2015-2020年中国地理信息产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：地理信息产业发展综述
1.1 地理信息产业界定与分类
1.1.1 地理信息产业界定
（1）地理信息产业概念
（2）地理信息产业界定
1.1.2 地理信息产业分类
1.2 地理信息产业基本特点
1.3 地理信息产业链构成与分析
1.3.1 地理信息产业上游
1.3.2 地理信息产业中游
1.3.3 地理信息产业下游
1.4 地理信息产业发展环境分析
1.4.1 行业政策环境分析
（1）产业相关政策
（2）产业发展规划
1.4.2 行业经济环境分析
（1）国际经济形势分析
1）国际宏观经济发展现状
2）国际宏观经济发展预测
（2）国际宏观环境对行业影响
（3）国内经济形势分析
1）国内GDP增长情况
2）国内宏观经济发展预测
（4）国内经济与地理信息产业相关性分析
1.4.3 行业技术环境分析
（1）行业专利情况分析
1）行业专利申请数分析
2）行业专利公开数量变化情况
3）行业专利申请人分析
4）行业热门技术分析
（2）行业科技进步奖项
（3）行业技术发展趋势
1）测绘技术发展趋势
2）遥感技术发展趋势
3）地理信息系统技术发展趋势
4）导航产业技术发展趋势
第2章：地理信息产业发展现状与趋势
2.1 国际地理信息产业发展状况
2.1.1 国际地理信息产业格局
2.1.2 国际地理信息产业趋势
2.2 中国地理信息产业发展历程
2.3 中国地理信息产业发展现状
2.3.1 地理信息产业产值
2.3.2 地理信息企业数量
2.3.3 地理信息从业人数
2.3.4 地理信息研究机构
2.3.5 地理信息产业结构
2.4 中国地理信息产业应用分析
2.4.1 地理信息产业应用分类
2.4.2 地理信息专业应用市场
（1）地理信息政府应用

（2）地理信息企业应用
2.4.3 地理信息大众应用市场
2.5 中国地理信息产业商业模式
2.5.1 B2G（企业对政府）
2.5.2 B2B（企业对企业）
2.5.3 B2C（企业对个人）
2.5.4 C2C（个人对个人）
2.6 中国地理信息项目招投标分析
2.6.1 行业招标情况分析
（1）招标项目数量变化
（2）招标项目地区分布
（3）招标项目行业类别
2.6.2 行业中标情况分析
（1）数字城市
（2）国土
（3）规划
（4）公安
（5）园林
（6）房产
2.7 中国地理信息产业发展趋势
2.7.1 地理信息产业存在的问题
2.7.2 地理信息产业发展趋势分析
第3章：测绘服务行业发展分析
3.1 测绘服务行业概述
3.1.1 测绘业务范畴
3.1.2 测绘行业现状分析
3.2 测绘服务行业发展环境
3.2.1 测绘行政管理体制
3.2.2 测绘行业法规政策
3.2.3 测绘基准体系建设
（1）测绘基准现代化进程
（2）测绘基准体系
（3）测绘基准成果
3.2.4 测绘资质管理制度
3.2.5 测绘行业发展规划
3.3 测绘服务行业发展规模
3.3.1 测绘服务总值情况
（1）测绘服务总值规模
（2）测绘服务总值构成
（3）测绘服务区域分布
3.3.2 测绘资质单位数量
（1）测绘资质单位总数
（2）测绘单位等级结构
（3）测绘单位行业结构
（4）测绘单位地区分布
3.3.3 测绘从业人员数量
3.4 测绘成果提供使用情况
3.4.1 数字成果提供情况
（1）数字成果提供数量
（2）数字成果提供地区
（3）数字成果使用部门
3.4.2 航摄成果提供情况
（1）航摄成果提供数量
（2）航摄成果提供地区
（3）航摄成果使用部门
3.4.3 基准成果提供情况
（1）基准成果提供数量
（2）基准成果提供地区
（3）大地成果使用部门

