

2025-2030年中国社交关系管理系统（SCRM）市场前景与投资战略规划 分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：SCRM系统行业界定及数据统计标准说明

1.1 SCRM系统的界定

1.1.1 SCRM系统的界定

- (1) 社会化客户关系管理的定义
- (2) SCRM系统定义

1.1.2 SCRM系统与传统CRM软件的区别

- (1) 社会化客户关系管理与传统客户关系管理的区别
- (2) SCRM与传统CRM的区别

1.1.3 SCRM系统的功能

1.1.4 SCRM系统的特点

1.1.5 SCRM系统的优点

1.2 SCRM系统行业所归属国民经济行业分类

1.3 SCRM系统行业专业术语介绍

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国SCRM系统行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国SCRM系统行业政治（Politics）环境

2.1.1 SCRM系统行业监管体系及机构介绍

- (1) SCRM系统行业主管部门
- (2) SCRM系统行业自律组织

2.1.2 SCRM系统行业标准体系建设现状

- (1) SCRM系统标准体系建设
- (2) SCRM系统现行标准汇总
- (3) SCRM系统即将实施标准
- (4) SCRM系统重点标准解读

2.1.3 SCRM系统行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) SCRM系统行业发展相关政策汇总
- (2) SCRM系统行业发展相关规划汇总

2.1.4 “十四五”规划对SCRM系统行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对SCRM系统行业发展的影响分析

2.2 中国SCRM系统行业经济（Economy）环境

2.2.1 宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 工业经济增长情况
- (3) 固定资产投资分析
- (4) 中国软件行业发展情况

2.2.2 宏观经济发展展望

- (1) GDP增速预测
- (2) 行业综合展望

2.2.3 SCRM系统行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国SCRM系统行业社会（Society）环境

2.3.1 中国新基建投资规模

2.3.2 中国云计算产业发展情况

2.3.3 中国网民规模及互联网渗透率

- (1) 中国网民规模及互联网渗透率
- (2) 中国手机网民规模及移动互联网渗透率

2.3.4 中国企业用人成本分析

2.3.5 社会环境对行业发展的影响分析

2.4 中国SCRM系统行业技术（Technology）环境

- 2.4.1 光纤通信技术发展分析
 - (1) 光纤通信技术现状
 - (2) 光纤通信普及率
- 2.4.2 人工智能及大数据技术发展现状
- 2.4.3 5G技术发展及商用情况
- 2.4.4 SCRM系统行业相关专利的申请及公开情况
 - (1) SCRM系统专利申请
 - (2) SCRM系统专利公开
 - (3) SCRM系统热门申请人
 - (4) SCRM系统热门技术
- 2.4.5 技术环境对SCRM系统行业发展的影响分析

第3章：全球SCRM系统行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球SCRM系统行业发展历程

3.2 全球（除中国外）SCRM系统行业宏观环境分析

- 3.2.1 全球（除中国外）SCRM系统行业经济环境分析
- 3.2.2 全球（除中国外）SCRM系统行业政法环境分析
- 3.2.3 新冠疫情对全球（除中国外）SCRM系统行业的影响分析

3.3 全球SCRM系统行业发展现状分析

- 3.3.1 全球SAAS行业发展现状分析
 - (1) 全球SAAS行业市场规模
 - (2) 全球SAAS行业细分市场结构
- 3.3.2 全球CRM系统行业发展现状分析
 - (1) 全球CRM行业市场规模
 - (2) 全球CRM行业主要应用领域分析
- 3.3.3 全球SCRM系统行业发展现状
 - (1) 全球SCRM行业发展概况
 - (2) 全球SCRM行业市场规模测算

