2026-2031年中国香氛香薰行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：香氛香薰行业综述及数据来源说明
1.1 香氛香薰行业界定
1.1.1 香氛香薰的定义
1、定义
2、相似概念辨析
1.1.2 香氛香薰的特征
1.1.3 香氛香薰行业分类
1.1.4 香氛香薰所处行业
1.1.5 香氛香薰行业监管
1、中国香氛香薰行业主管部门
2、中国香氛香薰行业自律组织
1.2 香氛香熏产业画像
1.2.1 香氛香熏产业链结构梳理
1.2.2 香氛香熏产业链生态图谱
1.2.3 香氛香熏产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
1.3.4 本报告各数据统计口径说明
——现状篇——
第2章：全球香氛香熏行业发展现状及趋势
2.1 全球香氛香熏行业发展现状
2.1.1 全球香氛香熏发展概况
2.1.2 全球香氛香熏细分市场情况
2.1.3 全球香氛香熏销售渠道情况
2.1.4 全球香氛香熏香味香味分布情况
2.2 全球香氛香熏行业市场竞争态势
2.2.1 全球香氛香熏行业竞争格局
2.2.2 全球香氛香熏行业投融资
2.2.3 全球香氛香熏行业并购交易
2.3 全球香氛香熏行业区域发展格局
2.4 全球香氛香熏行业重点区域市场发展借鉴
2.4.1 重点区域市场：美国
2.4.2 重点区域市场：日本
2.4.3 国外香氛香熏发展经验借鉴
2.5 全球香氛香熏市场规模体量
2.6 全球香氛香熏行业市场前景预测
2.7 全球香氛香熏行业发展趋势洞悉
第3章：国内外香氛香熏行业发展对比及贸易情况
3.1 全球及中国香氛香熏行业发展阶段对比
3.1.1 全球香氛香薰发展历程
3.1.2 中国香氛香薰发展历程
3.2 全球及中国香氛香熏行业发展特点对比
3.3 中国香氛香熏行业对外贸易情况
3.3.1 香氛香熏进出口统计适用中国海关HS编码
3.3.2 香氛香熏进出口贸易总体情况
3.3.3 香氛香熏进口贸易状况
1、香氛香熏进口贸易规模
2、香氛香熏进口价格水平

3、香氛香熏进口产品结构
3.3.4 香氛香熏出口贸易状况
1、香氛香熏出口贸易规模
2、香氛香熏出口价格水平
3、香氛香熏出口产品结构
3.3.5 香氛香熏行业对外贸易集中度
1、香氛香熏行业对外贸易集中度综述
2、香氛香熏行业进口集中度分析
3、香氛香熏行业出口集中度分析
3.3.6 香氛香熏行业对外贸易影响因素
3.3.7 香氛香熏行业对外贸易发展趋势
1、香氛香薰行业进口趋势及前景
2、香氛香薰行业出口趋势及前景
第4章：中国香氛香薰行业技术进展及经济特性
4.1 香氛香薰行业研发投入及技术创新
4.1.1 香氛香薰行业研发产出情况
1、文献
（1）论文数量
（2）论文主题
（3）发表机构
2、专利
（1）专利数量
（2）热门技术
4.1.2 香氛香薰行业关键核心技术
4.1.3 行业技术重点突破方向
4.1.4 行业最新技术动态汇总
4.2 香氛香薰行业所处生命周期阶段
4.3 香氛香薰行业经济特性分析
4.3.1 香氛香薰行业技术特性
4.3.2 香氛香薰行业需求特性
4.3.3 香氛香薰行业竞争特性
4.3.4 香氛香薰行业增长特性
第5章：中国香氛香薰市场主体及行业供给状况
5.1 香氛香薰市场主体类型
5.2 香氛香薰企业进场方式
5.3 香氛香薰行业注册企业
5.2.1 中国香氛香薰行业历年新增企业数量
5.2.2 中国香氛香薰行业注册企业经营状态
5.2.3 中国香氛香薰行业注册企业省市分布
5.4 中国香氛香薰行业在业/存续企业特征分析
5.4.1 中国香氛香薰行业存续/在业企业数量
5.4.2 中国香氛香薰行业存续/在业企业注册资本分布
5.4.3 中国香氛香薰行业存续/在业企业类型分布
5.5 香氛香熏行业生产组织模式
5.6 香氛香薰行业生产/制造型企业数量
5.6.1 中国香氛香薰生产/制造存续/在业企业数量
5.6.2 中国香氛香薰行业代工厂数量
5.7 香氛香熏行业生产能力及生产情况分析
第6章：中国香氛香薰市场需求及行业规模体量
6.1 中国香氛香薰行业终端需求特征