3.4.4 地形图提供情况
（1）地形图提供数量
（2）地形图提供地区
（3）不同比例尺地形图
3.5 测绘技术装备市场分析
3.5.1 传统数据获取装备市场
（1）经纬仪市场分析
（2）水准仪市场分析
（3）测距仪市场分析
（4）PDA市场分析
3.5.2 新兴数据获取装备市场
（1）全站仪市场分析
（2）GPS接收机市场分析
（3）超站仪市场分析
（4）数字航摄仪市场分析
3.5.3 数据处理技术装备市场
（1）精密测图仪市场分析
（2）解析测图仪市场分析
（3）全数字摄影测量系统市场分析
（4）图形工作站市场分析
第4章：航空航天遥感行业发展分析
4.1 航空航天遥感概述
4.1.1 遥感的概念
4.1.2 航空航天遥感的特点
4.2 航空航天遥感行业发展基础
4.2.1 航空航天业发展历程
4.2.2 遥感卫星系统
4.3 航空航天遥感行业发展现状
4.3.1 世界遥感行业发展状况
4.3.2 中国遥感行业发展历程
4.3.3 中国遥感技术应用现状
4.3.4 中国遥感单位企业数量
4.3.5 中国遥感行业主要问题
4.4 航空航天遥感主要设备市场分析
4.4.1 遥感传感器市场分析
4.4.2 遥感平台市场分析
（1）航天遥感平台市场
（2）航空遥感平台市场
4.5 航空航天遥感产业化途径探讨
4.5.1 发展遥感产业的主要技术基础
（1）成熟的高水平应用处理技术
（2）丰富的应用领域专业知识支持
（3）先进的空间遥感信息获取技术
（4）成功的发展模式和应用技术的借鉴
4.5.2 发展遥感信息综合应用集成化平台
（1）培植和发展具有优势的应用新行业
（2）空间遥感信息的综合应用是必然趋势
（3）发展空间遥感产品商业市场
第5章：卫星导航行业发展分析
5.1 卫星导航概述
5.1.1 卫星导航简介
5.1.2 卫星导航组成
5.1.3 卫星导航原理
5.2 卫星导航行业总体状况
5.2.1 全球卫星导航市场现状
（1）全球卫星导航产业市场规模分析
（2）全球在轨卫星功能结构分析
（3）全球卫星产业总收入规模
（4）全球卫星产业总收入结构

5.2.2 中国卫星导航发展历程
5.2.3 中国卫星导航市场规模
（1）导航与位置服务产业企业数量规模
（2）导航与位置服务产业发展规模分析
5.2.4 我国卫星导航主要产品市场分析
（1）中国移动位置服务（LBS）市场分析
1）移动位置服务用户规模分析
2）中国手机导航产品市场规模
（2）中国公路领域卫星导航市场分析
（3）中国航空领域卫星导航市场分析
（4）中国国防安全领域卫星导航市场分析
1）导航技术在国防安全领域的应用
2）国防领域卫星导航建设成果分析
3）国防安全领域卫星导航市场分析
（5）中国海洋渔业领域卫星导航市场分析
1）海事渔业领域卫星导航建设成果分析
2）海事渔业领域卫星导航产品需求分析
5.3 北斗导航系统建设与影响
5.3.1 北斗导航产业发展现状分析
（1）示范项目和应用化推广明显加快
（2）北斗卫星导航产业链初步形成，核心问题亟待解决
（3）芯片等硬件环节缺乏自主核心技术，成本高昂
（4）终端设备性能有待提升，用户规模偏小
（5）运营服务发展空间巨大，开发程度不足
5.3.2 北斗导航产业市场规模分析
5.3.3 北斗导航产业的区域布局分析
5.3.4 北斗导航产品的市场结构分析
5.3.5 北斗导航产品的优劣势分析
（1）劣势
（2）优势
5.3.6 主要企业北斗导航业务分析
5.4 卫星导航设备主要产品市场分析
5.4.1 前装车载导航市场分析
（1）前装车载导航市场综述
1）前装车载导航主要特点
2）前装车载导航影响因素
3）前装车载导航发展历程
（2）前装车载导航市场规模
1）中国汽车销量规模
2）导航车渗透率情况
3）导航车销量及预测
（3）前装车载导航市场格局
（4）前装车再载导航出货量分析
（5）前装车载导航市场发展趋势
5.4.2 改装车载导航市场分析
（1）中国改装汽车市场现状
1）改装汽车市场概况
2）改装汽车产量规模
（2）改装车载导航市场状况
1）改装车载导航市场规模
2）改装车载导航市场格局
3）改装车载导航市场趋势
5.4.3 便携式导航系统（PND）市场分析
（1）全球PND市场发展现状
1）全球PND销量规模
2）全球PND市场格局
3）全球PND前景预测
（2）中国PND市场发展现状
1）中国PND发展历程

