2026-2031年中国餐饮020行业发展前景预测与商业模式深度分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：餐饮020行业综述及数据来源说明
1.1 餐饮行业界定
1.1.1 餐饮的界定
1.1.2 餐饮的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中餐饮行业归属
1.2 020的定义及分类
1.2.1 020的定义
1.2.2 020模式分类
1.3 餐饮020行业的界定
1.3.1 餐饮020的界定及分类
（1）餐饮020的定义
（2）餐饮020模式分类
1.3.2 餐饮020相关概念辨析
（1）餐饮020与餐饮外卖
（2）餐饮020与餐饮团购
（3）餐饮020与本地生活020
1.3.3 餐饮020行业核心价值分析
（1）餐饮020行业核心价值——消费者端
（2）餐饮020行业核心价值——商户端
1）提升餐厅出品效率
2）提升餐厅经营效率
3）实现餐厅精准营销
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国餐饮020行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国餐饮020行业政治（Politics）环境
2.1.1 餐饮020行业监管体系及机构介绍
2.1.2 餐饮020行业标准体系建设现状
2.1.3 餐饮020行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）网络食品交易日益规范
（2）互联网+国家战略的形成
2.1.4 “十四五”规划对餐饮020行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对餐饮020行业发展的影响分析
2.2 中国餐饮020行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）中国工业增加值变化情况
（3）固定资产投资情况
2.2.2 宏观经济发展展望
（1）GDP增速预测
（2）行业综合展望
2.2.3 餐饮020行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国餐饮020行业社会（Society）环境
2.3.1 中国人口规模及人口结构
（1）中国人口规模
（2）中国人口结构
2.3.2 中国网民规模及网民结构
（1）中国网民规模
（2）中国移动网民规模

（3）中国网民结构
2.3.3 中国居民收入水平
2.3.4 中国居民消费支出及结构
2.3.5 中国移动支付市场规模
（1）中国移动支付用户规模
（2）中国移动支付业务规模
（3）中国第三方移动支付
2.3.6 中国消费升级情况
2.3.7 社会环境对餐饮O2O行业发展的影响分析
2.4 中国餐饮O2O行业技术（Technology）环境
2.4.1 餐饮O2O行业新兴技术应用现状
2.4.2 餐饮O2O的核心关键技术分析
（1）即时配送技术
（2）人工智能技术
（3）大数据技术
（4）物联网技术
（5）手机二维码技术
2.4.3 餐饮O2O行业技术创新动态——即时配送技术创新动态
2.4.4 技术环境对餐饮O2O行业发展的影响分析
第3章：全球餐饮O2O行业发展现状及经验借鉴
3.1 全球餐饮O2O行业发展历程
3.2 全球餐饮O2O行业发展现状
3.2.1 全球餐饮O2O发展模式及企业格局
3.2.2 全球餐饮O2O行业区域发展格局
3.2.3 全球餐饮O2O行业市场规模
3.3 全球主要经济体餐饮O2O市场研究
3.3.1 美国餐饮O2O行业发展状况
（1）美国餐饮外卖O2O平台盈利模式
（2）美国餐饮外卖O2O平台竞争格局
3.3.2 印度餐饮O2O行业发展状况
（1）印度餐饮O2O行业市场规模
（2）印度餐饮O2O行业企业竞争格局
3.4 全球餐饮O2O行业投融资及企业案例分析
3.4.1 全球餐饮O2O行业投融资及兼并重组状况
（1）全球餐饮O2O行业投融资分析
（2）全球餐饮O2O行业兼并重组分析
3.4.2 全球餐饮O2O行业代表性企业布局案例
（1）点评网站：Yelp
1）公司基本介绍
2）公司业务介绍
3）公司经营情况
4）公司最新动态
（2）团购网站：Groupon
1）公司基本介绍
2）公司商业模式介绍
3）公司经营情况
4）公司最新动态
（3）餐厅预订网站：OpenTable
1）公司基本介绍
2）公司业务模式介绍
3）公司经营情况
4）公司最新动态
（4）在线外卖平台：DoorDash
1）公司基本介绍
2）公司业务模式介绍
3）公司经营情况
4）公司最新动态
（5）在线外卖平台：Just-Eat
1）公司基本介绍

