2026-2031年河南省数字政府市场深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：数字政府界定及数据统计标准说明
1.1 数字政府的界定
1.1.1 数字政府的界定
1.1.2 数字政府相关概念辨析
（1）数字政府与电子政务
（2）数字政府与智慧政府
（3）数字政府于“互联网+”政务服务
1.2 数字政府的基本特征
1.3 数字政府建设的必要性及意义
1.3.1 数字政府建设的必要性分析
（1）治理对象加快数字化转型
（2）治理场景日趋复杂多样
（3）治理现代化要求极大提升
1.3.2 数字政府建设的意义
（1）数字政府建设有利于推动公共资源均等化
（2）数字政府建设有利于推动社会治理模式创新
（3）数字政府建设有利于推动政府职能转变和效能提升
1.4 数字政府重点建设任务
1.5 数字政府评价指标体系
1.6 本报告研究范围界定说明
1.7 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：全球及中国数字政府发展现状及经验借鉴
2.1 全球数字政府建设现状分析
2.1.1 全球数字政府建设概况
2.1.2 发达国家数字政府建设目标
2.1.3 全球电子政务整体发展情况
2.1.4 全球电子政府区域发展格局
2.1.5 全球政府在线服务建设现状
2.1.6 全球公共信息在线共享情况
2.1.7 全球国家门户网站功能情况
2.1.8 全球政府移动服务提供情况
2.1.9 全球政府数据开放及数据安全
2.1.10 数字政府在新冠疫情中的作用
2.2 全球主要经济体数字政府发展研究
2.2.1 美国数字政府发展分析
（1）美国数字政府实施背景
（2）美国数字政府发展现状
（3）美国数字政府发展趋势
2.2.2 英国数字政府发展分析
（1）英国数字政府实施背景
（2）英国数字政府发展现状
（3）英国数字政府发展趋势
2.2.3 丹麦数字政府发展分析
（1）丹麦数字政府实施背景
（2）丹麦数字政府发展现状
（3）丹麦数字政府发展趋势
2.2.4 韩国数字政府发展分析
（1）韩国数字政府实施背景
（2）韩国数字政府发展现状
（3）韩国数字政府发展趋势
2.2.5 新加坡数字政府发展分析

（1）新加坡数字政府实施背景
（2）新加坡数字政府发展现状
（3）新加坡数字政府发展趋势
2.3 发达国家数字政府发展经验借鉴
2.3.1 统筹推进“政府即平台”的数字政府发展模式
2.3.2 建立公众需求导向的政府数据开放与共享机制
2.3.3 重视运用现代信息技术提升政府智能化水平
2.3.4 加强数据安全保护与隐私风险防范
2.4 中国数字政府发展现状分析
2.4.1 中国数字政府建设机制改革
（1）中国省级大数据管理机构设立情况
（2）中国数字政府建设领导小组设立情况
2.4.2 中国在线政务服务用户规模
2.4.3 中国政府网站建设情况
（1）中国政府网站数量规模
（2）中国各行政级别政府网站数量
（3）中国各行政级别政府网站栏目数量
（4）中国各行政级别政府网站首页文章更新量
2.4.4 中国政务新媒体发展状况
（1）中国政务机构微博数量
（2）中国政务机构头条号数量
（3）中国政务机构抖音号数量
2.4.5 中国电子政务发展现状
（1）中国电子政府发展指数
（2）中国电子政务服务情况
2.4.6 中国一体化政务服务平台发展情况
（1）中国一体化政务服务平台用户规模
（2）中国一体化政务服务平台服务情况
2.4.7 中国政务数据共享现状分析
（1）中国政务数据开放平台建设概况
（2）中国政务数据开放平台数量规模
（3）中国政务开放数据集总量
（4）中国政务数据共享服务情况
2.4.8 中国政府数据网络安全开发现状
（1）中国政府网站安全现状
（2）智慧政府网络安全政策要求
（3）数字政府网络安全防护策略
2.4.9 中国数字政府行业市场规模测算
2.4.10 中国数字政府发展痛点分析
2.5 中国数字政府发展趋势与发展前景
2.5.1 中国数字政府发展趋势分析
2.5.2 中国数字政府发展前景分析
第3章：河南省数字政府发展宏观环境分析（PEST）
3.1 河南省数字政府发展政策（Policy）环境分析
3.1.1 河南省数字政府发展相关政策规划汇总
3.1.2 河南省数字政府发展重点政策解读
3.1.3 “十四五”规划对河南省数字政府发展的影响分析
3.1.4 河南省数字政府政策发展机遇分析
3.2 河南省数字政府发展经济（Economy）环境分析
