# 2026-2031年中国高端童装行业市场需求与投资预测分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国高端童装行业发展综述
1.1 高端童装行业定义及分类
1.1.1 高端童装行业概念定义
1.1.2 高端童装行业产品分类
1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 高端童装行业政策环境分析
1.2.1 高端童装行业监管体系及机构介绍
1.2.2 高端童装行业相关执行规范标准汇总
1.2.3 高端童装行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
（1）行业发展相关政策及规划汇总
（2）行业发展重点政策及规划解读
1.2.4 政策环境对高端童装行业发展的影响分析
1.3 高端童装行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
1.4 高端童装行业社会环境分析
1.4.1 人口结构及出生率分析
1.4.2 居民收入水平分析
1.4.3 居民服装消费支出
1.4.4 中产阶级规模分析
1.5 高端童装行业技术环境分析
第2章：中国高端童装产业链全景分析
2.1 高端童装行业产业链全景概览
2.1.1 高端童装产业链全景图谱
2.1.2 高端童装行业价值链分析
2.1.3 高端童装行业成本结构
2.2 高端童装上游供应链解析之——服装面料
2.2.1 服装面料定义及种类
2.2.2 主要服装面料市场发展分析
（1）棉布市场发展分析
（2）印染布市场发展分析
（3）丝绸市场发展分析
（4）羊绒市场发展分析
（5）皮革市场发展分析
（6）化纤市场发展分析
（7）混纺市场发展分析
（8）莫代尔市场发展分析
2.2.3 服装面料主要供应商格局
2.2.4 服装面料发展趋势分析
2.3 高端童装上游供应链解析之——服装辅料
2.3.1 服装辅料定义及种类
2.3.2 主要服装辅料市场发展分析
（1）拉链行业发展分析
（2）纽扣行业发展分析
2.3.3 服装辅料主要供应商格局
2.3.4 服装辅料发展趋势分析
2.4 高端童装上游供应链解析之——缝纫机械
2.4.1 缝纫机械供给情况分析
2.4.2 缝纫机械需求情况分析
2.4.3 缝纫机械主要供应商格局

2.4.4 缝纫机械发展趋势分析
**2.5 高端童装下游产业流通链解析**
2.5.1 传统零售业发展现状与需求
（1）传统零售业发展规模
（2）传统零售业经营效益
2.5.2 网络服饰销售发展现状与需求
（1）网络购物市场发展现状
（2）网络服饰购物发展现状
**第3章：全球高端童装行业发展状况**
**3.1 全球高端童装行业发展现状分析**
3.1.1 全球高端童装行业市场规模
3.1.2 全球高端童装行业区域结构
**3.2 全球高端童装行业市场竞争格局**
3.2.1 全球高端童装行业企业集中度
3.2.2 全球高端童装区域品牌竞争格局
**3.3 全球高端童装行业代表性品牌分析**
3.3.1 Baby Dior
（1）企业发展情况
（2）企业品牌与业务
（3）企业童装业务
3.3.2 Burberry Kids
（1）企业发展情况
（2）企业品牌与业务
（3）企业童装业务
3.3.3 Gucci Kids
（1）企业发展情况
（2）企业品牌与业务
（3）企业童装业务
3.3.4 Ralph Lauren Baby
（1）企业发展情况
（2）企业童装业务
3.3.5 Armani Junior
（1）企业发展情况
（2）企业品牌与业务
（3）企业童装业务
3.3.6 Young Versace
（1）企业发展情况
（2）企业品牌与业务
（3）企业童装业务
3.3.7 Nike Kids
（1）企业发展情况
（2）企业经营情况
（3）企业销售网络
（4）企业童装业务
3.3.8 Adidas Kids
（1）企业发展情况
（2）企业经营情况
（3）企业销售网络
（4）企业童装业务
**3.4 全球高端童装行业发展趋势分析**
**第4章：中国高端童装行业发展状况**
**4.1 中国高端童装行业发展概况**
4.1.1 中国高端童装行业发展历程分析
4.1.2 中国高端童装行业状态描述总结
4.1.3 中国高端童装行业经济特性分析
4.1.4 中国高端童装行业发展特点分析
**4.2 中国高端童装行业供需情况**
4.2.1 中国高端童装行业供给情况分析
4.2.2 中国高端童装行业需求情况分析

