2026-2031年全球及中国客户数据中台（CDP）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：客户数据中台（CDP）综述/产业画像/研究说明
1.1 客户数据中台（CDP）行业综述
1.1.1 客户数据中台（CDP）的界定
1.1.2 客户数据中台（CDP）的分类
1.1.3 客户数据中台（CDP）所处行业
1.1.4 客户数据中台（CDP）行业监管
1.1.5 客户数据中台（CDP）行业标准
1.2 客户数据中台（CDP）产业画像
1.2.1 客户数据中台（CDP）产业链结构图
1.2.2 客户数据中台（CDP）产业链全景图
1.2.3 客户数据中台（CDP）产业区域热力
1.3 客户数据中台（CDP）研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球客户数据中台（CDP）行业发展现状分析
2.1 全球客户数据中台（CDP）行业发展历程
2.2 全球客户数据中台（CDP）企业及其产品
2.3 全球客户数据中台（CDP）市场竞争格局
2.4 全球客户数据中台（CDP）市场需求现状
2.5 全球客户数据中台（CDP）市场规模体量
2.6 国外客户数据中台（CDP）发展经验借鉴
2.7 全球客户数据中台（CDP）发展趋势洞悉
第3章：中国客户数据中台（CDP）行业发展现状分析
3.1 中国客户数据中台（CDP）行业发展历程
3.2 中国客户数据中台（CDP）市场主体分析
3.2.1 客户数据中台（CDP）市场参与者类型
1、以DMP/AdTech起家的平台
2、以数据监测分析起家的平台
3、以ABM/SCRM营销工具类起家的平台
4、以CDP起家的自类公司
3.2.2 客户数据中台（CDP）企业入场方式
3.2.3 客户数据中台（CDP）企业入场进程
3.3 中国客户数据中台（CDP）企业/供给产品
3.3.1 中国客户数据中台（CDP）企业数量/名单
3.3.2 中国客户数据中台（CDP）企业产品/品牌
3.4 企业客户数据中台（CDP）主要构建路径——自研/外采
3.4.1 CDP建设及运营成本结构分析
3.4.2 自研CDP和外采CDP的优劣势
3.4.3 自研CDP成本投入及成本控制
3.4.4 外采CDP费用水平及收费方式
3.5 中国客户数据中台（CDP）建设项目招标
3.5.1 客户数据中台（CDP）建设项目招标汇总
3.5.2 客户数据中台（CDP）建设项目招标规模
3.5.3 客户数据中台（CDP）建设项目招标分析
3.6 中国客户数据中台（CDP）产品普及程度

3.7 中国客户数据中台（CDP）市场规模体量
3.8 中国客户数据中台（CDP）市场竞争态势
3.8.1 客户数据中台（CDP）同业竞争程度
3.8.2 客户数据中台（CDP）市场竞争格局
3.8.3 客户数据中台（CDP）市场集中度
3.8.4 客户数据中台（CDP）市场投融资
3.9 中国客户数据中台（CDP）行业发展痛点
第4章：中国客户数据中台（CDP）系统架构及数据源
4.1 客户数据中台（CDP）竞争壁垒
4.1.1 客户数据中台（CDP）核心竞争力/护城河——研发+技术
4.1.2 客户数据中台（CDP）进入壁垒/竞争壁垒
4.1.3 客户数据中台（CDP）潜在进入者的威胁
4.2 客户数据中台（CDP）技术研发
4.2.1 客户数据中台（CDP）技术研发投入/布局方向
4.2.2 客户数据中台（CDP）专利申请状况/热门技术
1、专利申请数量
2、热门技术聚焦
3、热门申请机构
4.2.3 客户数据中台（CDP）科研创新动态/在研项目
4.2.4 客户数据中台（CDP）技术研发方向/未来重点
4.3 客户数据中台（CDP）系统架构
4.3.1 客户数据中台（CDP）的定位
4.3.2 客户数据中台（CDP）的功能
1、聚合功能
2、分析功能
3、激活功能
4.3.3 上下游业务系统数据现状盘点
4.3.4 客户数据中台（CDP）业务流程
4.3.5 客户数据中台（CDP）业务架构
4.3.6 客户数据中台（CDP）逻辑架构
4.5 客户数据中台（CDP）的数据源
4.5.1 客户数据中台（CDP）数据类型
4.5.2 第一方数据收集
4.5.3 第二方数据收集
4.5.3 第三方数据收集
4.6 客户数据中台（CDP）数据处理
4.6.1 客户数据中台（CDP）数据整合
1、数据整合概述
2、数据清洗模型
3、数据清洗方法
4、数据标准化
5、数据抽象
4.6.2 客户数据中台（CDP）标签体系构建
1、客户数据中台（CDP）标签体系概述
（1）对象
（2）标签
（3）标签体系
2、标签体系构建流程
3、标签体系实施架构
（1）数据加工层
（2）数据服务层
（3）数据应用层
4、标签体系质量评估标准
4.6.3 用户属性One ID体系的构建
4.6.4 客户数据中台（CDP）人群管理及数据分析
1、用户画像
2、用户标签体系
3、用户分群
4、归因分析

