2026-2031年中国食用油行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：食用油行业综述及数据来源说明
1.1 食用油行业界定
1.1.1 食用油界定
1.1.2 食用油相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中食用油行业归属
1.2 食用油行业分类
1.2.1 植物油脂
（1）草本植物油（大豆油、花生油等）
（2）木本植物油（棕榈油、茶油等）
1.2.2 动物油脂
（1）陆地动物油（猪油、牛油等）
（2）海洋动物油（鲸油、深海鱼油等）
1.3 食用油专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国食用油行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国食用油行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国食用油行业监管体系及机构介绍
（1）中国食用油行业主管部门
（2）中国食用油行业自律组织
2.1.2 中国食用油行业标准体系建设现状
（1）中国食用油标准体系建设
（2）中国食用油现行标准汇总
（3）中国食用油即将实施标准
（4）中国食用油重点标准解读
2.1.3 中国食用油行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国食用油行业发展相关政策汇总
（2）中国食用油行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对食用油行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国食用油行业发展的影响总结
2.2 中国食用油行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国食用油行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国食用油行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国食用油行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对食用油行业的影响总结
2.4 中国食用油行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国食用油行业技术工艺及流程
2.4.2 中国食用油行业关键技术分析
2.4.3 中国食用油行业研发投入与创新现状
2.4.4 中国食用油行业专利申请及公开情况
（1）中国食用油专利申请
（2）中国食用油专利公开
（3）中国食用油热门申请人
（4）中国食用油热门技术
2.4.5 技术环境对中国食用油行业发展的影响总结
第3章：全球食用油行业发展现状及食用油市场前瞻
3.1 全球食用油行业发展历程介绍
3.2 全球食用油行业宏观环境背景
3.2.1 全球食用油行业经济环境概况

3.2.2 全球食用油行业政法环境概况
3.2.3 全球食用油行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球食用油行业的影响分析
3.3 全球食用油行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球食用油行业发展现状概述
3.3.2 全球食用油行业市场规模体量
3.3.3 全球食用油行业细分市场分析
（1）棕榈油
（2）大豆油
（3）菜籽油
（4）橄榄油
3.4 全球食用油行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球食用油行业区域发展格局
（1）全球食用油产业资源区域分布
（2）全球范围内食用油行业贸易状况
（3）全球食用油行业区域发展格局
3.4.2 全球食用油行业重点区域市场发展状况
（1）印度尼西亚棕榈油行业发展状况分析
（2）马拉西亚棕榈油行业发展状况分析
（3）西班牙橄榄油行业发展状况分析
（4）菲律宾椰子油行业发展状况分析
（5）美国食用油行业发展状况分析
3.5 全球食用油行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球食用油行业市场竞争格局
3.5.2 全球食用油企业兼并重组状况
3.5.3 全球食用油行业重点企业案例（可定制）
（1）美国ADM（阿彻丹尼尔斯米德兰公司）
（2）美国Bunge（邦吉）
（3）美国Cargill（嘉吉）
（4）法国Louis Dreyfus（路易达孚）
（5）新加坡丰益国际有限公司
3.6 全球食用油行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球食用油行业发展趋势预判
3.6.2 全球食用油行业市场前景预测
3.7 全球食用油行业发展经验借鉴
第4章：中国食用油行业进出口贸易状况及对外贸易依存度
4.1 全球及中国食用油行业发展差异分析
4.2 中国食用油行业进出口贸易整体状况
4.3 中国食用油行业进口贸易状况
4.3.1 中国食用油行业进口规模
4.3.2 中国食用油行业进口价格水平
4.3.3 中国食用油行业进口产品结构
4.3.4 中国食用油行业进口来源地
4.4 中国食用油行业出口贸易状况
4.4.1 中国食用油行业出口规模
4.4.2 中国食用油行业出口价格水平
4.4.3 中国食用油行业出口产品结构
4.4.4 中国食用油行业出口目的地
4.5 中国食用油行业对外贸易依存度
4.6 中国食用油进出口贸易影响因素及发展趋势预判
4.6.1 中国食用油进出口贸易影响因素
4.6.2 中国食用油进出口贸易发展趋势预判
第5章：中国食用油行业市场供给状况及市场行情走势预判
5.1 中国食用油行业发展历程介绍
5.2 中国食用油行业市场特性解析
5.3 中国食用油行业市场主体类型及入场方式
5.4 中国食用油行业市场主体数量规模
5.5 中国食用油行业市场供给能力分析
5.6 中国食用油行业市场供给水平分析

