2025-2030年中国癌症早筛行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：癌症早筛行业综述及数据来源说明
1.1 癌症早筛行业界定
1.1.1 癌症早筛的定义
1.1.2 癌症早筛的重要意义
1.1.3 癌症早筛所处行业
1.1.4 癌症早筛术语与辨析
1.2 癌症早筛产业生态
1.2.1 癌症早筛技术路线
1.2.2 癌症早筛服务渠道/销售渠道
1.2.3 癌症早筛适用人群
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 癌症早筛行业市场监管&标准体系
1.4.1 癌症早筛行业监管体系及机构职能
1、中国癌症早筛行业主管部门
2、中国癌症早筛行业自律组织
1.4.2 癌症早筛行业标准体系及建设进程
1、癌症早筛行业标准体系
2、癌症早筛行业现行标准
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球癌症早筛行业发展现状及趋势洞察
2.1全球最新癌症负担数据
2.1.1 新发癌症病例变化
2.1.2 新发癌症病例国家/地区分布
2.1.3 癌症死亡病例变化
2.1.4 癌症死亡病例国家/地区分布
2.2 全球癌症早筛行业发展历程
2.3 全球癌症早筛行业市场发展现状
2.3.1 全球癌症早筛产品应用现状
2.3.2 全球癌症早筛主要产品及覆盖领域
2.3.3 全球癌症早筛行业竞争格局
2.4 全球癌症早筛行业区域发展
2.4.1 全球癌症早筛区域发展格局
2.4.2 全球癌症早筛重点区域市场——美国
1、美国癌症患病情况
2、美国癌症早筛渗透
3、美国癌症早筛市场空间
2.4.3 全球癌症早筛重点区域市场——日本
1、日本癌症患病情况
2、日本癌症早筛渗透
3、日本癌症早筛市场空间
2.5 全球癌症早筛行业市场规模体量及前景预判
2.5.1 全球癌症早筛行业市场规模体量
2.5.2 全球癌症早筛行业市场前景预测
2.5.3 全球癌症早筛行业发展趋势洞悉
2.6 全球癌症早筛行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国癌症早筛行业发展现状及市场痛点
3.1 中国癌症早筛行业发展历程

3.2 中国癌症早筛行业市场主体
3.2.1 中国癌症早筛行业市场主体数量
3.2.2 中国癌症早筛行业注册企业特征
1、癌症早筛行业注册企业经营状态
2、癌症早筛行业企业注册资本分布
3、癌症早筛行业注册企业省市分布
4、癌症早筛行业在业/存续企业类型分布
3.3 中国单癌筛查研发进展及产品资格获批情况
3.4 中国泛癌筛查研发进展及产品资格获批情况
3.4.1 研发进展
3.4.2 产品资格获批情况
3.5 中国癌症早筛市场竞争格局
3.6 中国癌症早筛产品销售情况
3.7 中国癌症早筛产品价格水平
3.8 中国癌症早筛行业市场规模体量
3.9 中国癌症早筛行业市场发展痛点
第4章：癌症早筛产业链全景及配套产业发展
4.1 癌症早筛产业链结构梳理
4.2 癌症早筛产业链生态图谱
4.3 癌症早筛产业链区域热力图
4.4 癌症早筛仪器设备——基因测序仪及耗材市场分析
4.4.1 基因测序仪及耗材概述
4.4.2 基因测序仪及耗材市场规模
4.4.3 基因测序仪及耗材竞争格局
4.4.4 基因测序仪及耗材发展趋势
4.5 癌症早筛IVD试剂市场分析
4.5.1 癌症早筛IVD试剂概述
4.5.2 癌症早筛IVD试剂发展现状
1、市场规模
2、注册数量
4.5.3 癌症早筛IVD试剂竞争格局
4.5.4 癌症早筛IVD试剂发展趋势
4.6 配套产业布局对癌症早筛行业的影响总结
第5章：中国癌症早筛行业细分产品市场分析
5.1 中国癌症早筛行业细分市场概况
5.2 癌症早筛细分市场：传统肿瘤筛查
5.2.1 传统肿瘤筛查概述
5.2.2 肿瘤标志物检测
1、发展现状
2、竞争格局
3、发展趋势
5.2.3 医学影像学检查
1、发展现状
2、竞争格局
3、发展趋势
5.2.4 内镜检查
1、发展现状
2、竞争格局
3、发展趋势
5.3 癌症早筛细分市场：液体活检筛查
5.3.1 液体活检筛查概述
5.3.2 液体活检筛查发展现状
5.3.3 液体活检筛查竞争格局
5.3.4 液体活检筛查发展趋势
5.4 癌症早筛细分市场：泛癌种早筛和单癌种早筛
5.4.1 泛癌种早筛是单癌种早筛的进化方向
5.4.2 泛癌种早筛发展现状
5.4.3 泛癌种早筛竞争格局
5.4.4 泛癌种早筛发展趋势

