2026-2031年全球及中国日用化学产品（日化）行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：日用化学产品综述/产业画像/研究说明
1.1 日用化学产品产业综述
1.1.1 日用化学产品的界定
1.1.2 日用化学产品的分类
1.1.3 日用化学产品所处行业
1.1.4 日用化学产品市场监管
1.1.5 日用化学产品标准规范
1.2 日用化学产品产业画像
1.2.1 日用化学产品产业链结构示意图
1.2.2 日用化学产品产业链生态全景图
1.2.3 日用化学产品产业链区域热力图
1.3 日用化学产品研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球日用化学产品行业发展现状及预测
2.1 全球日用化学产品发展历程/阶段
2.2 全球日用化学产品市场规模/体量
2.3 全球日用化学产品市场供/需现状
2.3.1 全球日用化学产品市场供给/生产
2.3.2 全球日用化学产品典型企业/布局
2.3.3 全球日用化学产品渗透率/普及率
2.3.4 全球日用化学产品市场需求/销售
2.3.5 全球日用化学产品区域发展格局
1、全球日用化学产品区域供给格局
2、全球日用化学产品区域需求格局
2.3.6 全球日用化学产品贸易流向地图
2.4 全球日用化学产品细分市场概况
2.4.1 全球日用化学产品细分市场结构
2.4.2 全球日用化学产品细分市场规模
2.4.3 全球日用化学产品下游销售渠道
2.5 全球日用化学产品市场竞争态势
2.5.1 全球日用化学产品市场竞争梯队
2.5.2 全球日用化学产品市场竞争格局
2.5.3 全球日用化学产品市场集中程度
2.5.4 全球日用化学产品并购交易态势
2.6 全球日用化学产品重点区域市场
2.6.1 重点区域日用化学产品市场概况——美国
2.6.2 重点区域日用化学产品市场概况——欧洲
2.6.3 重点区域日用化学产品市场概况——日本
2.7 国外日用化学产品发展经验借鉴
2.8 全球日用化学产品市场前景预测
2.9 全球日用化学产品发展趋势洞悉
第3章：中国日用化学产品行业发展现状及痛点
3.1 中国日用化学产品发展历程/阶段
3.2 中国日用化学产品市场规模/体量
3.2.1 中国日用化学产品规模以上企业营业收入（整体）

3.2.2 中国日用化学产品规模以上企业营业收入（按企业性质）
3.3 中国日用化学产品企业类型/数量
3.3.1 中国日用化学产品市场的参与者
3.3.2 中国规模以上日化企业数量变化（整体）
3.3.3 中国规模以上日化企业数量变化（按企业性质）
3.4 中国日用化学产品企业产品/品牌
3.4.1 中国日用化学产品上市产品数量
3.4.2 中国日用化学产品新品发布动态
3.4.3 中国日用化学产品自主品牌建设
1、中国日用化学产品境内自主品牌数量
2、中国日用化学产品境内自主品牌清单
3.4.4 中国日用化学产品企业产品品牌
3.5 中国日用化学产品代工OEM/ODM
3.6 中国日用化学产品项目/投资建设
3.6.1 中国日用化学产品项目投资热度
3.6.2 中国日用化学产品项目建设热度
3.7 中国日用化学产品生产/供给现状
3.7.1 中国日用化学产品生产能力/产能
3.7.2 中国日用化学产品生产情况/产量
3.8 中国日用化学产品进口/出口数据
3.8.1 日用化学产品适用海关HS编码
3.8.2 中国日用化学产品对外贸易概况
3.8.3 中国日用化学产品进口贸易概况
3.8.4 中国日用化学产品出口贸易概况
3.9 中国日用化学产品销售/需求现状
3.9.1 中国日用化学产品渗透率/普及率
3.9.2 中国日用化学产品市场需求分析（量）
3.9.3 中国日用化学产品企业销售情况
3.10 中国日用化学产品行业整体经营效益
3.10.1 中国规模以上日化行业资产总计
3.10.2 中国规模以上日化行业负债合计
3.10.3 中国规模以上日化所有者权益合计
3.10.4 中国规模以上日化行业营业成本
3.10.5 中国规模以上日化行业经营效益
3.10.6 中国规模以上日化行业亏损情况
3.11 中国各类日用化学产品企业经营效益
3.11.1 国有控股日化企业运营现状
3.11.2 私营日化企业运营现状
3.11.3 外商投资和港澳台商投资日化企业运营现状
3.11.4 大中型日化企业运营现状
3.12 中国日用化学产品发展痛点/挑战
第4章：中国日用化学产品竞争格局及投融资
4.1 中国日用化学产品行业竞争对手分析（同业竞争者）
4.1.1 中国日用化学产品现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国日用化学产品潜在跨界竞争者的进入威胁
4.2 中国日用化学产品行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
4.2.1 中国日用化学产品企业关键成功因素KSF
4.2.2 中国日用化学产品行业竞争者的竞争势头
4.2.3 中国日用化学产品行业竞争者的战略集群
4.3 中国日用化学产品市场结构及差异化竞争
4.3.1 中国日用化学产品行业所处生命周期阶段
4.3.2 中国日用化学产品行业市场集中度（CRn）
4.3.3 中国日用化学产品行业产品差异化程度
4.4 中国日用化学产品市场竞争梯队分布
4.5 中国日用化学产品市场竞争格局分析
4.6 中国日用化学产品企业国内外竞争力
4.6.1 本土市场：国产日用化学产品与外资品牌（外商投资）
4.6.2 海外市场：中国日用化学产品全球化进程（中资出海）
4.6.3 中国日用化学产品国产化及国产替代进程