2）公司业务模式介绍
3）公司经营情况
4）公司最新动态
3.5 国外餐饮020发展趋势及发展前景分析
3.5.1 国外餐饮020发展趋势分析
3.5.2 国外餐饮020发展前景分析
第4章：中国餐饮行业发展现状调研及市场趋势洞察
4.1 中国餐饮行业发展历程介绍
4.2 中国餐饮行业市场特性分析
4.3 中国餐饮行业发展现状分析
4.4 中国餐饮行业市场规模体量
4.5 中国餐饮行业细分市场分析
4.6 中国餐饮行业市场竞争格局
4.6.1 餐饮行业区域竞争格局
4.6.2 餐饮行业品类竞争格局
4.6.3 餐饮行业企业竞争格局
4.7 中国餐饮行业发展痛点分析
4.8 中国餐饮行业发展趋势前景
4.8.1 中国餐饮行业发展趋势分析
4.8.2 中国餐饮行业发展前景分析
第5章：中国餐饮020行业发展现状与行业痛点分析
5.1 中国餐饮020行业发展历程及市场特征
5.1.1 中国餐饮020行业发展历程
（1）中国餐饮行业互联网化发展历程
（2）中国餐饮020行业发展历程
（3）中国新餐饮时代发展特征分析
5.1.2 中国餐饮020行业市场特性
（1）信息数据化
（2）产品视觉化
（3）食品安全线上监管相对困难
（4）互联网餐饮外卖占据主导
5.2 中国餐饮020市场渗透状况
5.3 中国餐饮020行业市场规模体量
5.4 中国餐饮020行业用户规模体量
5.5 中国餐饮020行业消费者画像
5.5.1 中国餐饮020行业用户年龄分布
5.5.2 中国餐饮020行业用户区域分布
5.6 中国餐饮020行业消费行为特征
5.6.1 中国餐饮020行业消费者菜品偏好
5.6.2 中国餐饮020行业消费者性别分布
5.6.3 中国餐饮020行业消费者消费金额分布
5.7 中国餐饮020行业发展痛点分析
5.7.1 中国餐饮020行业服务平台发展痛点分析
（1）餐饮020行业服务平台垄断痛点分析
（2）餐饮020行业服务平台资质审查痛点分析
5.7.2 中国餐饮020行业经营商家发展痛点分析
（1）中国餐饮企业的存量用户留存痛点
（2）中国餐饮企业的服务痛点
第6章：中国餐饮020行业竞争状态及市场格局分析
6.1 中国餐饮020行业市场竞争格局
6.2 中国餐饮020行业市场区域格局
6.3 中国餐饮020行业投融资、兼并与重组状况
6.3.1 中国餐饮020行业投融资发展状况
（1）投融资主体
（2）投融资方式
（3）投融资事件汇总
（4）投融资信息汇总
1）投融资事件数与金额
2）投融资所处阶段