2）中国PND销量规模
3）中国PND价格走势
4）中国PND市场格局
（3）中国PND产业链分析
1）PND产业链主要环节
2）PND产业链利润分配
（4）PND导航增值服务现状
1）CMMB
2）GPRS
（5）中国PND市场发展趋势
1）PND市场受到挤压
2）PND进入商业模式探索期
3）PND市场发展前景预测
5.4.4 GPS手机市场分析
（1）GPS手机发展历程
（2）全球GPS手机市场分析
1）全球手机市场现状
2）全球GPS手机销量
3）全球GPS手机渗透率
（3）中国GPS手机市场分析
1）中国手机市场现状
2）中国GPS手机销量
3）中国GPS手机渗透率
4）中国GPS手机市场格局
5）中国GPS手机市场前景
5.4.5 导航芯片市场分析
（1）导航芯片市场发展状况
（2）导航芯片市场需求现状
1）需求规模
2）需求结构
（3）导航芯片市场竞争格局
（4）导航芯片市场驱动因素
1）便携式设备需求
2）多系统并存催生多模应用市场
3）技术融合带动新市场增长
（5）导航芯片市场发展展望
5.5 卫星导航行业发展前景预测
5.5.1 卫星导航行业驱动因素
（1）市场需求
（2）政策因素
5.5.2 卫星导航产业规模预测
5.5.3 北斗导航产业前景预测
第6章：地理信息系统（GIS）行业发展分析
6.1 地理信息系统（GIS）概述
6.1.1 GIS介绍
6.1.2 GIS产业特点
6.1.3 GIS产业链分析
6.1.4 GIS在产业链中的地位
6.2 全球GIS行业发展分析
6.2.1 全球GIS发展历程
6.2.2 全球GIS行业规模
6.2.3 全球GIS市场格局
（1）全球GIS市场集中度
（2）全球GIS重点企业
1）MDA公司
2）ESRI公司
3）Bentley公司
4）Intergraph公司
6.2.4 全球GIS行业前景预测

