

2025-2030年中国癌症早筛行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：癌症早筛行业综述及数据来源说明

1.1 癌症早筛行业界定

- 1.1.1 癌症早筛的定义
- 1.1.2 癌症早筛的重要意义
- 1.1.3 癌症早筛所处行业
- 1.1.4 癌症早筛术语与辨析

1.2 癌症早筛产业生态

- 1.2.1 癌症早筛技术路线
- 1.2.2 癌症早筛服务渠道/销售渠道
- 1.2.3 癌症早筛适用人群

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 癌症早筛行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 癌症早筛行业监管体系及机构职能
 - 1、中国癌症早筛行业主管部门
 - 2、中国癌症早筛行业自律组织
- 1.4.2 癌症早筛行业标准体系及建设进程
 - 1、癌症早筛行业标准体系
 - 2、癌症早筛行业现行标准

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球癌症早筛行业发展现状及趋势洞察

2.1 全球最新癌症负担数据

- 2.1.1 新发癌症病例变化
- 2.1.2 新发癌症病例国家/地区分布
- 2.1.3 癌症死亡病例变化
- 2.1.4 癌症死亡病例国家/地区分布

2.2 全球癌症早筛行业发展历程

2.3 全球癌症早筛行业市场发展现状

- 2.3.1 全球癌症早筛产品应用现状
- 2.3.2 全球癌症早筛主要产品及覆盖领域
- 2.3.3 全球癌症早筛行业竞争格局

2.4 全球癌症早筛行业区域发展

- 2.4.1 全球癌症早筛区域发展格局
- 2.4.2 全球癌症早筛重点区域市场——美国
 - 1、美国癌症患病情况
 - 2、美国癌症早筛渗透
 - 3、美国癌症早筛市场空间
- 2.4.3 全球癌症早筛重点区域市场——日本
 - 1、日本癌症患病情况
 - 2、日本癌症早筛渗透
 - 3、日本癌症早筛市场空间

2.5 全球癌症早筛行业市场规模体量及前景预判

- 2.5.1 全球癌症早筛行业市场规模体量
- 2.5.2 全球癌症早筛行业市场前景预测
- 2.5.3 全球癌症早筛行业发展趋势洞悉

2.6 全球癌症早筛行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国癌症早筛行业发展现状及市场痛点

3.1 中国癌症早筛行业发展历程

- 3.2 中国癌症早筛行业市场主体
 - 3.2.1 中国癌症早筛行业市场主体数量
 - 3.2.2 中国癌症早筛行业注册企业特征
 - 1、癌症早筛行业注册企业经营状态
 - 2、癌症早筛行业企业注册资本分布
 - 3、癌症早筛行业注册企业省市分布
 - 4、癌症早筛行业在业/存续企业类型分布
 - 3.3 中国单癌筛查研发进展及产品资格获批情况
 - 3.4 中国泛癌筛查研发进展及产品资格获批情况
 - 3.4.1 研发进展
 - 3.4.2 产品资格获批情况
 - 3.5 中国癌症早筛市场竞争格局
 - 3.6 中国癌症早筛产品销售情况
 - 3.7 中国癌症早筛产品价格水平
 - 3.8 中国癌症早筛行业市场规模体量
 - 3.9 中国癌症早筛行业市场发展痛点
- 第4章：癌症早筛产业链全景及配套产业发展
- 4.1 癌症早筛产业链结构梳理
 - 4.2 癌症早筛产业链生态图谱
 - 4.3 癌症早筛产业链区域热力图
 - 4.4 癌症早筛仪器设备——基因测序仪及耗材市场分析
 - 4.4.1 基因测序仪及耗材概述
 - 4.4.2 基因测序仪及耗材市场规模
 - 4.4.3 基因测序仪及耗材竞争格局
 - 4.4.4 基因测序仪及耗材发展趋势
 - 4.5 癌症早筛IVD试剂市场分析
 - 4.5.1 癌症早筛IVD试剂概述
 - 4.5.2 癌症早筛IVD试剂发展现状
 - 1、市场规模
 - 2、注册数量
 - 4.5.3 癌症早筛IVD试剂竞争格局
 - 4.5.4 癌症早筛IVD试剂发展趋势
 - 4.6 配套产业布局对癌症早筛行业的影响总结
- 第5章：中国癌症早筛行业细分产品市场分析
- 5.1 中国癌症早筛行业细分市场概况
 - 5.2 癌症早筛细分市场：传统肿瘤筛查
 - 5.2.1 传统肿瘤筛查概述
 - 5.2.2 肿瘤标志物检测
 - 1、发展现状
 - 2、竞争格局
 - 3、发展趋势
 - 5.2.3 医学影像学检查
 - 1、发展现状
 - 2、竞争格局
 - 3、发展趋势
 - 5.2.4 内镜检查
 - 1、发展现状
 - 2、竞争格局
 - 3、发展趋势
 - 5.3 癌症早筛细分市场：液体活检筛查
 - 5.3.1 液体活检筛查概述
 - 5.3.2 液体活检筛查发展现状
 - 5.3.3 液体活检筛查竞争格局
 - 5.3.4 液体活检筛查发展趋势
 - 5.4 癌症早筛细分市场：泛癌种早筛和单癌种早筛
 - 5.4.1 泛癌种早筛是单癌种早筛的进化方向
 - 5.4.2 泛癌种早筛发展现状
 - 5.4.3 泛癌种早筛竞争格局
 - 5.4.4 泛癌种早筛发展趋势

