2026-2031年中国AIGC（人工智能生成内容）产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章： AIGC产业综述及数据来源说明
1.1 AIGC产业界定
1.1.1 AIGC的界定
1.1.2 AIGC相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中AIGC产业归属
1.2 AIGC产业分类
1.3 AIGC产业监管规范体系
1.3.1 AIGC专业术语说明
1.3.2 AIGC产业监管体系介绍
1、 中国AIGC产业主管部门
2、 中国AIGC产业自律组织
1.3.3 AIGC产业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、 中国AIGC标准体系建设
2、 中国AIGC标准汇总
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章： 全球AIGC产业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球AIGC产业发展历程介绍
2.2 全球AIGC产业发展现状分析
2.2.1 全球AIGC产业技术现状分析
2.2.2 全球AIGC产业供需现状分析
2.3 全球AIGC产业区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1 全球AIGC产业区域发展格局
2.3.2 重点区域一：美国AIGC市场分析
2.3.3 重点区域二：欧洲AIGC市场分析
2.4 全球AIGC产业市场竞争格局分析
2.5 全球AIGC产业发展趋势预判及市场前景预测
2.5.1 全球AIGC产业发展趋势预判（疫情影响等）
2.5.2 全球AIGC产业市场前景预测（未来5年数据预测）
第3章： 中国AIGC产业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国AIGC产业技术发展现状
3.1.1 中国AIGC产业涉及技术分析
3.1.2 中国AIGC产业新一代信息技术融合应用现状
3.1.3 中国AIGC产业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
1、 中国AIGC产业相关专利申请
2、 中国AIGC产业相关专利公开
3、 中国AIGC产业专利研究热点分析
3.2 中国AIGC产业发展历程介绍
3.3 中国AIGC产业市场主体分析
3.3.1 中国AIGC产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.3.2 中国AIGC产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4 中国AIGC产业市场需求状况
3.4.1 中国AIGC技术的应用产业价值分析
3.4.2 中国AIGC产业需求细分赛道分析
3.4.3 中国AIGC技术的应用案例分析

1、 智能写作机器人智搜（Giiso）
2、 倒映有声AI数字分身
3、 ZMO AI智能模特图片解决方案
3.5 中国AIGC产业市场规模体量分析
3.6 中国AIGC产业市场发展痛点分析
第4章： 中国AIGC产业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国AIGC产业市场竞争布局状况
4.1.1 中国AIGC产业竞争者入场进程
4.1.2 中国AIGC产业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国AIGC产业竞争者战略布局状况
4.2 中国AIGC产业市场竞争格局分析
4.2.1 中国AIGC产业企业竞争集群分布
4.2.2 中国AIGC产业企业竞争格局分析
4.3 中国AIGC产业市场集中度分析
4.4 中国AIGC产业波特五力模型分析
4.4.1 中国AIGC产业供应商的议价能力
4.4.2 中国AIGC产业消费者的议价能力
4.4.3 中国AIGC产业新进入者威胁
4.4.4 中国AIGC产业替代品威胁
4.4.5 中国AIGC产业现有企业竞争
4.4.6 中国AIGC产业竞争状态总结
4.5 中国AIGC产业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国AIGC产业投融资发展状况
1、 中国AIGC产业投融资概述
2、 中国AIGC产业投融资事件汇总
3、 中国AIGC产业投融资规模
4、 中国AIGC产业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
5、 中国AIGC产业投融资趋势预测
4.5.2 中国AIGC产业兼并与重组状况
1、 中国AIGC产业兼并与重组事件汇总
2、 中国AIGC产业兼并与重组类型及动因
3、 中国AIGC产业兼并与重组案例分析
4、 中国AIGC产业兼并与重组趋势预判
第5章： 中国AIGC产业链全景梳理及配套产业发展分析
5.1 中国AIGC产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国AIGC产业链结构梳理
5.1.2 中国AIGC产业链生态图谱
5.1.3 中国AIGC的技术架构体系
5.2 中国AIGC产业基础层—通信网络及和算力基础设施
5.2.1 中国AIGC产业通信网络基础设施市场分析
5.2.2 中国AIGC产业算力基础设施市场分析
5.3 中国AIGC产业核心层分析—算法及相关模型
5.3.1 区块链技术
5.3.2 情感计算
5.3.3 因果计算
5.3.4 三维仿真
5.4 中国AIGC产业应用层分析—内容输出与展示
5.4.1 虚拟现实
5.4.2 数字人
5.4.3 GAME AI
第6章： 中国AIGC产业细分产品市场发展状况
6.1 中国AIGC产业细分市场结构
6.2 中国AIGC市场分析：文本生成
6.2.1 文本生成市场概述
6.2.2 文本生成市场发展现状
6.2.3 文本生成发展趋势前景
6.3 中国AIGC市场分析：音频生成
6.3.1 音频生成市场概述
6.3.2 音频生成市场发展现状