6.1.1 香氛香薰消费者需求价值特征
6.1.2 香氛香薰消费者消费频次特征
6.1.3 香氛香薰行业消费者画像
6.2 中国香氛香薰企业市场销售状况
6.2.1 中国香氛香薰主要企业销售额
6.2.2 中国香氛香薰品牌销售情况
6.3 中国香氛香薰行业市场规模体量
6.4 中国香氛香薰市场价格水平
第7章：中国香氛香薰市场竞争及国际市场竞争力

7.1 香氛香薰竞争者入场及战略布局
7.1.1 香氛香薰竞争者入场进程
7.1.2 香氛香薰竞争者集群分布
7.1.3 香氛香薰竞争者区域热力图
7.1.4 香氛香薰竞争者战略布局状况
7.2 中国香氛香薰行业市场竞争格局分析
7.2.1 香氛香薰行业市场竞争态势
7.2.2 香氛香薰行业市场竞争格局
7.3 中国香氛香薰行业市场集中度分析
7.4 香氛香薰行业跨国公司在华市场竞争策略
7.4.1 跨国公司在华市场竞争策略
7.4.2 跨国公司在华市场竞争具体做法
7.5 香氛香薰行业波特五力模型分析
7.6 中国香氛香薰企业国际市场竞争参与状况
7.6.1 中国香氛香薰企业国际化经营动因
7.6.2 中国香氛香薰企业国际化经营战略类型
7.6.3 中国香氛香薰企业国际市场竞争力评价
7.7 中国香氛香薰行业国产替代布局状况
7.7.1 中国香氛香薰行业国产替代政策环境分析
7.7.2 中国香氛香薰行业国产替代企业布局状况
7.7.3 中国香氛香薰行业国产替代趋势
第8章：中国香氛香薰资本市场动态及热门赛道
8.1 中国香氛香薰行业投融资分析
8.1.1 香氛香薰行业投融资概述
1、香氛香薰行业资金来源
2、香氛香薰行业投融资主体构成
8.1.2 香氛香薰行业投融资汇总
8.1.3 香氛香薰行业投融资规模
8.1.4 香氛香薰行业融资赛道
1、香氛香薰行业融资轮次分布
2、香氛香薰行业31省市融资分布
3、香氛香薰行业上市板块分布
8.1.5 香氛香薰行业投资赛道
1、香氛香薰行业对外投资分布
2、香氛香薰行业投资方式分布
3、香氛香薰行业募投信息分析
8.1.6 香氛香薰企业资本运作对比
8.1.7 香氛香薰行业投融资趋势
8.2 中国香氛香薰行业并购重组分析
8.2.1 香氛香薰行业兼并与重组事件汇总
8.2.2 香氛香薰行业兼并与重组类型及动因
1、香氛香薰行业兼并与重组类型
2、香氛香薰行业兼并与重组动因
8.2.3 香氛香薰行业兼并与重组解析
1、香氛香薰行业兼并与重组数量分析
2、香氛香薰行业兼并与重组金额分析
3、香氛香薰行业兼并与重组案例分析
8.2.4 香氛香薰行业兼并与重组趋势预判
1、香氛香薰行业兼并与重组整体趋势预判
2、香氛香薰行业兼并与重组类型及动因趋势预判
3、香氛香薰行业兼并与重组市场主体趋势预判
第9章：香氛香熏产业链全景梳理及配套产业发展
9.1 中国香氛香熏产业价值属性（价值链）分析
9.1.1 中国香氛香熏成本结构分析
9.1.2 中国香氛香熏价值链分析
9.1.3 中国香氛香熏价格传导机制
9.2 香氛香熏产业链原材料
9.2.1 香氛香熏原材料概述
9.2.2 香薰精油

1、提取方法
（1）蒸馏法
（2）冷压法
（3）溶剂萃取法
（4）扩散渗透法
（5）二氧化碳萃取法
2、供应商
9.2.3 日化香精
1、日化香精功能应用
2、日化香精生产情况
3、日化香精竞争格局
4、日化香精消费结构
9.2.4 天然蜡或人工蜡
1、天然蜡
2、人工蜡（石蜡）
9.2.5 乙醇
9.2.6 其他溶剂
1、二丙二醇甲醚DPM
2、二丙二醇甲醚醋酸酯DPMA
9.3 香氛香薰产业包装行业分析
9.3.1 香氛香薰包装概述
9.3.2 香氛香薰行业包装现状分析
1、纸制包装
2、塑料包装
（1）塑料薄膜市场规模分析
（2）塑料包装箱及容器制造市场规模分析
3、玻璃包装
9.3.3 香氛香薰行业包装需求特点分析
9.3.4 香氛香薰行业包装市场需求分析
1、女性香氛香薰包装需求特征分析
2、男性香氛香薰包装需求特征分析
9.4 配套产业布局对香氛香薰行业的影响总结
第10章：中国香氛香薰行业细分产品市场分析
10.1 香氛香薰行业细分市场概况
10.2 香氛香薰细分市场：无火香薰
