2026-2031年中国液体乳行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：液体乳行业综述及数据来源说明
1.1 液体乳行业界定
1.1.1 液体乳界定
1.1.2 液体乳相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中液体乳行业归属
1.2 液体乳行业分类
1.3 液体乳专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国液体乳行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国液体乳行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国液体乳行业监管体系及机构介绍
（1）中国液体乳行业主管部门
（2）中国液体乳行业自律组织
2.1.2 中国液体乳行业标准体系建设现状
2.1.3 中国液体乳行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国液体乳行业发展相关政策汇总
（2）中国液体乳行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对液体乳行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国液体乳行业发展的影响总结
2.2 中国液体乳行业经济环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国三次产业结构
（2）中国居民消费价格（CPI）
（3）中国社会消费品零售情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国液体乳行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国液体乳行业社会环境分析
2.3.1 中国液体乳行业社会环境分析
（1）中国人口规模
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民人均消费支出及结构
（6）中国居民消费习惯变化
（7）中国中产阶级及高净值人群规模
（8）中国居民消费升级演进
2.3.2 社会环境对液体乳行业的影响总结
2.4 中国液体乳行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国液体乳行业技术工艺及流程
2.4.2 中国液体乳行业关键技术分析
2.4.3 中国液体乳行业专利申请及公开情况
（1）液体乳专利申请
（2）液体乳授权占比
（3）液体乳热门申请人
（4）液体乳热门技术
2.4.4 技术环境对中国液体乳行业发展的影响总结
第3章：中国液体乳行业发展现状及市场痛点分析
3.1 中国液体乳行业发展历程

3.2 中国液体乳行业市场主体类型及入场方式
3.3 中国液体乳行业市场主体数量规模
3.4 中国液体乳行业市场供给状况
3.4.1 中国液体乳行业市场供给能力分析
3.4.2 中国液体乳行业市场供给水平分析
3.5 中国液体乳行业市场需求状况
3.6 中国液体乳行业市场规模体量
3.7 中国液体乳行业市场行情走势
3.8 中国液体乳行业市场痛点分析
第4章：中国液体乳行业经济效益分析
4.1 中国液体乳行业经营规模分析
4.1.1 中国液体乳行业企业数量分析
4.1.2 中国液体乳行业资产规模分析
4.1.3 中国液体乳行业负债规模分析
4.1.4 中国液体乳行业所有者权益分析
4.1.5 中国液体乳行业企业平均用工人数分析
4.2 中国液体乳行业营收状况分析
4.3 中国液体乳行业成本费用管控分析
4.3.1 中国液体乳行业营业成本分析
4.3.2 中国液体乳行业销售费用分析
4.3.3 中国液体乳行业管理费用分析
4.3.4 中国液体乳行业财务费用分析
4.4 中国液体乳行业利润水平分析
4.4.1 中国液体乳行业投资收益分析
4.4.2 中国液体乳行业营业利润分析
4.4.3 中国液体乳行业利润总额分析
4.5 中国液体乳行业财务指标分析
4.5.1 中国液体乳行业盈利能力分析
4.5.2 中国液体乳行业偿债能力分析
4.5.3 中国液体乳行业运营能力分析
4.5.4 中国液体乳行业发展能力分析
第5章：中国液体乳行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国液体乳行业波特五力模型分析
5.1.1 中国液体乳行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 中国液体乳行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 中国液体乳行业消费者议价能力分析
5.1.4 中国液体乳行业潜在进入者分析
5.1.5 中国液体乳行业替代品风险分析
5.1.6 中国液体乳行业竞争情况总结
5.2 中国液体乳行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国液体乳行业投融资发展状况
（1）中国液体乳行业资金来源
（2）中国液体乳行业投融资主体
（3）中国液体乳行业投融资方式
（4）中国液体乳行业投融资事件汇总
（5）中国液体乳行业投融资趋势预测
5.2.2 中国液体乳行业兼并与重组状况
（1）中国液体乳行业兼并与重组案例汇总
（2）中国液体乳行业兼并与重组动因分析
（3）中国液体乳行业兼并与重组趋势预判
5.3 中国液体乳行业市场竞争格局分析
5.3.1 区域竞争情况
5.3.2 企业竞争情况
5.4 中国液体乳行业市场集中度分析
第6章：中国液体乳产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国液体乳产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国液体乳产业链结构梳理
6.1.2 中国液体乳产业链生态图谱
6.2 中国液体乳产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国液体乳行业成本结构分析
6.2.2 中国液体乳行业价值链分析
6.3 中国液体乳行业上游市场分析
6.3.1 中国液体乳行业上游市场概述
6.3.2 中国羊养殖市场分析
（1）中国羊存栏量情况
（2）中国羊养殖业发展的优势
6.3.3 中国奶牛养殖市场分析
（1）中国奶牛养殖市场概况
（2）奶牛存栏量情况
（3）奶牛养殖对液体乳行业的影响分析
6.3.4 中国羊乳制品加工设备市场分析
6.4 中国液体乳行业中游细分市场分析
6.4.1 灭菌乳
（1）灭菌乳概况
（2）灭菌乳行业标准
（3）灭菌乳市场情况
6.4.2 巴氏杀菌乳
（1）巴氏杀菌乳概况
（2）巴氏杀菌乳优势
（3）巴氏杀菌乳市场情况
6.4.3 调制乳
（1）调制乳概况
（2）调制乳优势
（3）调制乳市场情况
6.4.4 发酵乳
（1）发酵乳概况
（2）发酵乳优势
（3）发酵乳市场情况
6.5 液体乳行业下游营销市场分析
6.5.1 液体乳行业营销渠道分析
（1）纵向一体化的渠道模式
（2）纵向约束建立的渠道模式
（3）液体乳行业主要销售渠道要素对比
（4）部分企业渠道策略的研究
6.5.2 液体乳行业营销策略分析
（1）商超零售营销策略分析
（2）广告营销策略分析
（3）展会营销策略分析
第7章：中国液体乳企业布局案例研究
7.1 中国液体乳企业布局梳理
7.2 中国液体乳企业布局案例分析
7.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业液体乳业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业液体乳业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业液体乳业务布局优劣势分析
7.2.2 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业液体乳业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业液体乳产业链上下游延伸布局状况
（5）企业液体乳业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业液体乳布局优劣势分析
7.2.3 北京三元食品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业液体乳业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业液体乳产业链上下游延伸布局状况
（5）企业液体乳布局优劣势分析
7.2.4 光明乳业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业液体乳业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业液体乳产业链上下游延伸布局状况
（5）企业液体乳业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业液体乳布局优劣势分析
7.2.5 北大荒完达山乳业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业液体乳业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业液体乳产业链上下游延伸布局状况
（5）企业液体乳布局优劣势分析
7.2.6 雀巢（中国）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业液体乳业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业液体乳布局优劣势分析
7.2.7 辽宁辉山乳业集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业液体乳业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业液体乳产业链上下游延伸布局状况
（5）企业液体乳布局优劣势分析
7.2.8 维他奶国际集团有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业液体乳业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业液体乳布局优劣势分析
7.2.9 中国旺旺控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业液体乳业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业液体乳布局优劣势分析
7.2.10 新希望乳业股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业液体乳业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业液体乳产业链上下游延伸布局状况
（5）企业液体乳业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业液体乳布局优劣势分析
第8章：中国液体乳行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国液体乳行业SWOT分析
8.2 中国液体乳行业发展潜力评估
8.2.1 中国液体乳行业生命发展周期
8.2.2 中国液体乳行业发展潜力评估
8.3 中国液体乳行业发展前景预测
8.4 中国液体乳行业发展趋势预判
8.5 中国液体乳行业进入与退出壁垒
8.6 中国液体乳行业投资风险预警
8.7 中国液体乳行业投资价值评估
8.8 中国液体乳行业投资机会分析
8.9 中国液体乳行业投资策略与建议
8.10 中国液体乳行业可持续发展建议

