

## 2025-2030年中国高端童装行业市场需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国高端童装行业发展综述

## 1.1 高端童装行业定义及分类

- 1.1.1 高端童装行业概念定义
- 1.1.2 高端童装行业产品分类
- 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

## 1.2 高端童装行业政策环境分析

- 1.2.1 高端童装行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 高端童装行业相关执行规范标准汇总
- 1.2.3 高端童装行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
  - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
  - (2) 行业发展重点政策及规划解读
- 1.2.4 政策环境对高端童装行业发展的影响分析

## 1.3 高端童装行业经济环境分析

- 1.3.1 宏观经济发展现状
- 1.3.2 宏观经济发展展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

## 1.4 高端童装行业社会环境分析

- 1.4.1 人口结构及出生率分析
- 1.4.2 居民收入水平分析
- 1.4.3 居民服装消费支出
- 1.4.4 中产阶级规模分析

## 1.5 高端童装行业技术环境分析

## 第2章：中国高端童装产业链全景分析

## 2.1 高端童装行业产业链全景概览

- 2.1.1 高端童装产业链全景图谱
- 2.1.2 高端童装行业价值链分析
- 2.1.3 高端童装行业成本结构

## 2.2 高端童装上游供应链解析之一——服装面料

- 2.2.1 服装面料定义及种类
- 2.2.2 主要服装面料市场发展分析
  - (1) 棉布市场发展分析
  - (2) 印染布市场发展分析
  - (3) 丝绸市场发展分析
  - (4) 羊绒市场发展分析
  - (5) 皮革市场发展分析
  - (6) 化纤市场发展分析
  - (7) 混纺市场发展分析
  - (8) 莫代尔市场发展分析
- 2.2.3 服装面料主要供应商格局
- 2.2.4 服装面料发展趋势分析

## 2.3 高端童装上游供应链解析之二——服装辅料

- 2.3.1 服装辅料定义及种类
- 2.3.2 主要服装辅料市场发展分析
  - (1) 拉链行业发展分析
  - (2) 纽扣行业发展分析
- 2.3.3 服装辅料主要供应商格局
- 2.3.4 服装辅料发展趋势分析

