2026-2031年中国盖板玻璃行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：盖板玻璃行业综述及数据来源说明
1.1 电子玻璃行业界定
1.1.1 电子玻璃的界定
1.1.2 电子玻璃的分类
（1）显示玻璃（玻璃基板）
（2）盖板玻璃
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中电子玻璃行业归属
1.2 盖板玻璃行业界定
1.2.1 盖板玻璃：又称强化光学玻璃、玻璃视窗、视窗防护玻璃
1.2.2 盖板玻璃相似概念辨析
1.2.3 盖板玻璃的分类
1.3 盖板玻璃专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国盖板玻璃行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国盖板玻璃行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国盖板玻璃行业监管体系及机构介绍
（1）中国盖板玻璃行业主管部门
（2）中国盖板玻璃行业自律组织
2.1.2 中国盖板玻璃行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国盖板玻璃标准体系建设
（2）中国盖板玻璃现行标准汇总
（3）中国盖板玻璃即将实施标准
（4）中国盖板玻璃重点标准解读
2.1.3 国家层面盖板玻璃行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面盖板玻璃行业政策汇总及解读
（2）国家层面盖板玻璃行业规划汇总及解读
2.1.4 31省市盖板玻璃行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）31省市盖板玻璃行业政策规划汇总
（2）31省市盖板玻璃行业发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对盖板玻璃行业发展的影响
2.1.6 政策环境对盖板玻璃行业发展的影响总结
2.2 中国盖板玻璃行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国盖板玻璃行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国盖板玻璃行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国盖板玻璃行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对盖板玻璃行业发展的影响总结
2.4 中国盖板玻璃行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 盖板玻璃行业生产工艺流程图解
2.4.2 盖板玻璃生产工艺/技术路线对比
2.4.3 盖板玻璃行业科研投入状况（研发力度及强度）
2.4.4 盖板玻璃行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国盖板玻璃行业专利申请
（2）中国盖板玻璃行业专利公开
（3）中国盖板玻璃行业热门申请人
（4）中国盖板玻璃行业热门技术
2.4.5 技术环境对盖板玻璃行业发展的影响总结

第3章：全球盖板玻璃行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球盖板玻璃行业发展历程介绍
3.2 全球盖板玻璃行业技术现状分析
3.3 全球盖板玻璃行业发展现状分析
3.4 全球盖板玻璃行业市场规模体量
3.5 全球盖板玻璃行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.6 全球盖板玻璃行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球盖板玻璃行业发展趋势预判
3.6.2 全球盖板玻璃行业市场前景预测（未来5年数据预测）
3.7 全球盖板玻璃行业发展经验借鉴
第4章：中国盖板玻璃行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国盖板玻璃行业发展历程
