

## 2013-2017年江苏省照相器材行业市场前瞻与重点企业分析报告

## 目 录

## CONTENTS

<b>第1章：中国照相器材行业发展综述</b>
1.1 行业定界及地位
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 行业统计标准
1.2.1 行业统计部门和统计口径
1.2.2 行业统计方法
1.2.3 行业数据种类
(1) 行业产业链分析
1.2.4 行业产业链简介
1.2.5 行业下游产业链分析
(1) 中国人口发展现状与消费水平
(2) 旅游业发展现状及趋势分析
(3) 影楼行业发展现状及趋势分析
(4) 广告传媒业发展现状及趋势分析
(5) 新闻出版业发展现状及趋势分析
1.2.6 行业上游产业链分析
(1) 感光材料行业发展现状及趋势分析
(2) 传感器行业发展现状及趋势分析
(3) 闪存卡行业发展现状及趋势分析
(4) 玻璃行业发展现状及趋势分析
(5) 有色金属行业发展现状及趋势分析
(6) OLED行业发展现状及趋势分析
<b>第2章：中国照相器材行业市场环境分析</b>
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业主管部门及监管体制
2.1.2 行业相关政策动向
2.1.3 行业发展规划
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
2.2.2 国内宏观经济环境分析
2.2.3 经济环境对行业的影响
2.3 行业消费需求环境分析
2.3.1 行业消费需求特征分析
2.3.2 行业消费需求趋势分析
2.4 行业营销环境分析
2.4.1 行业营销模式概述
2.4.2 行业营销中存在的问题
2.4.3 行业营销模式发展趋势
2.5 行业技术环境分析
2.5.1 行业技术水平发展现状
2.5.2 行业技术与国外差距
2.5.3 行业技术水平发展趋势
<b>第3章：中国照相器材行业发展现状及供需平衡</b>
3.1 行业发展现状分析
3.1.1 行业发展历程
3.1.2 行业生产规模分析
3.1.3 行业发展主要特点
3.1.4 行业经营情况分析
(1) 行业经营效益分析

- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

### 3.2 行业供需平衡分析

- 3.2.1 行业供给情况分析
  - (1) 行业总产值分析
  - (2) 行业产成品分析
- 3.2.2 各地区行业供给情况分析
  - (1) 总产值排名前10个地区分析
  - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.2.3 行业需求情况分析
  - (1) 行业销售产值分析
  - (2) 行业销售收入分析
- 3.2.4 各地区行业需求情况分析
  - (1) 销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.2.5 行业产销率分析

### 3.3 2012年行业运营状况分析

- 3.3.1 行业产业规模分析
- 3.3.2 行业资本/劳动密集度分析
- 3.3.3 行业产销分析
- 3.3.4 行业成本费用结构分析
- 3.3.5 行业盈亏分析

## 第4章：江苏省照相器材行业主要企业生产经营分析

### 4.1 企业发展总体状况分析

- 4.1.1 企业规模排名
  - (1) 生产规模排名
  - (2) 销售规模排名
  - (3) 利润总额排名
- 4.1.2 企业创新能力分析
- 4.1.3 企业综合竞争力分析
  - (1) 主成份分析法说明
  - (2) 企业综合竞争力评价指标
  - (3) 企业综合竞争力排名

### 4.2 江苏省重点企业个案分析

- 4.2.1 索尼数字产品（无锡）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 4.2.2 苏州富士胶片映像机器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业优势与劣势分析

- (6) 企业最新发展动向分析
- 4.2.3 彩晶光电科技（昆山）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 4.2.4 奈普光电（昆山）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

## 第5章：中国照相器材行业前景预测与投资建议

### 5.1 行业发展趋势及前景预测

- 5.1.1 行业发展趋势分析
- 5.1.2 行业发展的主要驱动因素
- 5.1.3 “十二五”行业发展前景预测

### 5.2 行业投资特性分析

- 5.2.1 行业进入壁垒分析
- 5.2.2 行业盈利模式分析
- 5.2.3 行业盈利因素分析

### 5.3 行业投资风险

- 5.3.1 行业宏观经济波动风险
- 5.3.2 行业政策风险
- 5.3.3 行业技术风险
- 5.3.4 行业供求风险
- 5.3.5 行业产品结构风险
- 5.3.6 企业生产规模及所有制风险
- 5.3.7 行业其他风险

