

# 2025-2030年中国户外便携电源行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：户外便携电源行业综述及数据来源说明

##### 1.1 电源行业界定

###### 1.1.1 电源的界定

###### 1.1.2 电源的分类

###### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中电源行业归属

##### 1.2 户外便携电源行业界定

###### 1.2.1 户外便携电源的界定

###### 1.2.2 户外便携电源的分类

###### 1.2.3 户外便携电源相似/相关概念辨析

##### 1.3 户外便携电源专业术语说明

##### 1.4 本报告研究范围界定说明

##### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

###### 1.5.1 本报告权威数据来源

###### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

#### 第2章：中国户外便携电源行业宏观环境分析（PEST）

##### 2.1 中国户外便携电源行业政策（Policy）环境分析

###### 2.1.1 中国户外便携电源行业监管体系及机构介绍

###### (1) 中国户外便携电源行业主管部门

###### (2) 中国户外便携电源行业自律组织

###### 2.1.2 中国户外便携电源行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

###### 2.1.3 中国户外便携电源行业政策规划汇总及解读

###### (1) 中国户外便携电源行业政策汇总及解读

###### (2) 中国户外便携电源行业规划汇总及解读

###### 2.1.4 国家重点规划/政策对户外便携电源行业发展的影响

###### 2.1.5 政策环境对户外便携电源行业发展的影响总结

##### 2.2 中国户外便携电源行业经济（Economy）环境分析

###### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

###### (1) 中国GDP及增长情况

###### (2) 中国三次产业结构

###### (3) 中国生产者价格指数（PPI）

###### (4) 中国工业经济增长情况

###### (5) 中国固定资产投资情况

###### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

###### (1) 国际机构对中国GDP增速预测

###### (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

###### 2.2.3 中国户外便携电源行业发展与宏观经济相关性分析

##### 2.3 中国户外便携电源行业社会（Society）环境分析

###### 2.3.1 中国户外便携电源行业社会环境分析

###### (1) 中国人口规模及增速

###### (2) 中国城镇化水平变化

###### 1) 中国城镇化现状

###### 2) 中国城镇化趋势展望

###### (3) 中国居民人均可支配收入

###### (4) 中国居民人均消费支出及结构

###### 1) 中国居民人均消费支出

###### 2) 中国居民消费结构变化

###### 2.3.2 社会环境对户外便携电源行业发展的影响总结

##### 2.4 中国户外便携电源行业技术（Technology）环境分析

###### 2.4.1 中国户外便携电源行业技术/工艺/流程图解

#### 2.4.2 中国户外便携电源行业关键/新兴技术分析

- (1) 便携储能电源结构技术
- (2) 电池模组安全技术
- (3) 电源管理系统技术
- (4) 锂电池组能量均衡系统技术

#### 2.4.3 中国户外便携电源行业科研创新成果

- (1) 中国户外便携电源行业专利申请
- (2) 中国户外便携电源行业专利公开
- (3) 中国户外便携电源行业热门申请人
- (4) 中国户外便携电源行业热门技术