图表目录

图表1：液体乳相关概念辨析
图表2：《国民经济行业分类与代码》中液体乳行业归属
图表3：液体乳行业分类
图表4：液体乳专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：报告的研究方法及数据来源说明
图表7：液体乳行业监管条例一览表
图表8：中国液体乳行业主管部门
图表9：中国液体乳行业自律组织
图表10：中国乳制品现行标准汇总
图表11：截至2025年部分中国液体乳行业发展政策汇总
图表12：截至2025年中国液体乳行业发展规划汇总
图表13：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2013-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表15：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表16：2013-2025年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
图表17：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表18：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表19：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表20：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表21：2014-2025年中国人口性别结构（单位：%）
图表22：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表23：中国城市化进程发展阶段
图表24：2014-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表25：2014-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表26：2017-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表27：2025年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）
图表28：2025年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）
图表29：2015-2025年中国中产阶级结构变化趋势（单位：%）
图表30：中国消费升级演进趋势
图表31：中国消费变革八大趋势分析
图表32：社会环境对羊奶行业发展的影响分析
图表33：中国液体乳行业技术工艺及流程
图表34：中国液体乳行业关键技术分析
图表35：2014-2025年中国液体乳专利申请和授权走势（单位：件）
图表36：2014-2025年中国液体乳专利授权占比（单位：%）
图表37：截至2025年中国液体乳热门申请人TOP10分布（单位：件）
图表38：截至2025年中国液体乳热门技术被引用TOP10分布（单位：次）
图表39：中国液体乳行业发展历程
图表40：中国液体乳行业参与主体
图表41：中国液体乳行业企业主要入场方式
图表42：2018-2025年中国液体乳行业注册企业数量（单位：家）
图表43：2018-2025年中国液体乳行业注册企业数量（单位：家）
图表44：2020-2025年中国液态奶产量（单位：万吨）
图表45：2021-2025年部分液态乳行业企业产能利用情况（单位：万吨/年，吨，%）
图表46：2025年和2021年液态奶消费比重（单位：%）
图表47：2025年液态奶占进口奶制品比重（单位：%）
图表48：2021-2025年部分液体乳上市企业液体奶产销情况（单位：万吨/年，吨，%）
图表49：2020-2025年中国液体乳行业市场规模体量（单位：亿元）
图表50：2021-2025年年5月中国牛奶零售价格走势（单位：元/升）
图表51：2021-2025年年5月中国酸奶零售价格走势（单位：元/升）
图表52：中国液体乳行业市场发展痛点分析
图表53：2021-2025年中国液体乳部分上市企业资产规模（单位：亿元）

