

中国认证服务产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：认证服务行业综述及数据来源说明
 - 1.1 国家质量基础设施（NQI）概念界定及重要性
 - 1.2 合格评定的界定及业务分类
 - 1.2.1 合格评定的界定
 - 1.2.2 合格评定的业务分类
 - (1) 检测（Testing）
 - (2) 检验（Inspection）
 - (3) 认证（Certification）
 - (4) 认可（Accreditation）
 - 1.3 认证服务行业界定
 - 1.3.1 认证服务行业界定
 - 1.3.2 认证服务行业分类
 - 1.3.3 认证服务行业相似概念辨析
 - 1.3.4 《国民经济行业分类与代码》中认证服务行业归属
 - 1.4 认证服务专业术语说明
 - 1.5 本报告研究范围界定说明
 - 1.6 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：全球认证服务行业发展概况
 - 2.1 全球认证服务行业发展历程
 - 2.2 全球认证服务行业市场供需概况
 - 2.3 全球认证服务行业市场规模体量及前景预测
 - 2.4 全球认证服务行业市场竞争概况
 - 2.5 国外认证服务企业在中国市场的布局概况
- 第3章：中国认证服务行业发展概况
 - 3.1 中国认证服务行业发展历程
 - 3.2 中国认证服务行业市场供需概况
 - 3.3 中国认证服务行业市场规模体量及前景预测
 - 3.4 中国认证服务行业市场竞争概况
 - 3.5 中国认证服务企业国际市场参与状况
- 第4章：中国认证服务产业链全景梳理
 - 4.1 中国认证服务产业链结构梳理
 - 4.2 中国认证服务产业链生态图谱
 - 4.3 中国认证服务行业成本结构分析
- 第5章：中国认证服务行业上游市场概况及供应格局分析
 - 5.1 中国认证服务行业上游市场概述
 - 5.2 中国认证服务行业上游市场供需状况
 - 5.3 中国认证服务行业上游市场竞争状况
 - 5.4 中国认证服务行业上游供应商名单及区域分布
- 第6章：中国认证服务行业中游市场供给及下游应用需求格局分析
 - 6.1 中国认证服务行业中游细分市场概述
 - 6.1.1 管理体系认证
 - (1) 质量管理体系认证
 - (2) 环境管理体系认证
 - (3) 职业健康安全管理体系认证
 - (4) 食品农产品管理体系认证
 - (5) 信息安全管理体系认证
 - (6) 信息技术服务管理体系认证
 - (7) 测量管理体系认证
 - (8) 能源管理体系认证
 - (9) 知识产权管理体系认证
 - (10) 其它管理体系认证

- 6.1.2 服务认证
 - (1) 国家推行的服务认证
 - (2) 一般服务认证
- 6.1.3 产品认证
 - (1) 强制性产品认证
 - (2) 食品农产品
 - (3) 自愿性工业产品
- 6.2 中国认证服务行业中游细分市场供需状况
- 6.3 中国认证服务行业中游细分市场竞争状况
- 6.4 中国认证服务行业中游细分市场供应商名单及区域分布
- 6.5 中国认证服务行业下游应用场景/领域分布
- 6.6 中国认证服务下游应用市场主体类型
- 6.7 中国认证服务下游应用市场主体名单及区域分布
- 第7章：中国认证服务产业链招商环境研究及策略建议**
 - 7.1 中国认证服务产业集群发展及园区建设现状
 - 7.1.1 中国认证服务产业集群发展现状
 - 7.1.2 中国认证服务产业园区建设现状
 - 7.1.3 中国认证服务产业园区建设规划
 - 7.2 认证服务产业链招商环境研究
 - 7.2.1 认证服务产业链招商硬环境
 - 7.2.2 认证服务产业链招商软环境
 - 7.3 认证服务产业链招商定位及方式研究
 - 7.3.1 认证服务行业招商定位
 - 7.3.2 认证服务行业招商特点
 - 7.3.3 认证服务行业招商流程
 - 7.3.4 认证服务行业招商方式
 - 7.3.5 认证服务行业招商标准
 - 7.4 认证服务产业链招商策略与建议
 - 7.4.1 认证服务行业品牌扶持策略
 - 7.4.2 认证服务行业政策优惠策略
 - 7.4.3 认证服务产业集聚策略
 - 7.4.4 认证服务行业创新孵化策略

图表目录

- 图表1：认证服务行业界定
- 图表2：认证服务行业分类
- 图表3：认证服务行业相关概念辨析
- 图表4：《国民经济行业分类与代码》中认证服务行业归属
- 图表5：认证服务专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8：全球认证服务行业发展历程
- 图表9：全球认证服务行业市场供需概况
- 图表10：全球认证服务行业市场规模及前景预测
- 图表11：全球认证服务行业市场竞争概况
- 图表12：国外认证服务企业在中国市场的布局概况
- 图表13：中国认证服务行业发展历程
- 图表14：中国认证服务行业市场供需状况
- 图表15：中国认证服务行业市场规模体量及预测
- 图表16：中国认证服务行业企业竞争状态
- 图表17：中国认证服务行业市场竞争格局
- 图表18：中国认证服务行业市场集中度分析
- 图表19：中国认证服务企业国际市场参与状况
- 图表20：中国认证服务产业链结构梳理
- 图表21：中国认证服务产业链生态图谱

图表22: 中国认证服务行业成本结构分析
图表23: 中国认证服务行业上游供需状况
图表24: 中国认证服务行业上游竞争状况
图表25: 中国认证服务行业上游供应商名单
图表26: 中国认证服务行业上游供应商区域热力地图
图表27: 中国认证服务中游细分市场概述
图表28: 中国认证服务行业中游细分市场供需状况
图表29: 中国认证服务行业中游细分市场竞争状况
图表30: 中国认证服务行业中游细分市场供应商名单
图表31: 中国认证服务行业中游细分市场供应区域热力地图
图表32: 中国认证服务产业集群发展现状
图表33: 中国认证服务产业园区建设现状
图表34: 中国认证服务产业园区发展规划
图表35: 认证服务产业链招商硬环境
图表36: 认证服务产业链招商软环境
图表37: 认证服务产业链招商定位及方式研究
图表38: 认证服务产业链招商策略与建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！