#### 2.4.4 技术环境对户外便携电源行业发展的影响总结

### 第3章：全球户外便携电源行业发展现状调研及市场趋势洞察

#### 3.1 全球户外便携电源行业发展历程介绍

#### 3.2 全球户外便携电源行业政法环境背景

#### 3.3 全球户外便携电源行业发展现状分析

##### 3.3.1 全球户外便携电源行业技术现状分析

- (1) 户外便携电源专利申请及授权情况
- (2) 户外便携电源热门申请人
- (3) 户外便携电源热门技术

##### 3.3.2 全球户外便携电源行业供需现状分析

- (1) 全球户外便携电源行业供应现状
- (2) 全球户外便携电源行业需求现状

#### 3.4 全球户外便携电源行业市场规模体量

#### 3.5 全球户外便携电源行业区域发展格局及重点区域市场研究

##### 3.5.1 全球户外便携电源行业区域发展格局

- (1) 全球户外便携电源产业资源区域分布
- (2) 全球户外便携电源行业区域发展格局

##### 3.5.2 全球户外便携电源重点区域市场分析

#### 3.6 全球户外便携电源行业市场竞争格局及企业案例分析

##### 3.6.1 全球户外便携电源行业市场竞争格局

##### 3.6.2 全球户外便携电源企业兼并重组状况

##### 3.6.3 全球户外便携电源企业布局案例分析

###### (1) Goal Zero

- 1) 企业基本信息
- 2) 企业经营状况分析
- 3) 企业主要业务分析
- 4) 企业营销网络分析
- 5) 企业户外便携电源业务分析

###### (2) 飞利浦 (PHILIPS)

- 1) 企业基本信息
- 2) 企业经营状况分析
- 3) 企业主要业务分析
- 4) 企业营销网络分析
- 5) 企业户外便携电源业务分析
- 6) 企业在华业务布局

#### 3.7 全球户外便携电源行业发展趋势预判及市场前景预测

##### 3.7.1 新冠疫情对全球户外便携电源行业的影响分析

##### 3.7.2 全球户外便携电源行业发展趋势预判

##### 3.7.3 全球户外便携电源行业市场前景预测

- (1) 全球户外便携电源行业出货量预测
- (2) 全球户外便携电源行业产值规模预测

#### 3.8 全球户外便携电源行业发展经验借鉴

### 第4章：中国户外便携电源行业市场供需状况及发展痛点分析

#### 4.1 中国户外便携电源行业发展历程

#### 4.2 中国户外便携电源行业市场特性解析

#### 4.3 中国户外便携电源对外贸易状况

##### 4.3.1 中国户外便携电源进出口贸易概况

##### 4.3.2 中国户外便携电源进口贸易状况

- (1) 户外便携电源进口贸易规模

- (2) 户外便携电源进口价格水平
  - (3) 户外便携电源进口产品结构
  - 4.3.3 中国户外便携电源出口贸易状况
    - (1) 户外便携电源出口贸易规模
    - (2) 户外便携电源出口价格水平
    - (3) 户外便携电源出口产品结构
  - 4.3.4 中国户外便携电源进出口贸易影响因素及发展趋势
  - 4.4 中国户外便携电源行业企业市场类型及入场方式
    - 4.4.1 中国户外便携电源行业市场主体类型
    - 4.4.2 中国户外便携电源行业企业入场方式
      - (1) 户外便携电源专业生产商
      - (2) 充电宝厂商布局户外便携电源产品
      - (3) 其他类型企业进入户外便携电源行业
  - 4.5 中国户外便携电源行业市场主体分析
    - 4.5.1 中国户外便携电源行业企业数量
    - 4.5.2 中国户外便携电源行业企业注册资本分布
    - 4.5.3 中国户外便携电源行业注册企业省市分布
    - 4.5.4 中国户外便携电源行业在业/存续企业类型分布
  - 4.6 中国户外便携电源行业市场供给状况
  - 4.7 中国户外便携电源行业市场需求分析
    - 4.7.1 中国户外便携电源行业主要需求场景分析
    - 4.7.2 中国户外便携电源行业主要需求产品特征分析
  - 4.8 中国户外便携电源行业市场行情走势
  - 4.9 中国户外便携电源行业市场规模体量
  - 4.10 中国户外便携电源行业市场痛点分析
- 第5章：中国户外便携电源行业市场竞争状况及融资并购分析**
- 5.1 中国户外便携电源行业市场竞争布局状况
    - 5.1.1 中国户外便携电源行业竞争者入场进程
    - 5.1.2 中国户外便携电源行业竞争者省市分布热力图
    - 5.1.3 中国户外便携电源行业竞争者战略布局状况
  - 5.2 中国户外便携电源行业市场竞争格局
    - 5.2.1 中国户外便携电源行业企业竞争集群分布
    - 5.2.2 中国户外便携电源行业企业竞争格局分析
  - 5.3 中国户外便携电源行业市场集中度分析
  - 5.4 中国户外便携电源行业波特五力模型分析
    - 5.4.1 中国户外便携电源行业供应商的议价能力
    - 5.4.2 中国户外便携电源行业消费者的议价能力
    - 5.4.3 中国户外便携电源行业新进入者威胁
    - 5.4.4 中国户外便携电源行业替代品威胁
    - 5.4.5 中国户外便携电源行业现有企业竞争
    - 5.4.6 中国户外便携电源行业竞争状态总结
  - 5.5 中国户外便携电源行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.5.1 中国户外便携电源行业投融资发展状况
      - (1) 中国户外便携电源行业资金来源
      - (2) 中国户外便携电源行业投融资主体
      - (3) 中国户外便携电源行业投融资方式
      - (4) 中国户外便携电源行业投融资事件汇总
      - (5) 中国户外便携电源行业投融资信息汇总
      - (6) 中国户外便携电源行业投融资趋势预测
    - 5.5.2 中国户外便携电源行业兼并与重组状况
      - (1) 中国户外便携电源行业兼并与重组事件汇总
      - (2) 中国户外便携电源行业兼并与重组动因分析
      - (3) 中国户外便携电源行业兼并与重组案例分析
      - (4) 中国户外便携电源行业兼并与重组趋势预判
- 第6章：中国户外便携电源产业链全景梳理及配套产业发展分析**
- 6.1 中国户外便携电源产业结构属性（产业链）分析
    - 6.1.1 中国户外便携电源产业链结构梳理
    - 6.1.2 中国户外便携电源产业链生态图谱
  - 6.2 中国户外便携电源产业价值属性（价值链）分析