4.2.3 中国高端童装行业价格情况分析
**4.3 中国高端童装行业经营情况**
4.3.1 中国高端童装行业盈利能力分析
4.3.2 中国高端童装行业运营能力分析
4.3.3 中国高端童装行业偿债能力分析
4.3.4 中国高端童装行业发展能力分析
**4.4 中国高端童装行业进出口市场**
**第5章：中国高端童装行业市场格局**
**5.1 高端童装行业波特五力模型分析**
5.1.1 现有竞争者之间的竞争
5.1.2 上游供应商议价能力分析
5.1.3 下游消费者议价能力分析
5.1.4 行业潜在进入者分析
5.1.5 行业替代品风险分析
5.1.6 行业竞争情况总结
**5.2 高端童装行业投资、兼并与重组分析**
5.2.1 行业投融资现状
5.2.2 行业兼并与重组
**5.3 中国高端童装行业企业/品牌格局**
5.3.1 高端童装企业竞争层次
5.3.2 高端童装企业竞争格局
**5.4 中国高端童装行业市场集中度分析**
**第6章：中国高端童装细分产品市场分析**
**6.1 高端童装产品市场发展**
6.1.1 产品线延伸
（1）产品年龄段拓展
（2）产品性别市场拓展
6.1.2 产品设计趋势
（1）休闲装崛起
（2）颜色、款式成人化
（3）图案变小，流行装饰增多
（4）健康环保概念流行
**6.2 不同年龄段产品市场分析**
6.2.1 小童装市场分析
（1）小童装市场需求
（2）小童装主要品牌及企业
（3）小童装购买决策与购买行为
（4）小童装营销特征与针对性
（5）小童装市场趋势与前景
6.2.2 大童装市场分析
（1）大童装市场需求分析
（2）4-6岁童装市场
（3）7-12岁童装市场
（4）13-14岁童装市场
**6.3 高端童装产业链延伸**
6.3.1 延伸至鞋类市场
6.3.2 延伸至文具市场
6.3.3 延伸至婴幼儿用品市场
**第7章：中国高端童装领先企业案例分析**
**7.1 中国高端童装企业发展总体状况分析**
**7.2 高端童装行业领先企业个案分析**
7.2.1 北京派克兰帝有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.2 浙江森马服饰股份有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）公司经营情况分析
（3）企业产品结构情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.3 巴布豆（中国）儿童用品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.4 上海丽婴房婴童用品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.5 广州市缔造亿百儿童用品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.6 米格国际控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 济南鲁方商贸有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.8 深圳市安奈儿股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业童装业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.9 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业童装业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）公司经营模式
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.10 北京嘉曼服饰股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业童装业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.11 广东小猪班纳服饰股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业童装业务分析
（4）企业销售渠道分析

（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.12 安踏体育用品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业童装业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.13 起步股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业童装业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）公司经营模式
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.14 东莞市添翔服饰有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业童装业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况优劣势分析
**第8章：中国高端童装行业前景预测与投资建议**
**8.1 高端童装行业发展趋势与前景预测**
8.1.1 行业发展驱动因素分析
8.1.2 行业发展趋势预测
（1）产品趋势分析
（2）营销趋势分析
（3）设计趋势分析
（4）竞争趋势分析
8.1.3 行业发展前景预测
（1）高端童装总体需求预测
（2）高端童装细分产品需求预测
**8.2 高端童装行业投资特性与风险分析**
8.2.1 行业进入壁垒分析
（1）品牌壁垒
（2）研发及技术壁垒
（3）营销壁垒
（4）管理及人才壁垒
8.2.2 行业运营模式分析
8.2.3 行业投资风险分析
（1）行业自身风险分析
（2）高端童装行业关联产业风险
（3）高端童装行业其他风险
**8.3 高端童装行业投资机会与投资热点分析**
8.3.1 行业投资价值分析
8.3.2 行业投资机会分析
**8.4 高端童装行业发展战略与规划分析**
8.4.1 高端童装行业发展战略研究分析
（1）转变品牌运营方式
（2）促进童装市场的战略升级
（3）加快品牌发展速度
（4）提高消费者的品牌意识
8.4.2 对我国高端童装企业品牌战略思考
（1）以生产企业为主体的品牌经营模式
（2）以非生产企业为主体的品牌经营模式
（3）双主体的品牌经营模式
（4）以贸易为中心的一体化的品牌经营模式
8.4.3 中国高端童装行业发展建议分析
（1）加强品牌建设
（2）加强整合运营的能力

