2026-2031年中国餐饮配送机器人行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：餐饮配送机器人行业综述及数据来源说明
1.1 餐饮配送机器人行业界定
1.1.1 餐饮配送机器人的界定
1.1.2 餐饮配送机器人的分类
1.1.3 餐饮配送机器人所处行业
1.1.4 餐饮配送机器人行业监管
1.1.5 餐饮配送机器人标准化建设
1、标准化建设进程
2、现行标准汇总
（1）国家标准
（2）地方标准
（3）企业标准
（4）团队标准
1.2 餐饮配送机器人产业画像
1.2.1 餐饮配送机器人产业链结构梳理
1.2.2 餐饮配送机器人产业链生态全景图谱
1.2.3 餐饮配送机器人产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球餐饮配送机器人行业发展现状及趋势
2.1 全球餐饮配送机器人行业发展历程
2.2 全球餐饮配送机器人行业发展现状
2.2.1 全球餐饮配送机器人供给情况
2.2.2 全球餐饮配送机器人需求情况
2.2.3 全球餐饮配送机器人主流产品
2.3 全球餐饮配送机器人市场竞争格局
2.3.1 全球餐饮配送机器人市场竞争格局
2.3.2 全球餐饮配送机器人市场集中度
2.3.3 全球餐饮配送机器人并购交易
2.3.4 全球餐饮配送机器人投融资态势
2.4 全球餐饮配送机器人市场规模体量
2.5 全球餐饮配送机器人区域发展格局
2.6 全球餐饮配送机器人区域经验借鉴
2.6.1 重点区域发展：美国
2.6.2 重点区域发展：欧洲
2.6.3 重点区域发展：日本
2.6.4 国外餐饮配送机器人发展经验借鉴
2.7 全球餐饮配送机器人市场前景预测
2.8 全球餐饮配送机器人发展趋势洞悉
第3章：中国餐饮配送机器人行业发展现状及痛点
3.1 中国餐饮配送机器人行业发展历程
3.2 中国餐饮配送机器人行业技术进展
3.2.1 中国餐饮配送机器人行业关键技术分析
1、自主导航技术
2、环境感知技术

3、低速自动驾驶技术
4、多机调度技术
3.2.2 中国餐饮配送机器人行业科研创新成果
1、中国餐饮配送机器人行业专利申请
2、中国餐饮配送机器人行业专利公开
3、中国餐饮配送机器人行业热门申请人
4、中国餐饮配送机器人行业专利技术构成
3.3 中国餐饮配送机器人市场主体分析
3.3.1 餐饮配送机器人市场主体类型
3.3.2 餐饮配送机器人企业进场方式
3.3.3 餐饮配送机器人行业企业数量
3.4 中国餐饮配送机器人市场供给/生产
3.4.1 中国服务机器人行业整体供给分析
3.4.2 中国餐饮配送机器人行业供给分析
3.5 中国餐饮配送机器人市场需求/销售
3.5.1 中国餐饮配送机器人商业模式分析
3.5.2 中国餐饮配送机器人供需平衡分析
3.5.3 中国餐饮配送机器人市场行情
3.6 中国餐饮配送机器人招投标市场解读
3.7 中国餐饮配送机器人市场规模体量
3.8 中国餐饮配送机器人发展痛点分析
3.8.1 核心技术水平不高
3.8.2 较难实现餐饮配送环节全覆盖
3.8.3 人才培养问题亟待解决
第4章：中国餐饮配送机器人行业竞争状况及投融资
4.1 中国餐饮配送机器人竞争者入场及布局态势
4.1.1 餐饮配送机器人竞争者入场进程
4.1.2 餐饮配送机器人竞争者战略集群
4.2 餐饮配送机器人行业市场竞争格局
4.2.1 中国餐饮配送机器人市场竞争格局
4.2.2 餐饮配送机器人行业市场集中度
4.2.3 餐饮配送机器人波特五力模型分析图
4.3 中国餐饮配送机器人出海竞争力分析
4.3.1 中国餐饮配送机器人出海布局
4.3.2 中国餐饮配送机器人出海竞争力分析
4.4 中国餐饮配送机器人行业投融资趋势
4.4.1 餐饮配送机器人主要资金来源
4.4.2 餐饮配送机器人行业融资动态
1、融资事件汇总
2、融资数量汇总
3、融资轮次分布
4.4.3 餐饮配送机器人行业投资动态
1、投资事件汇总
2、对外投资区域分布
第5章：中国餐饮配送机器人产业链布局分析
5.1 中国餐饮配送机器人行业成本投入结构
5.1.1 中国餐饮配送机器人行业成本结构分析
5.1.2 中国餐饮配送机器人价格传导机制分析
5.2 中国餐饮配送机器人行业上游原材料及设备供应分析
5.2.1 中国餐饮配送机器人行业上游关键原材料市场现状
1、金属硅
（1）金属硅产能
（2）金属硅产量
（3）金属硅消费量
（4）金属硅价格走势分析
2、碳纤维
（1）碳纤维产能
（2）碳纤维需求情况
5.2.2 中国餐饮配送机器人行业上游核心零部件市场分析