3.2.1 中国宏观经济发展现状
3.2.2 河南省宏观经济发展现状
（1）河南省GDP增长情况
（2）河南省三大产业结构
（3）河南省财政收支情况
3.2.3 河南省数字政府发展与宏观经济相关性分析
3.3 河南省数字政府发展社会（Society）环境分析
3.3.1 河南省人口规模及结构
（1）河南省人口规模
（2）河南省人口结构

3.3.2 河南省城镇化水平分析
3.3.3 河南省企业数量规模及数字化发展
3.3.4 社会环境对河南省数字政府发展的影响分析
3.4 河南省数字政府发展技术（Technology）环境分析
3.4.1 数字政府技术架构
3.4.2 新一代信息技术在数字政府建设中的应用
（1）大数据技术发展现状及在数字政府建设中的应用
（2）云计算技术发展现状及在数字政府建设中的应用
（3）物联网技术发展现状及在数字政府建设中的应用
（4）人工智能技术发展现状及在数字政府建设中的应用
（5）区块链技术发展现状及在数字政府建设中的应用
（6）5G通信技术发展现状及在数字政府建设中的应用
3.4.3 技术环境对河南省数字政府发展的影响分析
第4章：河南省数字政府建设现状与发展痛点分析
4.1 河南省数字政府建设模式及管理机构设立情况
4.1.1 河南省数字政府建设模式分析
4.1.2 河南省数字政府管理机构设立情况
4.2 河南省数字政府基础设施建设现状
4.2.1 河南省网民规模及互联网普及率
4.2.2 河南省域名数量
4.2.3 河南省数据中心数量
4.2.4 河南省5G基站建设情况
4.2.5 河南省移动宽带普及情况
4.2.6 河南省固定宽带普及情况
4.2.7 河南省域网出口宽带建设情况
4.3 河南省数字政府应用服务现状
4.3.1 河南省在线政务服务用户规模
4.3.2 河南省政府网站建设情况
4.3.3 河南省政务新媒体建设情况
（1）河南省政务机构头条账号情况
（2）河南省政务机构微博账号情况
（3）河南省政务机构抖音账号情况
4.3.4 河南省政务信息发布情况
4.3.5 河南省政务在线办理服务情况
4.3.6 河南省移动端政务服务情况
4.3.7 河南省在线政务互动交流情况
4.3.8 河南省政府政务在线服务便利程度分析
4.4 河南省数字政府政务平台建设及数据开放共享现状
4.4.1 河南省政务平台建设现状
4.4.2 河南省政务数据开放共享现状
4.5 河南省数字政府安全保障建设现状
4.5.1 河南省网络安全保障建设现状
4.5.2 河南省遏制网络违法犯罪工作成效
4.6 河南省数字政府建设竞争力分析
4.7 河南省数字政府区域建设发展格局
4.8 河南省数字政府发展痛点分析
第5章：河南省数字政府建设招投标与市场规模测算
5.1 河南省数字政府建设招投标信息汇总
5.2 河南省数字政府建设招投标分析
5.2.1 河南省数字政府建设项目数量
5.2.2 河南省数字政府建设资金投入情况
5.2.3 河南省数字政府建设项目领域数量分布
5.2.4 河南省数字政府建设项目领域金额分布
5.3 河南省数字政府行业市场规模测算
第6章：河南省数字政府行业市场竞争状况分析
6.1 河南省数字政府行业参与企业类型及数量规模
6.1.1 河南省数字政府行业参与者类型及入场方式
6.1.2 河南省数字政府行业企业数量规模
6.2 河南省数字政府行业波特五力模型分析

6.2.1 数字政府行业现有竞争者之间的竞争
6.2.2 数字政府行业关键要素的供应商议价能力分析
6.2.3 数字政府行业消费者议价能力分析
6.2.4 数字政府行业潜在进入者分析
6.2.5 数字政府行业替代品风险分析
6.2.6 数字政府行业竞争情况总结
6.3 河南省数字政府行业市场竞争格局分析
第7章：河南省数字政府行业细分市场分析
7.1 河南省数字政府行业细分市场结构
7.2 河南省数字政府行业细分市场分析
7.2.1 河南省数字政府硬件市场分析
（1）河南省数字政府硬件市场概述
（2）河南省数字政府硬件市场规模
（3）河南省数字政府硬件市场竞争分析
（4）河南省数字政府硬件市场发展趋势
7.2.2 河南省数字政府软件市场分析
（1）河南省数字政府软件市场概述
（2）河南省数字政府软件市场规模
（3）河南省数字政府软件市场竞争分析
（4）河南省数字政府软件市场发展趋势
7.2.3 河南省数字政府服务市场分析
（1）河南省数字政府服务市场概述
（2）河南省数字政府服务市场规模
（3）河南省数字政府服务市场竞争分析