4.2 中国盖板玻璃行业市场特性分析
4.3 中国盖板玻璃行业企业市场类型及入场方式
4.3.1 中国盖板玻璃行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
4.3.2 中国盖板玻璃行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
4.4 中国盖板玻璃行业市场主体分析
4.4.1 中国盖板玻璃行业企业数量
4.4.2 中国盖板玻璃行业注册企业经营状态
4.4.3 中国盖板玻璃行业企业注册资本分布
4.4.4 中国盖板玻璃行业注册企业省市分布
4.4.5 中国盖板玻璃行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
4.5 中国盖板玻璃行业市场供给能力（产品类型、产线、产能现状及建设规划）
4.6 中国盖板玻璃行业市场供给水平（产量）
4.7 中国盖板玻璃行业市场需求状况
4.8 中国盖板玻璃行业市场行情走势
4.9 中国盖板玻璃行业市场规模体量测算
4.10 中国盖板玻璃行业市场发展痛点分析
第5章：中国盖板玻璃行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国盖板玻璃行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国盖板玻璃行业竞争者入场进程
5.1.2 中国盖板玻璃行业竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国盖板玻璃行业竞争者战略布局状况
5.2 中国盖板玻璃行业市场竞争格局
5.2.1 中国盖板玻璃行业企业竞争集群分布
5.2.2 中国盖板玻璃行业企业竞争格局分析
5.3 中国盖板玻璃行业市场集中度分析
5.4 中国盖板玻璃行业波特五力模型分析
5.4.1 中国盖板玻璃行业供应商的议价能力
5.4.2 中国盖板玻璃行业消费者的议价能力
5.4.3 中国盖板玻璃行业新进入者威胁
5.4.4 中国盖板玻璃行业替代品威胁
5.4.5 中国盖板玻璃行业现有企业竞争
5.4.6 中国盖板玻璃行业竞争状态总结
5.5 中国盖板玻璃行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国盖板玻璃行业投融资发展状况
（1）中国盖板玻璃行业投融资概述
1）盖板玻璃行业资金来源
2）盖板玻璃行业投融资主体构成
（2）中国盖板玻璃行业投融资事件汇总
（3）中国盖板玻璃行业投融资规模
（4）中国盖板玻璃行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
（5）中国盖板玻璃行业投融资趋势预测
5.5.2 中国盖板玻璃行业兼并与重组状况
（1）中国盖板玻璃行业兼并与重组事件汇总
（2）中国盖板玻璃行业兼并与重组类型及动因
（3）中国盖板玻璃行业兼并与重组案例分析
（4）中国盖板玻璃行业兼并与重组趋势预判
第6章：盖板玻璃产业链全景梳理及玻璃盖板基板供应市场

6.1 中国盖板玻璃产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国盖板玻璃产业链结构梳理
6.1.2 中国盖板玻璃产业链生态图谱
6.1.3 中国盖板玻璃产业链区域热力图
6.2 中国盖板玻璃产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国盖板玻璃行业成本结构分析
6.2.2 中国盖板玻璃价格传导机制分析
6.2.3 中国盖板玻璃行业价值链分析
6.3 玻璃基板与其他材质基板的对比及市场前景
6.4 中国玻璃盖板基板——盖板玻璃原片市场分析
6.4.1 中国盖板玻璃原片概述
6.4.2 中国盖板玻璃原片市场现状
6.4.3 中国盖板玻璃原片竞争格局
6.5 中国玻璃盖板基板——盖板玻璃原片细分市场概况
6.5.1 按生产配方划分的玻璃盖板基板市场概况（有碱玻璃、无碱玻璃）
6.5.2 按生产工艺划分的玻璃盖板基板市场概况（溢流法、浮法等）
6.5.3 按照原片尺寸划分的玻璃盖板基板市场概况（低世代、高世代）
6.6 配套产业布局对盖板玻璃行业发展的影响总结
第7章：中国盖板玻璃基材分割与强化加工市场发展状况
7.1 盖板玻璃原片需要进行深加工以满足性能要求