5、预测分析
第5章：中国客户数据中台（CDP）竞品市场威胁分析
5.1 客户数据中台（CDP）替代品威胁及竞品
5.1.1 客户数据中台（CDP）的替代品威胁
5.1.2 客户数据中台（CDP）竞品综合对比
5.2 客户数据中台（CDP）竞品：客户关系管理（CRM）
5.2.1 客户关系管理（CRM）概述
5.2.2 客户关系管理（CRM）市场概况
5.2.3 客户关系管理（CRM）竞争格局
5.2.4 客户数据中台（CDP）VS客户关系管理（CRM）
5.3 客户数据中台（CDP）竞品：数据管理平台（DMP）
5.3.1 数据管理平台（DMP）概述
5.3.2 数据管理平台（DMP）市场概况
5.3.3 数据管理平台（DMP）竞争格局
5.3.4 客户数据中台（CDP）VS数据管理平台（DMP）
5.4 客户数据中台（CDP）竞品：企业数据仓库（EDW）
5.4.1 企业数据仓库（EDW）概述
5.4.2 企业数据仓库（EDW）市场概况
5.4.3 企业数据仓库（EDW）竞争格局
5.4.4 客户数据中台（CDP）VS企业数据仓库（EDW）
5.5 客户数据中台（CDP）细分市场战略地位分析
第6章：中国客户数据中台（CDP）数据应用市场分析
6.1 客户数据中台（CDP）潜在/主要应用场景分布
6.1.1 客户数据中台（CDP）数据应用系统
1、核心功能体系
2、附加功能体系
6.1.2 客户数据中台（CDP）潜在应用场景
1、用户生命周期管理
2、数字化营销
6.1.3 客户数据中台（CDP）应用领域分布
1、客户数据中台（CDP）应用领域分布
2、客户数据中台（CDP）行业渗透概况
6.2 客户数据中台（CDP）细分应用：电商/跨境电商
6.2.1 电商/跨境电商领域客户数据中台（CDP）概述
6.2.2 电商/跨境电商领域客户数据中台（CDP）市场现状
6.2.3 电商/跨境电商领域客户数据中台（CDP）需求潜力
6.3 客户数据中台（CDP）细分应用：金融业
6.3.1 金融业领域客户数据中台（CDP）概述
6.3.2 金融业领域客户数据中台（CDP）市场现状
6.3.3 金融业领域客户数据中台（CDP）需求潜力
6.4 客户数据中台（CDP）细分应用：零售业
6.4.1 零售业领域客户数据中台（CDP）概述
6.4.2 零售业领域客户数据中台（CDP）市场现状
6.4.3 零售业领域客户数据中台（CDP）需求潜力
6.5 客户数据中台（CDP）细分应用：智能制造
6.5.1 智能制造领域客户数据中台（CDP）概述
6.5.2 智能制造领域客户数据中台（CDP）市场现状
6.5.3 智能制造领域客户数据中台（CDP）需求潜力
6.6 客户数据中台（CDP）细分应用战略地位分析
第7章：全球及中国客户数据中台（CDP）企业案例解析
7.1 全球及中国客户数据中台（CDP）企业梳理对比
7.2 全球客户数据中台（CDP）企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 Adobe——Audience Manager
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、客户数据中台（CDP）业务布局
4、客户数据中台（CDP）在华布局
7.2.2 Salesforce——Marketing Cloud Customer Data Platform
1、企业基本信息