5.7 中国食用油行业市场行情走势预判
第6章：中国食用油行业市场需求状况及市场规模体量分析
6.1 中国食用油行业市场渗透状况分析
6.2 中国食用油行业市场饱和度分析
6.3 中国食用油行业招投标市场解读
6.4 中国食用油行业市场销售状况
6.5 中国食用油行业市场规模体量分析
6.6 中国食用油行业消费者画像/消费行为特征分析
第7章：中国食用油行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
7.1 中国食用油行业波特五力模型分析
7.1.1 中国食用油行业现有竞争者之间的竞争分析
7.1.2 中国食用油行业关键要素的供应商议价能力分析
7.1.3 中国食用油行业消费者议价能力分析
7.1.4 中国食用油行业潜在进入者分析
7.1.5 中国食用油行业替代品风险分析
7.1.6 中国食用油行业竞争情况总结
7.2 中国食用油行业投融资、兼并与重组状况
7.2.1 中国食用油行业投融资发展状况
（1）中国食用油行业资金来源
（2）中国食用油行业投融资主体
（3）中国食用油行业投融资方式
（4）中国食用油行业投融资事件汇总
（5）中国食用油行业投融资信息汇总
（6）中国食用油行业投融资趋势预测
7.2.2 中国食用油行业兼并与重组状况
（1）中国食用油行业兼并与重组事件汇总
（2）中国食用油行业兼并与重组动因分析
（3）中国食用油行业兼并与重组案例分析
（4）中国食用油行业兼并与重组趋势预判
7.3 中国食用油行业市场竞争格局分析
7.4 中国食用油行业市场集中度分析
7.5 中国食用油行业国际市场竞争力分析
7.6 中国食用油行业重点企业海外布局状况
第8章：中国食用油产业链全景梳理及供应链布局诊断
8.1 中国食用油产业结构属性（产业链）分析
8.1.1 中国食用油产业链结构梳理
8.1.2 中国食用油产业链生态图谱
8.2 中国食用油产业价值属性（价值链）分析
8.2.1 中国食用油行业成本结构分析
8.2.2 中国食用油行业价值链分析
8.3 中国食用油行业上游原材料/设备供应市场分析
8.3.1 中国食用油行业上游市场概述
8.3.2 中国食用油行业上游价格传导机制分析
8.3.3 中国食用油行业上游油料作物育苗及种植状况
（1）草本油料作物种植（大豆、花生、油菜、芝麻等）
（2）木本油料作物种植（油茶、橄榄等）
8.3.4 中国食用油行业上游油籽油料产量
（1）棉籽
（2）大豆
（3）菜籽
（4）花生
（5）葵花籽
（6）芝麻
（7）胡麻籽
（8）油茶籽
（9）油橄榄
8.3.5 中国食用油行业上游生产加工检测机械设备市场分析
8.3.6 中国食用油行业上游包装市场分析
8.3.7 中国食用油行业上游供应的影响总结