- 5.5 中国癌症早筛行业细分市场战略地位分析
- 第6章：中国癌症早筛行业细分应用市场分析
 - 6.1 癌症早筛检测应用场景
 - 6.2 适用人群：中国癌症患病情况
 - 6.2.1 癌症发病情况
 - 1、整体情况
 - 2、癌症分布
 - 3、性别差异
 - 4、年龄差异
 - 6.2.2 癌症死亡情况
 - 1、整体情况
 - 2、癌症分布
 - 3、性别差异
 - 4、年龄差异
 - 6.2.3 癌症发病率与死亡率趋势
 - 6.2.4 人口老龄化对癌症的影响
 - 6.3 癌症早筛细分服务渠道：医疗机构
 - 6.3.1 中国医疗服务体系及分级诊疗制度
 - 6.3.2 中国医疗卫生机构分类
 - 6.3.3 全国各类卫生医疗机构数量
 - 6.3.4 全国各地区各类卫生医疗机构数量
 - 6.3.5 医疗机构癌症早筛服务概述
 - 6.3.6 医疗机构癌症早筛市场现状
 - 6.3.7 医疗机构癌症早筛发展潜力
 - 6.4 癌症早筛细分服务渠道：体检机构
 - 6.4.1 体检机构发展状况
 - 1、体检机构发展现状
 - 2、体检机构发展趋势
 - 6.4.2 体检机构癌症早筛服务概述
 - 6.4.3 体检机构癌症早筛市场现状
 - 6.4.4 体检机构癌症早筛发展潜力
 - 6.5 癌症早筛细分应用场景：肺癌早筛
 - 6.5.1 肺癌早筛概述
 - 6.5.2 肺癌患病情况
 - 6.5.3 建议接受肺癌筛查人口
 - 6.5.4 肺癌早筛市场规模
 - 6.6 癌症早筛细分应用场景：结直肠癌早筛
 - 6.6.1 结直肠癌早筛概述
 - 6.6.2 结直肠癌患病情况
 - 6.6.3 建议接受结直肠癌筛查人口
 - 6.6.4 结直肠癌早筛市场规模
 - 6.7 癌症早筛细分应用场景：胃癌早筛
 - 6.7.1 胃癌早筛概述
 - 6.7.2 胃癌患病情况
 - 6.7.3 建议接受胃癌筛查人口
 - 6.7.4 胃癌早筛市场规模
 - 6.8 癌症早筛细分应用场景：乳腺癌早筛
 - 6.8.1 乳腺癌早筛概述
 - 6.8.2 乳腺癌患病情况
 - 6.8.3 建议接受乳腺癌筛查人口
 - 6.8.4 乳腺癌早筛市场容量
 - 6.9 中国癌症早筛行业细分应用市场战略地位分析
- 第7章：全球及中国癌症早筛企业案例解析
 - 7.1 全球及中国癌症早筛企业梳理与对比
 - 7.2 全球癌症早筛企业案例分析
 - 7.2.1 美国精密科学 (Exact Sciences)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构