7.2 中国2D/2.5D盖板玻璃和3D盖板玻璃市场分析
7.2.1 盖板玻璃经过了从2D到2.5D到3D的发展过程
7.2.2 2.5D及3D盖板玻璃市场渗透现状
7.2.3 3D盖板玻璃成本结构
7.3 3D盖板玻璃原片的分割及强化加工流程
7.4 化学强化工艺：一步法和二步法盖板玻璃市场分析
7.5 中国盖板玻璃深加工设备市场分析
7.5.1 盖板玻璃深加工设备类型（切割、精雕、抛光、热弯、镀膜机等）
7.5.2 中国盖板玻璃深加工设备市场现状
7.5.3 中国盖板玻璃深加工设备发展趋势
7.6 中国盖板玻璃行业细分市场战略地位分析
第8章：中国盖板玻璃行业细分应用市场需求状况
8.1 中国盖板玻璃行业下游应用场景/行业领域分布
8.1.1 盖板玻璃下游触屏模组组合加工及终端设备集成应用
8.1.2 中国盖板玻璃应用行业领域分布（主要应用于哪些行业？）
8.2 中国智能手机领域盖板玻璃需求潜力分析
8.2.1 中国智能手机发展现状
8.2.2 中国智能手机趋势前景
8.2.3 中国智能手机领域盖板玻璃需求特征及产品类型（盖板及背板）
8.2.4 中国智能手机领域盖板玻璃需求现状分析
8.2.5 中国智能手机领域盖板玻璃需求潜力分析
8.3 中国平板电脑/触控笔记本电脑领域盖板玻璃需求潜力分析
8.3.1 中国平板电脑/触控笔记本电脑发展现状
8.3.2 中国平板电脑/触控笔记本电脑趋势前景
8.3.3 中国平板电脑/触控笔记本电脑领域盖板玻璃需求特征及产品类型
8.3.4 中国平板电脑/触控笔记本电脑领域盖板玻璃需求现状分析
8.3.5 中国平板电脑/触控笔记本电脑领域盖板玻璃需求潜力分析
8.4 中国会议平板/交互式电子白板领域盖板玻璃需求潜力分析
8.4.1 中国会议平板/交互式电子白板发展现状
8.4.2 中国会议平板/交互式电子白板趋势前景
8.4.3 中国会议平板/交互式电子白板领域盖板玻璃需求特征及产品类型
8.4.4 中国会议平板/交互式电子白板领域盖板玻璃需求现状分析
8.4.5 中国会议平板/交互式电子白板领域盖板玻璃需求潜力分析
8.5 中国触控可穿戴设备/智能家居设备领域盖板玻璃需求潜力分析
8.5.1 中国触控可穿戴设备/智能家居设备发展现状
8.5.2 中国触控可穿戴设备/智能家居设备趋势前景
8.5.3 中国触控可穿戴设备/智能家居设备领域盖板玻璃需求特征及产品类型
8.5.4 中国触控可穿戴设备/智能家居设备领域盖板玻璃需求现状分析
8.5.5 中国触控可穿戴设备/智能家居设备领域盖板玻璃需求潜力分析

8.6 中国其他触控显示设备领域盖板玻璃需求潜力分析（ATM、自助服务终端等）
8.7 中国盖板玻璃行业细分应用市场战略地位分析
第9章：全球及中国盖板玻璃企业布局案例研究
9.1 全球及中国盖板玻璃企业布局梳理及对比
9.2 全球盖板玻璃代表性企业布局案例分析
9.2.1 美国康宁公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业盖板玻璃业务布局及发展状况
（4）企业盖板玻璃业务最新发展动向
（5）企业盖板玻璃业务发展优劣势分析
9.2.2 日本旭硝子公司（Asahi Glass）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业盖板玻璃业务布局及发展状况
（4）企业盖板玻璃业务最新发展动向
（5）企业盖板玻璃业务发展优劣势分析
9.2.3 日本电气硝子株式会社（NEG）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业盖板玻璃业务布局及发展状况
（4）企业盖板玻璃业务最新发展动向
（5）企业盖板玻璃业务发展优劣势分析
9.2.4 德国肖特集团（SCHOTT AG）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业盖板玻璃业务布局及发展状况
（4）企业盖板玻璃业务最新发展动向
（5）企业盖板玻璃业务发展优劣势分析
9.3 中国盖板玻璃代表性企业布局案例分析
9.3.1 东旭光电科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业盖板玻璃业务布局及发展状况
（4）企业盖板玻璃业务最新发展动向
（5）企业盖板玻璃业务发展优劣势分析