8.4 中国食用油行业中游细分市场格局
8.5 中国草本食用油细分市场分析
8.5.1 中国大豆油市场分析
8.5.2 中国菜籽油市场分析
8.5.3 中国葵花籽油市场分析
8.5.4 中国花生油市场分析
8.5.5 其他草本食用油市场分析
8.6 中国木本植物油细分市场分析
8.6.1 中国茶油市场分析
8.6.2 中国棕榈油市场分析
8.6.3 中国橄榄油市场分析
8.6.4 中国椰子油市场分析
8.6.5 其他木本植物油市场分析
8.7 中国食用油附加品（粕类）市场分析
8.8 中国食用油行业中游细分市场前瞻
8.8.1 中国食用油行业细分市场趋势预判
8.8.2 中国食用油行业细分市场前景预测
8.9 中国食用油行业供应链布局诊断
第9章：中国食用油行业下游需求场景分布及发展潜力分析
9.1 中国食用油下游需求场景分布状况
9.2 中国食品加工领域食用油需求潜力分析
9.2.1 中国食品加工领域食用油需求特征及产品类型
9.2.2 中国食品加工发展现状
9.2.3 中国食品加工领域食用油应用现状
9.2.4 中国食品加工领域食用油市场容量测算
9.2.5 中国食品加工领域食用油需求趋势分析
9.3 中国餐饮服务领域食用油需求潜力分析
9.3.1 中国餐饮服务领域食用油需求特征及产品类型
9.3.2 中国餐饮服务发展现状
9.3.3 中国餐饮服务领域食用油应用现状
9.3.4 中国餐饮服务领域市场容量测算
9.3.5 中国餐饮服务领域食用油需求趋势分析
9.4 中国食用油零售市场需求潜力分析
9.4.1 中国食用油零售渠道分析
9.4.2 中国食用油零售需求特征
9.4.3 中国线下食用油零售市场分析
9.4.4 中国线上食用油零售市场分析
第10章：中国食用油产业区域布局状况及重点区域市场解读
10.1 中国食用油产业资源区域分布状况
10.2 中国食用油行业注册企业数量区域分布
10.3 中国食用油行业区域市场发展格局分析
10.4 中国食用油产业集群发展及产业园区建设状况
10.4.1 中国食用油产业集群发展现状
10.4.2 中国食用油产业园区建设状况
10.5 中国食用油产业重点区域市场分析
10.5.1 黑龙江省食用油行业发展状况
（1）食用油行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）食用油行业区域发展现状（种植面积、产量、进出口等）
（3）食用油行业区域市场竞争
（4）食用油行业区域市场前瞻
10.5.2 山东省食用油行业发展状况
（1）食用油行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）食用油行业区域发展现状（种植面积、产量、进出口等）
（3）食用油行业区域市场竞争
（4）食用油行业区域市场前瞻
10.5.3 河南省食用油行业发展状况
（1）食用油行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）食用油行业区域发展现状（种植面积、产量、进出口等）
（3）食用油行业区域市场竞争