（3）童装市场需细分

# 图表目录

图表1：高端童装的分类
图表2：报告的研究方法及数据来源说明
图表3：高端童装行业监管体系
图表4：2020-2025年中国高端童装行业相关国家及行业现行标准汇总
图表5：2020-2025年中国高端童装行业主要相关政策
图表6：《中国服装制造2020推进计划》重点
图表7：2018-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表8：2025年全国两会公布经济发展目标（单位：%）
图表9：2025年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）
图表10：2021-2025年全球GDP预测同比（%）
图表11：2021-2025年中国GDP增速与高端童装市场规模增速相关性情况（单位：%）
图表12：2016-2025年中国0-14岁人口数量情况（单位：万人，%）
图表13：2016-2025年中国人口出生率情况（单位：%）
图表14：2018-2025年中国居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表15：2018-2025年中国居民人均消费支出情况（单位：元）
图表16：2018-2025年中国居民人均衣着消费支出情况（单位：元，%）
图表17：2025年中国中产阶级群体收入预测（单位：美元）
图表18：2025年中国中产阶级群体规模预测（单位：%）
图表19：中国高端童装行业技术环境
图表20：高端童装产业链全景图谱
图表21：高端童装行业价值链分析
图表22：高端童装行业成本结构（单位：%）
图表23：2021-2025年中国规模以上企业棉布产量情况（单位：亿米）
图表24：2021-2025年中国棉花价格走势图（单位：元/吨）
图表25：2017-2025年中国规模以上印染企业印染布产量（单位：亿米）
图表26：2021-2025年中国规模以上印染企业实现主营业务收入情况（单位：亿元）
图表27：2020-2025年中国丝绸上市企业营业收入情况（单位：亿元，%）
图表28：2021-2025年中国丝绸价格指数走势图（单位：点）
图表29：2018-2025年中国羊绒产量增长情况（单位：吨，%）
图表30：2021-2025年中国规模以上轻革产量（单位：亿平方米）
图表31：2020-2025年中国皮革价格指数（单位：点）
图表32：2017-2025年中国化学纤维产量情况（单位：万吨）
图表33：2021-2025年中国化学纤维价格走势图（单位：点）
图表34：2021-2025年中国规上企业棉混纺布产量情况（单位：亿米）
图表35：2021-2025年中国混纺价格走势图（单位：点）
图表36：中国主要的服装面料供应商情况
图表37：拉链行业发展趋势分析
图表38：纽扣在服装生产中的应用情况（单位：%）
图表39：纽扣行业发展趋势分析
图表40：中国主要的服装辅料供应商情况
图表41：服装辅料发展趋势分析
图表42：2021-2025年中国工业缝纫机产量情况（单位：万台）
图表43：2021-2025年中国工业缝纫机表观消费量情况（单位：万台）
图表44：2021-2025年中国缝制机械上市企业工业缝纫机业务收入（单位：亿元）
图表45：2020-2025年中国社会消费品零售总额（单位：亿元，%）
图表46：2020-2025年中国商品零售总额及其增速（单位：万亿元，%）
图表47：2021-2025年中国限额以上大中型企业销售及三项费用合计情况（单位：亿元，%）
图表48：2020-2025年中国网上零售总额及其增速（单位：亿元，%）
图表49：2021-2025年中国实物商品网上零售总额及其增速（单位：亿元，%）
图表50：2020-2025年中国穿类实物商品网上零售额增速（累计同比）（单位：%）
图表51：2021-2025年中国纺织服装B2B交易规模及其增速（单位：亿元，%）
图表52：2026-2031年全球童装市场规模（单位：亿美元）