（4）河南省数字政府服务市场发展趋势
7.2.4 河南省数字政府网络设备市场分析
（1）河南省数字政府网络设备市场概述
（2）河南省数字政府网络设备市场规模
（3）河南省数字政府网络设备市场竞争分析
（4）河南省数字政府网络设备市场发展趋势
第8章：数字政府行业代表性企业案例研究（结合实际发展有相应调整）
8.1 数字政府行业代表性企业发展布局对比
8.2 数字政府行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
8.2.1 华为技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字政府业务类型及产品详情
（4）企业数字政府业务发展资质分析
（5）企业数字政府业务客户基础及市场地位
（6）企业数字政府业务发展战略规划
（7）企业数字政府业务布局优劣势分析
8.2.2 科大讯飞股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字政府业务类型及产品详情
（4）企业数字政府业务发展资质分析
（5）企业数字政府业务客户基础及市场地位
（6）企业数字政府业务发展战略规划
（7）企业数字政府业务布局优劣势分析
8.2.3 神州数码控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字政府业务类型及产品详情
（4）企业数字政府业务发展资质分析
（5）企业数字政府业务客户基础及市场地位
（6）企业数字政府业务发展战略规划
（7）企业数字政府业务布局优劣势分析
8.2.4 曙光信息产业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况
（3）企业数字政府业务类型及产品详情
（4）企业数字政府业务发展资质分析
（5）企业数字政府业务客户基础及市场地位
（6）企业数字政府业务发展战略规划
（7）企业数字政府业务布局优劣势分析
8.2.5 杭州海康威视数字技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字政府业务类型及产品详情
（4）企业数字政府业务发展资质分析
（5）企业数字政府业务客户基础及市场地位
（6）企业数字政府业务发展战略规划
（7）企业数字政府业务布局优劣势分析
8.2.6 联想集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字政府业务类型及产品详情
（4）企业数字政府业务发展资质分析
（5）企业数字政府业务客户基础及市场地位
（6）企业数字政府业务发展战略规划
（7）企业数字政府业务布局优劣势分析
8.2.7 东软集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字政府业务类型及产品详情
（4）企业数字政府业务发展资质分析
（5）企业数字政府业务客户基础及市场地位
（6）企业数字政府业务发展战略规划
（7）企业数字政府业务布局优劣势分析
8.2.8 北京数字政通科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字政府业务类型及产品详情
（4）企业数字政府业务发展资质分析
（5）企业数字政府业务客户基础及市场地位
（6）企业数字政府业务发展战略规划
（7）企业数字政府业务布局优劣势分析
8.2.9 中国软件与技术服务股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字政府业务类型及产品详情
（4）企业数字政府业务发展资质分析
（5）企业数字政府业务客户基础及市场地位
（6）企业数字政府业务发展战略规划
（7）企业数字政府业务布局优劣势分析
8.2.10 深圳市腾讯计算机系统有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字政府业务类型及产品详情
（4）企业数字政府业务发展资质分析
（5）企业数字政府业务客户基础及市场地位
（6）企业数字政府业务发展战略规划
（7）企业数字政府业务布局优劣势分析
8.2.11 北京国双科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字政府业务类型及产品详情
（4）企业数字政府业务发展资质分析

（5）企业数字政府业务客户基础及市场地位