3）投融资区域分布
6.3.2 中国餐饮020行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组趋势预判
6.4 中国餐饮020行业波特五力模型分析
6.4.1 餐饮020现有竞争者之间的竞争状况
6.4.2 餐饮020关键要素的供应商议价能力分析
6.4.3 餐饮020消费者议价能力分析
6.4.4 餐饮020行业潜在进入者分析
6.4.5 餐饮020替代品风险分析
6.4.6 餐饮020竞争情况总结
第7章：中国餐饮020生态体系及配套产业发展分析
7.1 中国餐饮020产业链结构梳理
7.2 中国餐饮020产业链生态图谱
7.3 中国餐饮020产业价值属性（价值链）
7.3.1 餐饮020行业价值链概况
7.3.2 餐饮在线门户的价值链分析
7.3.3 美食菜谱网站价值链分析
7.3.4 餐饮在线点评价值链分析
7.3.5 在线订餐价值链分析
7.3.6 餐饮团购价值链分析
7.3.7 餐饮外卖价值链分析
7.4 中国餐饮020配套产业发展分析
7.4.1 中国厨师职业培训市场分析
7.4.2 中国餐饮020软件开发市场分析
7.4.3 中国餐饮外卖包装材料市场分析
第8章：中国餐饮020商业模式发展深度解析
8.1 中国餐饮020行业商业模式分析
8.1.1 020商业模式分析框架
（1）商业模式的构成要素分析
（2）020运营模式分析
（3）020盈利模式分析
8.1.2 餐饮020商业模式分析
（1）中国餐饮020商业模式概况
（2）餐饮020在线点评模式分析
1）餐饮020在线点评商业模式
2）餐饮020在线点评商业模式的构成要素
3）餐饮020在线点评商业模式盈利模式
（3）餐饮020在线预订模式分析
1）餐饮020在线预订商业模式
2）餐饮020在线预订模式构成要素
3）餐饮020在线预订盈利模式
（4）餐饮020团购模式分析
1）餐饮020团购商业模式
2）餐饮020团购模式构成要素
3）餐饮020团购盈利模式
（5）餐饮020外卖模式分析
1）餐饮020外卖商业模式
2）餐饮020外卖模式构成要素
3）餐饮020外卖盈利模式
（6）在线门户和信息网站模式分析
1）在线门户和信息网站的商业模式
2）在线门户和信息网站模式的构成要素
3）在线门户和信息网站的盈利模式
8.1.3 餐饮企业020营销模式分析
（1）餐饮企业020营销模式现状
（2）餐饮企业020营销模式面临的问题分析
（3）餐饮企业应用020营销模式的建议

8.1.4 餐饮020“最后一公里”创新模式分析
（1）自建物流中心模式
（2）物流外包模式
（3）前置仓模式
（4）外卖自提柜模式
8.2 中国传统餐饮企业020模式转型分析
8.2.1 传统餐饮企业经营痛点分析
8.2.2 020模式下新型餐饮企业经营优势分析
8.2.3 传统餐饮企业020转型的关键点
8.2.4 传统餐饮企业020转型代表性案例分析-海底捞
（1）海底捞基本信息
（2）海底捞020模式运营分析
（3）海底捞020模式成功经验
8.3 中国餐饮020经营模式发展分析
8.3.1 中国餐饮020主流经营模式类型（自建自营、第三方加盟等）
8.3.2 中国餐饮020商业模式发展现状
8.3.3 中国餐饮020商业模式发展趋势
8.4 中国餐饮020到店及外卖市场结构
8.5 中国餐饮外卖020市场分析
8.5.1 餐饮外卖020行业发展概况
（1）餐饮商户的外卖普及率
（2）疫情时美团和饿了么的外卖帮扶措施
8.5.2 餐饮外卖020行业市场规模分析
（1）中国餐饮外卖020行业用户规模
（2）中国餐饮外卖020行业餐户规模
（3）中国餐饮外卖020行业市场规模
8.5.3 餐饮外卖020行业竞争格局分析
8.5.4 第三方餐饮外卖020平台盈利模式分析
（1）商家抽成分析
（2）配送费分析
（3）店铺竞价分析
（4）增值服务费分析
8.5.5 餐饮外卖020行业配送模式分析
8.5.6 餐饮外卖020行业用户特征分析
（1）中国餐饮外卖020行业用户年龄分布
（2）中国餐饮外卖020行业用户城市分布
（3）中国餐饮外卖020行业餐饮品类偏好分布
（4）中国餐饮外卖020行业用户消费时段分布
8.5.7 餐饮外卖020行业发展趋势与前景分析
8.6 中国到店餐饮020市场分析
8.6.1 中国到店餐饮020行业发展概况
8.6.2 中国到店餐饮020行业市场规模分析
8.6.3 中国到店餐饮020行业竞争格局分析
（1）中国到店餐饮020行业竞争梯队
（2）中国到店餐饮020行业企业市占率
8.6.4 中国到店餐饮020商业模式分析
8.6.5 中国到店餐饮020行业发展趋势与前景分析
8.7 中国餐饮食材020市场分析
8.7.1 餐饮食材020市场发展概况
（1）餐饮市场供应链市场规模
（2）餐饮食材供应链发展痛点
8.7.2 餐饮后端采购020运营模式分析
（1）重模式（自营模式分析）
（2）轻模式（平台模式分析）
（3）解决方案分析
8.7.3 餐饮食材020平台分类分析
（1）全国性平台分析
（2）区域性平台分析
（3）垂直细分品类平台分析