- 6.2.1 中国户外便携电源成本投入结构分析
- 6.2.2 中国户外便携电源价格传导机制分析
- 6.2.3 中国户外便携电源行业价值链分析
- 6.3 中国户外便携电源材料/零部件供应市场分析**
  - 6.3.1 电芯及电池组
    - (1) 产品概况
    - (2) 发展现状
    - (3) 发展趋势
  - 6.3.2 逆变器
    - (1) 产品概况
    - (2) 发展现状
    - (3) 发展趋势
  - 6.3.3 电子元器件
    - (1) 产品概况
    - (2) 发展现状
    - (3) 发展趋势
  - 6.3.4 精密结构件
    - (1) 产品概况
    - (2) 发展现状
    - (3) 发展趋势
- 6.4 中国户外便携电源检验检测市场分析**
- 6.5 配套产业发展对户外便携电源行业的影响总结**
- 第7章：中国户外便携电源行业细分产品市场发展分析**
  - 7.1 中国户外便携电源行业细分市场结构**
  - 7.2 低容量（100-500Wh）户外便携电源市场分析**
    - 7.2.1 低容量（100-500Wh）户外便携电源市场发展概况
    - 7.2.2 低容量（100-500Wh）户外便携电源市场供给状况
    - 7.2.3 低容量（100-500Wh）户外便携电源市场需求状况
  - 7.3 中高容量（500-1000Wh）户外便携电源市场分析**
    - 7.3.1 中高容量（500-1000Wh）户外便携电源市场发展概况
    - 7.3.2 中高容量（500-1000Wh）户外便携电源市场供给状况
    - 7.3.3 中高容量（500-1000Wh）户外便携电源市场需求状况
  - 7.4 高容量（1000Wh以上）户外便携电源市场分析**
    - 7.4.1 高容量（1000Wh以上）户外便携电源市场发展概况
    - 7.4.2 高容量（1000Wh以上）户外便携电源市场供给状况
    - 7.4.3 高容量（1000Wh以上）户外便携电源市场需求状况
- 第8章：中国户外便携电源行业细分消费需求分析**
  - 8.1 中国户外便携电源行业下游需求场景分布**
    - 8.1.1 中国户外便携电源主流需求场景分布
      - (1) 设备供电
      - (2) 生活照明
    - 8.1.2 中国户外便携电源下游应用领域分布
  - 8.2 中国户外医疗防疫领域户外便携电源需求潜力分析**
    - 8.2.1 中国户外医疗防疫布局政策
    - 8.2.2 中国户外医疗防疫布局规划
    - 8.2.3 中国户外医疗防疫领域户外便携电源需求特征及现状
    - 8.2.4 中国户外医疗防疫领域户外便携电源需求潜力
  - 8.3 中国户外作业领域户外便携电源需求潜力分析**
    - 8.3.1 中国主要户外作业类型
    - 8.3.2 中国主要户外作业市场情况
    - 8.3.3 中国户外作业领域户外便携电源需求特征及现状
    - 8.3.4 中国户外作业领域户外便携电源需求潜力
  - 8.4 中国户外影视/直播/短视频拍摄领域户外便携电源需求潜力分析**
    - 8.4.1 中国影视行业发展现状及趋势前景
      - (1) 中国影视行业发展现状
      - (2) 中国影视行业发展趋势前景
    - 8.4.2 中国直播/短视频发展现状及趋势前景
      - (1) 中国直播/短视频发展现状
      - 1) 中国直播行业发展现状