图表53：2026-2031年全球高端童装市场规模及预测（单位：亿美元）
图表54：2025年全球区域童装市场增速情况
图表55：2025年全球童装企业市场集中度
图表56：2025年全球主要国家童装品牌TOP4（单位：%）
图表57：法国迪奥品牌基本信息表
图表58：Baby Dior品牌基本情况
图表59：英国博柏利品牌基本信息表
图表60：英国博柏利品牌结构简析
图表61：Burberry Kids品牌基本情况
图表62：意大利古驰品牌基本信息表
图表63：意大利古驰品牌设计师变化历程
图表64：Gucci Kids品牌基本情况
图表65：Ralph Lauren Baby品牌基本情况
图表66：意大利阿玛尼品牌基本信息表
图表67：意大利阿玛尼知名产品简介
图表68：Armani Junior品牌基本情况
图表69：意大利范思哲品牌基本信息表
图表70：意大利范思哲产品品牌结构简析
图表71：Young Versace品牌基本情况
图表72：耐克公司基本信息表
图表73：2019-2025年财年耐克公司营业收入情况（单位：百万美元，%）
图表74：2020财年美国耐克销售区域分布（单位：%）
图表75：Nike Kids品牌基本情况
图表76：阿迪达斯公司基本信息表
图表77：2021-2025年阿迪达斯主要经济指标分析（单位：百万欧元）
图表78：2025年阿迪达斯销售区域营收增长情况（单位：%）
图表79：Adidas Kids品牌基本情况
图表80：全球高端童装行业发展趋势
图表81：中国高端童装行业发展历程
图表82：2025年中国高端童装行业状态描述总结
图表83：2025年中国高端童装行业经济特性分析
图表84：中国高端童装行业发展特点分析
图表85：2021-2025年中国规模以上服装企业数量（单位：家）
图表86：2020-2025年中国童装生产企业数量（单位：家）
图表87：2021-2025年中国代表性高端童装品牌产量变化情况（单位：万件）
图表88：2021-2025年中国儿童人均童装消费情况（单位：元，%）
图表89：2021-2025年中国童装行业市场规模及其增速（单位：亿元，%）
图表90：2021-2025年中国高端童装行业市场规模及其增速（单位：亿元，%）
图表91：2021-2025年起步股份高端童装均价变化情况
图表92：中国本土上市的代表性高端童装企业基本情况
图表93：2020-2025年家上市的中国本土高端童装企业净利润情况（单位：亿元）
图表94：2020-2025年家上市的中国本土高端童装企业毛利率情况（单位：%）
图表95：2020-2025年家上市的中国本土高端童装企业存货周转率情况（单位：次）
图表96：2020-2025年家上市的中国本土高端童装企业应收账款周转率情况（单位：次）
图表97：2020-2025年家上市的中国本土高端童装企业资产负债率情况（单位：%）
图表98：2020-2025年家上市的中国本土高端童装企业流动比率情况
图表99：2020-2025年家上市的中国本土高端童装企业营业收入增长率情况（单位：%）
图表100：2020-2025年家上市的中国本土高端童装企业总资产增长率情况（单位：%）
图表101：高端童装行业现有企业的竞争分析表
图表102：高端童装行业对上游议价能力分析表
图表103：中国高端童装行业五力竞争综合分析
图表104：2021-2025年中国高端童装行业投融资事件
图表105：中国高端童装企业竞争层次
图表106：中国上市公司童装品牌及布局
图表107：2025年高端童装行业上市公司经营情况对比
图表108：2020-2025年中国童装行业CR5情况（单位：%）
图表109：2021-2025年中国0-3岁童装市场规模（单位：亿元）
图表110：2021-2025年中国0-3岁高端童装市场规模（单位：亿元）
图表111：婴幼儿装主要品牌及企业（排名不分先后）

图表112：2015-2025年中国人口出生率（单位：‰）
图表113：2021-2025年中国4-14岁童装市场规模（单位：亿元）
图表114：2021-2025年中国4-14岁高端童装市场规模（单位：亿元）
图表115：中国经营高端童装上市企业情况对比（单位：亿元）
图表116：北京派克兰帝有限责任公司基本信息表
图表117：北京派克兰帝有限责任公司经营状况优劣势分析
图表118：浙江森马服饰股份有限公司基本信息表
图表119：2020-2025年浙江森马服饰股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表120：2020-2025年浙江森马服饰股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！