6.3 中国GIS行业发展分析
6.3.1 中国GIS发展历程
6.3.2 中国GIS行业规模
6.3.3 GIS开发模式及比较
（1）独立开发
（2）宿主型二次开发
（3）基于GIS组件的二次开发
（4）三种实现方式的分析与比较
6.3.4 云计算在GIS中的应用
6.3.5 中国GIS市场发展前景
6.4 中国GIS细分市场发展分析
6.4.1 GIS基础平台软件市场分析
（1）GIS基础平台软件市场规模
（2）GIS基础平台软件市场格局
（3）GIS基础平台软件运营模式
（4）GIS基础平台软件市场前景
6.4.2 GIS应用平台软件市场分析
（1）GIS应用现状分析
（2）GIS应用平台软件市场规模
（3）GIS应用平台软件市场格局
（4）GIS应用平台软件市场前景
6.4.3 GIS工程应用技术服务市场分析
（1）GIS工程应用技术服务市场现状
（2）GIS工程应用技术服务市场格局
（3）GIS工程应用技术服务市场前景
第7章：地图出版行业发展分析
7.1 地图出版行业发展现状
7.1.1 地图出版机构情况
7.1.2 地图出版品种数量
7.1.3 地图图书印量与定价
7.1.4 地图出版行业竞争情况
（1）地图出版社之间的竞争
（2）民营书商参与的竞争
7.2 导航电子地图市场发展状况
7.2.1 导航电子地图发展环境
（1）导航电子地图监管现状
（2）导航电子地图法律法规
（3）导航电子地图主要标准
7.2.2 全球导航电子地图市场现状
（1）全球导航电子地图市场概况
1）市场集中度高
2）规模效应导致先入企业优势明显
（2）全球导航电子地图产业结构
（3）全球主要导航电子地图数据提供商
1）美国的NAVTEQ
2）荷兰的Tele Atlas
3）日本的Zenrin
7.2.3 中国导航电子地图市场状况
（1）导航电子地图市场综述
1）导航电子地图产业链
2）导航电子地图发展历程
3）导航电子地图市场特点
（2）导航电子地图市场规模
（3）导航电子地图平均单价
（4）导航电子地图市场格局
1）外资企业在华竞争状况
2）导航电子地图资质企业
3）导航电子地图竞争状况
（5）导航电子地图商业模式

（6）导航电子地图市场前景
7.3 中国导航电子地图细分市场分析
7.3.1 车载导航电子地图市场
（1）车载导航电子地图应用模式
（2）车载导航电子地图市场规模
（3）车载导航电子地图市场格局
（4）车载导航电子地图市场前景
7.3.2 消费导航电子地图市场
（1）PND导航电子地图市场
1）PND导航电子地图市场现状
2）PND导航电子地图市场格局
3）PND导航电子地图市场前景
（2）手机导航电子地图市场
1）手机导航电子地图市场现状
2）手机导航电子地图市场格局
3）手机导航电子地图市场前景
7.3.3 导航电子地图服务市场
（1）LBS服务市场分析
1）移动电话用户数量
2）我国LBS用户数量
3）我国手机LBS渗透率
4）我国LBS市场规模
5）LBS市场竞争格局
6）LBS市场发展前景
（2）互联网地图市场分析
1）互联网地图市场规模
2）互联网地图网站市场份额
3）互联网地图数据提供商格局
4）互联网地图市场前景预测
（3）动态交通信息服务市场
1）动态交通信息服务概述
2）动态交通信息的功能需求
3）动态交通信息服务市场预测
第8章：地理信息产业基地建设情况
8.1 地理信息产业基地概述
8.1.1 建设地理信息产业基地意义
8.1.2 地理信息产业基地建设现状
8.1.3 地理信息产业基地建设模式
（1）政府强势驱动型
（2）主体业务集约型
（3）地产开发依托型
（4）优势综合共享型
8.2 已建成地理信息产业基地状况
8.2.1 黑龙江省地理信息产业园
（1）产业园简介
（2）园区主要优势
（3）园区科技创新情况
（4）园区地理信息服务发展规模
（5）园区国际交流与合作
8.2.2 国家地球空间信息武汉产业化基地
（1）基地简介
（2）基地主要优势
（3）基地建设规划
（4）基地取得的成绩
8.2.3 国家地理信息科技产业园
（1）产业园建设进展
（2）产业园建设规划
（3）产业园建设的意义
（4）产业园区运营情况