3.4 全球SCRM系统行业代表性企业案例分析

- 3.4.1 Oracle
- 3.4.2 Salesforce
- 3.4.3 Sprinklr

3.5 全球SCRM系统行业发展趋势及市场前景预测

- 3.5.1 全球SCRM系统行业发展趋势预判
- 3.5.2 全球SCRM系统行业市场前景预测

第4章：中国SCRM系统行业发展现状与市场痛点分析

4.1 中国SCRM系统行业发展历程及市场特征

- 4.1.1 中国SCRM系统行业发展历程
- 4.1.2 中国SCRM系统行业市场特征

4.2 中国SCRM系统行业参与者类型及规模

- 4.2.1 中国SCRM系统行业参与者类型及入场方式
- 4.2.2 中国SCRM系统行业企业数量规模

4.3 中国SCRM系统行业市场发展现状

- 4.3.1 中国SAAS行业发展现状分析
 - (1) 中国SAAS行业用户规模
 - (2) 中国SAAS行业市场规模
 - (3) 中国SAAS行业细分市场结构
- 4.3.2 中国CRM系统行业发展现状分析
 - (1) 中国CRM软件行业发展概况
 - (2) 中国CRM软件行业市场规模
 - (3) 中国CRM软件行业用户特征
- 4.3.3 中国SCRM系统行业发展现状分析
 - (1) 私域流量红利爆发
 - (2) 企业数字化营销需求增长
 - (3) 新电商、新社交不断崛起
 - (4) 中国SCRM系统需求快速增长

4.4 中国SCRM系统行业市场规模测算

4.5 中国SCRM系统行业商业模式分析

4.6 中国SCRM系统行业发展痛点分析

第5章：中国SCRM系统行业竞争状态及市场格局分析

- 5.1 中国SCRM系统行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.1.1 中国SCRM系统行业投融资发展状况
 - 5.1.2 中国SCRM系统行业兼并与重组状况
- 5.2 中国SCRM系统行业波特五力模型分析
 - 5.2.1 SCRM系统现有竞争者之间的竞争状况
 - 5.2.2 SCRM系统关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.2.3 SCRM系统消费者议价能力分析
 - 5.2.4 SCRM系统行业潜在进入者分析
 - 5.2.5 SCRM系统替代品风险分析
 - 5.2.6 SCRM系统竞争情况总结
- 5.3 中国SCRM系统行业市场格局分析
- 5.4 中国SCRM系统行业竞争趋势分析
- 第6章：中国SCRM系统行业产业链全景深度解析**
 - 6.1 中国SCRM系统行业产业结构属性（产业链）
 - 6.1.1 SCRM系统行业产业链结构梳理
 - 6.1.2 SCRM系统行业产业链生态图谱
 - 6.2 中国SCRM系统行业上游软件供应市场分析
 - 6.2.1 中间件市场分析
 - 6.2.2 数据库市场分析
 - 6.2.3 SCRM系统上游软件供应市场对行业发展的影响分析
 - 6.3 中国SCRM系统行业上游硬件供应市场分析
 - 6.3.1 服务器市场分析
 - 6.3.2 交换机市场分析
 - 6.3.3 存储设备市场分析
 - 6.3.4 SCRM系统上游硬件供应市场对行业发展的影响分析
 - 6.4 中国SCRM系统下游应用领域需求潜力分析
 - 6.4.1 中国SCRM系统下游应用领域分布
 - 6.4.2 中国SCRM系统下游应用领域需求潜力分析
 - (1) 金融行业对SCRM系统需求潜力分析
 - (2) 零售行业对SCRM系统需求潜力分析
 - (3) 教育培训行业对SCRM系统需求潜力分析
 - (4) 汽车服务行业对SCRM系统需求潜力分析
 - (5) 医药健康行业对SCRM系统需求潜力分析
 - (6) 电子商务行业对SCRM系统需求潜力分析
 - (7) 其他领域对SCRM系统需求潜力分析
- 第7章：中国SCRM系统行业代表性企业案例研究**
 - 7.1 中国SCRM系统行业代表性企业发展布局对比
 - 7.2 中国SCRM系统行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
 - 7.2.1 深圳市腾讯计算机系统有限公司-腾讯企点
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业SCRM系统介绍
 - (4) 企业SCRM系统业务运营现状
 - (5) 企业并购及投融资动态
 - (6) 企业SCRM业务最新布局动态
 - (7) 企业SCRM系统布局优劣势分析
 - 7.2.2 上海群之脉信息科技有限公司-群脉
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业SCRM系统介绍
 - (4) 企业SCRM系统业务运营现状
 - (5) 企业并购及投融资动态
 - (6) 企业SCRM业务最新布局动态
 - (7) 企业SCRM系统布局优劣势分析
 - 7.2.3 深圳市六度人和科技有限公司-EC SCRM
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业SCRM系统介绍
 - (4) 企业SCRM系统业务运营现状

