氛香薰科研投入力度
 - (2) 企业香氛香薰科研投入强度
 - (3) 企业研发人员数量及占比
 - (4) 企业专利申请情况
- 4、企业香氛香薰品类布局
 - (1) 企业香氛香薰产品类型
 - (2) 企业香氛香薰产能情况
- 5、企业香氛香薰区域市场
 - (1) 企业香氛香薰销售模式
 - (2) 企业香氛香薰区域市场
- 6、企业投融资状况
 - (1) 企业融资状况
 - (2) 企业对外投资
- 7、企业业务布局优劣势

13.3.4 河北古城香业集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 经营情况
 - (2) 业务架构
- 3、企业香氛香薰研发布局&专利技术
 - (1) 企业香氛香薰科研投入力度

- (2) 企业香氛香薰科研投入强度
- (3) 企业研发人员数量及占比
- (4) 企业专利申请情况
- 4、企业香氛香薰品类布局
- 5、企业投融资状况
 - (1) 企业融资状况
 - (2) 企业对外投资
- 6、企业业务布局优劣势
- 13.3.5 上海布鲁爱电子商务有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营资质
 - 4、企业香氛香薰品类布局
 - 5、企业投资情况
 - 6、企业业务布局优劣势
- 13.3.6 北京广宜科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营资质
 - 4、企业香氛香薰专利情况
 - 5、企业香氛香薰品类布局
 - 6、企业香氛香薰市场布局
 - 7、企业投融资状况
 - (1) 企业融资状况
 - (2) 企业对外投资
 - 8、企业业务布局优劣势
- 13.3.7 冰希黎(上海)国际贸易有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营资质
 - 4、企业香氛香薰专利情况
 - 5、企业香氛香薰品类布局
 - 6、企业业务布局优劣势
- 13.3.8 大连达伦特香氛科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营资质
 - 4、企业香氛香薰专利情况
 - 5、企业香氛香薰品类布局
 - 6、企业香薰香氛市场布局
 - 7、企业投资状况
 - 8、企业业务布局优劣势
- 13.3.9 上海香淼贸易有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构

- 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营资质
 - 4、企业香氛香薰品类布局
 - 5、企业融资状况
 - 6、企业业务布局优劣势
- 13.3.10 仙度瑞秋（上海）香水化妆品有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业香氛香薰专利情况
 - 4、企业香氛香薰品类布局
 - 5、企业融资情况
 - 6、企业业务布局优劣势

第14章：中国香氛香薰行业发展环境及影响洞察

14.1 中国香氛香薰行业经济（Economy）环境分析

- 14.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国居民消费价格（CPI）
- 14.1.2 中国宏观经济发展展望
- 14.1.3 经济环境对香氛香薰行业发展的影响

14.2 中国香氛香薰行业社会（Society）环境分析

- 14.2.1 中国香氛香薰行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国人口结构
 - 3、中国居民消费升级演进
 - (1) 中国消费升级演进历程
 - (2) 中国消费变革的八大趋势
 - 4、中国居民消费习惯变化
 - (1) 线上渠道成为主要的购物渠道
 - (2) 对国产品牌的倾向性更高
- 14.2.2 社会环境对香氛香薰行业发展的影响总结

14.3 中国香氛香薰行业政策（Policy）环境分析

- 14.3.1 国家层面香氛香薰行业政策规划汇总及解读
- 14.3.2 国家重点规划/政策对香氛香薰行业发展的影响
 - 1、《香料香精行业“十四五”发展规划》对香氛香薰行业发展的影响
 - 2、《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》对香氛香薰行业发展的影响
- 14.3.3 31省市香氛香薰行业政策规划汇总及解读
 - 1、31省市香氛香薰行业政策规划汇总
 - 2、31省市香氛香薰行业发展目标解读
- 14.3.4 政策环境对香氛香薰行业发展的影响总结