8.3 在建的地理信息产业基地状况
8.3.1 山东正元地理信息产业园
（1）产业园建设进展
（2）产业园建设规划
（3）产业园建设目标
8.3.2 国家西部3S空间信息产业化基地
（1）基地建设进展
（2）基地建设规划
（3）基地建设目标
8.3.3 浙江省地理信息产业园
（1）产业园建设进展
（2）产业园建设规划
（3）产业园建设目标
8.4 正在筹建的地理信息产业基地
8.5 地理信息产业基地建设趋势
第9章：地理信息产业重点企业经营情况分析
9.1 企业发展总体状况分析
9.2 行业重点企业个案分析
9.2.1 振芯科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业投资与并购重组
（9）企业最新发展动向
9.2.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业投资与并购重组
（9）企业最新发展动向
9.2.3 深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资与并购重组
（8）企业最新发展动向
9.2.4 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.5 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资与并购重组
（8）企业最新发展动向
9.2.6 广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业投资与并购重组
（9）企业最新发展动向
9.2.7 启明信息技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.8 江苏新科科技有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营优劣势分析
9.2.9 北京城际高科信息技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业销售与服务网络
（4）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.10 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业最新发展动向
（5）企业经营优劣势分析
9.2.11 中国东方红卫星股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.12 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业投资与并购重组
（9）企业最新发展动向
9.2.13 高德软件有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析

（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.14 北京灵图软件技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.15 北京长地万方科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业经营优劣势分析
9.2.16 深圳市凯立德科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.17 北京天下图数据技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业主要业绩分析
（4）企业经营优劣势分析
9.2.18 河北恒华信息技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.19 杭州阿拉丁信息科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业主要业绩分析
（4）企业经营优劣势分析
9.2.20 广东瑞图万方科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业经营情况分析
1）产销能力分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.21 上海纳维信息技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业经营情况
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向
9.2.22 厦门精图信息技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业经营优劣势分析
9.2.23 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况

（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
9.2.24 北京数字政通科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
9.2.25 北京超图软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
9.2.26 ESRI中国信息技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业主要业绩分析
（4）企业经营优劣势分析
9.2.27 武汉中地数码科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营优劣势分析
9.2.28 中兴通讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.29 凯普奇软件（北京）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）凯普奇软件（北京）有限公司技术特点与优势
（4）企业经营优劣势分析
9.2.30 深圳市雅都软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业销售与服务网络
（6）企业经营优劣势分析
9.2.31 广州市城市信息研究所有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业主要业绩分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向
9.2.32 立得空间信息技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业主要业绩分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向
9.2.33 西安煤航信息产业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品与业务
（4）企业技术实力分析
（5）企业主要业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
9.2.34 江苏易图地理信息工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业主要业绩分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向
9.2.35 浙江华东测绘地理信息有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.36 广东邦鑫勘测科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业主要业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.37 南宁市天测科技有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务

（3）企业技术实力分析
（4）企业经营优劣势分析
9.2.38 西安大地测绘股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业经营优劣势分析
9.2.39 广州南方测绘仪器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.40 武大吉奥信息技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.41 正元地理信息有限责任公司（山东分公司）经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业销售与服务网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动态
9.2.42 北京东方道迩信息技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与业务
（3）企业技术实力分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向
第10章：地理信息产业发展前景与投融资分析
10.1 地理信息产业发展前景预测
10.1.1 地理信息产业发展机遇
10.1.2 地理信息产业主要挑战
10.1.3 地理信息产业前景预测
（1）相关因素影响分析
1）机遇与挑战总结
2）相关因素拉动
（2）行业市场规模预测
10.2 地理信息产业投资机会分析
10.2.1 地理信息产业投资特性
（1）行业进入壁垒
1）市场准入壁垒
2）技术壁垒
3）资金壁垒
（2）产业运营模式
（3）产业投资风险
10.2.2 企业最新投资动向分析
10.2.3 企业兼并与资产重组情况
（1）兼并与资产重组现状
（2）兼并与资产重组趋势
10.2.4 地理信息产业投资机会
（1）产业链投资机会剖析
（2）产业总体投资机会评述
10.3 地理信息产业融资前景分析

10.3.1 地理信息产业资金需求
10.3.2 地理信息产业融资渠道
（1）政府对产业的资金支持
（2）通过资本市场融资情况
（3）银行对产业的贷款情况
10.3.3 地理信息产业融资前景