- (5) 企业并购及投融资动态
- (6) 企业SCRM业务最新布局动态
- (7) 企业SCRM系统布局优劣势分析
- 7.2.4 北京尘锋信息技术有限公司-尘锋信息
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业SCRM系统介绍
 - (4) 企业SCRM系统业务运营现状
 - (5) 企业并购及投融资动态
 - (6) 企业SCRM业务最新布局动态
 - (7) 企业SCRM系统布局优劣势分析
- 7.2.5 北京探马企服科技有限公司-探马SCRM
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业SCRM系统介绍
 - (4) 企业SCRM系统业务运营现状
 - (5) 企业并购及投融资动态
 - (6) 企业SCRM业务最新布局动态
 - (7) 企业SCRM系统布局优劣势分析
- 7.2.6 深圳市驱动新媒体有限公司-车商通SCRM
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业SCRM系统介绍
 - (4) 企业SCRM系统业务运营现状
 - (5) 企业并购及投融资动态
 - (6) 企业SCRM业务最新布局动态
 - (7) 企业SCRM系统布局优劣势分析
- 7.2.7 北京七陌科技有限公司-聚客SCRM
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业SCRM系统介绍
 - (4) 企业SCRM系统业务运营现状
 - (5) 企业并购及投融资动态
 - (6) 企业SCRM业务最新布局动态
 - (7) 企业SCRM系统布局优劣势分析
- 7.2.8 上海欣兆阳信息科技有限公司-Convertlab
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业SCRM系统介绍
 - (4) 企业SCRM系统业务运营现状
 - (5) 企业并购及投融资动态
 - (6) 企业SCRM业务最新布局动态
 - (7) 企业SCRM系统布局优劣势分析
- 7.2.9 北京螳螂科技有限公司-螳螂科技
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业SCRM系统介绍
 - (4) 企业SCRM系统业务运营现状
 - (5) 企业并购及投融资动态
 - (6) 企业SCRM业务最新布局动态
 - (7) 企业SCRM系统布局优劣势分析
- 7.2.10 北京天润融通科技股份有限公司-天润融通
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业SCRM系统介绍
 - (4) 企业SCRM系统业务运营现状
 - (5) 企业并购及投融资动态
 - (6) 企业SCRM业务最新布局动态
 - (7) 企业SCRM系统布局优劣势分析

