

## 2013-2017年中国民爆行业重点企业与竞争格局分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国民爆行业发展综述****1.1 民爆行业统计标准**

- 1.1.1 行业统计部门和统计口径
- 1.1.2 行业统计方法

**1.2 民爆行业定义及分类**

- 1.2.1 行业概念及定义
- 1.2.2 行业主要产品分类
- 1.2.3 行业在国民经济中的地位

**1.3 民爆行业供应链分析**

- 1.3.1 行业所处产业链简介
- 1.3.2 行业产业链上游分析
  - (1) 行业上游成本构成
  - (2) 硝酸铵市场分析
  - (3) 乳化剂市场分析
- 1.3.3 行业产业链下游分析
  - (1) 行业下游需求分布
  - (2) 煤炭开采需求分析
  - (3) 矿山开采需求分析
  - (4) 铁路道路需求分析

**第2章：中国民爆行业发展状况分析****2.1 民爆行业发展概况**

- 2.1.1 行业发展状况
- 2.1.2 行业区域分布
- 2.1.3 行业发展特点
  - (1) 行业政府管制较多
  - (2) 行业区域化特征明显
  - (3) 行业与基础建设紧密相关

**2.2 民爆行业供需状况分析**

- 2.2.1 行业供给状况分析
- 2.2.2 行业需求状况分析
- 2.2.3 行业整体供需平衡分析
- 2.2.4 主要省市供需平衡分析

**2.3 民爆行业经营情况分析**

- 2.3.1 行业经营效益分析
- 2.3.2 行业盈利能力分析
- 2.3.3 行业运营能力分析
- 2.3.4 行业偿债能力分析
- 2.3.5 行业发展能力分析

**第3章：民爆行业重点企业生产经营分析****3.1 国际民爆行业竞争状况分析**

- 3.1.1 国际民爆行业市场特点
- 3.1.2 国际民爆行业企业格局
- 3.1.3 跨国企业入华策略分析

**3.2 国内民爆行业竞争状况分析**

- 3.2.1 国内民爆行业利润分析
- 3.2.2 国内民爆行业竞争格局
  - (1) 行业区域格局
  - (2) 企业数量分布
  - (3) 企业性质分布
- 3.2.3 国内民爆行业议价能力分析
  - (1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

### 3.3 民爆企业发展总体状况分析

- 3.3.1 民爆企业整体排名
- 3.3.2 民爆行业销售收入状况
- 3.3.3 民爆行业资产总额状况
- 3.3.4 民爆行业利润总额状况

### 3.4 民爆行业重点企业个案分析

#### 3.4.1 贵州久联民爆器材发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 3.4.2 云南民爆集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 3.4.3 葛洲坝易普力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 3.4.4 湖南神斧民爆集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 3.4.5 四川雅化实业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 3.4.6 安徽雷鸣科化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析
- 3.4.7 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 3.4.8 安徽江南化工股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业研发情况分析
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业发展战略
  - (12) 企业最新发展动向分析
- 3.4.9 山西同德化工股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 3.4.10 湖北凯龙化工集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 3.4.11 甘肃银光化学工业集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析

- (10) 企业最新发展动向分析
- 3.4.12 辽宁庆阳特种化工有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.13 山东银光化工集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.14 西安北方庆华机电集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.15 河南省荥阳六零集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.16 山西壶关化工集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.17 河南省前进化工科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.18 陕西红旗民爆集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.19 重庆顺安爆破器材有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.20 新时代（济南）民爆科技产业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.21 福建海峡科化股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.22 四川省南部永生化工有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.23 新疆雪峰科技（集团）股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.24 辽宁华丰民用化工发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.25 福建省民爆化工股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业经营状优劣势分析
- 3.4.26 潍坊龙海民爆有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.27 南阳市神威民爆有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.28 河北云山化工集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.29 四川通达化工有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业经营状况优劣势分析
- 3.4.30 淮南舜泰化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

