中国检测、检验与认证（TIC）产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：检测、检验与认证（TIC）行业综述及数据来源说明
1.1 国家质量基础设施（NQI）概念界定及重要性
1.2 合格评定的界定及业务分类
1.2.1 合格评定的界定
1.2.2 合格评定的业务分类
（1）检测（Testing）
（2）检验（Inspection）
（3）认证（Certification）
（4）认可（Accreditation）
1.3 检测、检验与认证（TIC）行业界定
1.3.1 检测、检验与认证（TIC）行业界定
（1）检测（Testing）
（2）检验（Inspection）
（3）认证（Certification）
1.3.2 检测、检验与认证（TIC）行业相似概念辨析
1.3.3 《国民经济行业分类与代码》中检测、检验与认证（TIC）行业归属
1.4 检测、检验与认证（TIC）行业分类
1.5 检测、检验与认证（TIC）专业术语说明
1.6 本报告研究范围界定说明
1.7 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：全球检测、检验与认证（TIC）行业发展概况
2.1 全球检测、检验与认证（TIC）行业发展历程
2.2 全球检测、检验与认证（TIC）行业市场供需概况
2.3 全球检测、检验与认证（TIC）行业市场规模体量及前景预测
2.4 全球检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争概况
2.5 国外检测、检验与认证（TIC）企业在中国市场的布局概况
第3章：中国检测、检验与认证（TIC）行业发展概况
3.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业发展历程
3.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场供需概况
3.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场规模体量及前景预测
3.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争概况
3.5 中国检测、检验与认证（TIC）企业国际市场参与状况
第4章：中国检测、检验与认证（TIC）产业链全景梳理
4.1 中国检测、检验与认证（TIC）产业链结构梳理
4.2 中国检测、检验与认证（TIC）产业链生态图谱
4.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业成本结构分析
第5章：中国检测、检验与认证（TIC）行业上游市场概况及供应格局分析
5.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业上游市场概述
5.1.1 检测、检验与认证（TIC）设备
5.1.2 检测、检验与认证（TIC）测量仪器
5.1.3 检测、检验与认证（TIC）化学试剂
5.1.4 检测、检验与认证（TIC）软件
5.1.5 检测、检验与认证（TIC）机构资质认定
5.1.6 检测、检验与认证（TIC）人员资格认定
5.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业上游市场供需状况
5.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业上游市场竞争状况
5.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业上游供应商名单及区域分布
第6章：中国检测、检验与认证（TIC）行业中游市场供给及下游应用需求格局分析

6.1 中国检测、检验与认证（TIC）行业中游细分市场概述
6.1.1 政府检测机构（市场准入、监督检验检测、强制性认真等）
6.1.2 企业内部实验室（来料进厂、成品出厂及产品研发支持等）
6.1.3 第三方检测机构（公证检验）
6.2 中国检测、检验与认证（TIC）行业中游细分市场供需状况
6.3 中国检测、检验与认证（TIC）行业中游细分市场竞争状况
6.4 中国检测、检验与认证（TIC）行业中游细分市场供应商名单及区域分布
6.5 中国检测、检验与认证（TIC）行业下游应用场景/领域分布
6.5.1 生命科学检测、检验与认证（TIC）
6.5.2 消费品检测、检验与认证（TIC）
6.5.3 工业品检测、检验与认证（TIC）
6.5.4 建设工程检测、检验与认证（TIC）
6.5.5 贸易保障检测、检验与认证（TIC）
6.6 中国检测、检验与认证（TIC）下游应用市场主体类型
6.7 中国检测、检验与认证（TIC）下游应用市场主体名单及区域分布
第7章：中国检测、检验与认证（TIC）产业链招商环境研究及策略建议
7.1 中国检测、检验与认证（TIC）产业集群发展及园区建设现状
7.1.1 中国检测、检验与认证（TIC）产业集群发展现状
7.1.2 中国检测、检验与认证（TIC）产业园区建设现状
7.1.3 中国检测、检验与认证（TIC）产业园区建设规划
7.2 检测、检验与认证（TIC）产业链招商环境研究
7.2.1 检测、检验与认证（TIC）产业链招商硬环境
7.2.2 检测、检验与认证（TIC）产业链招商软环境
7.3 检测、检验与认证（TIC）产业链招商定位及方式研究
7.3.1 检测、检验与认证（TIC）行业招商定位
7.3.2 检测、检验与认证（TIC）行业招商特点
7.3.3 检测、检验与认证（TIC）行业招商流程
7.3.4 检测、检验与认证（TIC）行业招商方式
7.3.5 检测、检验与认证（TIC）行业招商标准
7.4 检测、检验与认证（TIC）产业链招商策略与建议
7.4.1 检测、检验与认证（TIC）行业品牌扶持策略
7.4.2 检测、检验与认证（TIC）行业政策优惠策略
7.4.3 检测、检验与认证（TIC）产业集聚策略
7.4.4 检测、检验与认证（TIC）行业创新孵化策略

图表目录

图表1：检测、检验与认证（TIC）行业界定
图表2：检测、检验与认证（TIC）行业相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中检测、检验与认证（TIC）行业归属
图表4：检测、检验与认证（TIC）行业分类
图表5：检测、检验与认证（TIC）专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：全球检测、检验与认证（TIC）行业发展历程
图表9：全球检测、检验与认证（TIC）行业市场供需概况
图表10：全球检测、检验与认证（TIC）行业市场规模及前景预测
图表11：全球检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争概况
图表12：国外检测、检验与认证（TIC）企业在中国市场的布局概况
图表13：中国检测、检验与认证（TIC）行业发展历程
图表14：中国检测、检验与认证（TIC）行业市场供需状况
图表15：中国检测、检验与认证（TIC）行业市场规模体量及预测
图表16：中国检测、检验与认证（TIC）行业企业竞争状态
图表17：中国检测、检验与认证（TIC）行业市场竞争格局
图表18：中国检测、检验与认证（TIC）行业市场集中度分析
图表19：中国检测、检验与认证（TIC）企业国际市场参与状况

图表20：中国检测、检验与认证（TIC）产业链结构梳理
图表21：中国检测、检验与认证（TIC）产业链生态图谱
图表22：中国检测、检验与认证（TIC）行业成本结构分析
图表23：中国检测、检验与认证（TIC）行业上游供需状况
图表24：中国检测、检验与认证（TIC）行业上游竞争状况
图表25：中国检测、检验与认证（TIC）行业上游供应商名单
图表26：中国检测、检验与认证（TIC）行业上游供应商区域热力地图
图表27：中国检测、检验与认证（TIC）中游细分市场概述
图表28：中国检测、检验与认证（TIC）行业中游细分市场供需状况
图表29：中国检测、检验与认证（TIC）行业中游细分市场竞争状况
图表30：中国检测、检验与认证（TIC）行业中游细分市场供应商名单
图表31：中国检测、检验与认证（TIC）行业中游细分市场供应区域热力地图
图表32：中国检测、检验与认证（TIC）产业集群发展现状
图表33：中国检测、检验与认证（TIC）产业园区建设现状
图表34：中国检测、检验与认证（TIC）产业园区发展规划
图表35：检测、检验与认证（TIC）产业链招商硬环境
图表36：检测、检验与认证（TIC）产业链招商软环境
图表37：检测、检验与认证（TIC）产业链招商定位及方式研究
图表38：检测、检验与认证（TIC）产业链招商策略与建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！