（6）企业数字政府业务发展战略规划
（7）企业数字政府业务布局优劣势分析
8.2.12 浪潮软件股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字政府业务类型及产品详情
（4）企业数字政府业务发展资质分析
（5）企业数字政府业务客户基础及市场地位
（6）企业数字政府业务发展战略规划
（7）企业数字政府业务布局优劣势分析
第9章：河南省数字政府行业发展潜力评估及市场前景预判
9.1 河南省数字政府行业SWOT分析
9.2 河南省数字政府行业发展潜力评估
9.3 河南省数字政府行业发展前景预测
9.4 河南省数字政府行业发展趋势预判
第10章：河南省数字政府行业投资特性及投资机会分析
10.1 河南省数字政府行业投资风险预警及防范
10.1.1 数字政府行业政策风险及防范
10.1.2 数字政府行业技术风险及防范
10.1.3 数字政府行业宏观经济波动风险及防范
10.1.4 数字政府行业其他风险及防范
10.2 河南省数字政府行业市场进入壁垒分析
10.2.1 数字政府行业人才壁垒
10.2.2 数字政府行业技术壁垒
10.2.3 数字政府行业资金壁垒
10.2.4 数字政府行业其他壁垒
10.3 河南省数字政府行业投资价值评估
10.4 河南省数字政府行业投资机会分析
第11章：河南省数字政府行业投资策略与可持续发展建议
11.1 河南省数字政府行业投资策略与建议
11.2 河南省数字政府行业可持续发展建议

图表目录

图表1：数字政府内涵认识维度
图表2：数字政府基本特征
图表3：数字政府评价指标体系
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表6：2021-2025年全球各区域EGDI水平国家分布
图表7：2025年全球电子政府代表性国家排名
图表8：截至2025年中国省级大数据管理机构设立情况
图表9：截至2025年中国数字部分省份数字政府建设领导小组设立情况
图表10：2020-2025年中国在线政务服务用户规模及占网民比重（单位：亿人，%）
图表11：2020-2025年中国政府网站数量规模（单位：个）
图表12：2020-2025年中国各行政级别政府网站数量规模（单位：个）
图表13：2025年中国各行政级别政府网站栏目数量规模（单位：个）
图表14：2021-2025年中国各行政级别政府网站文章更新数量（单位：万篇）
图表15：2021-2025年中国政务机构微博数量（单位：个）
图表16：2020-2025年中国政务机构头条号数量（单位：个）
图表17：2021-2025年中国政务机构抖音号数量（单位：个）
图表18：2015-2025年中国电子政务发展指数及排名变化情况
图表19：2025年中国一体化政务服务平台实名用户情况（单位：亿，%）
图表20：2025年中国政务数据开放平台建设机构渗透情况（单位：%）
图表21：2017-2025年中国地方政府开放数据平台数量（单位：个）

图表22：2020-2025年中国政务开放数据集总量（单位：个）
图表23：2021-2025年中国境内被植入后门政府网站数量（单位：个）
图表24：2021-2025年中国境内被篡改政府网站数量（单位：个）
图表25：中国对网络安全作出的四次顶层设计
图表26：2020-2025年中国数字政府行业市场规模测算（单位：亿元）
图表27：中国数字政府发展痛点分析
图表28：截至2025年河南省数字政府发展政策规划汇总
图表29：截至2025年河南省地方层面数字政府发展政策规划汇总
图表30：2014-2025年河南省GDP变化情况（单位：万亿元，%）
图表31：2014-2025年河南省三大产业结构（单位：%）
图表32：2015-2025年河南省财政收入变化情况（单位：万亿元，%）
图表33：2015-2025年河南省财政支出变化情况（单位：万亿元，%）
图表34：2015-2025年河南省人口总数变化情况（单位：亿人，%）
图表35：2015-2025年河南省人口结构（单位：%）
图表36：2015-2025年河南省城镇化水平变化趋势图（单位：%）
图表37：数字政府总体技术架构
图表38：河南省数字政府发展痛点分析
图表39：河南省数字政府行业市场规模测算
图表40：数字政府行业现有企业的竞争分析表
图表41：数字政府行业对上游议价能力分析表
图表42：数字政府行业对下游议价能力分析表
图表43：数字政府行业潜在进入者威胁分析表