图表目录

图表1：地理信息产业分类
图表2：地理信息产业的基本特征
图表3：地理信息产业链构成
图表4：数据采集流程
图表5：地理数据采集方法
图表6：截至2014年12月地理信息产业相关政策法规
图表7：截至2014年12月地理信息产业发展规划分析
图表8：2008-2014年美国实际GDP环比折年率（单位：%）
图表9：2008-2014年度日本GDP环比变化情况（单位：%）
图表10：2001-2015年一季度我国GDP增速（单位：%）
图表11：2013-2015年主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表12：2009-2014年中国GDP增速与地理信息产业销售收入增速对比图（单位：%）
图表13：1997-2015年4月地理信息行业技术专利申请量年度变化趋势（单位：件）
图表14：1996-2015年4月地理信息技术相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表15：截至2015年4月地理信息相关专利申请人构成表（单位：个）
图表16：截至2015年4月地理信息相关专利申请人构成图（单位：%）
图表17：截至2015年4月地理信息制造相关专利技术构成（单位：个）
图表18：截至2015年4月地理信息相关专利技术构成图（单位：%）
图表19：2014年中国地理信息科技进步特等奖与一等奖名单
图表20：国际地理信息产业格局分析
图表21：国际地理信息产业发展趋势分析
图表22：中国地理信息产业发展历程
图表23：2009-2014年我国地理信息产业产值规模及增长趋势（单位：亿元，%）
图表24：中国地理信息产业细分市场占比（单位：%）
图表25：中国地理信息产业应用市场占比（单位：%）
图表26：地理信息产业商业模式
图表27：2014年1-7月地理空间项目网发布的关于地理信息招标情况图（单位：条）
图表28：2014年7月份地理信息项目各省招标比例分析（单位：%）
图表29：2014年7月份地理信息项目各地区招标信息比例情况（单位：%）
图表30：2014年7月地理信息项目行业类别比例（单位：%）
图表31：数字城市市场情况中标金额比例（单位：%）
图表32：3S行业国土市场中标金额比例分析（单位：%）
图表33：3S行业规划市场中标金额比例分析（单位：%）
图表34：3S行业公安市场中标金额比例分析（单位：%）
图表35：3S行业园林市场中标金额比例分析（单位：%）
图表36：3S行业房产市场中标金额比例分析（单位：%）
图表37：我国地理信息产业存在的问题分析
图表38：我国地理信息产业发展趋势分析
图表39：国家地理信息测绘局30年的机构变迁
图表40：测绘行业法规政策
图表41：测绘基准现代化进程
图表42：我国测绘基准体系分析
图表43：2013年全国测绘基准成果省市排名前十位（单位：点）
图表44：2014年1-7月审核批准的甲级测绘资质单位名单
图表45：2006-2014年中国测绘行业发展规划分析
图表46：2007-2014年测绘资质单位完成服务总值情况（单位：亿元）
图表47：2012年测绘资质单位完成服务总值超过10亿元的系统（单位）情况（单位：亿元）