10.2.1 无火香薰概述
10.2.2 无火香薰市场概况
10.2.3 无火香薰市场规模
10.2.4 无火香薰品牌格局
1、藤条香薰
2、扩香晶石
10.2.5 无火香薰发展趋势
10.3 香氛香薰细分市场：有火香薰
10.3.1 有火香薰概述
10.3.2 有火香薰市场概况
10.3.3 有火香薰市场规模
10.3.4 有火香薰品牌格局
1、香薰蜡烛
2、线香
10.3.5 有火香薰发展趋势
10.4 香氛香薰细分市场：清新除臭香氛
10.4.1 清新除臭香氛概述
10.4.2 清新除臭香氛市场概况
10.4.3 清新除臭香氛市场规模
10.4.4 清新除臭香氛供应商格局
10.4.5 清新除臭香氛发展趋势
10.5 中国香氛香薰行业细分应用市场战略地位分析
第11章：中国香氛香薰行业消费场景及用户触达
11.1 中国香氛香薰行业销售模式分析

11.2 中国香氛香熏行业市场营销策略
11.2.1 香氛香熏行业内容营销策略
11.2.2 香氛香熏行业营销渠道布局
11.2.3 香氛香熏行业微信引流策略
11.3 中国香氛香熏行业细分群体需求
11.3.1 香氛香熏行业适用群体用户结构
11.3.2 香氛香熏行业细分群体需求特征
11.3.3 香氛香熏行业细分群体需求现状
1、都市新锐的活力打气筒（25-34岁职场奋斗女性）
2、职场妈妈的品质生活（35+岁职场妈妈）
3、新潮女孩的香味玩具（20-24岁单身女性）
4、男性职人的香味初体验（20-34岁年轻男性）
5、悠闲自在的生活调味剂（35-45岁的已婚人士）
11.4 中国香氛香熏行业销售渠道发展
11.4.1 香氛香熏行业销售渠道分布状况
11.4.2 香氛香熏行业线上销售发展
1、线上电商渠道发展概况
2、B2C电商渠道发展现状
3、社交电商渠道发展现状
11.4.3 香氛香熏行业线下渠道发展
11.5 中国香氛香熏行业消费行为特征总结
11.6 中国香氛香熏行业细分消费市场战略地位分析
11.6.1 中国香氛香熏行业渠道战略地位分析
11.6.2 中国香氛香熏行业用户战略地位分析
第12章：中国香氛香薰行业发展痛点及转型升级发展
12.1 中国香氛香薰行业经营状况
12.2 中国香氛香薰行业发展痛点及面临的挑战
12.2.1 香氛香薰品牌影响力欠缺
1、香氛香薰品牌历史短暂
2、重嗅觉营销、轻品牌经营
3、缺乏品牌溢价能力
12.2.2 气味与外观同质化程度高
12.3 中国香氛香薰产业结构优化与转型升级发展路径
12.4 中国香氛香薰产业结构优化与转型升级布局动向追踪
12.4.1 中国香氛香薰行业信息化转型布局动向追踪
12.4.2 中国香氛香薰行业数字化转型布局动向追踪
1、香氛香薰产品数字化布局
2、香氛香薰企业数字化布局
12.4.3 中国香氛香薰行业低碳化/绿色转型动向追踪
12.4.4 中国香氛香薰行业产品定位优化调整动向追踪
——展望篇——
第13章：全球及中国香氛香薰企业案例解析
13.1 全球及中国香氛香薰企业梳理与对比
13.2 全球香氛香薰企业案例分析
13.2.1 雅诗兰黛
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及香氛香薰业务布局
（1）企业业务架构
（2）企业香氛香薰业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
13.2.2 Newell Brands Inc
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及香氛香薰业务布局
（1）企业业务架构
（2）企业香氛香薰业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
13.3 中国香氛香薰企业案例分析

13.3.1 湖州御梵化妆品科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质
4、企业香氛香薰专利情况
5、企业香氛香薰品类布局及生产情况
（1）企业香氛香薰品类布局
（2）企业香氛香薰生产情况
