

2025-2030年中国数字货币行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：数字货币行业综述及数据来源说明**1.1 数字货币的定义**

- 1.1.1 货币的定义
- 1.1.2 数字货币界定

1.2 数字货币的特征分析**1.3 数字货币相关概念辨析**

- 1.3.1 数字货币与虚拟货币
- 1.3.2 数字货币与支付宝、微信支付等第三方互联网支付

1.4 数字货币分类与区别分析**1.5 数字货币相关专业术语说明****第2章：中国数字货币行业宏观环境分析（PEST）****2.1 中国数字货币行业政策（Policy）环境分析**

- 2.1.1 中国数字货币监管体系及监管机构
- 2.1.2 中国数字货币行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 相关政策汇总
 - (2) 相关规划梳理
- 2.1.3 中国数字货币行业重点政策解读
 - (1) 《国家第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》解读
 - (2) 《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》解读
- 2.1.4 政策环境对中国数字货币行业发展的影响总结

2.2 中国数字货币行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP
 - (2) 中国数字经济规模
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 宏观经济环境对数字货币发展的影响分析

2.3 中国数字货币行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国数字货币行业社会环境分析
 - (1) 中国互联网渗透率
 - (2) 中国网民规模及移动网民规模
 - (3) 中国非现金支付占比快速增长
 - (4) 中国电子商务蓬勃发展
- 2.3.2 社会环境对数字货币行业的影响总结

2.4 中国数字货币行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 中国数字货币技术路线选择
- 2.4.2 中国数字货币行业关键技术分析
- 2.4.3 中国数字货币行业专利申请及公开情况
 - (1) 中国数字货币专利申请
 - (2) 中国数字货币专利公开
 - (3) 中国数字货币热门申请人
 - (4) 中国数字货币热门技术
- 2.4.4 技术环境对中国数字货币行业发展的影响总结

第3章：全球数字货币发展现状及趋势分析**3.1 全球数字货币发展背景及发展历程**

- 3.1.1 全球数字货币发展背景
- 3.1.2 全球数字货币发展历程

3.2 全球数字货币发展现状

- 3.2.1 全球数字货币发展概况
- 3.2.2 全球数字货币供需情况
 - (1) 全球加密货币数量
 - (2) 全球加密数字货币用户规模

- 3.2.3 全球数字货币交易规模
- 3.2.4 全球数字货币交易平台发展现状
 - (1) 中心化交易平台
 - (2) 去中心化交易平台
- 3.3 全球数字货币细分市场分析**
- 3.3.1 全球央行数字货币发展现状分析
 - (1) 研究CBDC的银行占比提高
 - (2) 发展中经济体对零售型CBDC的积极性更高
 - (3) 支付安全、支付效率为批发型CBDC驱动因素
- 3.3.2 全球私人数字货币市场发展现状分析
 - (1) 全球区块链发展现状
 - (2) 全球私人数字货币概况
 - (3) 全球加密数字货币发展现状
 - (4) 全球稳定币发展现状
 - (5) 全球超主权数字货币发展现状
 - (6) 全球数字货币矿场分析
- 3.4 全球主要国家数字货币市场分析**
- 3.4.1 美国数字货币市场分析
 - (1) 美国央行数字货币运行状况
 - (2) 美国私人数字货币市场分析
- 3.4.2 英国数字货币市场分析
 - (1) 英国央行数字货币运行状况
 - (2) 英国私人数字货币市场分析
- 3.4.3 新加坡数字货币市场分析
 - (1) 新加坡央行数字货币运行状况
 - (2) 新加坡私人数字货币市场分析
- 3.4.4 瑞典数字货币市场分析
 - (1) 瑞典央行数字货币运行状况
 - (2) 瑞典私人数字货币市场分析
- 3.5 全球数字货币市场竞争格局及投融资分析**
- 3.5.1 全球数字货币市场竞争格局
 - (1) 央行数字货币竞争格局
 - (2) 私人数字货币竞争格局
- 3.5.2 全球数字货币行业投融资分析
 - (1) 融资数量及金额
 - (2) 区域分布
 - (3) 融资轮次
 - (4) 产业分布
- 3.6 全球数字货币发展趋势与前景分析**
- 3.6.1 全球数字货币发展趋势
- 3.6.2 全球数字货币发展前景
- 第4章：中国数字货币行业发展现状及运行机制分析**
- 4.1 中国数字货币发展历程**
- 4.2 中国数字货币市场发行动因分析**
- 4.3 中国数字货币行业市场主体类型**
- 4.4 中国数字货币运营设计与交易规模**
- 4.4.1 中国数字货币运营体系
 - (1) 数字人民币采用的是双层运营模式
 - (2) 数字人民币设计特性
 - (3) 数字钱包的设计
 - (4) 合规责任与合规主体界定
 - (5) 技术路线的选择
- 4.4.2 中国数字货币交易规模
- 4.5 中国数字货币市场运行机制与推广**
- 4.5.1 中国数字货币市场运行机制
- 4.5.2 中国数字货币市场推广情况
 - (1) 中国数字货币“10+1”的场景布局
 - (2) 中国数字货币地方发展规划
 - (3) 中国数字货币银行开展情况