- 4、企业癌症早筛布局
- 7.2.2 美国因美纳 (Illumina)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业癌症早筛布局
 - 5、企业区域市场及在华布局
- 7.2.3 美国乐土生命科技 (Guardant health)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业癌症早筛布局
 - 5、企业区域市场及在华布局
- 7.3 中国癌症早筛企业案例分析**
 - 7.3.1 杭州诺辉健康科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
 - 5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
 - 6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
 - 7.3.2 广州燃石医学检验所有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
 - 5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
 - 6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
 - 7.3.3 北京泛生子基因科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
 - 5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
 - 6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
 - 7.3.4 江苏鸚远生物科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
 - 5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
 - 6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
 - 7.3.5 福建和瑞基因科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
 - 5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
 - 6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
 - 7.3.6 南京世和基因生物技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
 - 5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
 - 6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
 - 7.3.7 无锡臻和生物科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况

- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
- 5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
- 6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
- 7.3.8 厦门艾德生物医药科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
 - 5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
 - 6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
- 7.3.9 广州市基准医疗有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
 - 5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
 - 6、企业癌症早筛布局战略&优劣势
- 7.3.10 深圳华大基因股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业癌症早筛产品类型及研发进展
 - 5、企业癌症早筛技术路线及适应病症
 - 6、企业癌症早筛布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国癌症早筛行业发展环境洞察&SWOT分析

8.1 中国癌症早筛行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国居民消费价格（CPI）
 - 4、中国生产者价格指数（PPI）
- 8.1.3 中国癌症早筛行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国癌症早筛行业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国癌症早筛行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国人口结构
 - （1）年龄结构
 - （2）中国人口性别结构
 - 3、中国城镇化水平变化
 - （1）中国城镇化现状
 - （2）中国城镇化趋势展望
 - 4、中国居民人均可支配收入
 - 5、中国居民消费结构分析

8.2.2 社会环境对癌症早筛行业发展的影响总结

8.3 中国癌症早筛行业政策（Policy）环境分析

- 8.3.1 国家层面癌症早筛行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
- 8.3.2 《健康中国行动—癌症防治行动实施方案（2023—2030年）》的解读
- 8.3.3 国家“十四五”规划对癌症早筛行业发展的影响
- 8.3.4 政策环境对癌症早筛行业发展的影响总结

8.4 中国癌症早筛行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第9章：中国癌症早筛行业市场前景及发展趋势分析

- 9.1 中国癌症早筛行业发展潜力评估
- 9.2 中国癌症早筛行业未来关键增长点分析
 - 9.2.1 肿瘤早筛门诊或成医院常设机构
 - 9.2.2 出海，成为下一增长爆点
 - 9.2.3 多癌筛查以LDT形式初步转化落地
- 9.3 中国癌症早筛行业发展前景预测

9.4 中国癌症早筛行业发展趋势预判

- 9.4.1 癌症筛查成为医疗控费的重要手段
- 9.4.2 多元化支付体系初建，商业健康险覆盖早筛
- 9.4.3 癌症筛查规模扩大，新技术成本进一步降低
- 9.4.4 遗传性肿瘤防控体系初建，生育无癌宝宝成为可能
- 9.4.5 防癌体检成为体检必要组成部分