第8章：中国SCRM系统行业市场前瞻及投资策略建议

- 8.1 中国SCRM系统行业发展潜力评估
 - 8.1.1 SCRM系统行业发展现状总结
 - 8.1.2 SCRM系统行业影响因素总结
 - 8.1.3 SCRM系统行业发展潜力评估
- 8.2 中国SCRM系统行业发展前景预测
- 8.3 中国SCRM系统行业发展趋势预判
- 8.4 中国SCRM系统行业进入与退出壁垒
- 8.5 中国SCRM系统行业投资价值评估
- 8.6 中国SCRM系统行业投资机会分析
- 8.7 中国SCRM系统行业投资风险预警
- 8.8 中国SCRM系统行业投资策略与建议
- 8.9 中国SCRM系统行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：国家统计局对SCRM系统行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：SCRM系统行业主管部门
- 图表5：SCRM系统行业自律组织
- 图表6：截至2024年SCRM系统行业标准汇总
- 图表7：截至2024年SCRM系统行业发展政策汇总
- 图表8：截至2024年SCRM系统行业发展规划汇总
- 图表9：2016-2024年中国国内生产总值走势及同比增速图（单位：万亿元，%）
- 图表10：2017-2024年中国工业增加值及同比增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表11：2020-2024年中国第一、二、三产业增加值情况（单位：万亿元）
- 图表12：2016-2024年中国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）
- 图表13：2013-2024年中国软件业收入与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）
- 图表14：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表15：2024年中国综合展望
- 图表16：2019-2024年中国新基建投资数量及投资金额（单位：件，亿元）
- 图表17：2014-2024年中国云计算产业市场规模及其增速（单位：亿元，%）
- 图表18：2018-2024年中国网民规模及互联网渗透率（单位：万人，%）
- 图表19：2018-2024年中国手机网民规模及移动互联网渗透率（单位：万人，%）
- 图表20：2013-2024年中国城镇单位就业人员平均工资及增速情况（单位：元，%）
- 图表21：光纤通信行业核心技术分析
- 图表22：2018-2024年中国互联网宽带接入端口数量及光纤接入（FTTH/O）端口占比情况（单位：亿个，%）
- 图表23：2020-2024年中国固定宽带用户总数及100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比（单位：亿户，%）
- 图表24：全球SCRM系统行业发展历程
- 图表25：2017-2024年全球SAAS行业市场规模及其增速（单位：亿美元，%）
- 图表26：2019-2024年全球CRM系统行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表27：2024年全球CRM行业主要应用领域分布（单位：%）
- 图表28：2019-2024年全球SCRM系统行业市场规模测算（单位：亿美元）
- 图表29：全球SCRM系统行业发展趋势预判
- 图表30：2025-2030年SCRM系统行业市场前景预测
- 图表31：中国SCRM系统行业发展历程
- 图表32：2017-2024年中国SAAS行业企业付费用户规模（单位：万户，%）
- 图表33：2017-2024年中国企业级SAAS市场规模及其增速（单位：亿元，%）
- 图表34：2017-2024年中国公有云SAAS市场规模及其增速（单位：亿元，%）
- 图表35：2024年中国SAAS市场规模结构（单位：%）
- 图表36：2019-2024年中国CRM软件行业市场规模（单位：亿元）
- 图表37：中国各大平台私域流量情况
- 图表38：中国消费者私域消费情况
- 图表39：2019-2024年中国社交电商市场规模变化情况（单位：亿元，%）