5.5 中国癌症早筛行业细分市场战略地位分析
第6章：中国癌症早筛行业细分应用市场分析
6.1 癌症早筛检测应用场景
6.2 适用人群：中国癌症患病情况
6.2.1 癌症发病情况
1、整体情况
2、癌症分布
3、性别差异
4、年龄差异
6.2.2 癌症死亡情况
1、整体情况
2、癌症分布
3、性别差异
4、年龄差异
6.2.3 癌症发病率与死亡率趋势
6.2.4 人口老龄化对癌症的影响
6.3 癌症早筛细分服务渠道：医疗机构
6.3.1 中国医疗服务体系及分级诊疗制度
6.3.2 中国医疗卫生机构分类
6.3.3 全国各类卫生医疗机构数量
6.3.4 全国各地区各类卫生医疗机构数量
6.3.5 医疗机构癌症早筛服务概述
6.3.6 医疗机构癌症早筛市场现状
6.3.7 医疗机构癌症早筛发展潜力
6.4 癌症早筛细分服务渠道：体检机构
6.4.1 体检机构发展状况
1、体检机构发展现状
2、体检机构发展趋势
6.4.2 体检机构癌症早筛服务概述
6.4.3 体检机构癌症早筛市场现状
6.4.4 体检机构癌症早筛发展潜力
6.5 癌症早筛细分应用场景：肺癌早筛
6.5.1 肺癌早筛概述
6.5.2 肺癌患病情况
6.5.3 建议接受肺癌筛查人口
6.5.4 肺癌早筛市场规模
6.6 癌症早筛细分应用场景：结直肠癌早筛
6.6.1 结直肠癌早筛概述
6.6.2 结直肠癌患病情况
6.6.3 建议接受结直肠癌筛查人口
6.6.4 结直肠癌早筛市场规模
6.7 癌症早筛细分应用场景：胃癌早筛
6.7.1 胃癌早筛概述
6.7.2 胃癌患病情况
6.7.3 建议接受胃癌筛查人口
6.7.4 胃癌早筛市场规模
6.8 癌症早筛细分应用场景：乳腺癌早筛
6.8.1 乳腺癌早筛概述
6.8.2 乳腺癌患病情况
6.8.3 建议接受乳腺癌筛查人口
6.8.4 乳腺癌早筛市场容量
6.9 中国癌症早筛行业细分应用市场战略地位分析
第7章：全球及中国癌症早筛企业案例解析
7.1 全球及中国癌症早筛企业梳理与对比
7.2 全球癌症早筛企业案例分析
7.2.1 美国精密科学（Exact Sciences）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构

4、企业癌症早筛布局
7.2.2 美国因美纳（Illumina）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业癌症早筛布局
5、企业区域市场及在华布局
7.2.3 美国乐土生命科技（Guardant health）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业癌症早筛布局
5、企业区域市场及在华布局
7.3 中国癌症早筛企业案例分析
7.3.1 杭州诺辉健康科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
7.3.2 广州燃石医学检验所有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
7.3.3 北京泛生子基因科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
7.3.4 江苏鹃远生物科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
7.3.5 福建和瑞基因科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
7.3.6 南京世和基因生物技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
7.3.7 无锡臻和生物科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况

3、企业业务架构/营收结构
4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
7.3.8 厦门艾德生物医药科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
7.3.9 广州市基准医疗有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
7.3.10 深圳华大基因股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国癌症早筛行业发展环境洞察&SWOT分析
8.1 中国癌症早筛行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国居民消费价格（CPI）
4、中国生产者价格指数（PPI）
8.1.3 中国癌症早筛行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国癌症早筛行业社会（Society）环境分析
8.2.1 中国癌症早筛行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
（1）年龄结构
（2）中国人口性别结构
3、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
4、中国居民人均可支配收入
5、中国居民消费结构分析
8.2.2 社会环境对癌症早筛行业发展的影响总结
8.3 中国癌症早筛行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面癌症早筛行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
8.3.2《健康中国行动—癌症防治行动实施方案（2023—2030年）》的解读
8.3.3 国家“十四五”规划对癌症早筛行业发展的影响
8.3.4 政策环境对癌症早筛行业发展的影响总结
8.4 中国癌症早筛行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国癌症早筛行业市场前景及发展趋势分析
9.1 中国癌症早筛行业发展潜力评估
9.2 中国癌症早筛行业未来关键增长点分析
9.2.1 肿瘤早筛门诊或成医院常设机构
9.2.2 出海，成为下一增长爆点
9.2.3 多癌筛查以LDT形式初步转化落地
9.3 中国癌症早筛行业发展前景预测