6、企业香氛香薰合作品牌
7、企业业务布局优劣势
13.3.2 北京奕天世代商贸有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质
4、企业香氛香薰专利情况
5、企业香氛香薰品类布局
6、企业香薰香氛区域市场
7、企业投融资状况
（1）企业融资状况
（2）企业对外投资
8、企业业务布局优劣势
13.3.3 青岛金王应用化学股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况分析
（1）经营情况
（2）业务架构
3、企业香氛香薰研发布局&专利技术
（1）企业香氛香薰科研投入力度
（2）企业香氛香薰科研投入强度
（3）企业研发人员数量及占比
（4）企业专利申请情况
4、企业香氛香薰品类布局
（1）企业香氛香薰产品类型
（2）企业香氛香薰产能情况
5、企业香氛香薰区域市场
（1）企业香氛香薰销售模式
（2）企业香氛香薰区域市场
6、企业投融资状况
（1）企业融资状况
（2）企业对外投资
7、企业业务布局优劣势
13.3.4 河北古城香业集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况分析
（1）经营情况
（2）业务架构
3、企业香氛香薰研发布局&专利技术
（1）企业香氛香薰科研投入力度

（2）企业香氛香薰科研投入强度
（3）企业研发人员数量及占比
（4）企业专利申请情况
4、企业香氛香薰品类布局
5、企业投融资状况
（1）企业融资状况
（2）企业对外投资
6、企业业务布局优劣势
13.3.5 上海布鲁爱电子商务有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质
4、企业香氛香薰品类布局
5、企业投资情况
6、企业业务布局优劣势
13.3.6 北京广宜科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质
4、企业香氛香薰专利情况
5、企业香氛香薰品类布局
6、企业香氛香薰市场布局
7、企业投融资状况
（1）企业融资状况
（2）企业对外投资
8、企业业务布局优劣势
13.3.7 冰希黎(上海)国际贸易有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质
4、企业香氛香薰专利情况
5、企业香氛香薰品类布局
6、企业业务布局优劣势
13.3.8 大连达伦特香氛科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质
4、企业香氛香薰专利情况
5、企业香氛香薰品类布局
6、企业香薰香氛市场布局
7、企业投资状况
8、企业业务布局优劣势
13.3.9 上海香淼贸易有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构

2、企业经营情况分析
3、企业经营资质
4、企业香氛香薰品类布局
5、企业融资状况
6、企业业务布局优劣势
13.3.10 仙度瑞秋（上海）香水化妆品有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业香氛香薰专利情况
4、企业香氛香薰品类布局
5、企业融资情况
6、企业业务布局优劣势
第14章：中国香氛香薰行业发展环境及影响洞察
14.1 中国香氛香薰行业经济（Economy）环境分析
14.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国居民消费价格（CPI）
14.1.2 中国宏观经济发展展望
14.1.3 经济环境对香氛香薰行业发展的影响
14.2 中国香氛香薰行业社会（Society）环境分析
14.2.1 中国香氛香薰行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
3、中国居民消费升级演进
（1）中国消费升级演进历程
（2）中国消费变革的八大趋势
4、中国居民消费习惯变化
（1）线上渠道成为主要的购物渠道
（2）对国产品牌的倾向性更高
