

# 2025-2030年全球及中国量子点 (QD) 产业发展前景展望与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：量子点综述/产业画像/研究说明

##### 1.1 量子点产业综述

###### 1.1.1 量子点产业界定

###### 1、量子点的定义

###### 2、量子点的分类

###### 1.1.2 量子点所处行业

###### 1.1.3 量子点产业监管

###### 1.1.4 量子点产业标准

##### 1.2 量子点产业画像

###### 1.2.1 量子点产业链结构图

###### 1.2.2 量子点产业链全景图

###### 1.2.3 量子点产业区域热力

##### 1.3 量子点研究说明

###### 1.3.1 本报告研究范围界定

###### 1.3.2 本报告专业术语说明

###### 1.3.3 本报告权威数据来源

###### 1.3.4 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球量子点产业发展现状分析

##### 2.1 全球量子点产业发展历程

##### 2.2 全球量子点产业发展现状

###### 2.2.1 全球量子点企业布局动态

###### 2.2.2 全球量子点市场发展概况

###### 2.2.3 全球量子点下游应用探索

##### 2.3 全球量子点市场规模体量

##### 2.4 全球量子点市场竞争格局

###### 2.4.1 全球量子点市场竞争格局

###### 2.4.2 全球量子点市场集中程度

###### 2.4.3 全球量子点并购交易态势

##### 2.5 全球量子点区域发展格局

##### 2.6 国外量子点发展经验借鉴

###### 2.6.1 国外量子点发展经验借鉴

###### 2.6.2 重点区域量子点发展概况——美国

###### 2.6.3 重点区域量子点发展概况——日韩

##### 2.7 全球量子点市场前景预测

##### 2.8 全球量子点发展趋势洞悉

#### 第3章：中国量子点产业发展现状分析

##### 3.1 中国量子点产业发展历程

##### 3.2 中国量子点市场主体分析

###### 3.2.1 量子点市场参与者类型

###### 3.2.2 量子点企业入场方式

###### 3.2.3 量子点企业入场进程

##### 3.3 中国量子点企业及产品探索

###### 3.3.1 量子点企业数量/名单

###### 3.3.2 量子点产品/品牌列表

##### 3.4 中国量子点市场供给/生产

###### 3.4.1 量子点产能投资/项目

###### 3.4.2 量子点生产能力/产能

- 3.4.3 量子点生产情况/产量
- 3.5 中国量子点市场需求/销售**
  - 3.5.1 量子点市场销售模式
  - 3.5.2 量子点市场需求特征
  - 3.5.3 量子点市场需求现状
  - 3.5.4 量子点市场供求关系
  - 3.5.5 量子点市场价格水平
- 3.7 中国量子点产业采购招标**
  - 3.7.1 量子点招标采购情况
  - 3.7.2 量子点招投标汇总
  - 3.7.3 量子点招投标规模
  - 3.7.4 量子点招投标分析
- 3.8 中国量子点市场规模体量**
- 3.9 中国量子点市场竞争态势**
  - 3.9.1 量子点同业竞争程度
  - 3.9.2 量子点市场竞争格局
  - 3.9.3 量子点市场集中程度
- 3.10 中国量子点投融资及热门赛道**
  - 3.10.1 量子点企业融资渠道
  - 3.10.2 量子点产业兼并重组
  - 3.10.3 量子点产业融资动态
    - 1、融资事件汇总
    - 2、融资规模统计
    - 3、热门融资赛道
  - 3.10.4 量子点产业IPO动态
- 3.11 中国量子点产业发展痛点问题**
- 第4章：量子点技术及量子点材料发展**
  - 4.1 量子点竞争壁垒**
    - 4.1.1 量子点核心竞争力/护城河
    - 4.1.2 量子点进入壁垒/竞争壁垒
      - 1、技术壁垒
      - 2、认证壁垒
    - 4.1.3 量子点潜在进入者的威胁
  - 4.2 量子点技术研发**
    - 4.2.1 量子点技术研发投入/布局方向
    - 4.2.2 量子点专利申请状况/热门技术
      - 1、专利申请数量
      - 2、热门技术聚焦
      - 3、热门申请机构
    - 4.2.3 量子点科研创新动态/在研项目
    - 4.2.4 量子点技术研发方向/未来重点
  - 4.3 量子点生产工艺**
    - 4.3.1 量子点技术路线全景
    - 4.3.2 量子点生产工艺流程
    - 4.3.3 量子点加工制造工艺
    - 4.3.4 量子点关键核心技术
  - 4.4 量子点成本结构**
    - 4.4.1 量子点结构示意图
    - 4.4.2 量子点的成本结构
    - 4.4.3 量子点原材料采购
  - 4.5 量子点材料**
    - 4.5.1 量子点材料概述
    - 4.5.2 量子点原材料价格波动
    - 4.5.3 量子点原材料市场概况
    - 4.5.4 量子点原材料供应商格局
  - 4.6 水汽高阻隔膜**
    - 4.6.1 水汽高阻隔膜概述
    - 4.6.2 水汽高阻隔膜国产化率
    - 4.6.3 水汽高阻隔膜市场概况