1、减速器
（1）减速器概述及分类
（2）减速器市场发展现状
（3）减速器市场竞争格局
2、伺服电机
（1）伺服电机分类
（2）伺服电机市场发展现状
（3）伺服电机市场竞争格局
3、控制器
（1）控制器市场发展现状
（2）控制器市场竞争格局
4、AI芯片
（1）AI芯片定义及分类
（2）AI芯片市场发展现状
（3）AI芯片市场竞争格局
5、传感器
（1）传感器分类
（2）传感器市场发展现状
（3）中国传感器区域竞争分析
5.2.3 中国餐饮配送机器人行业上游供应的影响总结
5.3 中国餐饮配送机器人行业下游应用需求潜力分析
5.4.1 中国餐饮配送机器人行业应用场景分布
5.4.2 中国餐饮配送机器人行业下游应用需求潜力分析
1、餐饮场景
（1）中国餐饮行业市场发展现状
（2）餐饮场景餐饮配送机器人应用现状
（3）中国餐饮场景餐饮配送机器人市场需求趋势
2、酒店场景
（1）酒店数量
（2）酒店连锁化率
（3）酒店场景餐饮配送机器人应用现状
（4）中国酒店场景餐饮配送机器人市场需求趋势
第6章：全球及中国餐饮配送机器人企业案例解析
6.1 全球及中国餐饮配送机器人企业梳理与对比
6.2 全球餐饮配送机器人企业案例分析（不分先后，可指定）
6.2.1 星舰科技（Starship Technologies）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、餐饮配送机器人业务布局
4、餐饮配送机器人在华布局
6.2.2 Serve Robotics
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、餐饮配送机器人业务布局
4、餐饮配送机器人在华布局
6.2.3 Bear Robotics
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、餐饮配送机器人业务布局
4、餐饮配送机器人在华布局
6.3 中国餐饮配送机器人企业案例分析
6.3.1 苏州穿山甲机器人股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质、荣誉
4、企业餐饮配送机器人业务发展现状分析
5、餐饮配送机器人研发布局&专利技术
6、企业业务布局战略&优劣势
6.3.2 深圳市普渡科技有限公司