8.7.4 餐饮食材O2O市场发展趋势与前景分析
8.8 中国餐饮O2O服务渠道发展分析
8.8.1 中国餐饮O2O主流服务渠道类型（PC网页/手机APP/公众号/小程序等）
8.8.2 中国餐饮O2O服务渠道发展现状
8.8.3 中国餐饮O2O服务渠道发展趋势
第9章：中国餐饮O2O代表性企业案例研究
9.1 中国餐饮O2O代表性企业发展布局对比
9.2 中国餐饮外卖O2O平台代表性企业案例分析
9.2.1 美团外卖
（1）平台简介
（2）覆盖城市数量
（3）平台用户规模
（4）平台运营模式
（5）平台盈利模式
（6）平台推广策略
1）主攻校园和白领商务市场
2）推出月卡及红包抵扣提升用户留存率
（7）平台融资历程
（8）平台成功因素
1）利用用户点评机制，激励商家
2）利用拉式促销策略
9.2.2 饿了么
（1）平台简介
（2）覆盖城市数量
（3）平台用户规模
（4）平台运营模式
（5）平台盈利模式
（6）平台推广策略
（7）平台融资历程
（8）平台成功因素
9.3 中国餐饮团购平台代表性企业案例分析
9.3.1 美团点评
（1）平台简介
（2）覆盖城市数量
（3）平台用户规模
（4）平台运营模式
（5）平台盈利模式
（6）平台推广策略
（7）平台成功因素
9.3.2 口碑
（1）平台简介
（2）覆盖城市数量
（3）平台用户规模
（4）平台运营模式
（5）平台融资历程
（6）平台成功因素
9.4 中国餐饮预订平台代表性企业案例分析
9.4.1 美味不用等
（1）平台简介
（2）覆盖城市数量
（3）平台用户规模
（4）平台运营模式
（5）平台融资历程
（6）平台成功因素
9.4.2 荟享生活
（1）平台简介
（2）覆盖城市数量
（3）平台用户规模
（4）平台运营模式

（5）平台融资历程
（6）平台成功因素
9.5 中国厨师上门020平台代表性企业案例分析
9.5.1 爱大厨
（1）平台简介
（2）覆盖城市数量
（3）平台运营模式
（4）平台融资历程
（5）平台成功因素
9.6 中国餐饮食材020平台代表性企业案例分析
9.6.1 美菜平台
（1）平台简介
（2）平台用户规模
（3）平台运营模式
（4）平台融资历程
（5）平台成功因素
9.6.2 一亩田
（1）平台简介
（2）覆盖城市数量及用户
（3）平台经营模式
（4）平台融资历程
（5）平台成功因素
9.7 中国餐饮020解决方案代表性企业案例分析
9.7.1 饮食通
（1）企业基本情况介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业餐饮020解决方案介绍
（4）企业成功因素分析
9.7.2 微盟
（1）企业基本情况介绍
（2）企业运营模式
（3）企业餐饮020解决方案用户规模
（4）企业餐饮020解决方案介绍
（5）企业融资历程
（6）企业成功因素分析
第10章：中国餐饮020行业市场前瞻及投资策略建议
10.1 中国餐饮020行业发展潜力评估
10.1.1 餐饮020行业发展现状总结
10.1.2 餐饮020行业影响因素总结
（1）餐饮020行业驱动因素分析
（2）餐饮020行业制约因素分析
10.1.3 餐饮020行业发展潜力评估
10.2 中国餐饮020行业发展前景预测
10.2.1 复合增速下的中国餐饮020行业发展前景预测
10.2.2 渗透率下的中国餐饮020行业发展前景预测
10.3 中国餐饮020行业发展趋势预判
10.3.1 中国到店餐饮020发展趋势
10.3.2 中国到家餐饮020发展趋势
（1）外卖品质化
（2）外卖科技化
（3）外卖新零售化
10.4 中国餐饮020行业进入与退出壁垒
10.5 中国餐饮020行业投资价值评估
10.6 中国餐饮020行业投资机会分析
10.6.1 中国餐饮020行业细分领域投资机会分析
10.6.2 中国餐饮020行业产业链投资机会分析
10.6.3 中国餐饮020行业产品投资机会分析
10.7 中国餐饮020行业投资风险预警
10.8 中国餐饮020行业投资策略与建议