9.3.2 中国南玻集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业盖板玻璃业务布局及发展状况
（4）企业盖板玻璃业务最新发展动向
（5）企业盖板玻璃业务发展优劣势分析
9.3.3 彩虹显示器件股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业盖板玻璃业务布局及发展状况
（4）企业盖板玻璃业务最新发展动向
（5）企业盖板玻璃业务发展优劣势分析
9.3.4 株洲旗滨集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业盖板玻璃业务布局及发展状况
（4）企业盖板玻璃业务最新发展动向
（5）企业盖板玻璃业务发展优劣势分析
9.3.5 凯盛科技集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业盖板玻璃业务布局及发展状况
（4）企业盖板玻璃业务最新发展动向

（5）企业盖板玻璃业务发展优劣势分析
第10章：中国盖板玻璃行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国盖板玻璃行业SWOT分析
10.2 中国盖板玻璃行业发展潜力评估
10.3 中国盖板玻璃行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国盖板玻璃行业发展趋势预判
第11章：中国盖板玻璃行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国盖板玻璃行业进入与退出壁垒
11.1.1 盖板玻璃行业进入壁垒分析
11.1.2 盖板玻璃行业退出壁垒分析
11.2 中国盖板玻璃行业投资风险预警
11.3 中国盖板玻璃行业投资价值评估
11.4 中国盖板玻璃行业投资机会分析
11.4.1 盖板玻璃行业产业链薄弱环节投资机会
11.4.2 盖板玻璃行业细分领域投资机会
11.4.3 盖板玻璃行业区域市场投资机会
11.4.4 盖板玻璃产业空白点投资机会
11.5 中国盖板玻璃行业投资策略与建议
11.6 中国盖板玻璃行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中电子玻璃行业归属
图表2：盖板玻璃的界定
图表3：盖板玻璃相关概念辨析
图表4：盖板玻璃的分类
图表5：盖板玻璃专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国盖板玻璃行业监管体系
图表10：中国盖板玻璃行业主管部门
图表11：中国盖板玻璃行业自律组织
图表12：中国盖板玻璃标准体系建设
图表13：中国盖板玻璃现行标准汇总
图表14：中国盖板玻璃即将实施标准
图表15：中国盖板玻璃重点标准解读
图表16：截至2025年中国盖板玻璃行业发展政策汇总
图表17：截至2025年中国盖板玻璃行业发展规划汇总
图表18：国家“十四五”规划对盖板玻璃行业的影响分析
图表19：政策环境对盖板玻璃行业发展的影响总结
图表20：中国宏观经济发展现状
图表21：中国宏观经济发展展望
图表22：中国盖板玻璃行业发展与宏观经济相关性分析
图表23：中国盖板玻璃行业社会环境分析
图表24：社会环境对盖板玻璃行业发展的影响总结
图表25：盖板玻璃行业生产工艺流程图解
图表26：盖板玻璃生产工艺/技术路线对比
图表27：中国盖板玻璃行业科研投入状况
图表28：中国盖板玻璃行业专利申请
图表29：中国盖板玻璃行业专利公开
图表30：中国盖板玻璃行业热门申请人
图表31：中国盖板玻璃行业热门技术
图表32：技术环境对盖板玻璃行业发展的影响总结
图表33：全球盖板玻璃行业发展历程
图表34：全球盖板玻璃行业技术现状

图表35：全球盖板玻璃行业发展现状分析
图表36：全球盖板玻璃行业市场规模体量分析
图表37：全球盖板玻璃行业区域发展格局
图表38：全球盖板玻璃行业重点区域市场分析
图表39：新冠疫情对全球盖板玻璃行业的影响分析
图表40：全球盖板玻璃行业发展趋势预判
图表41：2026-2031年全球盖板玻璃行业市场前景预测
图表42：中国盖板玻璃行业发展历程
图表43：我国盖板玻璃行业发展历程
图表44：中国盖板玻璃行业企业数量规模
图表45：中国盖板玻璃行业注册企业经营状态
图表46：中国盖板玻璃行业企业注册资本分布