- 2) 中国短视频行业发展现状
  - (2) 中国直播/短视频发展趋势前景
    - 1) 直播行业发展趋势
    - 2) 短视频行业发展趋势
  - 8.4.3 中国户外影视/直播/短视频拍摄领域户外便携电源需求特征及现状
    - (1) 户外影视/直播/短视频拍摄设备
    - (2) 户外影视/直播/短视频拍摄领域户外便携电源需求特征
  - 8.4.4 中国户外影视/直播/短视频拍摄领域户外便携电源需求潜力
  - 8.5 中国户外休闲娱乐领域户外便携电源需求潜力分析**
    - 8.5.1 中国户外休闲娱乐主要类型及电源需求特征
    - 8.5.2 中国户外休闲娱乐消费者区域分布特征分析
    - 8.5.3 中国户外休闲娱乐领域户外便携电源需求现状
    - 8.5.4 中国户外休闲娱乐领域户外便携电源需求潜力
  - 8.6 中国灾害救援及家庭应急储备领域户外便携电源需求潜力分析**
    - 8.6.1 中国主要灾害类型及统计情况
      - (1) 中国主要自然灾害分类
      - (2) 中国自然灾害现状统计
    - 8.6.2 中国灾害救援布局现状及规划
    - 8.6.3 中国灾害救援领域户外便携电源需求特征及应用现状
    - 8.6.4 中国灾害救援领域户外便携电源需求潜力
    - 8.6.5 中国家庭应急储备领域户外便携电源需求特征及应用现状
    - 8.6.6 中国家庭应急储备领域户外便携电源需求潜力
  - 8.7 中国户外便携电源行业细分应用市场战略地位分析**
- 第9章：中国户外便携电源重点企业布局案例研究**
- 9.1 中国户外便携电源重点企业布局梳理及对比**
  - 9.2 中国户外便携电源企业案例分析**
    - 9.2.1 广东电小二科技有限公司（Dxpower电小二）
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营情况
        - 1) 企业整体业务架构
        - 2) 企业整体经营情况
      - (3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况
        - 1) 企业户外便携电源技术/产品布局
        - 2) 企业户外便携电源产品产销布局
      - (4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪
        - 1) 企业户外便携电源研发投入及创新成果追踪
        - 2) 企业户外便携电源业务其他相关布局动态追踪
      - (5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析
    - 9.2.2 深圳市正浩创新科技股份有限公司（EcoFlow正浩创新）
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营情况
        - 1) 企业整体业务架构
        - 2) 企业整体经营情况
      - (3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况
      - (4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪
        - 1) 企业户外便携电源研发投入及创新成果追踪
        - 2) 企业户外便携电源投融资及兼并重组动态追踪
        - 3) 企业户外便携电源业务其他相关布局动态追踪
      - (5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析
    - 9.2.3 深圳市移族电子科技有限公司（移族）
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营情况
        - 1) 企业整体业务架构
        - 2) 企业整体经营情况
      - (3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况
      - (4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪
        - 1) 企业户外便携电源研发投入及创新成果追踪
        - 2) 企业户外便携电源业务其他相关布局动态追踪
      - (5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析