2、企业经营情况
3、客户数据中台（CDP）业务布局
4、客户数据中台（CDP）在华布局
7.2.3 SAP思爱普-CDP
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、客户数据中台（CDP）业务布局
4、客户数据中台（CDP）在华布局
7.2.4 Oracle甲骨文-CDP
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、客户数据中台（CDP）业务布局
4、客户数据中台（CDP）在华布局
7.3 中国客户数据中台（CDP）企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 神策网络科技（北京）有限公司——神策数据
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业客户数据中台（CDP）产品详情
6、企业客户数据中台（CDP）应用案例
7、企业发展战略&优劣势
7.3.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司——腾讯企点
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业客户数据中台（CDP）产品详情
6、企业客户数据中台（CDP）应用案例
7、企业发展战略&优劣势
7.3.3 北京深演智能科技股份有限公司——深演智能
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业客户数据中台（CDP）产品详情
6、企业客户数据中台（CDP）应用案例
7、企业发展战略&优劣势
7.3.4 上海驰骛信息科技有限公司——驰骛科技
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术

5、企业客户数据中台（CDP）产品详情
6、企业客户数据中台（CDP）应用案例
7、企业发展战略&优劣势
7.3.5 创络（上海）数据科技有限公司——创略科技
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业客户数据中台（CDP）产品详情
6、企业客户数据中台（CDP）应用案例
7、企业发展战略&优劣势
7.3.6 杭州比智科技有限公司——奇点云
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业客户数据中台（CDP）产品详情
6、企业客户数据中台（CDP）应用案例
7、企业发展战略&优劣势
7.3.7 深圳市惟客数据科技有限公司——惟客数据
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业客户数据中台（CDP）产品详情
6、企业客户数据中台（CDP）应用案例
7、企业发展战略&优劣势
7.3.8 珍岛信息技术（上海）股份有限公司——迈富时Marketingforce
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业客户数据中台（CDP）产品详情
6、企业客户数据中台（CDP）应用案例
7、企业发展战略&优劣势
7.3.9 北京明略软件系统有限公司——明略科技
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质

4、企业研发投入/专利技术
5、企业客户数据中台（CDP）产品详情
6、企业客户数据中台（CDP）应用案例
7、企业发展战略&优劣势
7.3.10 广东云徙智能科技有限公司——云徙数舰
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业客户数据中台（CDP）产品详情
6、企业客户数据中台（CDP）应用案例
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国客户数据中台（CDP）政策环境及发展潜力
8.1 客户数据中台（CDP）行业政策汇总解读
8.1.1 中国客户数据中台（CDP）行业政策汇总
8.1.2 中国客户数据中台（CDP）行业发展规划
8.1.3 中国客户数据中台（CDP）重点政策解读
8.2 客户数据中台（CDP）行业PEST分析图
8.3 客户数据中台（CDP）行业SWOT分析图
8.4 客户数据中台（CDP）行业发展潜力评估
8.5 客户数据中台（CDP）行业未来关键增长点
8.6 客户数据中台（CDP）行业发展前景预测
8.7 客户数据中台（CDP）行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国客户数据中台（CDP）行业投资机会及建议
9.1 客户数据中台（CDP）行业投资风险预警
9.1.1 客户数据中台（CDP）行业投资风险预警
9.1.2 客户数据中台（CDP）行业投资风险应对
9.2 客户数据中台（CDP）行业投资机会分析
9.2.1 客户数据中台（CDP）产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 客户数据中台（CDP）行业细分领域投资机会
9.2.3 客户数据中台（CDP）行业区域市场投资机会
9.2.4 客户数据中台（CDP）产业空白点投资机会
9.3 客户数据中台（CDP）行业投资价值评估
9.4 客户数据中台（CDP）行业投资策略建议
9.5 客户数据中台（CDP）行业可持续发展建议