9.4 中国癌症早筛行业发展趋势预判
9.4.1 癌症筛查成为医疗控费的重要手段
9.4.2 多元化支付体系初建，商业健康险覆盖早筛
9.4.3 癌症筛查规模扩大，新技术成本进一步降低
9.4.4 遗传性肿瘤防控体系初建，生育无癌宝宝成为可能
9.4.5 防癌体检成为体检必要组成部分
第10章：中国癌症早筛行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国癌症早筛行业进入与退出壁垒
10.2 中国癌症早筛行业投资风险预警
10.3 中国癌症早筛行业投资机会分析
10.3.1 液体活检
10.3.2 AI早筛
10.3.3 片段组学
10.4 中国癌症早筛行业投资价值评估
10.5 中国癌症早筛行业投资策略与建议

图表目录

图表1：本报告研究领域所处行业
图表2：癌症早筛专业术语
图表3：癌症早筛技术路线
图表4：LDT检测和IVD的区别
图表5：癌症早筛潜在用户群体
图表6：本报告研究范围界定
图表7：中国癌症早筛行业监管体系结构图
图表8：中国癌症早筛行业主管部门职能
图表9：中国癌症早筛行业自律组织职能
图表10：中国癌症早筛行业标准体系框架（单位：条）
图表11：截至2024年中国癌症早筛行业现行标准部分汇总
图表12：本报告权威数据资料来源汇总
图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表14：2017-2024年全球癌症新发病例情况（单位：万例）
图表15：全球癌症新发病例国家/地区分布情况（单位：%）
图表16：2017-2024年全球癌症死亡病例情况（单位：万例）
图表17：全球癌症死亡病例国家/地区分布情况（单位：%）
图表18：全球癌症早筛行业发展历程
图表19：全球癌症产品应用现状
图表20：全球癌症早筛主要企业产品及癌症覆盖领域
图表21：全球癌症早筛行业竞争格局（新兴产品）
图表22：全球癌症早筛行业主要企业区域分布
图表23：2024年美国预估癌症新发病例病种分布（单位：人次）
图表24：中美不同癌症I期确诊率（单位：%）
图表25：2019-2024年美国癌症早筛市场空间（单位：亿美元）
图表26：2024年日本AYA世代（15-39岁）癌症患者的10年生存率（单位：%）
图表27：2025-2030年日本部分癌症早筛渗透率（单位：%）
图表28：2019-2024年日本癌症早筛市场规模（单位：亿美元）
图表29：2024年全球癌症诊断行业市场规模体量（单位：亿美元）
图表30：2025-2030年全球癌症诊断行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表31：全球癌症早筛行业发展趋势
图表32：全球癌症早筛行业发展经验总结和有益借鉴（以肠癌早筛为例）
图表33：中国癌症早筛行业发展历程
图表34：2016-2024年中国癌症早筛行业新增注册企业数量（单位：家）
图表35：截至2024年中国癌症早筛企业经营状态分布（单位：家，%）
图表36：截至2024年中国癌症早筛企业注册资本分布（单位：家）
图表37：截至2024年中国癌症早筛企业数量区域分布（单位：家）
图表38：截至2024年中国癌症早筛行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）