- 9.2.4 东莞市海陆通实业有限公司（ARUN海陆通）
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况
  - (4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪
  - (5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析
- 9.2.5 广州奥鹏能源科技有限公司（ALLPOWERS奥鹏）
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况
  - (4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业户外便携电源研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业户外便携电源投融资及兼并重组动态追踪
  - (5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析
- 9.2.6 深圳市倍特力电池有限公司（BPI倍特力）
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况
  - (4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业户外便携电源研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业户外便携电源投融资及兼并重组动态追踪
  - (5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析
- 9.2.7 安克创新科技股份有限公司（Anker安克）
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况
  - (4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业户外便携电源研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业户外便携电源投融资及兼并重组动态追踪
  - (5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析
- 9.2.8 深圳市德兰明海科技有限公司（POWEROAK德兰明海）
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况
  - (4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业户外便携电源研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业户外便携电源投融资及兼并重组动态追踪
  - (5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析
- 9.2.9 深圳市华思旭科技有限公司（CAR KU卡儿酷）
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况
  - (4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业户外便携电源研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业户外便携电源投融资及兼并重组动态追踪
  - (5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析
- 9.2.10 河南海宏科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况
  - (4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业户外便携电源研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业户外便携电源投融资及兼并重组动态追踪
  - (5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析
- 9.2.11 宁德时代新能源科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况
  - (4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪
  - (5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析
- 9.2.12 力帆科技（集团）股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况
  - (4) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析
- 第10章：中国户外便携电源行业市场前景预测及发展趋势预判**
- 10.1 中国户外便携电源行业SWOT分析
  - 10.2 中国户外便携电源行业发展潜力评估
  - 10.3 中国户外便携电源行业发展前景预测
  - 10.4 中国户外便携电源行业发展趋势预判
    - 10.4.1 行业技术发展趋势分析
    - 10.4.2 行业需求场景趋势分析
    - 10.4.3 行业竞争趋势分析
- 第11章：中国户外便携电源行业投资战略规划策略及建议**
- 11.1 中国户外便携电源行业进入与退出壁垒
    - 11.1.1 户外便携电源行业进入壁垒分析
      - (1) 品牌壁垒
      - (2) 技术壁垒
      - (3) 品质壁垒
      - (4) 人才壁垒
    - 11.1.2 户外便携电源行业退出壁垒分析
  - 11.2 中国户外便携电源行业投资风险预警
  - 11.3 中国户外便携电源行业投资价值评估
  - 11.4 中国户外便携电源行业投资机会分析
    - 11.4.1 细分产品市场投资机会
    - 11.4.2 产业链投资机会
    - 11.4.3 区域投资机会
  - 11.5 中国户外便携电源行业投资策略与建议
  - 11.6 中国户外便携电源行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：电源行业产品分类列表
- 图表2：电源产品分类
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中电源行业归属
- 图表4：户外便携电源按电池类型分类
- 图表5：户外便携电源按电源功率大小分类