图表目录

图表1：客户数据中台（CDP）的定义
图表2：客户数据中台（CDP）的分类
图表3：客户数据中台（CDP）所处行业
图表4：客户数据中台（CDP）行业监管
图表5：客户数据中台（CDP）行业标准
图表6：客户数据中台（CDP）产业链结构示意图
图表7：客户数据中台（CDP）产业链生态全景图

图表8：客户数据中台（CDP）产业链区域热力图
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告专业术语说明
图表11：本报告权威数据来源
图表12：本报告研究统计方法
图表13：全球客户数据中台（CDP）行业发展历程
图表14：中国客户数据中台（CDP）企业及其产品
图表15：全球客户数据中台（CDP）市场竞争格局
图表16：全球客户数据中台（CDP）市场需求分析
图表17：全球客户数据中台（CDP）市场规模体量
图表18：国外客户数据中台（CDP）发展经验借鉴
图表19：全球客户数据中台（CDP）发展趋势洞悉
图表20：中国客户数据中台（CDP）行业发展历程
图表21：中国客户数据中台（CDP）市场参与者类型
图表22：中国客户数据中台（CDP）企业入场方式
图表23：中国客户数据中台（CDP）企业入场进程
图表24：中国客户数据中台（CDP）研发/生产企业
图表25：中国客户数据中台（CDP）企业产品/品牌
图表26：中国客户数据中台（CDP）企业自研/外采
图表27：外采CDP费用水平及收费方式
图表28：客户数据中台（CDP）建设项目招标汇总
图表29：客户数据中台（CDP）建设项目招标现状
图表30：客户数据中台（CDP）建设项目招标分析
图表31：中国客户数据中台（CDP）市场渗透率
图表32：中国客户数据中台（CDP）行业市场规模体量
图表33：中国客户数据中台（CDP）行业现有竞争者
图表34：中国客户数据中台（CDP）行业市场竞争格局
图表35：中国客户数据中台（CDP）行业市场集中度
图表36：中国客户数据中台（CDP）行业发展痛点
图表37：客户数据中台（CDP）核心竞争力/护城河
图表38：客户数据中台（CDP）行业进入/竞争壁垒
图表39：客户数据中台（CDP）潜在进入者的威胁
图表40：客户数据中台（CDP）技术研发投入/布局方向
图表41：客户数据中台（CDP）专利申请状况/热门技术
图表42：客户数据中台（CDP）科研创新动态/在研项目
图表43：客户数据中台（CDP）技术研发方向/未来重点
图表44：客户数据中台（CDP）的功能
图表45：客户数据中台（CDP）替代品威胁分析
图表46：客户数据中台（CDP）竞品综合对比
图表47：客户关系管理（CRM）概述
图表48：客户关系管理（CRM）市场概况
图表49：客户关系管理（CRM）竞争格局
图表50：客户数据中台（CDP）VS客户关系管理（CRM）
图表51：数据管理平台（DMP）概述
图表52：数据管理平台（DMP）市场概况
图表53：数据管理平台（DMP）竞争格局
图表54：客户数据中台（CDP）VS数据管理平台（DMP）
图表55：企业数据仓库（EDW）概述
图表56：企业数据仓库（EDW）市场概况
图表57：企业数据仓库（EDW）竞争格局
图表58：客户数据中台（CDP）VS企业数据仓库（EDW）
图表59：客户数据中台（CDP）细分市场战略地位分析
图表60：客户数据中台（CDP）潜在应用场景
图表61：中国客户数据中台（CDP）细分应用场景分布
图表62：客户数据中台（CDP）应用领域分布
图表63：中国客户数据中台（CDP）细分应用市场结构
图表64：电商/跨境电商领域客户数据中台（CDP）概述
图表65：电商/跨境电商领域客户数据中台（CDP）市场现状
图表66：电商/跨境电商领域客户数据中台（CDP）需求潜力