（4）食用油行业区域市场前瞻
10.5.4 四川省食用油行业发展状况
（1）食用油行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）食用油行业区域发展现状（种植面积、产量、进出口等）
（3）食用油行业区域市场竞争
（4）食用油行业区域市场前瞻
10.5.5 广东省食用油行业发展状况
（1）食用油行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）食用油行业区域发展现状（种植面积、产量、进出口等）
（3）食用油行业区域市场竞争
（4）食用油行业区域市场前瞻
第11章：中国食用油行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪
11.1 中国食用油行业商业模式分析
11.2 中国食用油行业经营效益分析
11.2.1 中国食用油行业营收状况
11.2.2 中国食用油行业利润水平
11.2.3 中国食用油行业成本管控
11.3 中国食用油行业市场痛点分析
11.4 中国食用油产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国食用油产业结构优化与转型升级布局动向追踪
11.5.1 中国食用油产业结构优化布局动向追踪
11.5.2 中国食用油产业信息化管理布局动向追踪
11.5.3 中国食用油产业数字化转型布局动向追踪
11.5.4 中国食用油产业低碳化/绿色转型布局动向追踪
第12章：中国食用油行业重点企业布局案例研究
12.1 中国食用油行业重点企业布局梳理
12.2 中国食用油行业重点企业布局案例研究（排序不分先后；可定制）
12.2.1 中粮集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食用油业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业食用油产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食用油业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业食用油业务布局优劣势分析
12.2.2 道道全粮油股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食用油业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业食用油产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食用油业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业食用油布局优劣势分析
12.2.3 西王食品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食用油业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业食用油产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食用油业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业食用油布局优劣势分析
12.2.4 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食用油业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业食用油产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食用油业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业食用油布局优劣势分析
12.2.5 山东鲁花集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食用油业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业食用油产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食用油业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业食用油布局优劣势分析
12.2.6 加加食品集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食用油业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业食用油产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食用油业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业食用油布局优劣势分析
12.2.7 海南京粮控股股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食用油业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业食用油产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食用油业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业食用油布局优劣势分析
12.2.8 上海良友（集团）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食用油业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业食用油产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食用油业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业食用油布局优劣势分析
12.2.9 山东三星玉米产业科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食用油业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业食用油产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食用油业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业食用油布局优劣势分析
12.2.10 上海佳格食品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食用油业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业食用油产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食用油业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业食用油布局优劣势分析
第13章：中国食用油行业发展潜力评估及趋势前景预判
13.1 中国食用油行业SWOT分析
13.2 中国食用油行业发展潜力评估
13.3 中国食用油行业市场前景预测
13.4 中国食用油行业发展趋势预判
第14章：中国食用油行业投资价值及投资机会分析
14.1 中国食用油行业市场进入与退出壁垒分析
14.1.1 食用油行业人才壁垒
14.1.2 食用油行业技术壁垒
14.1.3 食用油行业资金壁垒
14.1.4 食用油行业其他壁垒
14.2 中国食用油行业投资风险预警及防范
14.2.1 食用油行业政策风险及防范
14.2.2 食用油行业技术风险及防范
14.2.3 食用油行业宏观经济波动风险及防范
14.2.4 食用油行业关联产业风险及防范
14.2.5 食用油行业其他风险及防范
14.3 中国食用油行业投资价值评估
14.4 中国食用油行业投资机会分析
14.4.1 食用油行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 食用油行业细分领域投资机会

14.4.3 食用油行业区域市场投资机会
14.4.4 食用油产业空白点投资机会
第15章：中国食用油行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国食用油行业投资策略与建议
15.2 中国食用油行业可持续发展建议

图表目录

图表1：食用油的界定
图表2：食用油相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中食用油行业归属
图表4：食用油行业分类
图表5：食用油专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国食用油行业监管体系
图表9：中国食用油行业主管部门
图表10：中国食用油行业自律组织
图表11：中国食用油标准体系建设
图表12：中国食用油现行标准汇总
图表13：中国食用油即将实施标准
图表14：中国食用油重点标准解读
图表15：截至2025年中国食用油行业发展政策汇总
图表16：截至2025年中国食用油行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对食用油行业发展的影响分析
图表18：政策环境对中国食用油行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国食用油行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国食用油行业社会环境分析
图表23：社会环境对食用油行业的影响总结
图表24：中国食用油行业技术工艺及流程
图表25：中国食用油行业关键技术分析
图表26：中国食用油行业研发投入与创新现状
图表27：中国食用油专利申请
图表28：中国食用油专利公开
图表29：中国食用油热门申请人
图表30：中国食用油热门技术
图表31：技术环境对中国食用油行业发展的影响总结
图表32：全球食用油行业发展历程
图表33：全球食用油行业经济环境概况
图表34：全球食用油行业政法环境概况
图表35：全球食用油行业技术环境概况
图表36：新冠疫情对全球食用油行业的影响分析
图表37：全球食用油行业发展现状
图表38：全球食用油行业市场规模体量分析
图表39：全球食用油行业区域发展格局
图表40：全球食用油行业重点区域市场分析
图表41：全球食用油行业市场竞争格局
图表42：全球食用油企业兼并重组状况
图表43：全球食用油行业发展趋势预判
图表44：2026-2031年全球食用油行业市场前景预测
图表45：全球及中国食用油行业发展差异分析
图表46：中国食用油行业进出口商品名称及HS编码
图表47：中国食用油行业进出口贸易整体状况
图表48：中国食用油行业进口贸易规模