第15章：中国香氛香薰行业发展潜力评估及趋势前景预判

15.1 中国香氛香薰行业SWOT分析

- 16.1.1 中国香氛香薰行业优劣势分析
- 16.1.2 中国香氛香薰行业机遇与挑战分析

15.2 中国香氛香薰行业发展潜力评估

15.3 中国香氛香薰行业未来关键增长点

- 15.3.1 具有本土特色的轻奢品牌可能带来增长
- 15.3.2 智能化赋能香氛香薰产品

15.4 中国香氛香薰行业市场前景预测

15.5 中国香氛香薰行业发展趋势预判

- 15.5.1 中国香氛香薰行业技术创新趋势预判
- 15.5.2 中国香氛香薰行业细分市场趋势预判
 - 1、东方文化香氛香薰
 - 2、季节性香氛香薰产品
 - 3、小众化与线下渠道进一步提升或成发展趋势
- 15.5.3 中国香氛香薰行业市场竞争趋势预判

第16章：中国香氛香薰行业投资价值评估及投资机会分析

- 16.1 中国香氛香薰行业市场进入与退出壁垒分析
 - 16.1.1 中国香氛香薰行业市场进入壁垒分析
 - 1、技术壁垒
 - 2、渠道壁垒
 - 3、品牌壁垒
 - 4、资金壁垒
 - 16.1.2 中国香氛香薰行业退出壁垒分析
 - 16.2 中国香氛香薰行业投资风险预警及防范
 - 16.2.1 市场和宏观经济风险及防范
 - 16.2.2 劳动用工短缺的风险及防范
 - 16.2.3 人民币汇率波动风险及防范
 - 16.2.4 关联产业风险及防范
 - 16.2.5 政策波动风险及防范
 - 16.3 中国香氛香薰行业投资价值评估
 - 16.4 中国香氛香薰行业投资机会分析
 - 16.4.1 95后将带动行业消费增长
 - 16.4.2 中国的高消费时代到来
 - 16.4.3 深耕多元用香场景
 - 16.4.4 莱籽蜡有望成为新的热门香薰蜡烛蜡原料
- 第17章：中国香氛香薰行业投资策略与可持续发展建议**
- 17.1 中国香氛香薰行业现有企业投资策略与建议
 - 17.1.1 进入二线以下级别城市，拓宽销售市场
 - 17.1.2 丰富香氛香薰气味，获取消费者认可
 - 17.1.3 强化运营风险管理
 - 17.2 中国香氛香薰行业新进入者投资策略与建议
 - 17.2.1 做好市场研究，选好细分赛道
 - 17.2.2 在产品研发上注重可持续环保性及创新性
 - 17.2.3 优先考虑线上销售渠道，线下以体验中心建立为主
 - 17.3 中国香氛香薰行业投资机构投资策略与建议
 - 17.4 中国香氛香薰行业可持续发展建议
 - 17.4.1 从企业内部角度
 - 1、强化本土品牌的本土特色
 - 2、注重跟踪研发和合作研发
 - 3、合规化发展是可持续发展之道
 - 17.4.2 从行业规范角度
 - 1、完善行业标准
 - 2、加强知识产权保护力度
 - 17.4.3 从政府角度
 - 1、政策鼓励香氛香薰企业进行自主研发
 - 2、鼓励香料香精等原材料产业链发展
 - 3、坚持“两化”融合

图表目录

- 图表1：香氛香薰的定义
- 图表2：香氛香水和香氛香薰概念辨析
- 图表3：香氛液感官、理化、卫生指标
- 图表4：香氛香薰行业分类
- 图表5：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表6：中国香氛香薰行业监管体系
- 图表7：中国香氛香薰行业主管部门
- 图表8：中国香氛香薰行业自律组织
- 图表9：香氛香薰产业链结构梳理
- 图表10：香氛香薰产业链生态图谱
- 图表11：香氛香薰产业链区域热力图
- 图表12：本报告研究范围界定