图表44：河南省数字政府行业五力竞争综合分析
图表45：数字政府产业链代表性企业发展布局对比
图表46：华为技术有限公司发展历程
图表47：华为技术有限公司基本信息表
图表48：华为技术有限公司股权穿透图
图表49：华为技术有限公司经营状况
图表50：华为技术有限公司整体业务架构
图表51：华为技术有限公司销售网络布局
图表52：华为技术有限公司数字政府业务布局优劣势分析
图表53：科大讯飞股份有限公司发展历程
图表54：科大讯飞股份有限公司基本信息表
图表55：科大讯飞股份有限公司股权穿透图
图表56：科大讯飞股份有限公司经营状况
图表57：科大讯飞股份有限公司整体业务架构
图表58：科大讯飞股份有限公司销售网络布局
图表59：科大讯飞股份有限公司数字政府业务布局优劣势分析
图表60：神州数码控股有限公司发展历程
图表61：神州数码控股有限公司基本信息表
图表62：神州数码控股有限公司股权穿透图
图表63：神州数码控股有限公司经营状况
图表64：神州数码控股有限公司整体业务架构
图表65：神州数码控股有限公司销售网络布局
图表66：神州数码控股有限公司数字政府业务布局优劣势分析
图表67：曙光信息产业股份有限公司发展历程
图表68：曙光信息产业股份有限公司基本信息表
图表69：曙光信息产业股份有限公司股权穿透图
图表70：曙光信息产业股份有限公司经营状况
图表71：曙光信息产业股份有限公司整体业务架构
图表72：曙光信息产业股份有限公司销售网络布局
图表73：曙光信息产业股份有限公司数字政府业务布局优劣势分析
图表74：杭州海康威视数字技术股份有限公司发展历程
图表75：杭州海康威视数字技术股份有限公司基本信息表
图表76：杭州海康威视数字技术股份有限公司股权穿透图
图表77：杭州海康威视数字技术股份有限公司经营状况
图表78：杭州海康威视数字技术股份有限公司整体业务架构
图表79：杭州海康威视数字技术股份有限公司销售网络布局
图表80：杭州海康威视数字技术股份有限公司数字政府业务布局优劣势分析

图表81：联想集团有限公司发展历程
图表82：联想集团有限公司基本信息表
图表83：联想集团有限公司股权穿透图
图表84：联想集团有限公司经营状况
图表85：联想集团有限公司整体业务架构
图表86：联想集团有限公司销售网络布局
图表87：联想集团有限公司数字政府业务布局优劣势分析
图表88：东软集团股份有限公司发展历程
图表89：东软集团股份有限公司基本信息表
图表90：东软集团股份有限公司股权穿透图
图表91：东软集团股份有限公司经营状况
图表92：东软集团股份有限公司整体业务架构
图表93：东软集团股份有限公司销售网络布局
图表94：东软集团股份有限公司数字政府业务布局优劣势分析
图表95：北京数字政通科技股份有限公司发展历程
图表96：北京数字政通科技股份有限公司基本信息表
图表97：北京数字政通科技股份有限公司股权穿透图
图表98：北京数字政通科技股份有限公司经营状况
图表99：北京数字政通科技股份有限公司整体业务架构
图表100：北京数字政通科技股份有限公司销售网络布局
图表101：北京数字政通科技股份有限公司数字政府业务布局优劣势分析
图表102：中国软件与技术服务股份有限公司发展历程
图表103：中国软件与技术服务股份有限公司基本信息表
图表104：中国软件与技术服务股份有限公司股权穿透图
图表105：中国软件与技术服务股份有限公司经营状况
图表106：中国软件与技术服务股份有限公司整体业务架构
图表107：中国软件与技术服务股份有限公司销售网络布局
图表108：中国软件与技术服务股份有限公司数字政府业务布局优劣势分析
图表109：深圳市腾讯计算机系统有限公司发展历程
图表110：深圳市腾讯计算机系统有限公司基本信息表
图表111：深圳市腾讯计算机系统有限公司股权穿透图
图表112：深圳市腾讯计算机系统有限公司经营状况
图表113：深圳市腾讯计算机系统有限公司整体业务架构
图表114：深圳市腾讯计算机系统有限公司销售网络布局
图表115：深圳市腾讯计算机系统有限公司数字政府业务布局优劣势分析
图表116：北京国双科技有限公司发展历程
图表117：北京国双科技有限公司基本信息表
图表118：北京国双科技有限公司股权穿透图
图表119：北京国双科技有限公司经营状况
图表120：北京国双科技有限公司整体业务架构
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！