- 4.6.4 水汽高阻隔膜供应商格局
- 4.7 量子点生产设备
  - 4.7.1 量子点生产设备类型
  - 4.7.2 量子点生产设备市场概况
    - 1、量子点生产设备市场概况
    - 2、量子点生产设备供应格局
- 4.8 量子点供应链管理及面临挑战
- 第5章：中国量子点产业细分市场分析
  - 5.1 量子点产业细分市场发展概况
    - 5.1.1 量子点的替代品威胁
    - 5.1.2 量子点产品综合对比
    - 5.1.3 量子点细分市场概况
    - 5.1.4 量子点细分市场结构
  - 5.2 量子点细分市场：量子点膜
    - 5.2.1 量子点膜概述
    - 5.2.2 量子点膜市场概况
    - 5.2.3 量子点膜竞争格局
    - 5.2.4 量子点膜发展趋势
  - 5.3 量子点细分市场：量子点扩散层
    - 5.3.1 量子点扩散层概述
    - 5.3.2 量子点扩散层市场概况
    - 5.3.3 量子点扩散层竞争格局
    - 5.3.4 量子点扩散层发展趋势
  - 5.4 量子点细分市场战略地位分析
- 第6章：中国量子点技术应用探索分析
  - 6.1 量子点潜在/主要应用场景分布
    - 6.1.1 量子点潜在应用场景
    - 6.1.2 量子点应用领域分布
  - 6.2 量子点细分应用：量子点电视/量子点QLED显示
    - 6.2.1 量子点电视概述
    - 6.2.2 量子点电视市场现状
    - 6.2.3 量子点电视需求潜力
  - 6.3 量子点细分应用：量子点照明
    - 6.3.1 量子点照明概述
    - 6.3.2 量子点照明市场现状
    - 6.3.3 量子点照明需求潜力
  - 6.4 量子点细分应用：量子点激光器
    - 6.4.1 量子点激光器概述
    - 6.4.2 量子点激光器市场现状
    - 6.4.3 量子点激光器需求潜力
  - 6.6 其他量子点应用概况
    - 6.6.1 生物医学成像
    - 6.6.2 量子通信
    - 6.6.3 智能穿戴
    - 6.6.4 VR/AR
  - 6.7 量子点细分应用战略地位分析
- 第7章：全球及中国量子点企业案例解析
  - 7.1 全球及中国量子点企业梳理对比
  - 7.2 全球量子点企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 7.2.1 昭荣化学（Shoei Chemical）（收购美国Nanosys）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、量子点业务布局
      - 4、量子点在华布局
    - 7.2.2 三星电子（收购美国QD Vision）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、量子点业务布局
      - 4、量子点在华布局

## 7.2.3 英国纳米科 (Nanoco)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、量子点业务布局
- 4、量子点在华布局

## 7.2.4 美国3M

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、量子点业务布局
- 4、量子点在华布局

## 7.2.5 韩国SKC

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、量子点业务布局
- 4、量子点在华布局

**7.3 中国量子点企业案例分析 (不分先后, 可指定)**

## 7.3.1 宁波激智科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 企业经营情况
  - (2) 企业产品结构
  - (3) 企业销售区域
  - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业量子点产品布局
- 6、企业量子点应用/客户布局
- 7、企业发展战略&优劣势