图表67：金融业领域客户数据中台（CDP）概述
图表68：金融业领域客户数据中台（CDP）市场现状
图表69：金融业领域客户数据中台（CDP）需求潜力
图表70：零售业领域客户数据中台（CDP）概述
图表71：零售业领域客户数据中台（CDP）市场现状
图表72：零售业领域客户数据中台（CDP）需求潜力
图表73：智能制造领域客户数据中台（CDP）概述
图表74：智能制造领域客户数据中台（CDP）市场现状
图表75：智能制造领域客户数据中台（CDP）需求潜力
图表76：客户数据中台（CDP）细分应用波士顿矩阵分析
图表77：全球及中国客户数据中台（CDP）企业梳理对比
图表78：全球客户数据中台（CDP）企业案例分析说明
图表79：Adobe本情况
图表80：Adobe经营情况
图表81：Adobe客户数据中台（CDP）业务布局
图表82：Adobe客户数据中台（CDP）在华布局
图表83：Salesforce基本情况
图表84：Salesforce经营情况
图表85：Salesforce客户数据中台（CDP）业务布局
图表86：Salesforce客户数据中台（CDP）在华布局
图表87：SAP思爱普基本情况
图表88：SAP思爱普经营情况
图表89：SAP思爱普客户数据中台（CDP）业务布局
图表90：SAP思爱普客户数据中台（CDP）在华布局
图表91：Oracle甲骨文基本情况
图表92：Oracle甲骨文经营情况
图表93：Oracle甲骨文客户数据中台（CDP）业务布局
图表94：Oracle甲骨文客户数据中台（CDP）在华布局
图表95：中国客户数据中台（CDP）企业案例分析说明
图表96：神策网络科技（北京）有限公司发展历程
图表97：神策网络科技（北京）有限公司基本信息表
图表98：神策网络科技（北京）有限公司经营情况
图表99：神策网络科技（北京）有限公司产品结构
图表100：神策网络科技（北京）有限公司销售区域
图表101：神策网络科技（北京）有限公司融资历程/对外投资
图表102：神策网络科技（北京）有限公司经营资质/能力资质
图表103：神策网络科技（北京）有限公司研发投入/专利技术
图表104：神策网络科技（北京）有限公司客户数据中台（CDP）产品详情
图表105：神策网络科技（北京）有限公司客户数据中台（CDP）应用案例
图表106：神策网络科技（北京）有限公司发展战略&优劣势
图表107：深圳市腾讯计算机系统有限公司发展历程
图表108：深圳市腾讯计算机系统有限公司基本信息表
图表109：深圳市腾讯计算机系统有限公司经营情况
图表110：深圳市腾讯计算机系统有限公司产品结构
图表111：深圳市腾讯计算机系统有限公司销售区域
图表112：深圳市腾讯计算机系统有限公司融资历程/对外投资
图表113：深圳市腾讯计算机系统有限公司经营资质/能力资质
图表114：深圳市腾讯计算机系统有限公司研发投入/专利技术
图表115：深圳市腾讯计算机系统有限公司客户数据中台（CDP）产品详情
图表116：深圳市腾讯计算机系统有限公司客户数据中台（CDP）应用案例
图表117：深圳市腾讯计算机系统有限公司发展战略&优劣势
图表118：北京深演智能科技股份有限公司发展历程
图表119：北京深演智能科技股份有限公司基本信息表
图表120：北京深演智能科技股份有限公司经营情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！