

## 2013-2017年中国婴童日用品行业市场调研与发展前景预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：行业发展综述****1.1 行业界定**

- 1.1.1 行业概念界定
- 1.1.2 行业类别界定

**1.2 行业发展背景分析**

- 1.2.1 家庭消费周期与消费特征分析
  - (1) 家庭消费生命周期界定
  - (2) 不同家庭消费生命周期的消费结构
- 1.2.2 人口结构变迁与“婴儿潮”红利分析
  - (1) 我国人口结构变化特征
    - 1) 出生人口速度减缓
    - 2) 人口老龄化速度加快
  - (2) 人口结构变迁与消费品成长性影响

**1.3 行业发展现状分析**

- 1.3.1 行业市场规模
- 1.3.2 行业消费结构
- 1.3.3 行业消费特性

**1.4 行业产业链利润分布**

- 1.4.1 行业制造环节利润分布
- 1.4.2 行业销售环节利润分布

**第2章：中国婴童日用品市场分析****2.1 婴童洗护用品市场分析**

- 2.1.1 婴幼儿洗护用品市场发展概况
- 2.1.2 婴幼儿洗护用品市场政策环境
- 2.1.3 婴幼儿洗护用品市场发展特点
  - (1) 婴幼儿洗护用品市场产品结构特点
  - (2) 婴幼儿洗护用品市场消费特点
- 2.1.4 婴幼儿洗护用品行业市场容量
- 2.1.5 婴幼儿洗护用品市场竞争格局
  - (1) 婴幼儿洗护用品市场发展阶段分析
  - (2) 婴幼儿洗护用品品牌竞争格局
  - (3) 婴幼儿洗护用品市场渠道竞争分析
- 2.1.6 婴幼儿洗护用品市场前景

**2.2 婴童纸尿裤市场分析**

- 2.2.1 婴幼儿纸尿裤市场发展概况
- 2.2.2 婴幼儿纸尿裤市场政策环境
- 2.2.3 婴幼儿纸尿裤市场发展特点
  - (1) 婴幼儿纸尿裤市场消费特点
  - (2) 婴幼儿纸尿裤市场运营特点
- 2.2.4 婴幼儿纸尿裤市场竞争格局
  - (1) 婴幼儿纸尿裤市场发展阶段分析
  - (2) 婴幼儿纸尿裤品牌竞争格局
- 2.2.5 婴幼儿纸尿裤企业投资情况
  - (1) 生产领域投资情况
  - (2) 销售领域投资情况
- 2.2.6 婴幼儿纸尿裤市场前景

**2.3 婴童车、床市场分析**

- 2.3.1 婴幼儿车、床市场政策环境
  - (1) 童车安全要求国家标准
  - (2) 《儿童家具通用技术条件》
- 2.3.2 婴幼儿车、床市场发展特点

- (1) 婴幼儿车、床市场消费特点
- (2) 婴幼儿车、床市场运营特点
  - 1) 童车市场运营特点
  - 2) 婴儿床市场运营特点
- 2.3.3 婴幼儿车、床市场竞争格局
  - (1) 婴幼儿车、床品牌竞争格局
  - (2) 婴幼儿车、床市场渠道竞争分析
- 2.3.4 婴幼儿车、床市场前景
- 2.4 婴童日用品重点企业分析**
  - 2.4.1 广州宝洁有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产销能力分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业产品结构及新产品动向
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业经营状况优劣势分析
    - (10) 2012年企业最新发展动向分析
  - 2.4.2 强生（中国）有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产销能力分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业产品结构及新产品动向
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业经营状况优劣势分析
    - (10) 2012年企业最新发展动向分析
  - 2.4.3 贝亲婴儿用品（上海）有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产销能力分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业产品结构及新产品动向
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业经营状况优劣势分析
    - (10) 2012年企业最新发展动向分析
  - 2.4.4 天津郁美净集团有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产销能力分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业产品结构及新产品动向
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业经营状况优劣势分析
    - (10) 2012年企业最新发展动向分析
  - 2.4.5 恒安（中国）卫生用品有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产销能力分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 2012年企业最新发展动向分析
- 2.4.6 尤妮佳生活用品（中国）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 2012年企业最新发展动向分析
- 2.4.7 中山瑞德卫生纸品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 2012年企业最新发展动向分析
- 2.4.8 全日美实业（上海）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 2012年企业最新发展动向分析
- 2.4.9 北京金佰利个人卫生用品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 2012年企业最新发展动向分析
- 2.4.10 宁波好孩子儿童用品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析

- (10) 2012年企业最新发展动向分析
  - 2.4.11 厦门帝尔特企业有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产销能力分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业产品结构及新产品动向
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业经营状况优劣势分析
    - (10) 2012年企业最新发展动向分析
  - 2.4.12 宁波康贝儿童用品有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产销能力分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业产品结构及新产品动向
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业经营状况优劣势分析
    - (10) 2012年企业最新发展动向分析
- 第3章：行业发展与投资前景预测分析**
- 3.1 行业发展前景分析**
    - 3.1.1 行业发展趋势分析
    - 3.1.2 行业市场前景分析
  - 3.2 行业投资前景分析**
    - 3.2.1 行业投资现状分析
    - 3.2.2 行业投资前景分析