### 5.4 行业投资建议

- 5.4.1 行业投资现状分析
- 5.4.2 行业投资价值
- 5.4.3 行业可投资方向
- 5.4.4 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表1：照相器材行业产业链
- 图表2：各地区照相机产量分布（单位：台，%）
- 图表3：照相机产量结构分布（单位：%）
- 图表4：照相器材行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表5：中国照相器材行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表6：中国照相器材行业运营能力分析（单位：次）

- 图表7: 中国照相器材行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表8: 中国照相器材行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表9: 照相器材行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 照相器材行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表11: 工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表12: 工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表13: 产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表14: 产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表15: 照相器材行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 照相器材行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表17: 销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表18: 销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表19: 销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表20: 销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表21: 全国照相器材行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表22: 照相器材行业产业规模分析 (单位: 家, 万人, 亿元, %)
- 图表23: 照相器材行业产业规模分析 (按经济类型划分) (单位: 家, 万人, 亿元, %)
- 图表24: 照相器材行业产业规模分析 (重点地区划分) (单位: 家, 万人, 亿元, %)
- 图表25: 照相器材行业资本/劳动密集度分析 (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表26: 照相器材行业资本/劳动密集度分析 (按经济类型划分) (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表27: 照相器材行业资本/劳动密集度分析 (重点地区划分) (单位: 万元/人, 万元/单位)
- 图表28: 照相器材行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 照相器材行业产销情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表30: 照相器材行业产销情况 (重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表31: 照相器材行业成本费用情况 (单位: 亿元, %)
- 图表32: 照相器材行业成本费用结构情况 (单位: %)
- 图表33: 照相器材行业成本费用情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表34: 照相器材行业成本费用情况 (重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表35: 照相器材行业盈亏情况 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 照相器材行业盈亏情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表37: 照相器材行业盈亏情况 (重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表38: 照相器材行业工业总产值 (现价) 前十位企业 (单位: 万元)
- 图表39: 照相器材行业销售收入前十位企业 (单位: 万元)
- 图表40: 照相器材行业利润总额前十位企业 (单位: 万元)
- 图表41: 照相器材企业新产品产值 (单位: 万元)
- 图表42: 中国照相器材企业综合竞争力评价指标
- 图表43: 中国照相器材企业综合竞争力排名
- 图表44: 索尼数字产品 (无锡) 有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表45: 索尼数字产品 (无锡) 有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表46: 索尼数字产品 (无锡) 有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表47: 索尼数字产品 (无锡) 有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表48: 索尼数字产品 (无锡) 有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表49: 索尼数字产品 (无锡) 有限公司优劣势分析
- 图表50: 苏州富士胶片映像机器有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表51: 苏州富士胶片映像机器有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表52: 苏州富士胶片映像机器有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表53: 苏州富士胶片映像机器有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表54: 苏州富士胶片映像机器有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表55: 苏州富士胶片映像机器有限公司优劣势分析
- 图表56: 彩晶光电科技 (昆山) 有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表57: 彩晶光电科技 (昆山) 有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表58: 彩晶光电科技 (昆山) 有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表59: 彩晶光电科技 (昆山) 有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表60: 彩晶光电科技 (昆山) 有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表61: 彩晶光电科技 (昆山) 有限公司优劣势分析
- 图表62: 奈普光电 (昆山) 有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表63: 奈普光电 (昆山) 有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表64: 奈普光电 (昆山) 有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表65: 奈普光电 (昆山) 有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)

图表66: 奈普光电(昆山)有限公司发展能力分析(单位: %)

图表67: 奈普光电(昆山)有限公司优劣势分析

图表68: 2013-2017年中国数码相机市场销售量及增长率预测(单位: 万台, %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!