

## 2025-2030年中国商业航天产业市场前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：商业航天产业综述及数据来源说明

## 1.1 商业航天产业界定

- 1.1.1 商业航天的定义
- 1.1.2 商业航天的内涵
- 1.1.3 商业航天VS国有航天VS民营航天
  - 1、商业航天VS国有航天
  - 2、商业航天VS民营航天
- 1.1.4 商业航天的特征
  - 1、航天事业的普遍特征
  - 2、商业航天的基本特征
- 1.1.5 商业航天专业术语
- 1.1.6 商业航天所处行业
  - 1、《国民经济行业分类》
  - 2、《战略性新兴产业分类》

## 1.2 商业航天产业分类

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 商业航天产业市场监管&amp;标准体系

- 1.4.1 商业航天产业监管体系及机构职能
  - 1、监管体系框架
  - 2、监管机构
    - (1) 中国商业航天行业主管部门
    - (2) 中国商业航天行业自律组织
- 1.4.2 商业航天产业标准体系及建设进程
  - 1、标准建设进程
  - 2、现行标准汇总
    - (1) 地方标准
    - (2) 团体标准

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球商业航天产业发展现状及趋势

## 2.1 全球商业航天产业发展历程

## 2.2 全球商业航天产业发展现状

- 2.2.1 全球商业航天发射服务订单
- 2.2.2 全球商业发射占比
- 2.2.3 全球航天产业收入结构

## 2.3 全球商业航天细分市场分析

- 2.3.1 卫星制造
- 2.3.2 卫星服务市场
- 2.3.3 卫星发射服务
- 2.3.4 卫星地面设备
- 2.3.5 遥感服务
- 2.3.6 火箭发射服务

## 2.4 全球商业航天市场规模体量

## 2.5 全球商业航天产业市场竞争态势

- 2.5.1 全球商业航天产业竞争格局
- 2.5.2 全球商业航天产业投融资
- 2.5.3 全球商业航天产业并购交易

## 2.6 全球商业航天产业区域发展格局

- 2.6.1 全球运载火箭发射情况区域分布
- 2.6.2 重点区域：美国商业航天
- 2.6.3 重点区域：俄罗斯商业航天
- 2.6.4 重点区域：欧洲商业航天
- 2.6.5 国外商业航天发展经验借鉴
- 2.7 全球商业航天产业市场前景预测**
- 2.8 全球商业航天产业发展趋势洞悉**
- 第3章：中国商业航天发展现状及规模**
- 3.1 中国商业航天产业发展历程**
- 3.2 中国商业航天研发投入及技术创新**
- 3.2.1 商业航天研发投入情况
  - 1、政府航天科研投入
  - 2、主要企业研发投入
- 3.2.2 商业航天研发产出情况
  - 1、论文
    - (1) 文献数量
    - (2) 文献主题
    - (3) 发表机构
  - 2、专利
    - (1) 专利数量
    - (2) 热门技术
    - (3) 主要机构
- 3.2.3 商业航天创新成果转化
  - 1、手机卫星直连技术
  - 2、液体运载火箭技术
- 3.2.4 商业航天关键核心技术
  - 1、卫星通信技术
  - 2、空天飞行动力技术
- 3.3 中国商业航天所处生命周期阶段**
- 3.4 中国商业航天市场主体**
- 3.4.1 商业航天市场主体类型
- 3.4.2 商业航天企业进场方式
- 3.4.3 商业航天产业注册/存续企业特征
  - 1、商业航天产业历年新增企业数量
  - 2、商业航天产业在业/存续企业数量
- 3.5 中国商业航天企业资本布局**
- 3.5.1 商业航天企业投融资状况
  - 1、商业航天产业投融资概述
    - (1) 商业航天产业资金来源
    - (2) 商业航天产业投融资主体构成
  - 2、商业航天产业投融资规模
  - 3、商业航天产业融资轮次分布
  - 4、商业航天产业投融资事件汇总
  - 5、商业航天产业投融资赛道
  - 6、商业航天产业投融资趋势预判
- 3.5.2 中国商业航天企业IPO动态
- 3.5.3 中国商业航天产业并购重组分析
  - 1、商业航天产业兼并与重组类型及动因
  - 2、商业航天产业兼并与重组事件汇总
  - 3、商业航天产业兼并与重组趋势预判
- 3.6 商业航天产业市场竞争格局分析**
- 3.6.1 商业航天产业市场竞争态势
- 3.6.2 商业航天产业市场竞争格局
- 3.7 中国商业卫星发射数量变化**
- 3.8 中国商业航天市场规模体量**
- 3.9 中国商业航天产业发展痛点及面临的挑战**
- 第4章：商业航天产业链全景梳理及卫星制造发展分析**
- 4.1 商业航天产业链结构梳理**
- 4.2 商业航天产业链生态图谱**