## 2.4 高端童装上游供应链解析之三——缝纫机械

- 2.4.1 缝纫机械供给情况分析
- 2.4.2 缝纫机械需求情况分析
- 2.4.3 缝纫机械主要供应商格局

#### 2.4.4 缝纫机械发展趋势分析

### 2.5 高端童装下游产业流通链解析

#### 2.5.1 传统零售业发展现状与需求

##### (1) 传统零售业发展规模

##### (2) 传统零售业经营效益

#### 2.5.2 网络服饰销售发展现状与需求

##### (1) 网络购物市场发展现状

##### (2) 网络服饰购物发展现状

## 第3章：全球高端童装行业发展状况

### 3.1 全球高端童装行业发展现状分析

#### 3.1.1 全球高端童装行业市场规模

#### 3.1.2 全球高端童装行业区域结构

### 3.2 全球高端童装行业市场竞争格局

#### 3.2.1 全球高端童装行业企业集中度

#### 3.2.2 全球高端童装区域品牌竞争格局

### 3.3 全球高端童装行业代表性品牌分析

#### 3.3.1 Baby Dior

##### (1) 企业发展情况

##### (2) 企业品牌与业务

##### (3) 企业童装业务

#### 3.3.2 Burberry Kids

##### (1) 企业发展情况

##### (2) 企业品牌与业务

##### (3) 企业童装业务

#### 3.3.3 Gucci Kids

##### (1) 企业发展情况

##### (2) 企业品牌与业务

##### (3) 企业童装业务

#### 3.3.4 Ralph Lauren Baby

##### (1) 企业发展情况

##### (2) 企业童装业务

#### 3.3.5 Armani Junior

##### (1) 企业发展情况

##### (2) 企业品牌与业务

##### (3) 企业童装业务

#### 3.3.6 Young Versace

##### (1) 企业发展情况

##### (2) 企业品牌与业务

##### (3) 企业童装业务

#### 3.3.7 Nike Kids

##### (1) 企业发展情况

##### (2) 企业经营情况

##### (3) 企业销售网络

##### (4) 企业童装业务

#### 3.3.8 Adidas Kids

##### (1) 企业发展情况

##### (2) 企业经营情况

##### (3) 企业销售网络

##### (4) 企业童装业务

### 3.4 全球高端童装行业发展趋势分析

## 第4章：中国高端童装行业发展状况

### 4.1 中国高端童装行业发展概况

#### 4.1.1 中国高端童装行业发展历程分析

#### 4.1.2 中国高端童装行业状态描述总结

#### 4.1.3 中国高端童装行业经济特性分析

#### 4.1.4 中国高端童装行业发展特点分析

### 4.2 中国高端童装行业供需情况

#### 4.2.1 中国高端童装行业供给情况分析

#### 4.2.2 中国高端童装行业需求情况分析

- 4.2.3 中国高端童装行业价格情况分析
- 4.3 中国高端童装行业经营情况
  - 4.3.1 中国高端童装行业盈利能力分析
  - 4.3.2 中国高端童装行业运营能力分析
  - 4.3.3 中国高端童装行业偿债能力分析
  - 4.3.4 中国高端童装行业发展能力分析
- 4.4 中国高端童装行业进出口市场
- 第5章：中国高端童装行业市场格局
  - 5.1 高端童装行业波特五力模型分析
    - 5.1.1 现有竞争者之间的竞争
    - 5.1.2 上游供应商议价能力分析
    - 5.1.3 下游消费者议价能力分析
    - 5.1.4 行业潜在进入者分析
    - 5.1.5 行业替代品风险分析
    - 5.1.6 行业竞争情况总结
  - 5.2 高端童装行业投资、兼并与重组分析
    - 5.2.1 行业投融资现状
    - 5.2.2 行业兼并与重组
  - 5.3 中国高端童装行业企业/品牌格局
    - 5.3.1 高端童装企业竞争层次
    - 5.3.2 高端童装企业竞争格局
  - 5.4 中国高端童装行业市场集中度分析
- 第6章：中国高端童装细分产品市场分析
  - 6.1 高端童装产品市场发展
    - 6.1.1 产品线延伸
      - (1) 产品年龄段拓展
      - (2) 产品性别市场拓展
    - 6.1.2 产品设计趋势
      - (1) 休闲装崛起
      - (2) 颜色、款式成人化
      - (3) 图案变小，流行装饰增多
      - (4) 健康环保概念流行
  - 6.2 不同年龄段产品市场分析
    - 6.2.1 小童装市场分析
      - (1) 小童装市场需求
      - (2) 小童装主要品牌及企业
      - (3) 小童装购买决策与购买行为
      - (4) 小童装营销特征与针对性
      - (5) 小童装市场趋势与前景
    - 6.2.2 大童装市场分析
      - (1) 大童装市场需求分析
      - (2) 4-6岁童装市场
      - (3) 7-12岁童装市场
      - (4) 13-14岁童装市场
  - 6.3 高端童装产业链延伸
    - 6.3.1 延伸至鞋类市场
    - 6.3.2 延伸至文具市场
    - 6.3.3 延伸至婴幼儿用品市场
- 第7章：中国高端童装领先企业案例分析
  - 7.1 中国高端童装企业发展总体状况分析
  - 7.2 高端童装行业领先企业个案分析
    - 7.2.1 北京派克兰帝有限责任公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业产品结构情况
      - (4) 企业销售渠道与网络
      - (5) 企业经营状况优劣势分析
    - 7.2.2 浙江森马服饰股份有限公司
      - (1) 企业发展简况分析

- (2) 公司经营情况分析
  - (3) 企业产品结构情况
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 巴布豆（中国）儿童用品有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构情况
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.4 上海丽婴房婴童用品有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构情况
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.5 广州市缔造亿万儿童用品有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构情况
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.6 米格国际控股有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构情况
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.7 济南鲁方商贸有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构情况
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.8 深圳市安奈儿股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业童装业务分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.9 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业童装业务分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 公司经营模式
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.10 北京嘉曼服饰股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业童装业务分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.11 广东小猪班纳服饰股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业童装业务分析
  - (4) 企业销售渠道分析

- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.12 安踏体育用品有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业童装业务分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.13 起步股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业童装业务分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 公司经营模式
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.14 东莞市添翔服饰有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业童装业务分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第8章：中国高端童装行业前景预测与投资建议

### 8.1 高端童装行业发展趋势与前景预测

- 8.1.1 行业发展驱动因素分析
- 8.1.2 行业发展趋势预测
  - (1) 产品趋势分析
  - (2) 营销趋势分析
  - (3) 设计趋势分析
  - (4) 竞争趋势分析
- 8.1.3 行业发展前景预测
  - (1) 高端童装总体需求预测
  - (2) 高端童装细分产品需求预测

### 8.2 高端童装行业投资特性与风险分析

- 8.2.1 行业进入壁垒分析
  - (1) 品牌壁垒
  - (2) 研发及技术壁垒
  - (3) 营销壁垒
  - (4) 管理及人才壁垒
- 8.2.2 行业运营模式分析
- 8.2.3 行业投资风险分析
  - (1) 行业自身风险分析
  - (2) 高端童装行业关联产业风险
  - (3) 高端童装行业其他风险