6.3.3 音频生成发展趋势前景
6.4 中国AIGC市场分析：图像生成
6.4.1 图像生成市场概述
6.4.2 图像生成市场发展现状
6.4.3 图像生成发展趋势前景
6.5 中国AIGC市场分析：视频生成
6.5.1 视频生成市场概述
6.5.2 视频生成市场发展现状
6.5.3 视频生成发展趋势前景
6.6 中国AIGC产业细分市场战略地位分析
第7章： 中国AIGC产业细分应用市场需求状况
7.1 中国AIGC产业下游应用场景/行业领域分布
7.1.1 中国AIGC应用场景分布（有什么用？能解决哪些问题？）
7.1.2 中国AIGC应用行业领域分布及应用概况（主要应用于哪些行业？）
1、 AIGC应用行业领域分布
2、 AIGC各应用领域市场渗透概况
7.2 中国传媒领域AIGC需求潜力分析
7.2.1 中国传媒发展状况
1、 传媒发展现状
2、 传媒趋势前景
7.2.2 中国传媒领域AIGC需求特征及产品类型
7.2.3 中国传媒领域AIGC需求现状分析
7.2.4 中国传媒领域AIGC需求趋势前景
7.3 中国电商领域AIGC需求潜力分析
7.3.1 中国电商发展状况
1、 电商发展现状
2、 电商趋势前景
7.3.2 中国电商领域AIGC需求特征及产品类型
7.3.3 中国电商领域AIGC需求现状分析
7.3.4 中国电商领域AIGC需求趋势前景
7.4 中国影视领域AIGC需求潜力分析
7.4.1 中国影视发展状况
1、 影视发展现状
2、 影视趋势前景
7.4.2 中国影视领域AIGC需求特征及产品类型
7.4.3 中国影视领域AIGC需求现状分析
7.4.4 中国影视领域AIGC需求趋势前景
7.5 中国娱乐领域AIGC需求潜力分析
7.5.1 中国娱乐发展状况
1、 娱乐发展现状
2、 娱乐趋势前景
7.5.2 中国娱乐领域AIGC需求特征及产品类型
7.5.3 中国娱乐领域AIGC需求现状分析
7.5.4 中国娱乐领域AIGC需求趋势前景
7.6 中国AIGC产业细分应用市场战略地位分析
第8章： 全球及中国AIGC产业代表性企业布局案例研究
8.1 全球及中国AIGC代表性企业布局梳理及对比
8.2 全球AIGC代表性企业布局案例分析（可定制）
8.2.1 Brighter AI
1、 企业发展历程及基本信息
2、 企业运营状况
3、 企业AIGC业务布局状况
4、 企业AIGC业务销售网络布局
5、 企业AIGC业务市场地位及在华布局
8.2.2 openai
1、 企业发展历程及基本信息
2、 企业运营状况
3、 企业AIGC业务布局状况
4、 企业AIGC业务销售网络布局