#### 4.3 商业航天产业链区域热力图

#### 4.4 商业航天产业成本投入结构

- 4.4.1 火箭发射成本
- 4.4.2 火箭制造成本
- 4.4.3 卫星制造成本

#### 4.5 卫星设计与制造过程

- 4.5.1 卫星设计
  - 1、卫星总体设计
  - 2、卫星详细设计
- 4.5.2 卫星材料及燃料
  - 1、锻铸件
    - (1) 铝合金铸锻件
    - (2) 钛合金材料
  - 2、热防护
    - (1) 碳纤维增强复合材料
    - (2) 陶瓷复合材料
    - (3) 自修复复合材料
    - (4) 纳米复合材料
  - 3、密封材料
  - 4、固液推进剂
  - 5、卫星材料及燃料国产化
- 4.5.3 卫星核心元器件
  - 1、卫星芯片国产化
    - (1) 相控阵T/R芯片
    - (2) SoC/FPGA等数字处理芯片
  - 2、卫星电源
  - 3、卫星光学器件

#### 4.6 卫星制造

- 4.6.1 卫星制造概述
  - 1、系统组成
  - 2、生产模式
    - (1) 传统卫星制造阶段——科研生产模式
    - (2) “工业化”大规模生产时代
- 4.6.2 卫星平台制造
  - 1、结构系统
  - 2、测控系统
  - 3、姿轨控制系统
  - 4、热控系统
  - 5、电源系统
- 4.6.3 卫星载荷制造
  - 1、通信卫星有效载荷
  - 2、遥感卫星有效载荷
  - 3、导航卫星有效载荷
- 4.6.4 卫星总装测试

### 第5章：中国商业航天之火箭发射与卫星运营市场分析

#### 5.1 中国商业火箭发射与卫星运营市场概况

#### 5.2 商业航天细分：商业发射

- 5.2.1 商业发射的定义
- 5.2.2 商业发射服务模式
- 5.2.3 商业发射产业链全景
- 5.2.4 商业发射上游火箭零部件及配套系统制造
  - 1、火箭动力系统成本占比及供应商
  - 2、控制系统成本占比及供应商
  - 3、箭体结构成本占比及供应商
- 5.2.5 商业发射运载火箭制造及发射服务
  - 1、商业运载火箭定义及分类
  - 2、火箭总装测试
- 5.2.6 商业发射市场竞争格局
  - 1、商业发射服务市场主体类型