4.7 中国日用化学产品企业投资并购态势
4.7.1 中国日用化学产品企业投资布局
4.7.2 中国日用化学产品企业兼并重组
4.8 中国日用化学产品企业融资情况解读
4.8.1 中国日用化学产品企业融资渠道
4.8.2 中国日用化学产品企业融资事件
4.8.3 中国日用化学产品企业融资规模
4.8.4 中国日用化学产品热门融资赛道
第5章：中国日用化学产品技术进展及供应链
5.1 日用化学产品技术/进入壁垒
5.1.1 日用化学产品核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
5.1.2 日用化学产品技术壁垒/进入壁垒
5.2 日用化学产品人才/基础研发
5.2.1 日用化学产品企业研发人员数量/比重
5.2.2 中国规上日用化学产品企业用工情况
5.2.3 日用化学产品企业研发投入力度/强度
5.2.4 日用化学产品知识产权统计/专利申请
5.3 日用化学产品工艺/关键技术
5.3.1 日用化学产品技术路线全景
5.3.2 日用化学产品关键核心技术
5.3.3 日用化学产品生产工艺流程
5.3.4 日用化学产品生产加工工艺
5.3.5 日用化学产品节能环保生产
5.4 日用化学产品投入/成本结构
5.4.1 日用化学产品生产成本结构
5.4.2 日用化学产品项目资金投入
5.4.3 日用化学产品产业价值分布（价值链）
5.4.4 日用化学产品价格传导机制
5.4.5 日用化学产品材料采购模式
5.5 配套供应链：日用化学产品原料
5.5.1 日用化学产品原料概述
5.5.2 日用化学产品原料价格波动
5.5.3 日用化学产品原料——表面活性剂
1、表面活性剂概述
2、表面活性剂市场概况
3、表面活性剂供应商格局
5.5.4 日用化学产品原料——活性成分（透明质酸/防晒剂/美容肽）
5.5.5 日用化学产品原料——增稠剂/卡波姆
5.5.6 日用化学产品原料——植物提取物
5.6 配套供应链：日用化学产品包装
5.6.1 日用化学产品包装概述
5.6.2 日用化学产品包装市场概况
5.6.3 日用化学产品包装——塑料包装
1、塑料包装概述
2、塑料包装市场概况
3、塑料包装供应商格局
5.6.4 日用化学产品包装——玻璃包装
5.7 配套供应链：日用化学产品生产设备
5.7.1 日用化学产品生产设备概述
5.7.2 日用化学产品生产设备市场概况
5.7.3 日用化学产品生产设备供应商格局
5.7.4 日用化学产品生产数字化/自动化生产/智能化工厂
5.8 生产性服务：日用化学产品安全/检测
5.9 日用化学产品的供应链管理挑战
5.9.1 日用化学产品产业供应链现状
5.9.2 日用化学产品供应商议价能力
第6章：中国日用化学产品细分市场发展分析
6.1 日用化学产品细分领域企业数量
6.2 日用化学产品细分市场规模体量