1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、餐饮配送机器人研发布局&专利技术
5、餐饮配送机器人品类布局&产销情况
6、企业业务布局优劣势
6.3.3 上海擎朗智能科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、餐饮配送机器人研发布局&专利技术
5、餐饮配送机器人品类布局&产销情况
6、餐饮配送机器人应用领域&解决方案
7、企业业务优劣势
6.3.4 北京猎户星空科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、餐饮配送机器人研发布局&专利技术
5、餐饮配送机器人品类布局&产销情况
6、餐饮配送机器人应用领域&解决方案
7、企业业务布局优劣势
6.3.5 九号有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、餐饮配送机器人研发布局&专利技术
5、餐饮配送机器人品类布局&产销情况
6、餐饮配送机器人应用领域&解决方案
7、企业业务优劣势
6.3.6 优地机器人（无锡）股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、餐饮配送机器人研发布局&专利技术
5、餐饮配送机器人品类布局&产销情况
6、餐饮配送机器人应用领域&解决方案
7、企业业务布局优劣势
6.3.7 达闼机器人股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、餐饮配送机器人研发布局&专利技术
5、餐饮配送机器人品类布局&产销情况
6、餐饮配送机器人应用领域&解决方案
7、企业业务布局优劣势
6.3.8 广州映博智能科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况

3、企业资质能力
4、餐饮配送机器人研发布局&专利技术
5、餐饮配送机器人品类布局&产销情况
6、餐饮配送机器人应用领域&解决方案
7、企业业务布局优劣势
6.3.9 广州澳博信息科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、餐饮配送机器人研发布局&专利技术
4、餐饮配送机器人品类布局&产销情况
5、餐饮配送机器人应用领域&解决方案
6、企业业务布局优劣势
6.3.10 创泽智能机器人集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、餐饮配送机器人研发布局&专利技术
5、餐饮配送机器人品类布局&产销情况
6、餐饮配送机器人应用领域&解决方案
7、企业业务布局优劣势
——展望篇——
第7章：中国餐饮配送机器人行业政策环境洞察&发展潜力
7.1 中国餐饮配送机器人行业政策环境洞悉
7.1.1 国家层面餐饮配送机器人政策/规划汇总及解读
7.1.2 国家重点政策/规划对餐饮配送机器人的影响
1、《“机器人+”应用行动实施方案》
2、《“十四五”机器人产业发展规划》
7.2 中国餐饮配送机器人行业PEST分析图
7.3 中国餐饮配送机器人行业SWOT分析
7.4 中国餐饮配送机器人行业发展潜力评估
7.5 中国餐饮配送机器人行业发展前景预测
7.6 中国餐饮配送机器人行业发展趋势洞悉
7.7.1 产品趋势：多功能融合且具有足够性价比
7.7.2 应用趋势：社会人文属性不断提升
7.7.3 商业模式：RaaS模式进一步得到发展
第8章：中国餐饮配送机器人行业投资战略规划策略及建议
8.1 中国餐饮配送机器人行业进入与退出壁垒
8.1.1 进入壁垒
1、技术壁垒
2、资金壁垒
3、品牌壁垒
4、客户资源壁垒
8.1.2 退出壁垒
8.2 中国餐饮配送机器人行业投资风险预警
8.2.1 市场竞争风险
8.2.2 技术研发风险
8.2.3 技术人员流失风险
8.2.4 宏观政策风险
8.3 中国餐饮配送机器人行业投资机会分析
8.3.1 中国餐饮配送机器人产业链薄弱环节投资机会
8.3.2 中国餐饮配送机器人行业区域市场投资机会
8.3.3 中国餐饮配送机器人产业空白点投资机会
8.4 中国餐饮配送机器人行业投资价值评估
8.5 中国餐饮配送机器人行业投资策略建议
8.5.1 深耕餐饮场景需求，改善产品设计