14.2.2 社会环境对香氛香薰行业发展的影响总结
14.3 中国香氛香薰行业政策（Policy）环境分析
14.3.1 国家层面香氛香薰行业政策规划汇总及解读
14.3.2 国家重点规划/政策对香氛香薰行业发展的影响
1、《香料香精行业“十四五”发展规划》对香氛香薰行业发展的影响
2、《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》对香氛香薰行业发展的影响
14.3.3 31省市香氛香薰行业政策规划汇总及解读
1、31省市香氛香薰行业政策规划汇总
2、31省市香氛香薰行业发展目标解读
14.3.4 政策环境对香氛香薰行业发展的影响总结
第15章：中国香氛香熏行业发展潜力评估及趋势前景预判
15.1 中国香氛香熏行业SWOT分析
16.1.1 中国香氛香薰行业优劣势分析
16.1.2 中国香氛香薰行业机遇与挑战分析
15.2 中国香氛香熏行业发展潜力评估
15.3 中国香氛香熏行业未来关键增长点
15.3.1 具有本土特色的轻奢品牌可能带来增长
15.3.2 智能化赋能香氛香薰产品
15.4 中国香氛香薰行业市场前景预测
15.5 中国香氛香熏行业发展趋势预判
15.5.1 中国香氛香熏行业技术创新趋势预判
15.5.2 中国香氛香熏行业细分市场趋势预判
1、东方文化香氛香薰
2、季节性香氛香薰产品
3、小众化与线下渠道进一步提升或成发展趋势
15.5.3 中国香氛香熏行业市场竞争趋势预判
第16章：中国香氛香熏行业投资价值评估及投资机会分析

16.1 中国香氛香熏行业市场进入与退出壁垒分析
16.1.1 中国香氛香熏行业市场进入壁垒分析
1、技术壁垒
2、渠道壁垒
3、品牌壁垒
4、资金壁垒
16.1.2 中国香氛香熏行业退出壁垒分析
16.2 中国香氛香熏行业投资风险预警及防范
16.2.1 市场和宏观经济风险及防范
16.2.2 劳动用工短缺的风险及防范
16.2.3 人民币汇率波动风险及防范
16.2.4 关联产业风险及防范
16.2.5 政策波动风险及防范
16.3 中国香氛香熏行业投资价值评估
16.4 中国香氛香熏行业投资机会分析
16.4.1 95后将带动行业消费增长
16.4.2 中国的高消费时代到来
16.4.3 深耕多元用香场景
16.4.4 菜籽蜡有望成为新的热门香薰蜡烛蜡原料
第17章：中国香氛香熏行业投资策略与可持续发展建议
17.1 中国香氛香熏行业现有企业投资策略与建议
17.1.1 进入二线以下级别城市，拓宽销售市场
17.1.2 丰富香氛香薰气味，获取消费者认可
17.1.3 强化运营风险管理
17.2 中国香氛香熏行业新进入者投资策略与建议
17.2.1 做好市场研究，选好细分赛道
17.2.2 在产品研发上注重可持续环保性及创新性
17.2.3 优先考虑线上销售渠道，线下以体验中心建立为主
17.3 中国香氛香熏行业投资机构投资策略与建议
17.4 中国香氛香熏行业可持续发展建议
17.4.1 从企业内部角度
1、强化本土品牌的本土特色
2、注重跟踪研发和合作研发
3、合规化发展是可持续发展之道
17.4.2 从行业规范角度
1、完善行业标准
2、加强知识产权保护力度
17.4.3 从政府角度
1、政策鼓励香氛香薰企业进行自主研发
2、鼓励香料香精等原材料产业链发展
3、坚持“两化”融合

图表目录

图表1：香氛香薰的定义
图表2：香氛香水和香氛香薰概念辨析
图表3：香氛液感官、理化、卫生指标
图表4：香氛香薰行业分类
图表5：本报告研究领域所处行业（一）
图表6：中国香氛香薰行业监管体系
图表7：中国香氛香薰行业主管部门
图表8：中国香氛香薰行业自律组织
图表9：香氛香熏产业链结构梳理
图表10：香氛香熏产业链生态图谱
图表11：香氛香熏产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定

图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：本报告各数据统计口径说明
图表16：2021-2025年全球香氛香薰市场细分市场规模情况（单位：百万美元）