第10章：中国癌症早筛行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 中国癌症早筛行业进入与退出壁垒
- 10.2 中国癌症早筛行业投资风险预警
- 10.3 中国癌症早筛行业投资机会分析
 - 10.3.1 液体活检
 - 10.3.2 AI早筛
 - 10.3.3 片段组学
- 10.4 中国癌症早筛行业投资价值评估
- 10.5 中国癌症早筛行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：本报告研究领域所处行业
- 图表2：癌症早筛专业术语
- 图表3：癌症早筛技术路线
- 图表4：LDT检测和IVD的区别
- 图表5：癌症早筛潜在用户群体
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：中国癌症早筛行业监管体系结构图
- 图表8：中国癌症早筛行业主管部门职能
- 图表9：中国癌症早筛行业自律组织职能
- 图表10：中国癌症早筛行业标准体系框架（单位：条）
- 图表11：截至2024年中国癌症早筛行业现行标准部分汇总
- 图表12：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表14：2017-2024年全球癌症新发病例情况（单位：万例）
- 图表15：全球癌症新发病例国家/地区分布情况（单位：%）
- 图表16：2017-2024年全球癌症死亡病例情况（单位：万例）
- 图表17：全球癌症死亡病例国家/地区分布情况（单位：%）
- 图表18：全球癌症早筛行业发展历程
- 图表19：全球癌症产品应用现状
- 图表20：全球癌症早筛主要企业产品及癌症覆盖领域
- 图表21：全球癌症早筛行业竞争格局（新兴产品）
- 图表22：全球癌症早筛行业主要企业区域分布
- 图表23：2024年美国预估癌症新发病例病种分布（单位：人次）
- 图表24：中美不同癌症I期确诊率（单位：%）
- 图表25：2019-2024年美国癌症早筛市场空间（单位：亿美元）
- 图表26：2024年日本AYA世代（15-39岁）癌症患者的10年生存率（单位：%）
- 图表27：2025-2030年日本部分癌症早筛渗透率（单位：%）
- 图表28：2019-2024年日本癌症早筛市场规模（单位：亿美元）
- 图表29：2024年全球癌症诊断行业市场规模体量（单位：亿美元）
- 图表30：2025-2030年全球癌症诊断行业市场前景预测（单位：亿美元）
- 图表31：全球癌症早筛行业发展趋势
- 图表32：全球癌症早筛行业发展经验总结和有益借鉴（以肠癌早筛为例）
- 图表33：中国癌症早筛行业发展历程
- 图表34：2016-2024年中国癌症早筛行业新增注册企业数量（单位：家）
- 图表35：截至2024年中国癌症早筛企业经营状态分布（单位：家，%）
- 图表36：截至2024年中国癌症早筛企业注册资本分布（单位：家）
- 图表37：截至2024年中国癌症早筛企业数量区域分布（单位：家）
- 图表38：截至2024年中国癌症早筛行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）