8.5.2 以餐厅为切入点，多场景逐步渗透
8.5.3 软件开发与硬件制造相结合
8.6 中国餐饮配送机器人行业可持续发展建议

图表目录

图表1：餐饮配送机器人的定义
图表2：餐饮配送机器人的分类
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：中国餐饮配送机器人行业监管体系
图表5：中国餐饮配送机器人行业监管部门及职能
图表6：截至2025年中国餐饮配送机器人行业标准化建设进程（单位：项）
图表7：截至2025年中国餐饮配送机器人行业现行国家标准汇总
图表8：截至2025年中国餐饮配送机器人行业现行地方标准汇总
图表9：截至2025年中国餐饮配送机器人行业现行企业标准汇总
图表10：截至2025年中国餐饮配送机器人行业现行团体标准汇总
图表11：餐饮配送机器人产业链结构梳理
图表12：餐饮配送机器人产业链生态全景图谱
图表13：餐饮配送机器人产业链区域热力图
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据来源
图表16：本报告研究方法及统计标准
图表17：全球餐饮配送机器人行业发展历程
图表18：截至2025年全球餐饮配送机器人供给情况（单位：款）
图表19：全球餐饮配送机器人需求场景分析
图表20：全球餐饮配送机器人主流产品——封闭式配送机器人
图表21：全球餐饮配送机器人主流产品——开放式多托盘机器人
图表22：全球餐饮配送机器人行业竞争格局
图表23：2025年全球商用服务机器人市场集中度（单位：%）
图表24：全球餐饮配送机器人市场集中度
图表25：截至2025年全球餐饮配送机器人并购交易（单位：万美元，亿美元）
图表26：截至2025年全球餐饮配送机器人行业融资事件（单位：万美元）
图表27：2025年全球餐饮配送机器人市场规模体量（单位：亿美元，%）
图表28：全球餐饮配送机器人区域发展格局
图表29：全球餐饮配送机器人区域分布
图表30：欧洲主要国家餐饮配送机器人发展概况
图表31：日本主要机器人产业政策
图表32：国外餐饮配送机器人发展经验借鉴
图表33：2026-2031年全球餐饮配送机器人市场前景预测（单位：亿美元）
图表34：全球餐饮配送机器人发展趋势洞悉
图表35：中国餐饮配送机器人发展历程
图表36：各种导航技术的特性
图表37：2014-2025年中国餐饮配送机器人行业专利申请量情况（单位：项）
图表38：2014-2025年中国餐饮配送机器人行业专利公开量情况（单位：项）
图表39：截至2025年中国餐饮配送机器人行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）
图表40：截至2025年中国餐饮配送机器人行业技术构成（单位：项）
图表41：中国餐饮配送机器人市场主体类型
图表42：中国餐饮配送机器人企业进场方式
图表43：2001-2025年中国餐饮配送机器人行业注册企业数量（单位：家）
图表44：2021-2025年中国服务机器人产量情况（单位：万台）
图表45：中国餐饮配送机器人行业主要企业业务布局分析
图表46：中国餐饮配送机器人三种商业模式对比
图表47：2021-2025年九号公司机器人产品的产销率及库存变化情况（单位：台，%）
图表48：中国餐饮配送机器人行业主要品牌单价情况（单位：万元/台）
图表49：截至2025年中国餐饮配送机器人行业中标情况（单位：万元）
图表50：2021-2025年中国餐饮配送机器人行业市场规模（单位：亿元）