- 图表6: 户外便携电源相似/相关概念辨析
- 图表7: 户外便携电源行业专业术语介绍
- 图表8: 本报告研究范围界定
- 图表9: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表10: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表11: 中国户外便携电源行业监管体系
- 图表12: 中国户外便携电源行业主管部门
- 图表13: 中国户外便携电源行业自律组织
- 图表14: 户外便携电源行业重要的现行和即将实施国家强制和推荐标准
- 图表15: 截至2024年中国户外便携电源行业相关主要政策内容
- 图表16: 截至2024年中国户外便携电源行业发展规划汇总
- 图表17: 2012-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表18: 2012-2024年中国三次产业结构 (单位: %)
- 图表19: 2020-2024年中国PPI变化情况 (单位: %)
- 图表20: 2012-2024年中国全部工业增加值及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表21: 2012-2024年中国固定资产投资额 (不含农户) 及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表22: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表23: 2024年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表24: 户外便携电源行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表25: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率 (单位: 万人, ‰)
- 图表26: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率 (单位: 万人, %)
- 图表27: 中国城市化进程发展阶段
- 图表28: 2012-2024年中国居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表29: 2012-2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表30: 2015-2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: %)
- 图表31: 社会环境对户外便携电源行业发展的影响介绍
- 图表32: 中国户外便携电源行业技术/工艺/流程图解
- 图表33: 中国电池模组安全技术进展
- 图表34: 中国锂电池组能量均衡系统技术进展
- 图表35: 2012-2024年户外便携电源技术专利申请数量变化图 (单位: 件)
- 图表36: 2012-2024年户外便携电源技术专利公开数量变化图 (单位: 件)
- 图表37: 截至2024年户外便携电源行业相关专利申请人构成表 (单位: 个)
- 图表38: 截至2024年户外便携电源行业相关专利技术构成表 (单位: 个, %)
- 图表39: 技术环境对户外便携电源行业发展的影响总结
- 图表40: 全球户外便携电源行业发展历程
- 图表41: 全球“碳达峰、碳中和”议题提出发展历程
- 图表42: 全球主要经济体减碳排放政策规划
- 图表43: 截至2024年全球出台“净零排放”规划的国家/地区数量 (单位: 个)
- 图表44: 2012-2024年全球户外便携电源行业专利申请量及授权量情况 (单位: 项, %)
- 图表45: 截至2024年全球户外便携电源行业专利申请数量TOP10申请人 (单位: 项)
- 图表46: 截至2024年全球户外便携电源热门技术构成 (单位: 项, %)
- 图表47: 2019-2024年全球户外便携电源行业供应现状 (单位: 万台)
- 图表48: 2019-2024年全球户外便携电源行业需求现状 (单位: %)
- 图表49: 2019-2024年全球户外便携电源行业市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表50: 全球户外便携电源产业资源区域分布 (单位: %)
- 图表51: 全球户外便携电源主要销售国家和区域分布 (单位: %)
- 图表52: 全球户外便携电源行业重点区域市场分析
- 图表53: 全球户外便携电源行业市场竞争格局 (按出货量) (单位: %)
- 图表54: 全球户外便携电源行业市场竞争格局 (按营收) (单位: %)
- 图表55: Goal Zero市场区域布局情况
- 图表56: Goal Zero市场区域布局情况
- 图表57: 飞利浦户外便携电源业务
- 图表58: 飞利浦 (PHILIPS) 基本信息表
- 图表59: 2018-2024年财年飞利浦公司经营业绩 (单位: 亿欧元)
- 图表60: 2021财年飞利浦业务结构 (按营业收入) (单位: %)
- 图表61: 2021财年飞利浦市场区域分布 (按营业收入) (单位: %)
- 图表62: 飞利浦户外便携电源业务
- 图表63: 全球户外便携电源行业发展趋势预判
- 图表64: 2025-2030年全球户外便携电源行业出货量预测 (单位: 万台)