5、 企业AIGC业务市场地位及在华布局
8.3 中国AIGC代表性企业布局案例分析（可定制）
8.3.1 杭州倒映有声科技有限公司
1、 企业发展历程及基本信息
2、 企业业务架构及经营情况
3、 企业AIGC业务布局及发展状况
4、 企业AIGC业务最新发展动向追踪
5、 企业AIGC业务发展优劣势分析
8.3.2 深圳市智搜信息技术有限公司
1、 企业发展历程及基本信息
2、 企业业务架构及经营情况
3、 企业AIGC业务布局及发展状况
4、 企业AIGC业务最新发展动向追踪
5、 企业AIGC业务发展优劣势分析
8.3.3 成都索贝数码科技股份有限公司
1、 企业发展历程及基本信息
2、 企业业务架构及经营情况
3、 企业AIGC业务布局及发展状况
4、 企业AIGC业务最新发展动向追踪
5、 企业AIGC业务发展优劣势分析
8.3.4 湖南声广科技有限公司
1、 企业发展历程及基本信息
2、 企业业务架构及经营情况
3、 企业AIGC业务布局及发展状况
4、 企业AIGC业务最新发展动向追踪
5、 企业AIGC业务发展优劣势分析
8.3.5 北京市商汤科技开发有限公司
1、 企业发展历程及基本信息
2、 企业业务架构及经营情况
3、 企业AIGC业务布局及发展状况
4、 企业AIGC业务最新发展动向追踪
5、 企业AIGC业务发展优劣势分析
8.3.6 感知阶跃(杭州)数字科技有限公司（ZMO AI）
1、 企业发展历程及基本信息
2、 企业业务架构及经营情况
3、 企业AIGC业务布局及发展状况
4、 企业AIGC业务最新发展动向追踪
5、 企业AIGC业务发展优劣势分析
8.3.7 诗云科技(深圳)有限公司
1、 企业发展历程及基本信息
2、 企业业务架构及经营情况
3、 企业AIGC业务布局及发展状况
4、 企业AIGC业务最新发展动向追踪
5、 企业AIGC业务发展优劣势分析
8.3.8 北京影谱科技股份有限公司
1、 企业发展历程及基本信息
2、 企业业务架构及经营情况
3、 企业AIGC业务布局及发展状况
4、 企业AIGC业务最新发展动向追踪
5、 企业AIGC业务发展优劣势分析
8.3.9 知觉之门(北京)科技有限公司（rct AI）
1、 企业发展历程及基本信息
2、 企业业务架构及经营情况
3、 企业AIGC业务布局及发展状况
4、 企业AIGC业务最新发展动向追踪
5、 企业AIGC业务发展优劣势分析
8.3.10 腾讯AI Lab
1、 企业发展历程及基本信息
2、 企业业务架构及经营情况

3、 企业AIGC业务布局及发展状况
4、 企业AIGC业务最新发展动向追踪
5、 企业AIGC业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章： 中国AIGC产业发展环境洞察
9.1 中国AIGC产业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国AIGC产业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国AIGC产业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国AIGC产业社会环境分析
9.2.2 社会环境对AIGC产业发展的影响总结
9.3 中国AIGC产业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面AIGC产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、 国家层面AIGC产业政策汇总及解读
2、 国家层面AIGC产业规划汇总及解读
9.3.2 国家重点规划/政策对AIGC产业发展的影响
9.3.3 政策环境对AIGC产业发展的影响总结
9.4 中国AIGC产业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章： 中国AIGC产业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国AIGC产业发展潜力评估
10.2 中国AIGC产业未来关键增长点分析
10.3 中国AIGC产业发展前景预测
10.4 中国AIGC产业发展趋势预判
第11章： 中国AIGC产业投资战略规划策略及建议
11.1 中国AIGC产业进入与退出壁垒
11.1.1 AIGC产业进入壁垒分析
11.1.2 AIGC产业退出壁垒分析
11.2 中国AIGC产业投资风险预警
11.3 中国AIGC产业投资机会分析
11.3.1 AIGC产业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 AIGC产业细分领域投资机会
11.3.3 AIGC产业区域市场投资机会
11.3.4 AIGC产业空白点投资机会
11.4 中国AIGC产业投资价值评估
11.5 中国AIGC产业投资策略与建议
11.6 中国AIGC产业可持续发展建议

图表目录

图表1：AIGC的界定
图表2：AIGC相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中AIGC产业归属
图表4：AIGC的分类
图表5：AIGC专业术语说明
图表6：中国AIGC产业监管体系
图表7：中国AIGC产业主管部门
图表8：中国AIGC产业自律组织
图表9：中国AIGC标准体系建设
图表10：中国AIGC现行标准汇总
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据资料来源汇总
图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表14：全球AIGC产业发展历程
图表15：全球AIGC产业技术现状
图表16：全球AIGC产业供需现状