- 图表13: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表15: 本报告各数据统计口径说明
- 图表16: 2018-2022年全球香氛香薰市场细分市场规模情况 (单位: 百万美元)
- 图表17: 2022年全球香氛香薰市场细分市场规模占比 (单位: %)
- 图表18: 2019-2022年全球香氛香薰市场细分市场规模增速情况 (单位: %)
- 图表19: 2022年全球香氛香薰行业销售渠道情况 (单位: %)
- 图表20: 2022年全球香氛香薰行业香味排名情况
- 图表21: 全球香氛香薰行业竞争格局
- 图表22: 2022年全球香氛香薰行业企业市场份额 (单位: %)
- 图表23: 2022年全球香氛香薰行业品牌市场份额 (单位: %)
- 图表24: 2018-2023年全球香氛香薰行业投融资情况 (单位: 万美元, 万欧元, 百万美元)
- 图表25: 2017-2023年全球香氛香薰行业并购情况 (单位: 亿欧元, 万美元)
- 图表26: 2022年全球香氛香薰市场区域发展格局 (单位: %)
- 图表27: 2022年全球香氛香薰区域发展格局 (按大洲区分) (单位: %)
- 图表28: 2022年全球香氛香薰区域发展格局 (按国家区分) (单位: %)
- 图表29: 2018-2022年美国空气护理及香氛香薰市场规模体量分析 (单位: 亿美元)
- 图表30: 2022年美国香氛香薰行业企业市场份额 (单位: %)
- 图表31: 2022年美国香氛香薰市场细分市场规模占比 (单位: %)
- 图表32: 2018-2022年日本空气护理及香氛香薰市场规模体量分析 (单位: 亿日元)
- 图表33: 2022年日本香氛香薰行业企业市场份额 (单位: %)
- 图表34: 2022年日本香氛香薰行业企业市场份额 (单位: %)
- 图表35: 2022年日本香氛香薰市场细分市场规模占比 (单位: %)
- 图表36: 2018-2022年全球空气护理市场规模体量分析 (单位: 亿美元)
- 图表37: 2018-2022年全球香氛香薰市场规模体量分析 (单位: 亿美元)
- 图表38: 2023-2028年全球香氛香薰行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表39: 全球香氛香薰行业发展趋势洞悉
- 图表40: 全球香氛香薰行业发展历程
- 图表41: 中国香氛香薰行业发展历程总结
- 图表42: 全球及中国香氛香薰行业发展特点对比
- 图表43: 中国香氛香薰行业进出口商品名称及HS编码
- 图表44: 2019-2023年中国香氛香薰行业进出口状况表 (单位: 亿美元, %)
- 图表45: 2018-2023年中国香氛香薰行业进口金额 (仅3301商品) (单位: 亿美元)
- 图表46: 2018-2023年中国香氛香薰行业进口金额 (单位: 亿美元)
- 图表47: 2022年中国香氛香薰进口产品价格水平 (单位: 美元/千克)
- 图表48: 2022年中国3301进口产品结构 (单位: 万美元, %)
- 图表49: 2022年中国香氛香薰进口产品结构 (单位: 亿美元, %)
- 图表50: 2018-2023年中国香氛香薰出口金额 (仅3301商品) (单位: 亿美元)
- 图表51: 2018-2023年中国香氛香薰出口金额 (单位: 亿美元)
- 图表52: 2022年中国香氛香薰出口产品价格水平 (单位: 美元/千克)
- 图表53: 2022年中国3301商品出口产品结构 (单位: 万美元, %)
- 图表54: 2022年中国香氛香薰出口产品结构 (单位: 亿美元, %)
- 图表55: 2022年中国香氛香薰行业进出口贸易集中度 (单位: %)
- 图表56: 2022年中国香氛香薰行业进口贸易集中度 (单位: %)
- 图表57: 2022年中国香氛香薰行业进口贸易伙伴排名情况 (单位: %)
- 图表58: 2022年中国香氛香薰行业出口贸易集中度 (单位: %)
- 图表59: 2022年中国香氛香薰行业出口贸易伙伴排名情况 (单位: %)
- 图表60: 中国香氛香薰行业进出口贸易影响因素分析
- 图表61: 2015-2022年中国香氛香薰行业发表文献数量 (单位: 篇)
- 图表62: 截至2023年中国香氛香薰行业发表文献主题分布情况 (单位: 篇)
- 图表63: 截至2023年中国香氛香薰行业发表文献机构TOP15 (单位: 篇)
- 图表64: 2015-2023年中国香氛香薰行业专利申请与授权数量变化 (单位: 项, %)
- 图表65: 截至2023年中国香氛香薰行业热门技术TOP10 (单位: 件)
- 图表66: 中国香氛香薰行业关键核心技术
- 图表67: 中国香氛香薰行业最新技术动态汇总
- 图表68: 中国香氛香薰行业生命周期阶段
- 图表69: 中国香氛香薰行业技术特性解析
- 图表70: 中国香氛香薰行业需求特性解析
- 图表71: 中国香氛香薰行业竞争特性解析