图表47：中国盖板玻璃行业注册企业省市分布
图表48：中国盖板玻璃行业在业/存续企业类型分布
图表49：中国盖板玻璃行业市场饱和度分析
图表50：中国盖板玻璃行业市场需求状况
图表51：中国盖板玻璃行业市场行情走势分析
图表52：中国盖板玻璃行业市场规模体量测算
图表53：中国盖板玻璃行业市场发展痛点分析
图表54：中国盖板玻璃行业竞争者入场进程
图表55：中国盖板玻璃行业竞争者区域分布热力图
图表56：中国盖板玻璃行业竞争者发展战略布局状况
图表57：中国盖板玻璃行业企业战略集群状况
图表58：中国盖板玻璃行业企业竞争格局分析
图表59：中国盖板玻璃行业市场集中度分析
图表60：中国盖板玻璃行业供应商的议价能力
图表61：中国盖板玻璃行业消费者的议价能力
图表62：中国盖板玻璃行业新进入者威胁
图表63：中国盖板玻璃行业替代品威胁
图表64：中国盖板玻璃行业现有企业竞争
图表65：中国盖板玻璃行业竞争状态总结
图表66：中国盖板玻璃行业资金来源
图表67：中国盖板玻璃行业投融资主体
图表68：中国盖板玻璃行业投融资事件汇总
图表69：中国盖板玻璃行业投融资规模
图表70：中国盖板玻璃行业兼并与重组事件汇总
图表71：中国盖板玻璃行业兼并与重组动因分析
图表72：中国盖板玻璃行业兼并与重组案例分析
图表73：中国盖板玻璃行业兼并与重组趋势预判
图表74：中国盖板玻璃产业链结构
图表75：中国盖板玻璃产业链生态图谱
图表76：中国盖板玻璃产业链区域热力图
图表77：中国盖板玻璃行业成本结构分析
图表78：中国盖板玻璃行业价值链分析
图表79：中国盖板玻璃行业3D盖板玻璃市场发展现状
图表80：中国盖板玻璃行业3D盖板玻璃发展趋势前景
图表81：中国盖板玻璃行业细分市场战略地位分析
图表82：中国盖板玻璃应用场景分布
图表83：中国盖板玻璃应用行业领域分布
图表84：中国智能手机发展现状
图表85：中国智能手机趋势前景
图表86：中国智能手机领域盖板玻璃需求特征及产品类型
图表87：中国智能手机领域盖板玻璃需求现状分析
图表88：中国智能手机领域盖板玻璃需求潜力分析
图表89：中国平板电脑/触控笔记本电脑发展现状
图表90：中国平板电脑/触控笔记本电脑趋势前景
图表91：中国平板电脑/触控笔记本电脑领域盖板玻璃需求特征及产品类型
图表92：中国平板电脑/触控笔记本电脑领域盖板玻璃需求现状分析
图表93：中国平板电脑/触控笔记本电脑领域盖板玻璃需求潜力分析

图表94：中国会议平板/交互式电子白板发展现状
图表95：中国会议平板/交互式电子白板趋势前景
图表96：中国会议平板/交互式电子白板领域盖板玻璃需求特征及产品类型
图表97：中国会议平板/交互式电子白板领域盖板玻璃需求现状分析
图表98：中国会议平板/交互式电子白板领域盖板玻璃需求潜力分析
图表99：中国触控可穿戴设备/智能家居设备发展现状
图表100：中国触控可穿戴设备/智能家居设备趋势前景
图表101：中国触控可穿戴设备/智能家居设备领域盖板玻璃需求特征及产品类型
图表102：中国触控可穿戴设备/智能家居设备领域盖板玻璃需求现状分析
图表103：中国触控可穿戴设备/智能家居设备领域盖板玻璃需求潜力分析
图表104：全球及中国盖板玻璃企业布局布局梳理
图表105：美国康宁公司发展历程
图表106：美国康宁公司基本信息表
图表107：美国康宁公司股权穿透图
图表108：美国康宁公司整体业务架构
图表109：美国康宁公司盖板玻璃业务布局及发展状况
图表110：美国康宁公司盖板玻璃发展优劣势分析
图表111：日本旭硝子公司（Asahi Glass）发展历程
图表112：日本旭硝子公司（Asahi Glass）基本信息表
图表113：日本旭硝子公司（Asahi Glass）股权穿透图
图表114：日本旭硝子公司（Asahi Glass）整体业务架构
图表115：日本旭硝子公司（Asahi Glass）盖板玻璃业务布局及发展状况
图表116：日本旭硝子公司（Asahi Glass）盖板玻璃发展优劣势分析
图表117：日本电气硝子株式会社（NEG）发展历程
图表118：日本电气硝子株式会社（NEG）基本信息表
图表119：日本电气硝子株式会社（NEG）股权穿透图
图表120：日本电气硝子株式会社（NEG）整体业务架构
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！