## 图表目录

- 图表1: 民爆行业代码表
- 图表2: 民爆行业产品分类图
- 图表3: 2007-2012年中国民爆行业工业总产值占GDP比重图 (单位: %)
- 图表4: 民爆行业产业链
- 图表5: 2012年我国工业炸药生产成本构成 (单位: %)
- 图表6: 2009-2012年中国硝酸铵开工率走势图 (单位: 万吨, %)
- 图表7: 2012年中国硝酸铵下游需求领域分布图 (单位: %)
- 图表8: 2008.01-2012.12中国硝酸铵价格走势图 (单位: 元/吨)
- 图表9: 2008-2016年中国民爆行业对乳化剂需求量走势图 (单位: 万吨)
- 图表10: 2012年中国民爆行业主要产品需求领域分布图 (单位: %)
- 图表11: 2007-2012年中国原煤产量走势图 (单位: 亿吨, %)
- 图表12: 2007-2012年中国采矿业固定资产投资规模及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2007-2012年中国铁路总里程走势图 (单位: 万公里, %)
- 图表14: 2007-2012年中国公路总里程走势图 (单位: 万公里, %)
- 图表15: 2007-2012年中国民爆行业产销规模走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 2012年中国民爆行业产能主要省市分布图
- 图表17: 中国民爆行业经营各环节的政府管制列表
- 图表18: 2001-2012年中国主要区域固定资产投资额 (单位: 亿元)
- 图表19: 2007-2012年中国民爆行业工业总产值走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2007-2012年中国民爆行业销售收入走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 2007-2012年中国民爆行业产销率变化情况 (单位: %)
- 图表22: 2012年中国民爆行业主要省市产销率图 (单位: %)
- 图表23: 2010-2012年中国民爆行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表24: 2010-2012年中国民爆行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表25: 2010-2012年中国民爆行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表26: 2010-2012年中国民爆行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表27: 2010-2012年中国民爆行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表28: 国际民爆行业产品特点列表
- 图表29: 国际两大民爆企业市场份额 (单位: %)
- 图表30: 跨国企业入华策略表列表
- 图表31: 2009-2012年中国民爆行业盈利能力走势 (单位: %)
- 图表32: 2012年中国民爆行业各区域销售收入占比图 (单位: %)
- 图表33: 2012年中国民爆行业企业数量分布图 (单位: %)
- 图表34: 2012年中国民爆行业企业性质分布图 (单位: %)
- 图表35: 中国民爆行业对下游行业的议价能力分析列表
- 图表36: 中国民爆行业对下游行业的议价能力分析列表
- 图表37: 2012年中国民爆行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业
- 图表38: 2010-2012年中国民爆企业销售收入排名前十企业列表 (单位: 亿元)
- 图表39: 2010-2012年中国民爆企业资产总额排名前十企业列表 (单位: 亿元)
- 图表40: 2010-2012年中国民爆企业利润总额排名前十企业列表 (单位: 亿元)
- 图表41: 贵州久联民爆器材发展股份有限公司基本信息表
- 图表42: 贵州久联民爆器材发展股份有限公司业务能力简况表
- 图表43: 贵州久联民爆器材发展股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
- 图表44: 2009-2012年贵州久联民爆器材发展股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)