图表17：2025年全球香氛香薰市场细分市场规模占比（单位：%）
图表18：2021-2025年全球香氛香薰市场细分市场规模增速情况（单位：%）
图表19：2025年全球香氛香熏行业销售渠道情况（单位：%）
图表20：2025年全球香氛香熏行业香味排名情况
图表21：全球香氛香熏行业竞争格局
图表22：2025年全球香氛香熏行业企业市场份额（单位：%）
图表23：2025年全球香氛香熏行业品牌市场份额（单位：%）
图表24：2020-2025年全球香氛香熏行业投融资情况（单位：万美元，万欧元，百万美元）
图表25：2019-2025年全球香氛香熏行业并购情况（单位：亿欧元，万美元）
图表26：2025年全球香氛香薰市场区域发展格局（单位：%）
图表27：2025年全球香氛香熏区域发展格局（按大洲区分）（单位：%）
图表28：2025年全球香氛香熏区域发展格局（按国家区分）（单位：%）
图表29：2021-2025年美国空气护理及香氛香薰市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表30：2025年美国香氛香熏行业企业市场份额（单位：%）
图表31：2025年美国香氛香薰市场细分市场规模占比（单位：%）
图表32：2021-2025年日本空气护理及香氛香薰市场规模体量分析（单位：亿日元）
图表33：2025年日本香氛香熏行业企业市场份额（单位：%）
图表34：2025年日本香氛香熏行业企业市场份额（单位：%）
图表35：2025年日本香氛香薰市场细分市场规模占比（单位：%）
图表36：2021-2025年全球空气护理市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表37：2021-2025年全球香氛香熏市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表38：2026-2031年全球香氛香熏行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表39：全球香氛香熏行业发展趋势洞悉
图表40：全球香氛香熏行业发展历程
图表41：中国香氛香熏行业发展历程总结
图表42：全球及中国香氛香熏行业发展特点对比
图表43：中国香氛香熏行业进出口商品名称及HS编码
图表44：2021-2025年中国香氛香熏行业进出口状况表（单位：亿美元，%）
图表45：2020-2025年中国香氛香熏行业进口金额（仅3301商品）（单位：亿美元）
图表46：2020-2025年中国香氛香熏行业进口金额（单位：亿美元）
图表47：2025年中国香氛香熏进口产品价格水平（单位：美元/千克）
图表48：2025年中国3301进口产品结构（单位：万美元，%）
图表49：2025年中国香氛香薰进口产品结构（单位：亿美元，%）
图表50：2020-2025年中国香氛香熏出口金额（仅3301商品）（单位：亿美元）
图表51：2020-2025年中国香氛香熏出口金额（单位：亿美元）
图表52：2025年中国香氛香熏出口产品价格水平（单位：美元/千克）
图表53：2025年中国3301商品出口产品结构（单位：万美元，%）
图表54：2025年中国香氛香薰出口产品结构（单位：亿美元，%）
图表55：2025年中国香氛香熏行业进出口贸易集中度（单位：%）
图表56：2025年中国香氛香熏行业进口贸易集中度（单位：%）
图表57：2025年中国香氛香熏行业进口贸易伙伴排名情况（单位：%）
图表58：2025年中国香氛香熏行业出口贸易集中度（单位：%）
图表59：2025年中国香氛香熏行业出口贸易伙伴排名情况（单位：%）
图表60：中国香氛香薰行业进出口贸易影响因素分析
图表61：2018-2025年中国香氛香薰行业发表文献数量（单位：篇）
图表62：截至2025年中国香氛香薰行业发表文献主题分布情况（单位：篇）
图表63：截至2025年中国香氛香薰行业发表文献机构TOP15（单位：篇）
图表64：2017-2025年中国香氛香薰行业专利申请与授权数量变化（单位：项，%）