## 7.3.2 纳晶科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 企业经营情况
  - (2) 企业产品结构
  - (3) 企业销售区域
  - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业量子点产品布局
- 6、企业量子点技术应用
- 7、企业发展战略&优劣势

## 7.3.3 道明光学股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 企业经营情况
  - (2) 企业产品结构
  - (3) 企业销售区域
  - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业量子点产品布局
- 6、企业量子点技术应用
- 7、企业发展战略&优劣势

## 7.3.4 南京贝迪新材料科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 企业经营情况
  - (2) 企业产品结构
  - (3) 企业销售区域
  - (4) 融资历程/对外投资

- 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业量子点产品布局
  - 6、企业量子点技术应用
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.5 北京中科纳通信息技术有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业量子点产品布局
  - 6、企业量子点技术应用
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.6 青岛诚志奈晶显示科技有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业量子点产品布局
  - 6、企业量子点技术应用
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.7 致晶科技(北京)有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业量子点产品布局
  - 6、企业量子点技术应用
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.8 广纳珈源(广州)科技有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业量子点产品布局
  - 6、企业量子点技术应用
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.9 深圳扑浪创新科技有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域

- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业量子点产品布局
- 6、企业量子点技术应用
- 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.10 温州锌芯钛晶科技有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业量子点产品布局
  - 6、企业量子点技术应用
  - 7、企业发展战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第8章：中国量子点政策环境及发展潜力

##### 8.1 量子点产业政策汇总解读

- 8.1.1 中国量子点产业政策汇总
- 8.1.2 中国量子点产业发展规划
- 8.1.3 中国量子点重点政策解读

##### 8.2 量子点产业PEST分析图

##### 8.3 量子点产业SWOT分析图

##### 8.4 量子点产业发展潜力评估

##### 8.5 量子点产业未来关键增长点

##### 8.6 量子点产业发展前景预测

##### 8.7 量子点产业发展趋势洞悉

- 8.7.1 整体发展趋势
- 8.7.2 监管规范趋势
- 8.7.3 技术创新趋势
- 8.7.4 细分市场趋势
- 8.7.5 市场竞争趋势
- 8.7.6 市场供需趋势

#### 第9章：中国量子点产业投资机会及建议

##### 9.1 量子点产业投资风险预警

- 9.1.1 量子点产业投资风险预警
- 9.1.2 量子点产业投资风险应对

##### 9.2 量子点产业投资机会分析

- 9.2.1 量子点产业链薄弱环节投资机会
- 9.2.2 量子点产业细分领域投资机会
- 9.2.3 量子点产业区域市场投资机会
- 9.2.4 量子点产业空白点投资机会

##### 9.3 量子点产业投资价值评估

##### 9.4 量子点产业投资策略建议

##### 9.5 量子点产业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：量子点的定义
- 图表2：量子点的分类
- 图表3：量子点所处行业
- 图表4：量子点产业监管
- 图表5：量子点产业标准