图表54：2021-2025年中国液体乳部分上市企业负债规模（单位：亿元）
图表55：2021-2025年中国液体乳部分上市企业所有者权益分析（单位：亿元）
图表56：2025年中国液体乳部分上市员工专业构成（单位：人，%）
图表57：2021-2025年中国液体乳部分上市企业营业收入分析（单位：亿元）
图表58：2021-2025年中国液体乳部分上市企业营业成本分析（单位：亿元）
图表59：2021-2025年中国液体乳部分上市企业销售费用分析（单位：亿元）
图表60：2021-2025年中国液体乳部分上市企业管理费用分析（单位：亿元）
图表61：2021-2025年中国液体乳部分上市企业财务费用分析（单位：亿元）
图表62：2021-2025年中国液体乳部分上市企业投资收益分析（单位：万元）
图表63：2021-2025年中国液体乳部分上市企业营业利润分析（单位：亿元）
图表64：2021-2025年中国液体乳部分上市企业利润总额分析（单位：亿元）
图表65：2021-2025年中国液体乳部分上市企业毛利率分析（单位：%）
图表66：2021-2025年中国液体乳部分上市企业净利率分析（单位：%）
图表67：2021-2025年中国液体乳部分上市企业资产负债率分析（单位：%）
图表68：2021-2025年中国液体乳部分上市企业总资产周转率分析（单位：次）
图表69：2021-2025年中国液体乳部分上市企业营业总收入增长率分析（单位：%）
图表70：我国液体乳行业现有企业的竞争分析
图表71：我国液体乳行业对上游供应商的议价能力分析
图表72：我国液体乳行业对下游客户议价能力分析
图表73：我国液体乳行业潜在进入者威胁分析
图表74：中国液体乳行业潜在替代品风险分析
图表75：我国液体乳行业五力分析结论
图表76：液体乳行业资金来源
图表77：中国液体乳行业投融资主体类型
图表78：中国液体乳行业投融资方式
图表79：2021-2025年中国液体乳行业投融资事件汇总（单位：万美元，人民币）
图表80：2021-2025年我国液体乳行业龙头企业投资兼并与重组案例
图表81：液体乳行业兼并重组意图
图表82：2025年中国液体乳行业市场区域竞争格局分析（单位：%）
图表83：中国液体乳行业企业市场份额分析（单位：%）
图表84：液体乳行业市场集中度趋势分析
图表85：中国液体乳产业链结构
图表86：中国液体乳产业链生态图谱
图表87：2025年中国液体乳行业成本结构分析（单位：%）
图表88：中国液体乳行业价值链分析
图表89：2021-2025年中国羊存出栏量变化情况（单位：万只）
图表90：中国羊养殖业的发展优势
图表91：2019-2025年我国奶牛规模化养殖比例（单位：%）
图表92：2018-2025年我国奶牛存栏数量情况（单位：万头）
图表93：液体乳产品加工关键设备分析
图表94：灭菌乳分类
图表95：灭菌乳行业标准
图表96：发酵乳分类
图表97：发酵乳优势
图表98：我国液体乳行业主要销售渠道要素对比
图表99：2025年中国液体乳行业企业自控奶源布局情况（单位：万头，吨，%）
图表100：内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展历程
图表101：内蒙古伊利实业集团股份有限公司综合信息表
图表102：2025年内蒙古伊利实业集团股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表103：2021-2025年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表104：2021-2025年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表105：2021-2025年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表106：2021-2025年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表107：2021-2025年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表108：2025年内蒙古伊利实业集团股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表109：2025年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表110：内蒙古伊利实业集团股份有限公司整体业务架构
图表111：2021-2025年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产销情况（单位：万吨/年，吨，%）
图表112：内蒙古伊利实业集团股份有限公司优劣势分析

图表113：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司发展历程
图表114：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司基本信息表
图表115：2021-2025年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营状况（单位：亿元，%）
图表116：2025年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司整体业务架构（单位：%）
图表117：2025年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司液体乳业务发展
图表118：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营状况
图表119：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司液体乳业务布局优劣势分析
图表120：北京三元食品股份有限公司发展历程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！