图表51：中国餐饮配送机器人竞争者入场进程
图表52：中国餐饮配送机器人竞争者战略集群
图表53：中国餐饮配送机器人市场份额（单位：%）
图表54：中国餐饮配送机器人市场竞争梯队
图表55：中国餐饮配送机器人行业市场集中度CR2（单位：%）
图表56：中国餐饮配送机器人波特五力模型分析图
图表57：中国餐饮配送机器人出海布局
图表58：中国餐饮配送机器人出海竞争力
图表59：中国餐饮配送机器人行业资金来源汇总
图表60：2018-2025年中国餐饮配送机器人行业主要投融资事件汇总（单位：亿元，亿美元，万元）
图表61：2017-2025年中国餐饮配送机器人行业融资数量（单位：件）
图表62：2017-2025年中国餐饮配送机器人行业融资轮次分布（单位：%）
图表63：2021-2025年中国餐饮配送机器人行业投资事件汇总（单位：万元，%）
图表64：2021-2025年中国餐饮配送机器人行业投资区域分布（单位：%）
图表65：2021-2025年中国餐饮配送机器人行业代表性企业成本结构分析（单位：%）
图表66：中国餐饮配送机器人行业成本结构分析（单位：%）
图表67：中国餐饮配送机器人行业价格传导机制
图表68：2017-2025年中国金属硅产能走势图（单位：万吨/年，%）
图表69：2017-2025年中国金属硅产量走势图（单位：万吨，%）
图表70：2021-2025年中国金属硅实际消费量走势（单位：万吨）
图表71：2022-2025年中国金属硅现货价格水平及变化趋势（单位：元/吨）
图表72：2017-2025年中国碳纤维产能情况（单位：万吨/年）
图表73：2017-2025年中国碳纤维行业需求情况（单位：万吨，%）
图表74：RV减速器构造
图表75：谐波减速器构造
图表76：RV减速器与谐波减速器的区别
图表77：中国机器人用减速机国内外厂商代表
图表78：2017-2025年中国减速机产量及增长率走势（单位：万台，%）
图表79：中国机器人减速机行业市场竞争格局分析
图表80：伺服电机产品结构示意图
图表81：2017-2025年中国伺服电机行业市场规模（单位：亿元）
图表82：RV减速器与谐波减速器的区别
图表83：国内外部分机器人企业自主控制机系列情况
图表84：人工智能芯片分类
图表85：2019-2025年中国人工智能芯片行业市场规模（单位：亿元）
图表86：中国人工智能芯片行业代表性企业产品及应用情况
图表87：各类型传感器对比
图表88：2021-2025年中国传感器市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表89：中国传感器行业产品各区域分布特征
图表90：2025年中国传感器企业区域分布情况（单位：%）
图表91：中国餐饮配送机器人行业上游供应的影响总结
图表92：中国餐饮配送机器人行业下游应用场景分布
图表93：2021-2025年中国餐饮连锁化率（单位：%）
图表94：2021-2025年餐饮品牌连锁门店数区间等级分布（占大盘的比例）（单位：%）
图表95：2025年不同规模区间的餐饮品牌门店数年同比涨幅（单位：%）
图表96：中国餐饮场景餐饮配送机器人应用情况
图表97：2018-2025年中国上报文旅部的星级酒店数及变化趋势（单位：家，%）
图表98：2018-2025年中国饭店协会统计的酒店数及变化趋势（单位：万家，%）
图表99：2018-2025年中国酒店连锁化率（单位：%）
图表100：中国酒店场景餐饮配送机器人应用情况
图表101：全球及中国餐饮配送机器人企业梳理与对比（单位：亿元）
图表102：星舰科技（Starship Technologies）发展历程
图表103：2022-2025年Serve Robotics公司经营情况（单位：万美元）
图表104：Bear Robotics餐饮配送给机器人
图表105：苏州穿山甲机器人股份有限公司基本信息表
图表106：苏州穿山甲机器人股份有限公司营业收入（单位：亿元）
图表107：苏州穿山甲机器人股份有限公司送餐机器人产品介绍
图表108：苏州穿山甲机器人股份有限公司送餐机器人产品展示
图表109：苏州穿山甲机器人股份有限公司业务布局战略&优劣势

图表110：深圳市普渡科技有限公司发展历程
图表111：深圳市普渡科技有限公司基本信息表
图表112：深圳市普渡科技有限公司能力资质和荣誉
图表113：截至2025年深圳市普渡科技有限公司专利情况（单位：项，%）
图表114：深圳市普渡科技有限公司餐饮配送机器人品类布局
图表115：深圳市普渡科技有限公司业务布局优劣势
图表116：上海擎朗智能科技有限公司发展历程
图表117：上海擎朗智能科技有限公司基本信息表
图表118：上海擎朗智能科技有限公司餐饮配送机器人自主研发专利
图表119：上海擎朗智能科技有限公司餐饮配送机器人品类布局
图表120：上海擎朗智能科技有限公司餐饮配送机器人应用领域&解决方案
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！