图表17：全球AIGC产业区域发展格局
图表18：全球AIGC产业重点区域市场分析
图表19：全球AIGC产业发展趋势预判
图表20：全球AIGC产业市场前景预测
图表21：中国AIGC产业关键技术分析
图表22：中国AIGC新兴技术融合应用
图表23：中国AIGC产业相关专利申请
图表24：中国AIGC产业相关专利公开
图表25：中国AIGC产业专利研究热点
图表26：中国AIGC产业发展历程
图表27：中国AIGC产业市场主体类型
图表28：中国AIGC产业企业入场方式
图表29：中国AIGC各细分赛道技术成熟度及需求规模
图表30：中国AIGC产业市场需求状况
图表31：中国AIGC产业市场规模体量分析
图表32：中国AIGC产业市场发展痛点分析
图表33：中国AIGC产业竞争者入场进程
图表34：中国AIGC产业竞争者区域分布热力图
图表35：中国AIGC产业竞争者发展战略布局状况
图表36：中国AIGC产业企业战略集群状况
图表37：中国AIGC产业企业竞争格局分析
图表38：中国AIGC产业国产替代布局状况
图表39：中国AIGC产业市场集中度分析
图表40：中国AIGC产业供应商的议价能力
图表41：中国AIGC产业消费者的议价能力
图表42：中国AIGC产业新进入者威胁
图表43：中国AIGC产业替代品威胁
图表44：中国AIGC产业现有企业竞争
图表45：中国AIGC产业竞争状态总结
图表46：中国AIGC产业资金来源
图表47：中国AIGC产业投融资主体
图表48：中国AIGC产业投融资事件汇总
图表49：中国AIGC产业投融资规模
图表50：中国AIGC产业投融资发展状况
图表51：中国AIGC产业兼并与重组事件汇总
图表52：中国AIGC产业兼并与重组动因分析
图表53：中国AIGC产业兼并与重组案例分析
图表54：中国AIGC产业兼并与重组趋势预判
图表55：中国AIGC产业链结构
图表56：中国AIGC产业链生态图谱
图表57：中国AIGC技术架构体系
图表58：中国AIGC产业细分市场结构
图表59：中国文本生成市场发展现状
图表60：中国文本生成发展趋势前景
图表61：中国音频生成市场发展现状
图表62：中国音频生成发展趋势前景
图表63：中国图像生成市场发展现状
图表64：中国图像生成发展趋势前景
图表65：中国视频生成市场发展现状
图表66：中国视频生成发展趋势前景
图表67：中国AIGC产业细分市场战略地位分析
图表68：中国AIGC应用场景分布
图表69：中国AIGC应用行业领域分布及应用概况
图表70：中国传媒发展现状
图表71：中国传媒趋势前景
图表72：中国传媒领域AIGC需求特征及产品类型
图表73：中国传媒领域AIGC需求现状分析
图表74：中国传媒领域AIGC需求趋势前景
图表75：中国电商发展现状

图表76：中国电商趋势前景
图表77：中国电商领域AIGC需求特征及产品类型
图表78：中国电商领域AIGC需求现状分析
图表79：中国电商领域AIGC需求趋势前景
图表80：中国影视发展现状
图表81：中国影视趋势前景
图表82：中国影视领域AIGC需求特征及产品类型
图表83：中国影视领域AIGC需求现状分析
图表84：中国影视领域AIGC需求趋势前景
图表85：中国娱乐发展现状
图表86：中国娱乐趋势前景
图表87：中国娱乐领域AIGC需求特征及产品类型
图表88：中国娱乐领域AIGC需求现状分析
图表89：中国娱乐领域AIGC需求趋势前景
图表90：中国AIGC企业布局梳理
图表91：杭州倒映有声科技有限公司发展历程
图表92：杭州倒映有声科技有限公司基本信息表
图表93：杭州倒映有声科技有限公司股权穿透图
图表94：杭州倒映有声科技有限公司AIGC业务布局优劣势分析
图表95：深圳市智搜信息技术有限公司发展历程
图表96：深圳市智搜信息技术有限公司基本信息表
图表97：深圳市智搜信息技术有限公司股权穿透图
图表98：深圳市智搜信息技术有限公司AIGC业务布局优劣势分析
图表99：成都索贝数码科技股份有限公司发展历程
图表100：成都索贝数码科技股份有限公司基本信息表
图表101：成都索贝数码科技股份有限公司股权穿透图
图表102：成都索贝数码科技股份有限公司AIGC业务布局优劣势分析
图表103：湖南声广科技有限公司发展历程
图表104：湖南声广科技有限公司基本信息表
图表105：湖南声广科技有限公司股权穿透图
图表106：湖南声广科技有限公司AIGC业务布局优劣势分析
图表107：北京市商汤科技开发有限公司发展历程
图表108：北京市商汤科技开发有限公司基本信息表
图表109：北京市商汤科技开发有限公司股权穿透图
图表110：北京市商汤科技开发有限公司AIGC业务布局优劣势分析
图表111：感知阶跃(杭州)数字科技有限公司发展历程
图表112：感知阶跃(杭州)数字科技有限公司基本信息表
图表113：感知阶跃(杭州)数字科技有限公司股权穿透图
图表114：感知阶跃(杭州)数字科技有限公司AIGC业务布局优劣势分析
图表115：诗云科技(深圳)有限公司发展历程
图表116：诗云科技(深圳)有限公司基本信息表
图表117：诗云科技(深圳)有限公司股权穿透图
图表118：诗云科技(深圳)有限公司AIGC业务布局优劣势分析
图表119：北京影谱科技股份有限公司发展历程
图表120：北京影谱科技股份有限公司基本信息表
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！