- 图表6: 量子点产业链结构示意图
- 图表7: 量子点产业链生态全景图
- 图表8: 量子点产业链区域热力图
- 图表9: 本报告研究范围界定
- 图表10: 本报告专业术语说明
- 图表11: 本报告权威数据来源
- 图表12: 本报告研究统计方法
- 图表13: 全球量子点产业发展历程
- 图表14: 全球量子点企业布局动态
- 图表15: 全球量子点市场发展概况
- 图表16: 全球量子点下游应用探索
- 图表17: 全球量子点市场规模体量
- 图表18: 全球量子点市场竞争格局
- 图表19: 全球量子点市场集中度
- 图表20: 全球量子点并购交易态势
- 图表21: 全球量子点区域发展格局
- 图表22: 国外量子点发展经验借鉴
- 图表23: 美国量子点产业发展概况
- 图表24: 日韩量子点产业发展概况
- 图表25: 全球量子点市场前景预测 (未来五年)
- 图表26: 全球量子点发展趋势洞悉
- 图表27: 中国量子点产业发展历程
- 图表28: 中国量子点市场参与者类型
- 图表29: 中国量子点企业入场方式
- 图表30: 中国量子点企业入场进程
- 图表31: 中国量子点研发/生产企业
- 图表32: 中国量子点产品/品牌列表
- 图表33: 中国量子点产能投资/建设
- 图表34: 中国量子点生产能力/产能
- 图表35: 中国量子点生产情况/产量
- 图表36: 中国量子点市场需求/销售
- 图表37: 中国量子点销售模式分析
- 图表38: 中国量子点市场需求特征
- 图表39: 中国量子点市场需求现状
- 图表40: 中国量子点市场供求关系
- 图表41: 中国量子点市场价格走势
- 图表42: 中国量子点招标采购情况
- 图表43: 中国量子点产业招投标现状
- 图表44: 中国量子点产业招投标分析
- 图表45: 中国量子点产业市场规模体量
- 图表46: 中国量子点产业现有竞争者
- 图表47: 中国量子点产业市场竞争格局
- 图表48: 中国量子点产业市场集中度
- 图表49: 中国量子点投融资及热门赛道
- 图表50: 中国量子点企业融资渠道
- 图表51: 中国量子点兼并重组态势
- 图表52: 中国量子点热门融资赛道
- 图表53: 中国量子点企业IPO动态
- 图表54: 中国量子点产业的发展痛点
- 图表55: 量子点核心竞争力/护城河
- 图表56: 量子点产业进入/竞争壁垒
- 图表57: 量子点潜在进入者的威胁
- 图表58: 量子点技术研发投入/布局方向
- 图表59: 量子点专利申请状况/热门技术
- 图表60: 量子点科研创新动态/在研项目
- 图表61: 量子点技术研发方向/未来重点
- 图表62: 量子点技术路线全景图
- 图表63: 量子点工艺流程图解
- 图表64: 量子点加工制造工艺

- 图表65: 量子点关键核心技术  
图表66: 量子点的结构示意图  
图表67: 量子点成本结构分析  
图表68: 量子点的原材料采购  
图表69: 量子点材料概述  
图表70: 量子点原材料价格波动  
图表71: 水汽高阻隔膜国产化进程  
图表72: 水汽高阻隔膜市场概况  
图表73: 水汽高阻隔膜供应商格局  
图表74: 量子点生产设备类型  
图表75: 量子点生产数字化/自动化程度  
图表76: 量子点生产设备市场概况及供应商  
图表77: 量子点供应链管理及面临挑战  
图表78: 量子点替代品威胁分析  
图表79: 量子点产品综合对比  
图表80: 中国量子点细分市场概况  
图表81: 中国量子点细分市场结构  
图表82: 量子点膜概述  
图表83: 量子点膜市场概况  
图表84: 量子点膜竞争格局  
图表85: 量子点膜发展趋势  
图表86: 量子点扩散层概述  
图表87: 量子点扩散层市场概况  
图表88: 量子点扩散层竞争格局  
图表89: 量子点扩散层发展趋势  
图表90: 量子点细分市场战略地位分析  
图表91: 量子点潜在应用场景  
图表92: 量子点应用领域分布  
图表93: 量子点电视概述  
图表94: 量子点电视市场现状  
图表95: 量子点电视需求潜力  
图表96: 量子点照明概述  
图表97: 量子点照明市场现状  
图表98: 量子点照明需求潜力  
图表99: 量子点激光器概述  
图表100: 量子点激光器市场现状  
图表101: 量子点激光器需求潜力  
图表102: 量子点细分应用波士顿矩阵分析  
图表103: 全球及中国量子点企业梳理对比  
图表104: 全球量子点企业案例分析说明  
图表105: 昭荣化学 (Shoei Chemical) 基本情况  
图表106: 昭荣化学 (Shoei Chemical) 经营情况  
图表107: 昭荣化学 (Shoei Chemical) 量子点业务布局  
图表108: 昭荣化学 (Shoei Chemical) 量子点在华布局  
图表109: 三星电子基本情况  
图表110: 三星电子经营情况  
图表111: 三星电子量子点业务布局  
图表112: 三星电子量子点在华布局  
图表113: 英国纳米科 (Nanoco) 基本情况  
图表114: 英国纳米科 (Nanoco) 经营情况  
图表115: 英国纳米科 (Nanoco) 量子点业务布局  
图表116: 英国纳米科 (Nanoco) 量子点在华布局  
图表117: 美国3M基本情况  
图表118: 美国3M经营情况  
图表119: 美国3M量子点业务布局  
图表120: 美国3M量子点在华布局  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！