

2013-2017年中国商品零售市场深度调研分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国零售行业发展综述

- 1.1 零售行业总体发展概况
 - 1.1.1 零售行业定义及范畴
 - 1.1.2 零售行业的发展历程
 - 1.1.3 零售行业的发展特征
- 1.2 零售行业业态结构分析
 - 1.2.1 零售业态变迁历程
 - 1.2.2 零售业态结构分析
 - 1.2.3 零售业态发展特点
 - 1.2.4 零售业态增长现状
- 1.3 零售行业经济运行分析
 - 1.3.1 行业整体增速分析
 - 1.3.2 消费商品市场分析
 - 1.3.3 各子行业运营分析
 - 1.3.4 2012年行业运营展望
 - (1) 2012年行业宏观环境展望
 - (2) 2012年行业收入增速展望

第2章：中国零售行业发展环境

- 2.1 零售行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门
 - 2.1.2 行业相关政策
 - (1) 国家区域振兴规划
 - (2) 收入分配改革进程
 - (3) 系列促进消费政策
 - (4) 国内贸易发展规划
 - (5) 行业其他相关规划
- 2.2 零售行业经济环境分析
 - 2.2.1 社会消费品零售总额
 - 2.2.2 国内生产总值（GDP）分析
 - (1) GDP增长分析
 - (2) GDP对零售业影响
 - 2.2.3 城乡居民可支配收入分析
 - (1) 城乡居民可支配收入
 - (2) 可支配收入对零售业影响
 - 2.2.4 居民消费价格（CPI）分析
 - (1) CPI走势分析
 - (2) CPI对零售行业影响
- 2.3 零售行业社会环境分析
 - 2.3.1 居民消费发展情况
 - 2.3.2 城镇化进程分析
 - (1) 城镇化进程分析
 - (2) 城镇化对零售行业影响
 - 2.3.3 居民消费倾向分析
 - 2.3.4 居民消费信心分析

第3章：中国主要商品零售市场分析

- 3.1 食品类零售市场分析
 - 3.1.1 食品零售总额及增速
 - 3.1.2 食品消费价格分析
 - 3.1.3 食品零售市场发展趋势
- 3.2 服装类零售市场分析
 - 3.2.1 服装零售总额及增速

- 3.2.2 服装消费结构分析
 - 3.2.3 服装消费价格分析
 - 3.2.4 服装零售市场特点
 - 3.2.5 服装零售市场发展趋势
 - 3.3 日用品类零售市场分析
 - 3.3.1 日用品零售总额及增速
 - 3.3.2 日用品销售方式分析
 - 3.3.3 日用品零售特点分析
 - 3.3.4 日用品零售市场发展趋势
 - 3.4 化妆品类零售市场分析
 - 3.4.1 化妆品零售总额及增速
 - 3.4.2 化妆品消费结构分析
 - 3.4.3 化妆品销售方式分析
 - 3.4.4 化妆品零售市场特点
 - 3.4.5 化妆品零售市场发展趋势
 - 3.5 家电类零售市场分析
 - 3.5.1 家电市场供给情况
 - 3.5.2 家电零售规模及增速
 - 3.5.3 家电零售市场特点
 - 3.5.4 家电零售市场发展趋势
 - 3.6 药品类零售市场分析
 - 3.6.1 药品零售规模及增长
 - 3.6.2 药品销售结构分析
 - 3.6.3 药品零售市场发展特点
 - 3.6.4 药品零售市场发展趋势
 - 3.7 黄金珠宝类零售市场分析
 - 3.7.1 黄金珠宝零售总额及增速
 - 3.7.2 黄金珠宝消费结构分析
 - 3.7.3 黄金珠宝零售市场特点
 - 3.7.4 黄金珠宝零售市场发展趋势
- 第4章：中国零售行业发展趋势和投融资分析**
- 4.1 零售行业发展趋势与前景
 - 4.1.1 零售行业发展趋势分析
 - 4.1.2 零售行业发展前景预测
 - 4.2 零售行业投融资现状分析
 - 4.2.1 零售行业投资分析
 - (1) 零售行业投资现状分析
 - (2) 零售行业投资风险分析
 - 4.2.2 零售行业融资分析
 - (1) 零售行业主要融资方式
 - 1) 风险投资
 - 2) 债务融资
 - 3) 内部融资
 - 4) 对赌协议
 - (2) 零售行业主要融资事件

图表目录

- 图表1：中国零售业的变革历程
- 图表2：零售业态随经济发展水平的变迁
- 图表3：有店铺零售业态分类及基本特点
- 图表4：无店铺零售业态分类及基本特点
- 图表5：2012年份重点零售企业各业态销售额同比增幅排行（单位：%）
- 图表6：2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表7：2001-2012年商业零售行业营业收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）
- 图表8：2002-2012年社会消费品零售总额分地域增长情况（单位：%）

- 图表9: 2012年限额以上零售企业增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 2001-2012年百货行业收入规模及增长趋势分析 (单位: 亿元, %)
- 图表11: 2012年上半年超市行业商品销售收入及增长走势分析图 (单位: 亿元, %)
- 图表12: 2012年百货业营业收入分品类预测 (单位: %)
- 图表13: 2012年以来国家出台的区域振兴规划列举
- 图表14: 国务院发布的促进国内消费的有关政策
- 图表15: 2012年行业其他相关政策规划列举
- 图表16: 2011-2012年社会消费品零售总额月度同比增长情况 (单位: %)
- 图表17: 2012年份社会消费品零售总额主要数据 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2003-2012年中国人均国内生产总值及其增长速度 (单位: 元, %)
- 图表19: 2007-2012年百家大型零售企业零售额与GDP同步性分析 (单位: %)
- 图表20: 2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 (单位: 元, %)
- 图表21: 2006-2012年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度 (单位: 元, %)
- 图表22: 2011-2012年全国居民消费价格走势 (单位: %)
- 图表23: 建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表24: 2001-2050年中国城镇化率及预测 (单位: %)
- 图表25: 2007-2012年中国消费者信心指数走势
- 图表26: 2009-2012年全国百家重点大型零售企业服装零售额同比增速 (单位: %)
- 图表27: 2010-2012年CPI衣着价格指数变动情况 (单位: %)
- 图表28: 2009-2012年中国日用品类商品零售总额 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2009-2012年中国化妆品类商品零售总额 (单位: 亿元, %)
- 图表30: 2012年中国家电销售情况统计分析表 (单位: %)
- 图表31: 零售企业供应链管理流程图
- 图表32: 2010-2015年中国零售行业发展规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表33: 2010-2012年批发和零售业累计固定资产投资额及增速 (单位: %)
- 图表34: 国家关于刺激消费已出台或可能出台的相关政策
- 图表35: 2009-2012年产业资本增持上市公司股份部分记录列举 (单位: 元, 万股, %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!