10.9 中国餐饮020行业可持续发展建议
10.9.1 中国餐饮020行业可持续发展建议-从企业角度
10.9.2 中国餐饮020行业可持续发展建议-从政府角度

图表目录

图表1：餐饮的分类
图表2：《国民经济行业分类与代码》中餐饮行业归属
图表3：020模式分类
图表4：餐饮020的定义
图表5：餐饮020模式分类
图表6：餐饮020的核心价值体现
图表7：中国智慧餐饮门店消费流程
图表8：中国020餐饮商户端流程
图表9：中国020餐饮商户端经营流程
图表10：中国020餐饮商户端营销辅能
图表11：餐饮020行业所属的国民经济分类
图表12：报告的研究方法及数据来源说明
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：餐饮020行业监管体系
图表16：我国标准体系
图表17：餐饮行业相关法律法规
图表18：我国餐饮020相关法律法规及政策条例
图表19：2013-2025年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）
图表20：2014-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表21：2017-2025年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元；%）
图表22：中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表23：中国综合展望
图表24：2014-2025年中国餐饮业收入与宏观经济增速相关度（单位：%）
图表25：2014-2025年中国总人口情况（单位：万人，%）
图表26：2014-2025年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表27：2026-2031年中国人口结构变化情况（单位：%）
图表28：2014-2025年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）
图表29：2014-2025年我国移动网民规模及占网民比例（单位：亿人，%）
图表30：中国网民年龄结构（单位：%）
图表31：2018-2025年中国居民人均可支配收入情况（单位：万元，%）
图表32：2018-2025年中国城镇居民和农村居民人均消费支出额（单位：万元）
图表33：中国居民人均消费支出结构（单位：元，%）
图表34：2015-2025年中国移动支付用户规模情况（单位：亿户）
图表35：2018-2025年中国移动支付业务规模及增长率（单位：万亿元，%）
图表36：2018-2025年中国第三方移动支付市场交易规模及增速（单位：万亿元，%）
图表37：2018-2025年全国居民消费升级综合指数
图表38：全国居民消费升级发展分析
图表39：中国品质人群消费观认同情况（单位：%）
图表40：即时配送关键技术分析
图表41：全球餐饮020行业发展历程
图表42：全球餐饮020行业发展模式及企业格局
图表43：全球餐饮020行业区域发展格局
图表44：2026-2031年全球餐饮外卖市场规模（单位：十亿美元）
图表45：美国餐饮外卖平台盈利模式对比
图表46：2021-2025年美国餐饮外卖市场竞争格局（单位：%）
图表47：2026-2031年印度餐饮外卖市场规模（单位：百万美元）
图表48：2021-2025年全球（除中国外）餐饮020投融资事件汇总
图表49：全球餐饮020行业兼并重组事件
图表50：Yelp公司业务结构（单位：%）

