

2013-2017年中国少儿培训市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国教育培训行业定义及发展环境分析**1.1 教育培训行业定义**

1.1.1 行业定义

- (1) 行业定义
- (2) 行业重要性

1.1.2 报告研究范围界定

1.2 教育培训行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业发展政策及法律法规
- (3) 行业自律

1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 人口规模及人口结构
- (2) 居民人均可支配收入
- (3) 居民教育文化娱乐服务支出
- (4) 升学及就业环境
- (5) 企业和个人接受培训的意识及理念

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 技术发展对培训方式的影响分析
- (2) 技术发展对学习方式的影响分析

第2章：中国教育培训行业发展现状**2.1 教育培训行业发展现状分析**

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业发展规模

2.1.3 行业发展中存在的问题分析

- (1) “应试”倾向明显
- (2) 盲目追求规模和速度
- (3) 师资建设水平低下
- (4) 研发力量薄弱
- (5) 行业信任危机初显

2.1.4 行业发展的基本思路和政策建议

- (1) 加强对教育培训行业的扶持
 - 1) 加强对教育培训行业的资金扶持力度
 - 2) 加强对教育培训行业的政府采购
 - 3) 加强对教育培训行业的政策扶植
- (2) 加强对教育培训业的监督和引导
 - 1) 积极尝试风险保证金制度
 - 2) 提高教育培训行业的准入门槛
 - 3) 促进行业自律

2.2 教育培训行业竞争状况分析

2.2.1 行业竞争格局分析

2.2.2 行业竞争因素分析

2.2.3 行业议价能力分析

2.2.4 行业潜在威胁分析

第3章：中国少儿培训市场发展现状及趋势分析**3.1 少儿培训市场分析**

3.1.1 少儿人口结构情况分析

3.1.2 少儿培训市场现状分析

- 3.1.3 少儿培训市场特征分析
- 3.1.4 少儿培训市场竞争分析
- 3.1.5 少儿培训市场前景分析
- 3.2 少儿语言培训市场分析**
 - 3.2.1 少儿语言培训市场现状分析
 - 3.2.2 少儿语言培训市场特点分析
 - 3.2.3 少儿语言培训品牌关注度调研
 - 3.2.4 少儿英语培训市场调研
 - (1) 少儿英语培训市场现状调查
 - (2) 少儿英语培训市场两面观
 - (3) 少儿英语培训市场未来走势
- 3.3 少儿艺术培训市场分析**
 - 3.3.1 少儿艺术培训市场现状分析
 - 3.3.2 少儿艺术培训市场存在问题
 - 3.3.3 少儿艺术培训市场前景分析
- 第4章：中国教育培训行业投资分析**
 - 4.1 教育培训行业投资特性分析**
 - 4.1.1 教育培训行业进入壁垒分析
 - 4.1.2 教育培训行业盈利因素分析
 - 4.1.3 教育培训行业盈利模式分析
 - 4.2 教育培训行业投资现状分析**
 - 4.2.1 教育行业投资现状分析
 - 4.2.2 教育行业投资分布情况
 - (1) 教育行业投资案例数量分布
 - (2) 教育行业投资案例金额分布
 - 4.2.3 教育培训行业投资现状分析
 - (1) 兼并收购情况
 - (2) IPO情况
 - 4.3 教育培训行业投融资环境分析**
 - 4.3.1 信贷环境变化
 - (1) 存款准备金率变化
 - (2) 利率变化
 - (3) 新增信贷变化
 - 4.3.2 金融支持政策
 - 4.3.3 “欺诈门”影响
 - 4.4 教育培训行业投资建议**
 - 4.4.1 教育培训行业投资机会分析
 - 4.4.2 教育培训行业投资风险分析
 - 4.4.3 教育培训行业投资建议

图表目录

- 图表1：2010-2012年国内生产总值同比增长速度（单位：%）
- 图表2：2012年固定资产投资同比增速（单位：%）
- 图表3：2012年房地产开发投资同比增速（单位：%）
- 图表4：2008-2009年全国进出口市场情况（单位：亿美元）
- 图表5：2010-2012年广义货币增长速度（单位：%）
- 图表6：2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）
- 图表7：2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）
- 图表8：2012年我国PPI走势（单位：%）
- 图表9：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
- 图表10：2010-2012年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）
- 图表11：2012年社会消费结构明细（单位：亿元，%）
- 图表12：2001-2012年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表13：2001-2012年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表14：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

- 图表15: 中国人均消费性支出结构 (单位: %)
- 图表16: 少儿英语培训品牌关注度排行 (单位: %)
- 图表17: 南阳市少儿英语培训市场调查 (单位: %)
- 图表18: 中国教育行业VC/PE投资统计 (单位: 百万美元, 起)
- 图表19: 中国教育行业投资按数量分布 (单位: 百万美元, %)
- 图表20: 中国教育行业投资按金额分布 (单位: 百万美元, %)
- 图表21: 中国创投市场教育行业兼并收购案例 (单位: 万元)
- 图表22: 中国创投市场教育行业兼并收购案例 (单位: 万元)
- 图表23: 近2年来我国存款准备金率调整 (单位: %)
- 图表24: 2012年以来利率调整情况 (单位: %)
- 图表25: 2010-2012年中国单月新增人民币贷款情况 (单位: 亿元, %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!