6.3 日用化学产品细分市场经营效益
6.4 日用化学产品细分市场：肥皂及洗涤剂
6.4.1 肥皂及洗涤剂概述
6.4.2 肥皂及洗涤剂规上企业数量
6.4.3 肥皂及洗涤剂市场供需现状
6.4.4 肥皂及洗涤剂行业经营效益
6.4.5 肥皂及洗涤剂市场竞争格局
6.4.6 肥皂及洗涤剂市场前景预测
6.5 日用化学产品细分市场：化妆品
6.5.1 化妆品概述
6.5.2 化妆品规上企业数量
6.5.3 化妆品市场供需现状
6.5.4 化妆品行业经营效益
6.5.5 化妆品市场竞争格局
6.5.6 化妆品市场前景预测
6.6 日用化学产品细分市场：口腔清洁用品
6.6.1 口腔清洁用品概述
6.6.2 口腔清洁用品规上企业数量
6.6.3 口腔清洁用品市场供需现状
6.6.4 口腔清洁用品行业经营效益
6.6.5 口腔清洁用品市场竞争格局
6.6.6 口腔清洁用品市场前景预测
6.7 日用化学产品细分市场：香精香料
6.7.1 香精香料概述
6.7.2 香精香料规上企业数量
6.7.3 香精香料市场供需现状
6.7.4 香精香料行业经营效益
6.7.5 香精香料市场竞争格局
6.7.6 香精香料市场前景预测
6.8 日用化学产品细分市场战略地位分析
第7章：中国日用化学产品细分销售渠道分析
7.1 日用化学产品用户属性/用户基本画像
7.2 日用化学产品用户偏好/消费行为特征
7.3 日用化学产品用户场景/消费场景分布
7.4 日用化学产品目标市场定位策略选择
7.5 日用化学产品行业市场营销策略制定
7.5.1 日用化学产品产品策略
7.5.2 日用化学产品促销策略
7.5.3 日用化学产品价格策略
7.5.4 日用化学产品渠道策略
7.6 日用化学产品行业销售模式/销售渠道
7.6.1 日用化学产品行业销售模式组合
7.6.2 日用化学产品行业销售渠道分布
7.7 日用化学产品电子商务/线上渠道布局
7.7.1 日用化学产品电商发展概况
7.7.2 日用化学产品电商渠道分布
7.7.3 日用化学产品主要电商渠道：天猫
7.7.4 日用化学产品主要电商渠道：京东
7.8 日用化学产品终端零售/线下渠道布局
7.8.1 日用化学产品终端零售市场概况
7.8.2 日用化学产品终端零售渠道分布
7.8.3 日用化学产品终端零售渠道：商超/便利店
7.8.4 日用化学产品终端零售渠道：美妆集合店
7.9 日用化学产品细分消费市场战略地位分析
第8章：全球及中国日用化学产品企业案例解析
8.1 全球及中国日用化学产品企业梳理对比
8.2 全球日用化学产品企业案例分析【不分先后，可指定】
8.2.1 宝洁集团P&G
1、企业基本信息

2、企业经营情况
3、企业日用化学产品业务布局
4、企业日用化学产品在华布局
8.2.2 联合利华Unilever
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业日用化学产品业务布局
4、企业日用化学产品在华布局
8.2.3 欧莱雅集团L’Oréal
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业日用化学产品业务布局
4、企业日用化学产品在华布局
8.2.4 雅诗兰黛Estee Lauder
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业日用化学产品业务布局
4、企业日用化学产品在华布局
8.2.5 花王株式会社Kao
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业日用化学产品业务布局
4、企业日用化学产品在华布局
8.3 中国日用化学产品企业案例分析【不分先后，可指定】
8.3.1 上海家化联合股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业日用化学产品布局
6、企业日用化学产品销售
7、企业发展战略&优劣势
8.3.2 拉芳家化股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业日用化学产品布局
6、企业日用化学产品销售
7、企业发展战略&优劣势
8.3.3 蓝月亮集团控股有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业日用化学产品布局
6、企业日用化学产品销售