图表51：2021-2025年Yelp公司经营情况（单位：百万美元）
图表52：Groupon公司业务模式优势
图表53：Groupon公司客群分析
图表54：2021-2025年Groupon公司经营情况（单位：百万美元）
图表55：2021-2025年DoorDash公司经营情况（单位：百万美元）
图表56：2021-2025年Just Eat Takeaway公司经营情况（单位：百万英镑）
图表57：国外餐饮020发展趋势预判
图表58：2026-2031年全球餐饮外卖市场规模（单位：十亿美元）
图表59：中国餐饮行业发展历程
图表60：中国餐饮行业市场特性分析
图表61：2018-2025年中国餐饮行业门店数量及增速（单位：万家）
图表62：2014-2025年中国餐饮行业收入规模（单位：亿元，%）
图表63：中国餐饮行业发展现状
图表64：中国餐饮行业市场规模体量分析
图表65：中国餐饮行业市场竞争格局
图表66：中国餐饮收入TOP10省市区（单位：亿元）
图表67：2021-2025年中国重点餐饮品类门店数占比对比（单位：%）
图表68：中国餐饮企业TOP50
图表69：中国餐饮行业发展痛点分析
图表70：2026-2031年中国餐饮收入规模预测（单位：亿元）
图表71：中国餐饮行业互联网化发展历程
图表72：中国餐饮020行业发展历程
图表73：中国新餐饮时代发展特征分析
图表74：中国餐饮行业整体线上单量走势（单位：%）
图表75：2018-2025年中国餐饮020行业渗透率（单位：%）
图表76：中国餐饮020行业市场规模测算（单位：万元，%）
图表77：2019-2025年中国网上外卖用户规模（单位：万人）
图表78：中国外卖各年龄段人群占比（单位：%）
图表79：2021-2025年中国不同线级城市线上消费频次（单位：次）
图表80：中国餐饮行业餐饮品类TOP5
图表81：中国餐饮行业用户TOP5餐饮品类性别分布（单位：%）
图表82：中国订单量TOP品类的人均消费金额变化（单位：元）
图表83：中国外卖市场竞争格局（单位：%）
图表84：美团对商家的抽佣比例（单位：%）
图表85：消费者对抗拒扫码点餐的原因分析（单位：%）
图表86：我国互联网餐饮产业链竞争图谱
图表87：中国餐饮020企业数量前十区域占比（单位：%）
图表88：中国餐饮020行业投融资事件汇总
图表89：2014-2025年中国餐饮020行业投融资事件数量与金额（单位：起，亿元）
图表90：中国餐饮020行业投融资事件轮次分析（单位：起）
图表91：中国餐饮020行业投融资区域分布情况（单位：亿元，%）
图表92：行业并购特征分析
图表93：餐饮020行业兼并重组事件汇总
图表94：行业兼并重组意图
图表95：中国餐饮020行业现有企业的竞争分析
图表96：中国餐饮020行业对上游供应商的议价能力分析
图表97：中国餐饮020行业潜在进入者威胁分析
图表98：中国餐饮020行业五力竞争综合分析
图表99：中国餐饮020产业链结构
图表100：中国餐饮020产业链生态图谱
图表101：餐饮020产业价值链
图表102：020商业模式的构成要素
图表103：餐饮020在线点评模式结构图
图表104：餐饮020在线点评商业模式构成要素
图表105：餐饮020在线预订模式构成要素
图表106：餐饮020团购模式构成要素
图表107：餐饮020外卖模式构成要素
图表108：在线门户和信息网站模式的构成要素
图表109：餐饮企业020营销模式现状

图表110：餐饮企业020营销模式存在的问题
图表111：餐饮企业020营销模式的建议
图表112：前置仓+到家模式运营流程
图表113：传统餐饮企业经营痛点分析
图表114：020模式下新型餐饮企业经营优势分析
图表115：传统餐饮企业020转型的关键点
图表116：海底捞020经营模式的优势
图表117：中国餐饮020行业市场结构（单位：%）
图表118：2020-2025年中国餐饮商户端外卖普及率（单位：%）
图表119：疫情过后饿了么和美团的帮扶措施
图表120：2019-2025年中国网上外卖用户规模（单位：万人）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！