- 2、商业发射服务市场竞争格局
- 5.2.7 商业发射服务市场现状
- 5.2.8 发射场资源\_中国五大卫星发射基地
- 5.2.9 商业发射合同\_发射保险服务
- 5.3 商业航天细分：卫星测控**
- 5.3.1 卫星测控概述
  - 1、卫星测控内容
  - 2、为什么需要测控
  - 3、如何测控——跟踪、遥测和命令
    - (1) 跟踪
    - (2) 遥测
    - (3) 遥控
- 5.3.2 卫星测控设备
- 5.3.3 模拟仿真系统
- 5.3.4 测控管理系统
- 5.3.5 卫星测控市场竞争概况
- 5.4 商业航天细分：地面设备及终端**
- 5.4.1 地面设备及终端概述
  - 1、固定地面站
  - 2、移动站
  - 3、用户终端设备
- 5.4.2 卫星地面站建设现状
- 5.4.3 卫星地面站主要厂商
- 5.4.4 用户终端设备主要厂商
- 5.5 商业航天细分：卫星运营及数据增值**
- 5.5.1 卫星运营及数据增值概述
- 5.5.2 卫星通信运营商
- 5.5.3 卫星遥感数据运营商
- 5.5.4 北斗导航运营商
- 5.6 中国商业航天产业细分市场战略地位分析**
- 第6章：中国商业航天之卫星应用市场分析**
- 6.1 卫星应用场景&行业领域分布**
- 6.1.1 卫星应用解决方案
- 6.1.2 卫星定制化服务
- 6.1.3 卫星应用市场结构
- 6.2 商业航天细分：商业卫星通信**
- 6.2.1 中国通信卫星发射数量
- 6.2.2 卫星通信发展概况
- 6.2.3 卫星通信市场规模
- 6.2.4 卫星通信市场格局
- 6.2.5 卫星通信应用领域
- 6.2.6 卫星通信市场潜力
- 6.3 商业航天细分：卫星遥感**
- 6.3.1 中国遥感卫星发射数量
- 6.3.2 卫星遥感发展概况
- 6.3.3 卫星遥感市场规模
- 6.3.4 卫星遥感市场格局
- 6.3.5 卫星遥感应用领域
- 6.3.6 卫星遥感市场潜力
- 6.4 商业航天细分：卫星导航**
- 6.4.1 中国导航卫星发射数量
- 6.4.2 卫星导航发展概况
- 6.4.3 卫星导航市场规模
- 6.4.4 卫星导航市场格局
- 6.4.5 卫星导航应用领域
- 6.4.6 卫星导航市场潜力
- 第7章：全球及中国商业航天企业案例解析**
- 7.1 全球及中国商业航天企业梳理与对比
- 7.2 全球商业航天企业案例分析

- 7.2.1 太空探索技术公司 (SpaceX)
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构及商业航天业务布局
  - 4、企业商业航天发展最新动态
- 7.2.2 一网公司 (OneWeb)
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构及商业航天业务布局
  - 4、企业商业航天发展最新动态
- 7.2.3 联合发射联盟公司 (ULA)
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业业务架构及商业航天业务布局
  - 3、企业商业航天发展最新动态
- 7.2.4 蓝色起源公司 (Blue Origin)
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业业务架构及商业航天业务布局
  - 3、企业商业航天发展最新动态

### 7.3 中国商业航天企业案例分析

- 7.3.1 中国航天科技集团有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营资质和能力资质
  - 4、企业商业航天研发布局&专利技术
  - 5、企业商业航天业务布局情况
  - 6、企业商业航天应用领域&解决方案
  - 7、企业投融资状况&最新动向
  - 8、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.2 中国航天科工集团有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营资质和能力资质
  - 4、企业商业航天研发布局&专利技术
  - 5、企业商业航天业务布局情况
  - 6、企业商业航天应用领域&解决方案
  - 7、企业投融资状况&最新动向
  - 8、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.3 银河航天 (北京) 科技有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营资质和能力资质
  - 4、企业商业航天研发布局&专利技术
  - 5、企业商业航天业务布局情况
  - 6、企业商业航天应用领域&解决方案
  - 7、企业商业航天业务拓展&区域市场
  - 8、企业投融资状况&最新动向
  - 9、企业业务布局战略&优劣势

- 7.3.4 北京星际荣耀空间科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业商业航天研发布局&专利技术
  - 4、企业商业航天业务布局情况
  - 5、企业商业航天应用领域&解决方案
  - 6、企业投融资状况&最新动向
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 长光卫星技术股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营资质和能力资质
  - 4、企业商业航天研发布局&专利技术
  - 5、企业商业航天业务布局情况
  - 6、企业商业航天应用领域&解决方案
  - 7、企业商业航天业务拓展&区域市场
  - 8、企业投融资状况&最新动向
  - 9、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 北京九天微星科技发展有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营资质和能力资质
  - 4、企业商业航天研发布局&专利技术
  - 5、企业商业航天业务布局情况
  - 6、企业商业航天应用领域&解决方案
  - 7、企业商业航天业务拓展&区域市场
  - 8、企业投融资状况&最新动向
  - 9、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 成都国星宇航科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营资质和能力资质
  - 4、企业商业航天研发布局&专利技术
  - 5、企业商业航天业务布局情况
  - 6、企业商业航天应用领域&解决方案
  - 7、企业商业航天业务拓展&区域市场
  - 8、企业投融资状况&最新动向
  - 9、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 陕西中天火箭技术股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务