7、企业发展战略&优劣势
8.3.4 珀莱雅化妆品股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业日用化学产品布局
6、企业日用化学产品销售
7、企业发展战略&优劣势
8.3.5 云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业日用化学产品布局
6、企业日用化学产品销售
7、企业发展战略&优劣势
8.3.6 华熙生物科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业日用化学产品布局
6、企业日用化学产品销售
7、企业发展战略&优劣势
8.3.7 鲁商福瑞达医药股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业日用化学产品布局
6、企业日用化学产品销售
7、企业发展战略&优劣势
8.3.8 广东丸美生物技术股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业日用化学产品布局

6、企业日用化学产品销售
7、企业发展战略&优劣势
8.3.9 云南白药集团股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业日用化学产品布局
6、企业日用化学产品销售
7、企业发展战略&优劣势
8.3.10 浙江新和成股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业日用化学产品布局
6、企业日用化学产品销售
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国日用化学产品行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国日用化学产品行业政策汇总解读『P』
9.1.1 中国日用化学产品行业政策汇总
9.1.2 中国日用化学产品行业发展规划
9.1.3 中国日用化学产品重点政策解读
9.1.4 各省市日用化学产品政策规划汇总
9.1.5 各省市日用化学产品的政策热力图
9.1.6 各省市日用化学产品发展目标解读
9.2 中国日用化学产品行业经济社会环境
9.2.1 中国日用化学产品经济环境分析『E』
9.2.2 中国日用化学产品社会环境分析『S』
9.3 中国日用化学产品行业PEST环境总结
9.4 中国日用化学产品行业SWOT分析图
第10章：中国日用化学产品行业发展潜力及前景展望
10.1 中国日用化学产品行业发展潜力评估
10.2 中国日用化学产品行业未来关键增长点
10.3 中国日用化学产品行业发展前景预测
10.4 中国日用化学产品行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国日用化学产品行业整体发展趋势
10.4.2 中国日用化学产品行业细分市场趋势
10.4.3 中国日用化学产品行业技术创新趋势
10.4.4 中国日用化学产品行业市场竞争趋势
10.4.5 中国日用化学产品行业市场供需趋势
第11章：中国日用化学产品行业发展机遇及策略建议
11.1 中国日用化学产品行业投资风险预警
11.1.1 中国日用化学产品行业投资风险预警
11.1.2 中国日用化学产品行业投资风险应对
11.2 中国日用化学产品行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：日用化学产品产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：日用化学产品产业链空白点投资机会
11.3 中国日用化学产品行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：日用化学产品细分产品/服务布局机会

11.3.2 下游：日用化学产品细分应用/场景布局机会
11.4 中国日用化学产品行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：日用化学产品省市/区域投资布局机会
11.4.2 海外：日用化学产品海外/出海投资布局机会
11.5 中国日用化学产品行业投资价值评估
11.6 中国日用化学产品行业投资策略建议
11.7 中国日用化学产品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：日用化学产品的定义
图表2：日用化学产品的分类
图表3：日用化学产品所处行业
图表4：日用化学产品监管体系
图表5：日用化学产品监管机构
图表6：日用化学产品标准体系
图表7：日用化学产品标准汇总
图表8：日用化学产品产业链结构示意图
图表9：日用化学产品产业链生态全景图
图表10：日用化学产品产业链区域热力图
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据来源
图表13：本报告研究统计方法
图表14：全球日用化学产品发展历程/阶段
图表15：全球日用化学产品市场规模/体量
图表16：全球日用化学产品产量变化
图表17：全球日用化学产品典型企业/布局
图表18：全球日用化学产品市场需求/销售
图表19：全球日用化学产品区域发展格局
图表20：全球日用化学产品贸易流向地图
图表21：全球日用化学产品细分市场结构
图表22：全球日用化学产品下游销售渠道
图表23：全球日用化学产品市场竞争梯队
图表24：全球日用化学产品市场竞争格局
图表25：全球日用化学产品市场集中程度
图表26：全球日用化学产品并购交易态势
图表27：美国日用化学产品行业发展概况
图表28：欧洲日用化学产品行业发展概况
图表29：日本日用化学产品行业发展概况
图表30：国外日用化学产品发展经验借鉴
图表31：全球日用化学产品市场前景预测（2026-2031年）
图表32：全球日用化学产品发展趋势洞悉
图表33：中国日用化学产品发展历程/阶段
图表34：中国日用化学产品规模以上企业营业收入（整体）
图表35：中国日用化学产品规模以上企业营业收入（按企业性质）
图表36：中国日用化学产品市场参与者类型
图表37：中国规模以上日化企业类型数量（整体）
图表38：中国规模以上日化企业类型数量（按企业性质）
图表39：中国日用化学产品上市产品数量
图表40：中国日用化学产品新品发布动态
图表41：中国日用化学产品自主品牌建设
图表42：中国日用化学产品企业产品品牌
图表43：中国日用化学产品代工OEM/ODM
图表44：中国日用化学产品项目投资热度
图表45：中国日用化学产品项目建设热度
图表46：中国日用化学产品产能统计