图表48：2012年测绘资质单位完成服务总值分布情况（单位：亿元，%）
图表49：2007-2014年我国测绘资质单位数量变化情况（单位：家）
图表50：2013-2014年我国各等级测绘资质单位数量变化情况（单位：家）
图表51：2014年测绘资质单位分布情况（单位：%）
图表52：各地区测绘资质单位数量情况
图表53：2007-2012年测绘资质单位从业人员数量情况（单位：万人）
图表54：测绘资质单位从业人数超过1万人的单位类型
图表55：2007以来我国测绘提供“4D”成果数量（单位：TB）
图表56：我国测绘“4D”成果数量提供地区（TB）
图表57：测绘地理信息系统提供“4D”成果数据情况（按成果应用领域分）（单位：%）
图表58：我国测绘航摄成果提供数量（单位：万片）
图表59：我国测绘航摄成果数量提供地区（单位：万平方千米）
图表60：我国测绘航摄成果应用领域情况（单位：万平方千米）
图表61：2007-2012年我国测绘基准成果提供情况（单位：万点）
图表62：2013年我国测绘基准成果超过1000点的提供地区（单位：点）
图表63：我国测绘基准成果应用领域（单位）（单位：点）
图表64：2007-2013年我国测绘地形图提供数量（单位：万张）
图表65：2013年我国地形图超过5000张提供地区（单位：张）
图表66：2011-2013年我国测绘系统提供各种比例尺地形图情况（单位：张）
图表67：我国测绘行业拥有经纬仪数量（单位：台）
图表68：我国测绘行业拥有水准仪数量（单位：台）
图表69：我国测绘行业拥有测距仪数量（单位：台）
图表70：我国测绘行业PDA拥有情况（单位：台）
图表71：我国测绘行业拥有全站仪数量（单位：台）
图表72：我国测绘行业拥有精密测图仪数量（单位：台）
图表73：我国测绘行业拥有解析测图仪数量（单位：台）
图表74：我国测绘行业全数字摄影测量系统数量（单位：套）
图表75：航空航天遥感的主要特点
图表76：中国航天业发展里程碑
图表77：遥感卫星系统体系
图表78：中国遥感行业发展历程
图表79：卫星导航应用过程示意图
图表80：2010-2020年全球卫星导航设备出货量及趋势预测（单位：百万台，%）
图表81：2009-2020年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）
图表82：2014年全球在轨卫星功能结构图（单位：%）
图表83：2008-2014年全球卫星产业销售收入及增速情况图（单位：亿美元，%）
图表84：2014年全球卫星产业收入结构图（单位：%）
图表85：中国卫星导航发展历程
图表86：2003-2014年中国卫星导航产业市场产值及增速图（单位：亿元，%）
图表87：2011-2016年中国手机地图日均活跃用户规模及趋势预测（单位：万户，%）
图表88：2005-2015年中国GPS手机行业中导航产品的市场需求规模（单位：万人）
图表89：2005-2020年中国GPS手机行业中导航产品的市场需求规模及预测（单位：万元）
图表90：2013年九省市“两客一危”北斗/GPS双模车载终端安装市场规模测算（单位：万辆，元，亿元）
图表91：2012-2013年我国民用飞机及GNSS接收机年数量（单位：架，台）
图表92：精确制导武器在军事应用中的比例不断提升
图表93：我国国防安全领域导航终端产品的市场需求测算（单位：万，%，万/台，万元）
图表94：推动我国北斗导航系统应用的重大事件
图表95：我国北斗导航产业重点城市分布情况
图表96：主要地区对北斗导航产业的扶持措施
图表97：我国卫星产业基地建设情况
图表98：北斗一代的市场应用结构
图表99：我国北斗导航产品的劣势分析
图表100：北斗与GPS相比的优势表现
图表101：我国主要上市公司北斗导航业务发展情况
图表102：前装车载导航应用情况
图表103：前装车载导航市场发展历程
图表104：2005-2014年中国汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
图表105：2007-2014年中国导航车销量（单位：万辆）
图表106：2015年第一季度中国前装车载导航电子地图市场占比情况（单位：%）

图表107：2013Q1-2015年Q1中国前装车载导航设备出货量（单位：万台，%）
图表108：2013Q1-2015年Q1中国前装车载导航设备营收规模（单位：万元，%）
图表109：2008--2014年中国汽车销量及趋势（单位：万辆，%）
图表110：2009-2014年以来中国改装汽车产量规模及趋势（单位：万辆，%）
图表111：改装车载导航市场格局（单位：%）
图表112：2007-2014年欧美PND销量情况图（单位：万台）
图表113：全球PND市场格局（单位：%）
图表114：2005-2015年全球PND销量及预测（单位：万台，%）
图表115：中国PND发展阶段
图表116：2010-2015年中国PND销量规模及预测（单位：万台）
图表117：2014年中国PND便携机市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表118：PND产业链结构
图表119：PND市场产业链主要环节
图表120：PND产业链利润分配（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！