图表49：中国食用油行业进口价格水平
图表50：中国食用油行业进口产品结构
图表51：中国食用油行业进口来源地
图表52：中国食用油行业出口规模
图表53：中国食用油行业出口价格水平
图表54：中国食用油行业出口产品结构
图表55：中国食用油行业出口目的地
图表56：中国食用油行业对外贸易依存度
图表57：中国食用油进出口贸易影响因素
图表58：中国食用油进出口贸易发展趋势预判
图表59：中国食用油行业生产企业数量规模
图表60：中国食用油行业市场供给能力分析
图表61：中国食用油行业市场供给水平分析
图表62：中国食用油行业市场行情走势分析
图表63：中国食用油行业现有企业的竞争分析
图表64：中国食用油行业对上游议价能力分析
图表65：中国食用油行业对下游议价能力分析
图表66：中国食用油行业潜在进入者威胁分析
图表67：中国食用油行业潜在替代品风险分析
图表68：中国食用油行业五力竞争综合分析
图表69：中国食用油行业投融资发展状况
图表70：中国食用油行业兼并与重组状况
图表71：中国食用油行业市场竞争格局分析
图表72：中国食用油行业市场集中度分析
图表73：中国食用油行业国际市场竞争力分析
图表74：中国食用油行业重点企业海外布局状况
图表75：中国食用油产业链结构梳理
图表76：中国食用油产业链生态图谱
图表77：中国食用油行业成本结构分析
图表78：中国食用油行业价值链分析
图表79：中国食用油行业上游市场概述
图表80：中国食用油行业上游供应的影响总结
图表81：中国食用油行业中游细分市场格局
图表82：中国食用油行业供应链布局诊断
图表83：中国食用油产业资源区域分布状况
图表84：中国食用油行业注册企业数量区域分布
图表85：中国食用油产业集群发展现状
图表86：中国食用油产业园区建设状况
图表87：食用油行业区域发展环境
图表88：食用油行业区域发展现状
图表89：食用油行业区域市场竞争
图表90：食用油行业区域发展趋势
图表91：中国食用油行业商业模式分析
图表92：中国食用油行业营收状况分析
图表93：中国食用油行业利润水平分析
图表94：中国食用油行业成本管控分析
图表95：中国食用油行业市场发展痛点分析
图表96：中国食用油产业结构优化与转型升级发展路径
图表97：中国食用油产业结构优化与转型升级布局动向追踪
图表98：中国食用油行业重点企业布局梳理
图表99：中粮集团有限公司发展历程
图表100：中粮集团有限公司基本信息表
图表101：中粮集团有限公司股权穿透图
图表102：中粮集团有限公司经营状况
图表103：中粮集团有限公司整体业务架构
图表104：中粮集团有限公司销售网络布局
图表105：中粮集团有限公司食用油业务布局优劣势分析
图表106：道道全粮油股份有限公司发展历程
图表107：道道全粮油股份有限公司基本信息表

图表108：道道全粮油股份有限公司股权穿透图
图表109：道道全粮油股份有限公司经营状况
图表110：道道全粮油股份有限公司整体业务架构
图表111：道道全粮油股份有限公司销售网络布局
图表112：道道全粮油股份有限公司食用油业务布局优劣势分析
图表113：西王食品股份有限公司发展历程
图表114：西王食品股份有限公司基本信息表
图表115：西王食品股份有限公司股权穿透图
图表116：西王食品股份有限公司经营状况
图表117：西王食品股份有限公司整体业务架构
图表118：西王食品股份有限公司销售网络布局
图表119：西王食品股份有限公司食用油业务布局优劣势分析
图表120：益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司发展历程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！