图表47：中国日用化学产品产能变化
图表48：中国日用化学产品生产情况/产量
图表49：中国日用化学产品适用海关编码
图表50：中国日用化学产品对外贸易概况
图表51：中国日用化学产品进口贸易概况
图表52：中国日用化学产品出口贸易概况
图表53：中国日用化学产品市场需求分析（量）
图表54：中国日用化学产品企业销售情况
图表55：中国日用化学产品企业盈利能力
图表56：中国日用化学产品行业资产总计
图表57：中国日用化学产品行业负债合计
图表58：中国日用化学产品所有者权益合计
图表59：中国日用化学产品行业营业成本
图表60：中国日用化学产品行业经营效益
图表61：中国日用化学产品行业亏损情况
图表62：国有控股日化企业运营现状
图表63：私营日化企业运营现状
图表64：外商投资和港澳台商投资日化企业运营现状
图表65：大中型日化企业运营现状
图表66：中国日用化学产品发展痛点/挑战
图表67：中国日用化学产品现有直接竞争者的竞争程度
图表68：中国日用化学产品潜在跨界竞争者的进入威胁
图表69：中国日用化学产品关键成功因素KSF
图表70：中国日用化学产品行业竞争者的竞争势头
图表71：中国日用化学产品行业竞争者的战略集群
图表72：中国日用化学产品行业所处生命周期阶段
图表73：中国日用化学产品行业市场集中度（CRn）
图表74：中国日用化学产品行业产品差异化程度
图表75：中国日用化学产品市场竞争梯队分布
图表76：中国日用化学产品市场竞争格局分析
图表77：日用化学产品外企在华布局动态/战略
图表78：中国日用化学产品企业投资布局
图表79：中国日用化学产品企业兼并重组
图表80：中国日用化学产品企业融资渠道
图表81：中国日用化学产品企业融资事件
图表82：中国日用化学产品企业融资规模
图表83：中国日用化学产品热门融资赛道
图表84：日用化学产品核心竞争力/护城河
图表85：日用化学产品技术壁垒/进入壁垒
图表86：日用化学产品企业研发人员数量
图表87：中国日用化学产品行业用工情况
图表88：日用化学产品企业研发投入力度/强度
图表89：日用化学产品知识产权统计/专利申请
图表90：日用化学产品技术路线全景图
图表91：日用化学产品关键核心技术
图表92：日用化学产品生产工艺流程图
图表93：日用化学产品生产加工工艺
图表94：日用化学产品生产成本结构
图表95：日用化学产品项目资金投入
图表96：日用化学产品产业价值分布（价值链）
图表97：日用化学产品价格传导机制
图表98：日用化学产品材料采购模式
图表99：日用化学产品原料概述
图表100：日用化学产品原料价格波动
图表101：表面活性剂市场概况
图表102：日用化学产品包装概述
图表103：日用化学产品包装市场概况
图表104：塑料包装市场概况
图表105：日用化学产品生产设备概述

图表106：日用化学产品生产设备市场概况
图表107：日用化学产品检验检测/第三方测试/检验/认证
图表108：日用化学产品产业供应链现状
图表109：日用化学产品供应商议价能力
图表110：中国规模以上日化企业类型数量（按细分领域）
图表111：日用化学产品细分市场规模体量
图表112：日用化学产品细分市场经营效益
图表113：肥皂及洗涤剂概述
图表114：肥皂及洗涤剂规上企业数量
图表115：肥皂及洗涤剂市场供需现状
图表116：肥皂及洗涤剂行业经营效益
图表117：肥皂及洗涤剂市场竞争格局
图表118：肥皂及洗涤剂市场前景预测
图表119：化妆品概述
图表120：化妆品规上企业数量
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！