- 图表65: 2025-2030年全球户外便携电源行业产值规模预测 (单位: 亿元)
- 图表66: 全球户外便携电源行业发展经验借鉴
- 图表67: 中国户外便携电源行业发展历程
- 图表68: 中国户外便携电源行业市场特征
- 图表69: 中国户外便携电源进出口商品名称及HS编码
- 图表70: 2020-2024年中国户外便携电源进出口总体情况 (单位: 亿美元)
- 图表71: 2020-2024年中国户外便携电源进口情况 (单位: 亿个, 亿美元)
- 图表72: 2020-2024年中国户外便携电源进口均价 (单位: 美元/个)
- 图表73: 2024年中国户外便携电源进口产品结构 (按进口额) (单位: %)
- 图表74: 2020-2024年中国户外便携电源出口情况 (单位: 亿个, 亿美元)
- 图表75: 2020-2024年中国户外便携电源出口均价 (单位: 美元/个)
- 图表76: 2024年中国户外便携电源出口产品结构 (按进口额) (单位: %)
- 图表77: 中国户外便携电源行业进出口影响因素分析
- 图表78: 中国户外便携电源行业参与者类型
- 图表79: 2019-2024年中国户外便携电源行业企业新增数量规模 (单位: 家)
- 图表80: 截至2024年中国户外便携电源行业企业按注册资本构成 (单位: %)
- 图表81: 截至2024年中国户外便携电源行业企业按注册地区构成 (单位: %)
- 图表82: 截至2024年中国户外便携电源行业企业按企业类型构成 (单位: %)
- 图表83: 2019-2024年中国户外便携电源出货量变化趋势 (单位: 万台)
- 图表84: 中国户外便携电源行业主要用途分析
- 图表85: 中国户外便携电源行业主要需求场景
- 图表86: 中国户外便携电源行业产品特征分析
- 图表87: 中国户外便携电源行业市场行情走势分析 (单位: 元/台, %)
- 图表88: 2024年中国户外便携电源行业部分品牌产品价格对比 (单位: 元, Wh)
- 图表89: 2019-2024年中国户外便携电源行业市场产值规模体量变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表90: 中国户外便携电源行业市场发展痛点分析
- 图表91: 中国户外便携电源行业竞争者入场进程
- 图表92: 中国户外便携电源行业竞争者区域分布热力图
- 图表93: 中国户外便携电源行业竞争者发展战略布局状况
- 图表94: 中国户外便携电源行业竞争层次情况
- 图表95: 中国户外便携电源行业企业排名情况
- 图表96: 2024年中国户外便携电源本土代表品牌各性能对比
- 图表97: 中国户外便携电源行业市场集中度分析
- 图表98: 中国户外便携电源行业供应商的议价能力分析
- 图表99: 中国户外便携电源行业消费者的议价能力分析
- 图表100: 中国户外便携电源行业新进入者威胁分析
- 图表101: 中国户外便携电源行业现有企业竞争分析
- 图表102: 中国户外便携电源行业竞争状态总结
- 图表103: 中国户外便携电源行业资金来源
- 图表104: 中国户外便携电源行业投融资方式分析
- 图表105: 截至2024年中国户外便携电源行业主要企业投融资重点事件汇总
- 图表106: 中国户外便携电源行业投融资信息汇总
- 图表107: 户外便携电源行业兼并重组意图
- 图表108: 中国户外便携电源产业链结构
- 图表109: 中国户外便携电源产业链生态图谱
- 图表110: 中国户外便携电源成本投入结构分析 (单位: %)
- 图表111: 中国户外便携电源行业价值链分析
- 图表112: 中国户外便携电源行业价值链分析 (单位: %)
- 图表113: 2024年中国锂离子电池产品结构 (按产量) (单位: %)
- 图表114: 2020-2024年中国储能锂电池产量 (单位: GWh)
- 图表115: 2024年中国电子元件制造行业地区分布情况 (按企业数) (单位: %)
- 图表116: 2024年中国电子元件及电子专用材料出厂价格指数
- 图表117: 中国户外便携电源检验检测市场分析
- 图表118: 2024年中国户外便携电源行业细分市场结构 (单位: %)
- 图表119: 250Wh容量户外便携电源可供电设备及供电时长介绍 (单位: W, Wh, 次, 小时)
- 图表120: 2019-2024年中国低容量 (100-500Wh) 户外便携电源出货量变化趋势 (单位: 万台)
- 略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！