- (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营资质和能力资质
- 4、企业商业航天研发布局&专利技术
- 5、企业商业航天业务布局情况
- 6、企业商业航天应用领域&解决方案
- 7、企业商业航天业务拓展&区域市场
- 8、企业投融资状况&最新动向
- 9、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 蓝箭航天空间科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营资质和能力资质
  - 4、企业商业航天研发布局&专利技术
  - 5、企业商业航天业务布局情况
  - 6、企业商业航天应用领域&解决方案
  - 7、企业商业航天业务拓展&区域市场
  - 8、企业投融资状况&最新动向
  - 9、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 北京凌空天行科技有限责任公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营资质和能力资质
  - 4、企业商业航天研发布局&专利技术
  - 5、企业商业航天业务布局情况
  - 6、企业商业航天应用领域&解决方案
  - 7、企业商业航天业务拓展&区域市场
  - 8、企业投融资状况&最新动向
  - 9、企业业务布局战略&优劣势

## ——展望篇——

### 第8章：中国商业航天产业发展环境及影响洞察

#### 8.1 中国商业航天产业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、中国GDP及增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国工业经济增长情况
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
  - 1、国际机构对中国GDP增速预测
  - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 8.1.3 商业航天产业发展与宏观经济相关性分析

#### 8.2 中国商业航天产业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国商业航天行业社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国城镇化水平变化
  - 3、中国自然灾害损失情况
  - 4、中国地理情况
- 8.2.2 社会环境对商业航天行业发展的影响总结

#### 8.3 中国商业航天产业政策（Policy）环境分析

- 8.3.1 国家层面商业航天产业政策规划汇总及解读
  - 1、国家层面商业航天产业政策汇总及解读
  - 2、国家层面商业航天产业规划汇总及解读

- 8.3.2 国家重点规划/政策对商业航天产业发展的影响
  - 1、国家“十四五”规划对商业航天行业发展的影响
  - 2、《“十四五”国家应急体系规划》对商业航天行业发展的影响
- 8.3.3 政策环境对商业航天产业发展的影响总结
- 8.4 中国商业航天产业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第9章：中国商业航天产业发展潜力评估及趋势前景预判**
  - 9.1 中国商业航天产业发展潜力评估
  - 9.2 中国商业航天产业未来关键增长点
  - 9.3 中国商业航天产业市场前景预测
  - 9.4 中国商业航天产业发展趋势预判
    - 9.4.1 中国商业航天产业技术创新趋势预判
    - 9.4.2 中国商业航天产业细分市场趋势预判
    - 9.4.3 中国商业航天产业市场竞争趋势预判
    - 9.4.4 中国商业航天产业市场供需趋势预判
- 第10章：中国商业航天产业战略规划策略及建议**
  - 10.1 中国商业航天产业市场进入与退出壁垒分析
    - 10.1.1 商业航天产业进入壁垒
    - 10.1.2 商业航天产业退出壁垒
  - 10.2 中国商业航天产业投资风险预警及防范
    - 10.2.1 商业航天产业政策风险及防范
    - 10.2.2 商业航天产业技术风险及防范
    - 10.2.3 商业航天产业宏观经济波动风险及防范
    - 10.2.4 商业航天产业关联产业风险及防范
  - 10.3 中国商业航天产业投资机会分析
    - 10.3.1 商业航天产业链薄弱环节投资机会
    - 10.3.2 商业航天产业细分领域投资机会
      - 1、遥感卫星
      - 2、小卫星及微小卫星
      - 3、卫星互联网
    - 10.3.3 商业航天产业区域市场投资机会
  - 10.4 中国商业航天产业投资价值评估
  - 10.5 中国商业航天产业投资策略与可持续发展建议
    - 10.5.1 中国商业航天产业现有企业投资策略与建议
    - 10.5.2 中国商业航天产业新进入者投资策略与建议
    - 10.5.3 中国商业航天产业投资机构投资策略与建议
  - 10.6 中国商业航天产业可持续发展建议
    - 10.6.1 从企业内部角度
    - 10.6.2 从行业规范角度
    - 10.6.3 从政府监管角度