- 图表40：2019-2024年中国SCRM系统行业市场规模测算
- 图表41：行业并购特征分析
- 图表42：行业兼并重组意图
- 图表43：SCRM系统行业现有企业的竞争分析表
- 图表44：SCRM系统行业对上游议价能力分析表
- 图表45：SCRM系统行业对下游议价能力分析表
- 图表46：SCRM系统行业潜在进入者威胁分析表
- 图表47：中国SCRM系统行业五力竞争综合分析
- 图表48：SCRM系统行业产业链结构
- 图表49：SCRM系统行业产业链生态图谱
- 图表50：SCRM系统上游软件供应市场对行业发展的影响分析
- 图表51：SCRM系统上游硬件供应市场对行业发展的影响分析
- 图表52：中国SCRM系统行业代表性企业发展布局对比
- 图表53：深圳市腾讯计算机系统有限公司发展历程
- 图表54：深圳市腾讯计算机系统有限公司基本信息表
- 图表55：深圳市腾讯计算机系统有限公司股权穿透图
- 图表56：深圳市腾讯计算机系统有限公司经营状况
- 图表57：深圳市腾讯计算机系统有限公司整体业务架构
- 图表58：深圳市腾讯计算机系统有限公司销售网络布局
- 图表59：深圳市腾讯计算机系统有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析
- 图表60：上海群之脉信息科技有限公司发展历程
- 图表61：上海群之脉信息科技有限公司基本信息表
- 图表62：上海群之脉信息科技有限公司股权穿透图
- 图表63：上海群之脉信息科技有限公司经营状况
- 图表64：上海群之脉信息科技有限公司整体业务架构
- 图表65：上海群之脉信息科技有限公司销售网络布局
- 图表66：上海群之脉信息科技有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析
- 图表67：深圳市六度人和科技有限公司发展历程
- 图表68：深圳市六度人和科技有限公司基本信息表
- 图表69：深圳市六度人和科技有限公司股权穿透图
- 图表70：深圳市六度人和科技有限公司经营状况
- 图表71：深圳市六度人和科技有限公司整体业务架构
- 图表72：深圳市六度人和科技有限公司销售网络布局
- 图表73：深圳市六度人和科技有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析
- 图表74：北京尘锋信息技术有限公司发展历程
- 图表75：北京尘锋信息技术有限公司基本信息表
- 图表76：北京尘锋信息技术有限公司股权穿透图
- 图表77：北京尘锋信息技术有限公司经营状况
- 图表78：北京尘锋信息技术有限公司整体业务架构
- 图表79：北京尘锋信息技术有限公司销售网络布局
- 图表80：北京尘锋信息技术有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析
- 图表81：北京探马企服科技有限公司发展历程
- 图表82：北京探马企服科技有限公司基本信息表
- 图表83：北京探马企服科技有限公司股权穿透图
- 图表84：北京探马企服科技有限公司经营状况
- 图表85：北京探马企服科技有限公司整体业务架构
- 图表86：北京探马企服科技有限公司销售网络布局
- 图表87：北京探马企服科技有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析
- 图表88：深圳市驱动新媒体有限公司发展历程
- 图表89：深圳市驱动新媒体有限公司基本信息表
- 图表90：深圳市驱动新媒体有限公司股权穿透图
- 图表91：深圳市驱动新媒体有限公司经营状况
- 图表92：深圳市驱动新媒体有限公司整体业务架构
- 图表93：深圳市驱动新媒体有限公司销售网络布局
- 图表94：深圳市驱动新媒体有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析
- 图表95：北京七陌科技有限公司发展历程
- 图表96：北京七陌科技有限公司基本信息表
- 图表97：北京七陌科技有限公司股权穿透图
- 图表98：北京七陌科技有限公司经营状况

图表99: 北京七陌科技有限公司整体业务架构
图表100: 北京七陌科技有限公司销售网络布局
图表101: 北京七陌科技有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析
图表102: 上海欣兆阳信息科技有限公司发展历程
图表103: 上海欣兆阳信息科技有限公司基本信息表
图表104: 上海欣兆阳信息科技有限公司股权穿透图
图表105: 上海欣兆阳信息科技有限公司经营状况
图表106: 上海欣兆阳信息科技有限公司整体业务架构
图表107: 上海欣兆阳信息科技有限公司销售网络布局
图表108: 上海欣兆阳信息科技有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析
图表109: 北京螳螂科技有限公司发展历程
图表110: 北京螳螂科技有限公司基本信息表
图表111: 北京螳螂科技有限公司股权穿透图
图表112: 北京螳螂科技有限公司经营状况
图表113: 北京螳螂科技有限公司整体业务架构
图表114: 北京螳螂科技有限公司销售网络布局
图表115: 北京螳螂科技有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析
图表116: 北京天润融通科技股份有限公司发展历程
图表117: 北京天润融通科技股份有限公司基本信息表
图表118: 北京天润融通科技股份有限公司股权穿透图
图表119: 北京天润融通科技股份有限公司经营状况
图表120: 北京天润融通科技股份有限公司整体业务架构
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！