2013-2017年中国婴童日用品行业市场调研与发展前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：行业发展综述
1.1 行业界定
1.1.1 行业概念界定
1.1.2 行业类别界定
1.2 行业发展背景分析
1.2.1 家庭消费周期与消费特征分析
（1）家庭消费生命周期界定
（2）不同家庭消费生命周期的消费结构
1.2.2 人口结构变迁与“婴儿潮”红利分析
（1）我国人口结构变化特征
1）出生人口速度减缓
2）人口老龄化速度加快
（2）人口结构变迁与消费品成长性影响
1.3 行业发展现状分析
1.3.1 行业市场规模
1.3.2 行业消费结构
1.3.3 行业消费特性
1.4 行业产业链利润分布
1.4.1 行业制造环节利润分布
1.4.2 行业销售环节利润分布
第2章：中国婴童日用品市场分析
2.1 婴童洗护用品市场分析
2.1.1 婴幼儿洗护用品市场发展概况
2.1.2 婴幼儿洗护用品市场政策环境
2.1.3 婴幼儿洗护用品市场发展特点
（1）婴幼儿洗护用品市场产品结构特点
（2）婴幼儿洗护用品市场消费特点
2.1.4 婴幼儿洗护用品行业市场容量
2.1.5 婴幼儿洗护用品市场竞争格局
（1）婴幼儿洗护用品市场发展阶段分析
（2）婴幼儿洗护用品品牌竞争格局
（3）婴幼儿洗护用品市场渠道竞争分析
2.1.6 婴幼儿洗护用品市场前景
2.2 婴童纸尿裤市场分析
2.2.1 婴幼儿纸尿裤市场发展概况
2.2.2 婴幼儿纸尿裤市场政策环境
2.2.3 婴幼儿纸尿裤市场发展特点
（1）婴幼儿纸尿裤市场消费特点
（2）婴幼儿纸尿裤市场运营特点
2.2.4 婴幼儿纸尿裤市场竞争格局
（1）婴幼儿纸尿裤市场发展阶段分析
（2）婴幼儿纸尿裤品牌竞争格局
2.2.5 婴幼儿纸尿裤企业投资情况
（1）生产领域投资情况
（2）销售领域投资情况
2.2.6 婴幼儿纸尿裤市场前景
2.3 婴童车、床市场分析
2.3.1 婴幼儿车、床市场政策环境
（1）童车安全要求国家标准
（2）《儿童家具通用技术条件》
2.3.2 婴幼儿车、床市场发展特点

（1）婴幼儿车、床市场消费特点
（2）婴幼儿车、床市场运营特点
1）童车市场运营特点
2）婴儿床市场运营特点
2.3.3 婴幼儿车、床市场竞争格局
（1）婴幼儿车、床品牌竞争格局
（2）婴幼儿车、床市场渠道竞争分析
2.3.4 婴幼儿车、床市场前景
2.4 婴童日用品重点企业分析
2.4.1 广州宝洁有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
2.4.2 强生（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
2.4.3 贝亲婴儿用品（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
2.4.4 天津郁美净集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
2.4.5 恒安（中国）卫生用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
2.4.6 尤妮佳生活用品（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
2.4.7 中山瑞德卫生纸品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
2.4.8 全日美实业（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
2.4.9 北京金佰利个人卫生用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
2.4.10 宁波好孩子儿童用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析

（10）2012年企业最新发展动向分析
2.4.11 厦门帝尔特企业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
2.4.12 宁波康贝儿童用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）2012年企业最新发展动向分析
第3章：行业发展与投资前景预测分析
3.1 行业发展前景分析
3.1.1 行业发展趋势分析
3.1.2 行业市场前景分析
3.2 行业投资前景分析
3.2.1 行业投资现状分析
3.2.2 行业投资前景分析