## 图表目录

- 图表1：商业航天的定义
- 图表2：商业航天的内涵
- 图表3：商业航天与国有航天
- 图表4：商业航天与私营航天
- 图表5：航天事业的普遍特征
- 图表6：商业航天的特征
- 图表7：商业航天专业术语
- 图表8：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表9：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表10：商业航天产业分类
- 图表11：本报告研究范围界定
- 图表12：中国商业航天行业监管体系
- 图表13：中国商业航天行业主管部门
- 图表14：中国商业航天行业自律组织

- 图表15: 截至2024年中国商业航天行业标准体系建设 (单位: 项)
- 图表16: 中国商业航天行业现行地方标准汇总
- 图表17: 中国商业航天行业现行团体标准汇总
- 图表18: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表19: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表20: 全球商业航天产业发展历程
- 图表21: 2020-2024年全球军民商发射服务订单数量对比 (单位: 次)
- 图表22: 2021-2024年全球轨道发射类型-按发射商背景 (单位: %)
- 图表23: 2024年全球航天产业收入结构 (单位: %)
- 图表24: 2017-2024年全球卫星制造行业市场规模体量分析 (单位: 亿美元)
- 图表25: 2013-2024年全球卫星服务业销售收入 (单位: 亿美元)
- 图表26: 2019-2024年全球卫星发射情况 (单位: 颗)
- 图表27: 2013-2024年全球卫星地面设备制造业销售收入 (单位: 亿美元)
- 图表28: 2019-2024年全球遥感卫星发射数量及占比情况 (单位: 颗, %)
- 图表29: 全球商业遥感卫星行业竞争格局
- 图表30: 2019-2024年全球火箭发射情况 (单位: 次, 个)
- 图表31: 2017-2024年全球商业航天产业规模及占航空经济总规模比重情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表32: 2024年全球商业航天主要企业发射次数排名TOP5企业 (单位: 次)
- 图表33: 2015-2024年全球商业航天产业投融资规模 (单位: 件, 亿美元)
- 图表34: 截至2024年全球商业航天企业兼并重组事件汇总 (部分)
- 图表35: 2018-2024年全球主要国家及地区运载火箭发射次数 (单位: 次)
- 图表36: 2018-2024年全球卫星发射数量区域分布 (单位: %)
- 图表37: 2019-2024年美国航天发射次数及航天器研制发射数量 (单位: 次, 个)
- 图表38: 2024年美国航天器研制发射产品结构分布情况 (单位: %)
- 图表39: 2019-2024年俄罗斯航天发射次数及航天器研制发射情况 (单位: 次, 个)
- 图表40: 2024年俄罗斯航天器研制发射产品结构分布情况 (单位: %)
- 图表41: 2019-2024年欧洲航天发射次数及航天器研制发射情况 (单位: 次, 个)
- 图表42: 2024年欧洲航天器研制发射产品结构分布情况 (单位: %)
- 图表43: 国外商业航天发展经验借鉴
- 图表44: 2025-2030年全球商业航天产业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表45: 全球商业航天产业发展趋势洞悉
- 图表46: 中国航空航天行业发展历程
- 图表47: 2021-2024年主要国家航天领域政府支出对比 (单位: 亿美元)
- 图表48: 2019-2024年中国商业航天行业代表性企业研发投入情况 (单位: 万元, %)
- 图表49: 2015-2024年中国商业航天行业发表文献数量 (单位: 篇)
- 图表50: 截至2024年中国商业航天行业发表文献主题TOP15 (单位: 篇)
- 图表51: 截至2024年中国商业航天行业文献发表机构Top10 (单位: 篇)
- 图表52: 2014-2024年中国商业航天专利申请和授权其情况 (单位: 项)
- 图表53: 截至2024年中国商业航天专利TOP10热门技术 (单位: 项)
- 图表54: 截至2024年中国商业航天行业Top10专利申请机构 (单位: 项)
- 图表55: 卫星通信行业关键技术分析
- 图表56: 中国重复使用运载器发展路线图
- 图表57: 中国商业航天所处生命周期阶段分析
- 图表58: 2022与2023年各类型商业航天企业数量占比 (单位: %)
- 图表59: 中国商业航天企业进场方式分析
- 图表60: 2000-2024年中国商业航天行业历年新注册企业数量 (单位: )
- 图表61: 截至2024年中国商业航天行业存续/在业企业数量及占比 (单位: 家, %)
- 图表62: 商业航天行业资金来源汇总
- 图表63: 商业航天行业投融资主体构成
- 图表64: 2019-2024年中国商业航天产业融资事件数量及金额 (单位: 起, 亿元)
- 图表65: 截至2024年中国商业航天产业融资轮次分布 (单位: 起)
- 图表66: 2021-2024年中国商业航天产业投融资事件汇总
- 图表67: 2021-2024年中国商业航天产业热门融资领域分布 (单位: %)
- 图表68: 中国商业航天产业投融资趋势预判
- 图表69: 长光卫星IPO动态
- 图表70: 行业兼并与重组的动因
- 图表71: 2019-2024年中国商业航天产业兼并与重组事件汇总
- 图表72: 中国商业航天产业兼并与重组整体趋势预判
- 图表73: 中国航天行业竞争状态总结