### 8.3 高端童装行业投资机会与投资热点分析

- 8.3.1 行业投资价值分析
- 8.3.2 行业投资机会分析

### 8.4 高端童装行业发展战略与规划分析

- 8.4.1 高端童装行业发展战略研究分析
  - (1) 转变品牌运营方式
  - (2) 促进童装市场的战略升级
  - (3) 加快品牌发展速度
  - (4) 提高消费者的品牌意识
- 8.4.2 对我国高端童装企业品牌战略思考
  - (1) 以生产企业为主体的品牌经营模式
  - (2) 以非生产企业为主体的品牌经营模式
  - (3) 双主体的品牌经营模式
  - (4) 以贸易为中心的一体化的品牌经营模式
- 8.4.3 中国高端童装行业发展建议分析
  - (1) 加强品牌建设
  - (2) 加强整合运营的能力

## (3) 童装市场需细分

## 图表目录

- 图表1: 高端童装的分类
- 图表2: 报告的研究方法及数据来源说明
- 图表3: 高端童装行业监管体系
- 图表4: 2019-2024年中国高端童装行业相关国家及行业现行标准汇总
- 图表5: 2019-2024年中国高端童装行业主要相关政策
- 图表6: 《中国服装制造2020推进计划》重点
- 图表7: 2017-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表8: 2024年全国两会公布经济发展目标 (单位: %)
- 图表9: 2024年中国宏观经济指标预测 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 2020-2024年全球GDP预测同比 (%)
- 图表11: 2020-2024年中国GDP增速与高端童装市场规模增速相关性情况 (单位: %)
- 图表12: 2015-2024年中国0-14岁人口数量情况 (单位: 万人, %)
- 图表13: 2015-2024年中国人口出生率情况 (单位: %)
- 图表14: 2017-2024年中国居民人均可支配收入情况 (单位: 元)
- 图表15: 2017-2024年中国居民人均消费支出情况 (单位: 元)
- 图表16: 2017-2024年中国居民人均衣着消费支出情况 (单位: 元, %)
- 图表17: 2024年中国中产阶级群体收入预测 (单位: 美元)
- 图表18: 2024年中国中产阶级群体规模预测 (单位: %)
- 图表19: 中国高端童装行业技术环境
- 图表20: 高端童装产业链全景图谱
- 图表21: 高端童装行业价值链分析
- 图表22: 高端童装行业成本结构 (单位: %)
- 图表23: 2020-2024年中国规模以上企业棉布产量情况 (单位: 亿米)
- 图表24: 2020-2024年中国棉花价格走势图 (单位: 元/吨)
- 图表25: 2016-2024年中国规模以上印染企业印染布产量 (单位: 亿米)
- 图表26: 2020-2024年中国规模以上印染企业实现主营业务收入情况 (单位: 亿元)
- 图表27: 2019-2024年中国丝绸上市企业营业收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表28: 2020-2024年中国丝绸价格指数走势图 (单位: 点)
- 图表29: 2017-2024年中国羊绒产量增长情况 (单位: 吨, %)
- 图表30: 2020-2024年中国规模以上轻革产量 (单位: 亿平方米)
- 图表31: 2019-2024年中国皮革价格指数 (单位: 点)
- 图表32: 2016-2024年中国化学纤维产量情况 (单位: 万吨)
- 图表33: 2020-2024年中国化学纤维价格走势图 (单位: 点)
- 图表34: 2020-2024年中国规上企业棉混纺布产量情况 (单位: 亿米)
- 图表35: 2020-2024年中国混纺价格走势图 (单位: 点)
- 图表36: 中国主要的服装面料供应商情况
- 图表37: 拉链行业发展趋势分析
- 图表38: 纽扣在服装生产中的应用情况 (单位: %)
- 图表39: 纽扣行业发展趋势分析
- 图表40: 中国主要的服装辅料供应商情况
- 图表41: 服装辅料发展趋势分析
- 图表42: 2020-2024年中国工业缝纫机产量情况 (单位: 万台)
- 图表43: 2020-2024年中国工业缝纫机表观消费量情况 (单位: 万台)
- 图表44: 2020-2024年中国缝制机械上市企业工业缝纫机业务收入 (单位: 亿元)
- 图表45: 2019-2024年中国社会消费品零售总额 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 2019-2024年中国商品零售总额及其增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表47: 2020-2024年中国限额以上大中型企业销售及三项费用合计情况 (单位: 亿元, %)
- 图表48: 2019-2024年中国网上零售总额及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 2020-2024年中国实物商品网上零售总额及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 2019-2024年中国穿类实物商品网上零售额增速 (累计同比) (单位: %)
- 图表51: 2020-2024年中国纺织服装B2B交易规模及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 2025-2030年全球童装市场规模 (单位: 亿美元)