- 图表45: 2012年贵州久联民爆器材发展股份有限公司主营业务分地区情况表(单位:万元,%)
- 图表46: 2009-2012年贵州久联民爆器材发展股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表47: 2012年贵州久联民爆器材发展股份有限公司主营业务分产品情况表(单位:万元,%)
- 图表48: 2009-2012年贵州久联民爆器材发展股份有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表49: 2009-2012年贵州久联民爆器材发展股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表50: 2009-2012年贵州久联民爆器材发展股份有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表51: 2012年贵州久联民爆器材发展股份有限公司产品结构(单位:%)
- 图表52: 贵州久联民爆器材发展股份有限公司炸药产能分布情况(单位:万吨)
- 图表53: 2012年贵州久联民爆器材发展股份有限公司产品销售区域分布(单位:%)
- 图表54: 贵州久联民爆器材发展股份有限公司优劣势分析
- 图表55: 云南民爆集团有限责任公司基本信息表
- 图表56: 云南民爆集团有限责任公司业务能力简况表
- 图表57: 云南民爆集团有限责任公司优劣势分析
- 图表58: 葛洲坝易普力股份有限公司基本信息表
- 图表59: 葛洲坝易普力股份有限公司业务能力简况表
- 图表60: 葛洲坝易普力股份有限公司组织架构图
- 图表61: 近年来葛洲坝易普力股份有限公司业绩情况
- 图表62: 葛洲坝易普力股份有限公司优劣势分析
- 图表63: 湖南神斧民爆集团有限公司基本信息表
- 图表64: 湖南神斧民爆集团有限公司业务能力简况表
- 图表65: 湖南神斧民爆集团有限公司民爆产品类别
- 图表66: 湖南神斧民爆集团有限公司产品覆盖范围
- 图表67: 湖南神斧民爆集团有限公司优劣势分析
- 图表68: 四川雅化实业集团股份有限公司基本信息表
- 图表69: 四川雅化实业集团股份有限公司业务能力简况表
- 图表70: 四川雅化实业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
- 图表71: 2009-2012年四川雅化实业集团股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表72: 2012年四川雅化实业集团股份有限公司主营业务分地区情况表(单位:万元,%)
- 图表73: 2009-2012年四川雅化实业集团股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表74: 2012年四川雅化实业集团股份有限公司主营业务分产品情况表(单位:万元,%)
- 图表75: 2009-2012年四川雅化实业集团股份有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表76: 2009-2012年四川雅化实业集团股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表77: 2009-2012年四川雅化实业集团股份有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表78: 2012年四川雅化实业集团股份有限公司的产品结构(单位:%)
- 图表79: 2012年四川雅化实业集团股份有限公司产品销售区域分布(单位:%)
- 图表80: 四川雅化实业集团股份有限公司优劣势分析
- 图表81: 安徽雷鸣科化股份有限公司基本信息表
- 图表82: 安徽雷鸣科化股份有限公司业务能力简况表
- 图表83: 安徽雷鸣科化股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
- 图表84: 2009-2012年安徽雷鸣科化股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表85: 2012年安徽雷鸣科化股份有限公司主营业务分地区情况表(单位:万元,%)
- 图表86: 2009-2012年安徽雷鸣科化股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表87: 2012年安徽雷鸣科化股份有限公司主营业务分产品情况表(单位:万元,%)
- 图表88: 2009-2012年安徽雷鸣科化股份有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表89: 2009-2012年安徽雷鸣科化股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表90: 2009-2012年安徽雷鸣科化股份有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表91: 2012年安徽雷鸣科化股份有限公司的产品结构(单位:%)
- 图表92: 2012年安徽雷鸣科化股份有限公司产品销售区域分布(单位:%)
- 图表93: 安徽雷鸣科化股份有限公司优劣势分析
- 图表94: 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司基本信息表
- 图表95: 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司业务能力简况表
- 图表96: 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
- 图表97: 2009-2012年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表98: 2012年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司主营业务分地区情况表(单位:万元,%)
- 图表99: 2009-2012年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表100: 2012年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司主营业务分产品情况表(单位:万元,%)
- 图表101: 2009-2012年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表102: 2009-2012年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表103: 2009-2012年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司发展能力分析(单位:%)

- 图表104: 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司各生产线情况 (单位: 万吨)
- 图表105: 2012年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司产品结构 (单位: %)
- 图表106: 2012年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司主营业务区域分布图 (单位: %)
- 图表107: 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司优劣势分析
- 图表108: 安徽江南化工股份有限公司基本信息表
- 图表109: 安徽江南化工股份有限公司业务能力简况表
- 图表110: 安徽江南化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
- 图表111: 2009-2012年安徽江南化工股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表112: 2012年安徽江南化工股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
- 图表113: 2009-2012年安徽江南化工股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表114: 2012年安徽江南化工股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)
- 图表115: 2009-2012年安徽江南化工股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表116: 2009-2012年安徽江南化工股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表117: 2009-2012年安徽江南化工股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表118: 2012年安徽江南化工股份有限公司的产品结构 (单位: %)
- 图表119: 与盾安集团民爆资产合并后安徽江南化工股份有限公司各子公司产能 (单位: 吨, 万吨, 万米, %)
- 图表120: 2012年安徽江南化工股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!