- 图表74: 2024年中国商业航天企业排名TOP20榜单 (单位: 亿元)
- 图表75: 2021-2024年中国商业卫星发射情况 (单位: 颗, %)
- 图表76: 2018-2024年中国商业航天市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表77: 中国商业航天产业发展痛点及面临的挑战
- 图表78: 商业航天产业链结构梳理
- 图表79: 商业航天产业链生态图谱
- 图表80: 商业航天产业链区域热力图
- 图表81: “猎鹰9号” 运载火箭发射成本 (单位: %)
- 图表82: 液体火箭成本构成 (单位: %)
- 图表83: 卫星制造成本构成 (单位: %)
- 图表84: 卫星设计与制造过程
- 图表85: 卫星总体设计
- 图表86: 卫星详细设计说明
- 图表87: 2016-2024年中国铝合金铸件产量 (单位: 万吨)
- 图表88: 2019-2024年中国钛材产量 (单位: 万吨)
- 图表89: 2024年中国钛材在不同领域的用量 (单位: %)
- 图表90: 2020-2024年中国碳纤维有效产能 (单位: 万吨/年)
- 图表91: 2025-2030年全球陶瓷基复合材料市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表92: 2024年陶瓷复合材料的应用领域 (单位: %)
- 图表93: 2025-2030年中国自修复复合材料市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表94: 2015-2024年中国合成橡胶产量增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表95: T/R芯片主要供应商分析
- 图表96: 2023-2025年中国FPGA芯片市场规模 (单位: 亿元)
- 图表97: 中国FPGA芯片主要供应商
- 图表98: 2020-2024年中国太阳能电池片产量 (单位: GW)
- 图表99: 中国卫星太阳能电池主要供应商
- 图表100: 卫星镜头供应商分析
- 图表101: 卫星分系统组成
- 图表102: 卫星各结构价值量分布 (单位: %)
- 图表103: 传统卫星研制模式时间周期及占比 (单位: %)
- 图表104: “工业化” 大规模生产时代下卫星制造特点
- 图表105: 卫星平台结构
- 图表106: 卫星平台结构系统主要供应商
- 图表107: 卫星平台测控系统主要供应商
- 图表108: 卫星平台姿控系统主要供应商
- 图表109: 卫星平台热控系统主要供应商
- 图表110: 卫星平台电源系统主要供应商
- 图表111: 卫星主要有效载荷
- 图表112: 通信卫星有效载荷
- 图表113: 遥感卫星有效载荷
- 图表114: 遥感卫星载荷主要供应商
- 图表115: 导航卫星有效载荷
- 图表116: 导航卫星有效载荷主要供应商
- 图表117: 卫星总装市场发展情况
- 图表118: 卫星设计总装主要厂商
- 图表119: 中国商业火箭发射与卫星运营市场概况
- 图表120: 中国商业发射服务模式
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！