- 图表53: 2025-2030年全球高端童装市场规模及预测 (单位: 亿美元)
- 图表54: 2024年全球区域童装市场增速情况
- 图表55: 2024年全球童装企业市场集中度
- 图表56: 2024年全球主要国家童装品牌TOP4 (单位: %)
- 图表57: 法国迪奥品牌基本信息表
- 图表58: Baby Dior品牌基本情况
- 图表59: 英国博柏利品牌基本信息表
- 图表60: 英国博柏利品牌结构简析
- 图表61: Burberry Kids品牌基本情况
- 图表62: 意大利古驰品牌基本信息表
- 图表63: 意大利古驰品牌设计师变化历程
- 图表64: Gucci Kids品牌基本情况
- 图表65: Ralph Lauren Baby品牌基本情况
- 图表66: 意大利阿玛尼品牌基本信息表
- 图表67: 意大利阿玛尼知名产品简介
- 图表68: Armani Junior品牌基本情况
- 图表69: 意大利范思哲品牌基本信息表
- 图表70: 意大利范思哲产品品牌结构简析
- 图表71: Young Versace品牌基本情况
- 图表72: 耐克公司基本信息表
- 图表73: 2018-2024年财年耐克公司营业收入情况 (单位: 百万美元, %)
- 图表74: 2020财年美国耐克销售区域分布 (单位: %)
- 图表75: Nike Kids品牌基本情况
- 图表76: 阿迪达斯公司基本信息表
- 图表77: 2020-2024年阿迪达斯主要经济指标分析 (单位: 百万欧元)
- 图表78: 2024年阿迪达斯销售区域营收增长情况 (单位: %)
- 图表79: Adidas Kids品牌基本情况
- 图表80: 全球高端童装行业发展趋势
- 图表81: 中国高端童装行业发展历程
- 图表82: 2024年中国高端童装行业状态描述总结
- 图表83: 2024年中国高端童装行业经济特性分析
- 图表84: 中国高端童装行业发展特点分析
- 图表85: 2020-2024年中国规模以上服装企业数量 (单位: 家)
- 图表86: 2019-2024年中国童装生产企业数量 (单位: 家)
- 图表87: 2020-2024年中国代表性高端童装品牌产量变化情况 (单位: 万件)
- 图表88: 2020-2024年中国儿童人均童装消费情况 (单位: 元, %)
- 图表89: 2020-2024年中国童装行业市场规模及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表90: 2020-2024年中国高端童装行业市场规模及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 2020-2024年起步股份高端童装均价变化情况
- 图表92: 中国本土上市的代表性高端童装企业基本情况
- 图表93: 2019-2024年家上市的中国本土高端童装企业净利润情况 (单位: 亿元)
- 图表94: 2019-2024年家上市的中国本土高端童装企业毛利率情况 (单位: %)
- 图表95: 2019-2024年家上市的中国本土高端童装企业存货周转率情况 (单位: 次)
- 图表96: 2019-2024年家上市的中国本土高端童装企业应收账款周转率情况 (单位: 次)
- 图表97: 2019-2024年家上市的中国本土高端童装企业资产负债率情况 (单位: %)
- 图表98: 2019-2024年家上市的中国本土高端童装企业流动比率情况
- 图表99: 2019-2024年家上市的中国本土高端童装企业营业收入增长率情况 (单位: %)
- 图表100: 2019-2024年家上市的中国本土高端童装企业总资产增长率情况 (单位: %)
- 图表101: 高端童装行业现有企业的竞争分析表
- 图表102: 高端童装行业对上游议价能力分析表
- 图表103: 中国高端童装行业五力竞争综合分析
- 图表104: 2020-2024年中国高端童装行业投融资事件
- 图表105: 中国高端童装企业竞争层次
- 图表106: 中国上市公司童装品牌及布局
- 图表107: 2024年高端童装行业上市公司经营情况对比
- 图表108: 2019-2024年中国童装行业CR5情况 (单位: %)
- 图表109: 2020-2024年中国0-3岁童装市场规模 (单位: 亿元)
- 图表110: 2020-2024年中国0-3岁高端童装市场规模 (单位: 亿元)
- 图表111: 婴幼儿装主要品牌及企业 (排名不分先后)

图表112: 2014-2024年中国人口出生率 (单位: ‰)  
图表113: 2020-2024年中国4-14岁童装市场规模 (单位: 亿元)  
图表114: 2020-2024年中国4-14岁高端童装市场规模 (单位: 亿元)  
图表115: 中国经营高端童装上市企业情况对比 (单位: 亿元)  
图表116: 北京派克兰帝有限责任公司基本信息表  
图表117: 北京派克兰帝有限责任公司经营状况优劣势分析  
图表118: 浙江森马服饰股份有限公司基本信息表  
图表119: 2019-2024年浙江森马服饰股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)  
图表120: 2019-2024年浙江森马服饰股份有限公司盈利能力分析 (单位: ‰)  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!