- 图表39: 中国重点癌症筛查公司研发布局及产品资格获批情况
- 图表40: 2024年中国部分癌症筛查公司泛癌筛查科研成果
- 图表41: 中国重点癌症筛查公司泛癌种早筛产品布局 (单位: %)
- 图表42: 中国癌症早筛竞争梯队
- 图表43: 2020-2024年上半年诺辉健康癌症早筛产品销售情况 (单位: 万盒, 百万元)
- 图表44: 中国传统癌症早筛产品/项目价格情况 (单位: 元)
- 图表45: 中国新兴癌症早筛产品价格情况 (单位: 元)
- 图表46: 2020-2024年中国癌症早筛行业市场规模体量分析 (单位: 亿美元, %)
- 图表47: 中国癌症早筛行业市场发展痛点分析
- 图表48: 中国癌症早筛产业链结构梳理
- 图表49: 中国癌症早筛产业链生态图谱
- 图表50: 中国癌症早筛产业链区域热力图
- 图表51: 第一到第三代基因测序仪发展历史
- 图表52: 截至2024年国内企业基因测序仪产品获批数量TOP10 (单位: 个)
- 图表53: 2020-2024年中国基因测序仪市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 基因测序仪竞争格局
- 图表55: 2024年我国基因测序仪产品市场份额TOP10 (单位: %)
- 图表56: IVD试剂分类情况
- 图表57: 2022-2024年中国体外诊断市场规模 (单位: 亿元)
- 图表58: 2020-2024年中国IVD (体外诊断) 产品注册数量 (单位: 个)
- 图表59: 2024年中国IVD (体外诊断) 试剂注册数量TOP10 (单位: 条)
- 图表60: 2024年中国IVD (体外诊断) 行业发展趋势
- 图表61: 配套产业布局对癌症早筛行业的影响
- 图表62: 中国癌症早筛手段对比
- 图表63: 中国传统癌症早筛手段介绍
- 图表64: 肿瘤标志物特征
- 图表65: 肿瘤标志物类型
- 图表66: 2024年肿瘤标志物行业集中度
- 图表67: 肿瘤标志物行业发展趋势
- 图表68: 医学影像诊疗设备分类
- 图表69: 2016-2024年中国医学影像设备市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2024年中国医学影像检查市场竞争格局 (单位: %)
- 图表71: 中国医学影像学检查市场发展预测
- 图表72: 中国内窥镜市场结构 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 中国内窥镜品牌竞争格局 (单位: %)
- 图表74: 中国内镜检查发展趋势
- 图表75: 液体活检与组织活检对比
- 图表76: 2018-2025年中国液体活检市场规模 (单位: 亿元)
- 图表77: 中国液体活检筛查代表性企业布局情况
- 图表78: 2030年中国泛癌种筛查市场空间 (单位: 亿元)
- 图表79: 中国泛癌种早筛代表性企业布局情况 (单位: %)
- 图表80: 中国癌症早筛行业细分市场战略地位分析
- 图表81: 癌症早筛应用场景
- 图表82: 中国高发恶性肿瘤发病情况 (单位: 万例)
- 图表83: 中国癌症新发病例种类分布 (单位: 万例)
- 图表84: 中国癌症发病率性别差异 (单位: 1/10万)
- 图表85: 中国癌症发病病例年龄差异 (单位: 千例)
- 图表86: 中国癌症总死亡人数 (单位: 万例)
- 图表87: 中国癌症死亡病例种类分布 (单位: 万例)
- 图表88: 中国癌症死亡率性别差异 (单位: 1/10万)
- 图表89: 中国癌症死亡率年龄差异 (单位: 千例)
- 图表90: 中国癌症发病率与死亡率趋势
- 图表91: 中国医疗服务体系
- 图表92: 中国分级诊疗制度
- 图表93: 中国医疗卫生机构分类
- 图表94: 2017-2024年中国卫生医疗机构数量 (单位: 万个)
- 图表95: 中国各地区各类卫生医疗机构数量 (医院) (单位: 个)
- 图表96: 中国各地区各类卫生医疗机构数量 (基层医疗卫生机构) (单位: 个)
- 图表97: 中国各地区各类卫生医疗机构数量 (专业公共卫生机构) (单位: 个)

图表98: 中国传统癌症早筛产品在医疗机构的应用现状
图表99: 中国新兴癌症早筛产品在医疗机构的应用现状
图表100: 2013-2024年中国健康体检市场规模测算 (单位: 亿元)
图表101: 中国体检机构发展趋势
图表102: 中国主流体检机构癌症早筛产品供给情况
图表103: 肺癌治疗手段
图表104: 中国肺癌发病及死亡情况 (单位: 万例, 1/10万)
图表105: 肺癌早筛高危人群
图表106: 2024年肺癌早筛市场规模 (单位: 万人, %, 美元/次, 亿美元)
图表107: 结直肠癌早筛手段及筛查建议
图表108: 中国结直肠癌发病及死亡情况 (单位: 万例, 1/10万)
图表109: 中国结直肠癌风险人群
图表110: 2025-2030年中国结直肠癌早筛市场规模 (单位: 亿元)
图表111: 中国胃癌早筛手段及筛查建议
图表112: 中国胃癌发病及死亡情况 (单位: 万例, 1/10万)
图表113: 中国胃癌风险人群
图表114: 2016-2024年中国胃癌早筛市场规模 (单位: 亿, %, 元, 亿元)
图表115: 中国乳腺癌早筛手段及筛查建议
图表116: 中国乳腺癌发病及死亡情况 (单位: 万例, 1/10万)
图表117: 中国乳腺癌高危人群
图表118: 2030年中国乳腺癌早筛市场容量 (单位: 亿人, 次/年, %, 亿元)
图表119: 癌症早筛行业细分应用波士顿矩阵分析
图表120: 全球及中国癌症早筛企业梳理与对比
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!