图表目录

图表1：家庭消费生命周期分析
图表2：家庭消费生命周期与消费特征分析
图表3：家庭消费生命周期与消费特征分析
图表4：近年来美国人均服装支出及增速（单位：美元，%）
图表5：近年来美国人均乳品支出及增速（单位：美元，%）
图表6：近60年来我国人口出生率及出生人口总数（单位：美元，‰）
图表7：近60年来我国65岁以上人口增速及占比（单位：%）
图表8：1954-2044年我国人口老龄化时间表（单位：万人）
图表9：1989-2049年我国60岁以上人口比重及预测（单位：%）
图表10：中国婴幼儿洗护用品市场品牌分别情况（单位：%）
图表11：国内婴儿纸尿裤主要品牌
图表12：2012年中国婴儿纸尿裤市场品牌排名
图表13：国内童车市场主要品牌
图表14：2009-2012年广州宝洁有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表15：2009-2012年广州宝洁有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表16：2009-2012年广州宝洁有限公司运营能力分析（单位：次）
图表17：2009-2012年广州宝洁有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表18：2009-2012年广州宝洁有限公司发展能力分析（单位：%）
图表19：广州宝洁有限公司优劣势分析
图表20：2009-2012年强生（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表21：2009-2012年强生（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表22：2009-2012年强生（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表23：2009-2012年强生（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表24：2009-2012年强生（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表25：强生（中国）有限公司优劣势分析
图表26：2009-2012年贝亲婴儿用品（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表27：2009-2012年贝亲婴儿用品（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表28：2009-2012年贝亲婴儿用品（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表29：2009-2012年贝亲婴儿用品（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表30：2009-2012年贝亲婴儿用品（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表31：贝亲婴儿用品（上海）有限公司优劣势分析
图表32：2009-2012年天津郁美净集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表33：2009-2012年天津郁美净集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表34：2009-2012年天津郁美净集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表35：2009-2012年天津郁美净集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表36：2009-2012年天津郁美净集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表37：天津郁美净集团分店分布图
图表38：天津郁美净集团有限公司优劣势分析
图表39：2009-2012年恒安（中国）卫生用品有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表40：2009-2012年恒安（中国）卫生用品有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表41：2009-2012年恒安（中国）卫生用品有限公司运营能力分析（单位：次）
图表42：2009-2012年恒安（中国）卫生用品有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表43：2009-2012年恒安（中国）卫生用品有限公司发展能力分析（单位：%）
图表44：恒安（中国）卫生用品有限公司优劣势分析
图表45：2009-2012年尤妮佳生活用品（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表46：2009-2012年尤妮佳生活用品（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表47：2009-2012年尤妮佳生活用品（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表48：2009-2012年尤妮佳生活用品（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表49：2009-2012年尤妮佳生活用品（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表50：尤妮佳生活用品（中国）有限公司优劣势分析
图表51：2009-2012年中山瑞德卫生纸品有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表52：2009-2012年中山瑞德卫生纸品有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表53：2009-2012年中山瑞德卫生纸品有限公司运营能力分析（单位：次）
图表54：2009-2012年中山瑞德卫生纸品有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表55：2009-2012年中山瑞德卫生纸品有限公司发展能力分析（单位：%）
图表56：中山瑞德卫生纸品有限公司优劣势分析
图表57：2009-2012年全日美实业（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表58：2009-2012年全日美实业（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表59：2009-2012年全日美实业（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表60：2009-2012年全日美实业（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表61：2009-2012年全日美实业（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表62：全日美实业（上海）有限公司销售网络
图表63：全日美实业（上海）有限公司优劣势分析
图表64：2009-2012年北京金佰利个人卫生用品有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表65：2009-2012年北京金佰利个人卫生用品有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表66：2009-2012年北京金佰利个人卫生用品有限公司运营能力分析（单位：次）
图表67：2009-2012年北京金佰利个人卫生用品有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表68：2009-2012年北京金佰利个人卫生用品有限公司发展能力分析（单位：%）
图表69：北京金佰利个人卫生用品有限公司优劣势分析
图表70：2009-2012年宁波好孩子儿童用品有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表71：2009-2012年宁波好孩子儿童用品有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表72：2009-2012年宁波好孩子儿童用品有限公司运营能力分析（单位：次）
图表73：2009-2012年宁波好孩子儿童用品有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表74：2009-2012年宁波好孩子儿童用品有限公司发展能力分析（单位：%）
图表75：宁波好孩子儿童用品有限公司优劣势分析
图表76：2009-2012年厦门帝尔特企业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表77：2009-2012年厦门帝尔特企业有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表78：2009-2012年厦门帝尔特企业有限公司运营能力分析（单位：次）
图表79：2009-2012年厦门帝尔特企业有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表80：2009-2012年厦门帝尔特企业有限公司发展能力分析（单位：%）
图表81：厦门帝尔特企业有限公司优劣势分析
图表82：2009-2012年宁波康贝儿童用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表83：2009-2012年宁波康贝儿童用品有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表84：2009-2012年宁波康贝儿童用品有限公司运营能力分析（单位：次）
图表85：2009-2012年宁波康贝儿童用品有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表86：2009-2012年宁波康贝儿童用品有限公司发展能力分析（单位：%）
图表87：宁波康贝儿童用品有限公司优劣势分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！