- 图表72: 中国香氛香薰行业增长特性解析
- 图表73: 中国香氛香薰行业市场主体类型构成
- 图表74: 中国香氛香薰行业市场主体入场方式
- 图表75: 2003-2023年中国香氛香薰行业企业新注册数量规模 (单位: 家)
- 图表76: 截至2023年中国香氛香薰企业经营状态分布 (单位: %)
- 图表77: 截至2023年中国香氛香薰企业数量区域分布 (单位: 家)
- 图表78: 截至2023年中国香氛香薰行业存续/在业企业成立年限分布 (单位: %)
- 图表79: 截至2023年中国香氛香薰企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表80: 截至2023年中国香氛香薰行业在业/存续企业类型分布 (单位: 家, %)
- 图表81: 香氛香薰企业生产组织模式案例分析
- 图表82: 2003-2023年中国香氛香薰行业生产/制造企业新注册数量规模 (单位: 家)
- 图表83: 截至2023年中国香氛香薰行业代工厂数量 (单位: 家)
- 图表84: 香氛香薰企业生产能力情况
- 图表85: 2023年中国香氛香薰消费者需求层次特征 (单位: %)
- 图表86: 2023年中国香氛香薰行业消费者消费频率特征 (单位: %)
- 图表87: 2023年中国香氛香薰及细分品类消费者画像 (单位: %)
- 图表88: 2018-2023年中国香氛香薰行业主要企业销售规模 (单位: 亿元)
- 图表89: 2022-2023年中国香氛香薰行业主流电商平台品牌销售情况 (单位: 万件)
- 图表90: 2018-2022年中国香氛香薰行业市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 2023年中国香氛香薰市场电商平台主要品牌价格水平 (单位: 元)
- 图表92: 中国香氛香薰行业竞争者入场进程 (单位: 万元)
- 图表93: 中国香氛香薰竞争者集群状分布
- 图表94: 中国香氛香薰竞争者区域热力图
- 图表95: 中国香氛香薰竞争者发展战略强度判定
- 图表96: 中国香氛香薰市场竞争态势
- 图表97: 2023年中国香氛香薰行业品牌排名-按销售额
- 图表98: 2022年中国香氛香薰市场集中度 (单位: %)
- 图表99: 跨国公司在华的竞争策略分析
- 图表100: 跨国公司在华市场竞争具体做法
- 图表101: 中国香薰香氛行业波特五力模型分析
- 图表102: 中国企业国际化发展的动因
- 图表103: 中国香氛香薰企业国际化发展的动因分析
- 图表104: 中国香氛香薰企业国际化经营战略类型分布
- 图表105: 中国香氛香薰企业国际市场竞争力评价
- 图表106: 中国香氛香薰行业重点政策历程图
- 图表107: 中国香氛香薰行业国产替代企业布局状况
- 图表108: 香氛香薰行业资金来源汇总
- 图表109: 2018-2023年中国香氛香薰行业直接融资资金来源分布 (单位: %)
- 图表110: 香氛香薰行业投融资主体构成
- 图表111: 2018-2023年中国香氛香薰行业直接投资主体分布 (单位: %)
- 图表112: 2018-2023年中国香氛香薰行业投融资汇总
- 图表113: 2018-2022年中国香氛香薰行业投融资数量 (单位: 件)
- 图表114: 2018-2022年中国香氛香薰行业融资轮次分布 (单位: 件)
- 图表115: 2018-2022年中国香氛香薰行业31省市融资分布 (单位: 件)
- 图表116: 截至2023年中国香氛香薰行业上市板块分布 (单位: 家)
- 图表117: 截至2023年中国香氛香薰行业对外投资分布 (单位: 件)
- 图表118: 截至2023年中国香氛香薰行业代表性企业对外投资行业分布 (单位: 起)
- 图表119: 截至2023年中国香氛香薰行业主要上市公司募资投向方式分布 (单位: 亿元, %)
- 图表120: 截至2023年中国香氛香薰行业上市公司募资投向信息汇总 (单位: 亿元, 万元)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！