图表65：截至2025年中国香氛香薰行业热门技术TOP10（单位：件）
图表66：中国香氛香薰行业关键核心技术
图表67：中国香氛香薰行业最新技术动态汇总
图表68：中国香氛香薰行业生命周期阶段
图表69：中国香氛香薰行业技术特性解析
图表70：中国香氛香薰行业需求特性解析
图表71：中国香氛香薰行业竞争特性解析

图表72：中国香氛香薰行业增长特性解析
图表73：中国香氛香薰行业市场主体类型构成
图表74：中国香氛香薰行业市场主体入场方式
图表75：2005-2025年中国香氛香薰行业企业新注册数量规模（单位：家）
图表76：截至2025年中国香氛香薰企业经营状态分布（单位：%）
图表77：截至2025年中国香氛香薰企业数量区域分布（单位：家）
图表78：截至2025年中国香氛香薰行业存续/在业企业成立年限分布（单位：%）
图表79：截至2025年中国香氛香薰企业注册资本分布（单位：家）
图表80：截至2025年中国香氛香薰行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表81：香氛香熏企业生产组织模式案例分析
图表82：2005-2025年中国香氛香薰行业生产/制造企业新注册数量规模（单位：家）
图表83：截至2025年中国香氛香薰行业代工厂数量（单位：家）
图表84：香氛香熏企业生产能力情况
图表85：2025年中国香氛香薰消费者需求层次特征（单位：%）
图表86：2025年中国香氛香薰行业消费者消费频率特征（单位：%）
图表87：2025年中国香氛香薰及细分品类消费者画像（单位：%）
图表88：2020-2025年中国香氛香薰行业主要企业销售规模（单位：亿元）
图表89：2022-2025年中国香氛香薰行业主流电商平台品牌销售情况（单位：万件）
图表90：2021-2025年中国香氛香薰行业市场规模（单位：亿元，%）
图表91：2025年中国香氛香薰市场电商平台主要品牌价格水平（单位：元）
图表92：中国香氛香薰行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表93：中国香氛香薰竞争者集群状分布
图表94：中国香氛香薰竞争者区域热力图
图表95：中国香氛香薰竞争者发展战略强度判定
图表96：中国香氛香薰市场竞争态势
图表97：2025年中国香氛香薰行业品牌排名-按销售额
图表98：2025年中国香氛香薰市场集中度（单位：%）
图表99：跨国公司在中国的竞争策略分析
图表100：跨国公司在华市场竞争具体做法
图表101：中国香薰香氛行业波特五力模型分析
图表102：中国企业国际化发展的动因
图表103：中国香氛香薰企业国际化发展的动因分析
图表104：中国香氛香薰企业国际化经营战略类型分布
图表105：中国香氛香薰企业国际市场竞争力评价
图表106：中国香氛香薰行业重点政策历程图
图表107：中国香氛香薰行业国产替代企业布局状况
图表108：香氛香薰行业资金来源汇总
图表109：2020-2025年中国香氛香薰行业直接融资资金来源分布（单位：%）
图表110：香氛香薰行业投融资主体构成
图表111：2020-2025年中国香氛香薰行业直接投资主体分布（单位：%）
图表112：2020-2025年中国香氛香薰行业投融资汇总
图表113：2021-2025年中国香氛香薰行业投融资数量（单位：件）
图表114：2021-2025年中国香氛香薰行业融资轮次分布（单位：件）
图表115：2021-2025年中国香氛香薰行业31省市融资分布（单位：件）
图表116：截至2025年中国香氛香薰行业上市板块分布（单位：家）
图表117：截至2025年中国香氛香薰行业对外投资分布（单位：件）
图表118：截至2025年中国香氛香薰行业代表性企业对外投资行业分布（单位：起）
图表119：截至2025年中国香氛香薰行业主要上市公司募资投向方式分布（单位：亿元，%）
图表120：截至2025年中国香氛香薰行业上市公司募资投向信息汇总（单位：亿元，万元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！