## 图表目录

- 图表1：家庭消费生命周期分析
- 图表2：家庭消费生命周期与消费特征分析
- 图表3：家庭消费生命周期与消费特征分析
- 图表4：近年来美国人均服装支出及增速（单位：美元，%）
- 图表5：近年来美国人均乳品支出及增速（单位：美元，%）
- 图表6：近60年来我国人口出生率及出生人口总数（单位：美元，‰）
- 图表7：近60年来我国65岁以上人口增速及占比（单位：%）
- 图表8：1954-2044年我国人口老龄化时间表（单位：万人）
- 图表9：1989-2049年我国60岁以上人口比重及预测（单位：%）
- 图表10：中国婴幼儿洗护用品市场品牌分别情况（单位：%）
- 图表11：国内婴儿纸尿裤主要品牌
- 图表12：2012年中国婴儿纸尿裤市场品牌排名
- 图表13：国内童车市场主要品牌
- 图表14：2009-2012年广州宝洁有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表15：2009-2012年广州宝洁有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表16：2009-2012年广州宝洁有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表17：2009-2012年广州宝洁有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表18：2009-2012年广州宝洁有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表19：广州宝洁有限公司优劣势分析
- 图表20：2009-2012年强生（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表21：2009-2012年强生（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表22：2009-2012年强生（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表23：2009-2012年强生（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

- 图表24: 2009-2012年强生(中国)有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表25: 强生(中国)有限公司优劣势分析
- 图表26: 2009-2012年贝亲婴儿用品(上海)有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表27: 2009-2012年贝亲婴儿用品(上海)有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表28: 2009-2012年贝亲婴儿用品(上海)有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表29: 2009-2012年贝亲婴儿用品(上海)有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表30: 2009-2012年贝亲婴儿用品(上海)有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表31: 贝亲婴儿用品(上海)有限公司优劣势分析
- 图表32: 2009-2012年天津郁美净集团有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表33: 2009-2012年天津郁美净集团有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表34: 2009-2012年天津郁美净集团有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表35: 2009-2012年天津郁美净集团有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表36: 2009-2012年天津郁美净集团有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表37: 天津郁美净集团分店分布图
- 图表38: 天津郁美净集团有限公司优劣势分析
- 图表39: 2009-2012年恒安(中国)卫生用品有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表40: 2009-2012年恒安(中国)卫生用品有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表41: 2009-2012年恒安(中国)卫生用品有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表42: 2009-2012年恒安(中国)卫生用品有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表43: 2009-2012年恒安(中国)卫生用品有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表44: 恒安(中国)卫生用品有限公司优劣势分析
- 图表45: 2009-2012年尤妮佳生活用品(中国)有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表46: 2009-2012年尤妮佳生活用品(中国)有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表47: 2009-2012年尤妮佳生活用品(中国)有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表48: 2009-2012年尤妮佳生活用品(中国)有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表49: 2009-2012年尤妮佳生活用品(中国)有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表50: 尤妮佳生活用品(中国)有限公司优劣势分析
- 图表51: 2009-2012年中山瑞德卫生纸品有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表52: 2009-2012年中山瑞德卫生纸品有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表53: 2009-2012年中山瑞德卫生纸品有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表54: 2009-2012年中山瑞德卫生纸品有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表55: 2009-2012年中山瑞德卫生纸品有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表56: 中山瑞德卫生纸品有限公司优劣势分析
- 图表57: 2009-2012年全日美实业(上海)有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表58: 2009-2012年全日美实业(上海)有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表59: 2009-2012年全日美实业(上海)有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表60: 2009-2012年全日美实业(上海)有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表61: 2009-2012年全日美实业(上海)有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表62: 全日美实业(上海)有限公司销售网络
- 图表63: 全日美实业(上海)有限公司优劣势分析
- 图表64: 2009-2012年北京金佰利个人卫生用品有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表65: 2009-2012年北京金佰利个人卫生用品有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表66: 2009-2012年北京金佰利个人卫生用品有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表67: 2009-2012年北京金佰利个人卫生用品有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表68: 2009-2012年北京金佰利个人卫生用品有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表69: 北京金佰利个人卫生用品有限公司优劣势分析
- 图表70: 2009-2012年宁波好孩子儿童用品有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表71: 2009-2012年宁波好孩子儿童用品有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表72: 2009-2012年宁波好孩子儿童用品有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表73: 2009-2012年宁波好孩子儿童用品有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表74: 2009-2012年宁波好孩子儿童用品有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表75: 宁波好孩子儿童用品有限公司优劣势分析
- 图表76: 2009-2012年厦门帝尔特企业有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表77: 2009-2012年厦门帝尔特企业有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表78: 2009-2012年厦门帝尔特企业有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表79: 2009-2012年厦门帝尔特企业有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表80: 2009-2012年厦门帝尔特企业有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表81: 厦门帝尔特企业有限公司优劣势分析
- 图表82: 2009-2012年宁波康贝儿童用品有限公司产销能力分析(单位: 万元)

- 图表83：2009-2012年宁波康贝儿童用品有限公司盈利能力分析（单位：%）  
图表84：2009-2012年宁波康贝儿童用品有限公司运营能力分析（单位：次）  
图表85：2009-2012年宁波康贝儿童用品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）  
图表86：2009-2012年宁波康贝儿童用品有限公司发展能力分析（单位：%）  
图表87：宁波康贝儿童用品有限公司优劣势分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！