图表39：中国重点癌症筛查公司研发布局及产品资格获批情况
图表40：2024年中国部分癌症筛查公司泛癌筛查科研成果
图表41：中国重点癌症筛查公司泛癌种早筛产品布局（单位：%）
图表42：中国癌症早筛竞争梯队
图表43：2020-2024年上半年诺辉健康癌症早筛产品销售情况（单位：万盒，百万元）
图表44：中国传统癌症早筛产品/项目价格情况（单位：元）
图表45：中国新兴癌症早筛产品价格情况（单位：元）
图表46：2020-2024年中国癌症早筛行业市场规模体量分析（单位：亿美元，%）
图表47：中国癌症早筛行业市场发展痛点分析
图表48：中国癌症早筛产业链结构梳理
图表49：中国癌症早筛产业链生态图谱
图表50：中国癌症早筛产业链区域热力图
图表51：第一到第三代基因测序仪发展历史
图表52：截至2024年国内企业基因测序仪产品获批数量TOP10（单位：个）
图表53：2020-2024年中国基因测序仪市场规模（单位：亿元，%）
图表54：基因测序仪竞争格局
图表55：2024年我国基因测序仪产品市场份额TOP10（单位：%）
图表56：IVD试剂分类情况
图表57：2022-2024年中国体外诊断市场规模（单位：亿元）
图表58：2020-2024年中国IVD（体外诊断）产品注册数量（单位：个）
图表59：2024年中国IVD（体外诊断）试剂注册数量TOP10（单位：条）
图表60：2024年中国IVD（体外诊断）行业发展趋势
图表61：配套产业布局对癌症早筛行业的影响
图表62：中国癌症早筛手段对比
图表63：中国传统癌症早筛手段介绍
图表64：肿瘤标志物特征
图表65：肿瘤标志物类型
图表66：2024年肿瘤标志物行业集中度
图表67：肿瘤标志物行业发展趋势
图表68：医学影像诊疗设备分类
图表69：2016-2024年中国医学影像设备市场规模（单位：亿元，%）
图表70：2024年中国医学影像检查市场竞争格局（单位：%）
图表71：中国医学影像学检查市场发展趋势预测
图表72：中国内窥镜市场结构（单位：亿元，%）
图表73：中国内窥镜品牌竞争格局（单位：%）
图表74：中国内镜检查发展趋势
图表75：液体活检与组织活检对比
图表76：2018-2025年中国液体活检市场规模（单位：亿元）
图表77：中国液体活检筛查代表性企业布局情况
图表78：2030年中国泛癌种筛查市场空间（单位：亿元）
图表79：中国泛癌种早筛代表性企业布局情况（单位：%）
图表80：中国癌症早筛行业细分市场战略地位分析
图表81：癌症早筛应用场景
图表82：中国高发恶性肿瘤发病情况（单位：万例）
图表83：中国癌症新发病例种类分布（单位：万例）
图表84：中国癌症发病率性别差异（单位：1/10万）
图表85：中国癌症发病病例年龄差异（单位：千例）
图表86：中国癌症总死亡人数（单位：万例）
图表87：中国癌症死亡病例种类分布（单位：万例）
图表88：中国癌症死亡率性别差异（单位：1/10万）
图表89：中国癌症死亡率年龄差异（单位：千例）
图表90：中国癌症发病率与死亡率趋势
图表91：中国医疗服务体系
图表92：中国分级诊疗制度
图表93：中国医疗卫生机构分类
图表94：2017-2024年中国卫生医疗机构数量（单位：万个）
图表95：中国各地区各类卫生医疗机构数量（医院）（单位：个）
图表96：中国各地区各类卫生医疗机构数量（基层医疗卫生机构）（单位：个）
图表97：中国各地区各类卫生医疗机构数量（专业公共卫生机构）（单位：个）

图表98：中国传统癌症早筛产品在医疗机构的应用现状
图表99：中国新兴癌症早筛产品在医疗机构的应用现状
图表100：2013-2024年中国健康体检市场规模测算（单位：亿元）
图表101：中国体检机构发展趋势
图表102：中国主流体检机构癌症早筛产品供给情况
图表103：肺癌治疗手段
图表104：中国肺癌发病及死亡情况（单位：万例，1/10万）
图表105：肺癌早筛高危人群
图表106：2024年肺癌早筛市场规模（单位：万人，%，美元/次，亿美元）
图表107：结直肠癌早筛手段及筛查建议
图表108：中国结直肠癌发病及死亡情况（单位：万例，1/10万）
图表109：中国结直肠癌风险人群
图表110：2025-2030年中国结直肠癌早筛市场规模（单位：亿元）
图表111：中国胃癌早筛手段及筛查建议
图表112：中国胃癌发病及死亡情况（单位：万例，1/10万）
图表113：中国胃癌风险人群
图表114：2016-2024年中国胃癌早筛市场规模（单位：亿，%，元，亿元）
图表115：中国乳腺癌早筛手段及筛查建议
图表116：中国乳腺癌发病及死亡情况（单位：万例，1/10万）
图表117：中国乳腺癌高危人群
图表118：2030年中国乳腺癌早筛市场容量（单位：亿人，次/年，%，亿元）
图表119：癌症早筛行业细分应用波士顿矩阵分析
图表120：全球及中国癌症早筛企业梳理与对比
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！