第5章：中国数字货币行业投融资及市场格局解读

5.1 中国数字货币行业投融资、兼并与重组状况

- 5.1.1 中国数字货币行业资金来源
- 5.1.2 中国数字货币行业投融资事件汇总
- 5.1.3 中国数字货币行业投融资信息汇总
 - (1) 中国数字货币行业投融资所处阶段
 - (2) 中国数字货币行业投融资领域分布
- 5.1.4 中国数字货币行业投融资趋势预测

5.2 中国数字货币行业兼并与重组状况

5.3 中国数字货币行业市场竞争格局分析

- 5.3.1 中国数字货币相关投资标的梳理
- 5.3.2 中国数字货币市场竞争现状分析
 - (1) 按相关企业所属行业
 - (2) 按相关企业所在区域

第6章：中国数字货币产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国数字货币产业结构属性（产业链）分析

- 6.1.1 中国数字货币产业链结构梳理
- 6.1.2 中国数字货币产业链生态图谱

6.2 中国数字货币产业链上游市场分析

- 6.2.1 中国数字货币软件系统市场分析
 - (1) 中国软件系统市场概况
 - (2) 中国软件系统市场现状
 - (3) 中国软件系统在数字人民币中的应用
- 6.2.2 中国数字货币硬件系统市场分析
 - (1) 中国硬件系统市场概况
 - (2) 中国硬件系统市场现状
 - (3) 中国硬件系统在数字人民币中的应用

6.3 中国数字人民币投放与流通层市场分析

- 6.3.1 中国数字人民币投放与流通层结构
- 6.3.2 中国数字人民币投放流通机构概况
 - (1) 中国数字人民币投放流通机构进展情况
 - (2) 中国数字人民币投放流通机构相关技术
- 6.3.3 中国各大银行数字人民币运营分析
 - (1) 中国各大银行数字人民币业务情况
 - (2) 中国各大银行数字人民币投资情况
 - (3) 中国各大银行数字人民币研发情况
- 6.3.4 中国第三方支付机构数字人民币运营分析
 - (1) 中国第三方支付机构数字人民币潜在市场规模
 - (2) 中国第三方支付机构数字人民币业务发展趋势

6.4 中国数字人民币行业主要应用场景应用潜力分析

- 6.4.1 中国数字人民币主要应用场景概况
- 6.4.2 餐饮购物领域数字人民币应用现状及潜力分析
 - (1) 餐饮购物领域数字人民币应用现状分析
 - (2) 餐饮购物领域数字人民币应用潜力分析
- 6.4.3 出行领域数字人民币应用现状及潜力分析
 - (1) 出行领域数字人民币应用现状分析
 - (2) 出行领域数字人民币应用潜力分析
- 6.4.4 缴费领域数字人民币应用现状及潜力分析
 - (1) 缴费领域数字人民币应用现状
 - (2) 缴费领域数字人民币应用潜力分析
- 6.4.5 其他领域数字人民币应用现状及潜力分析
 - (1) 数字人民币智慧养老
 - (2) 数字人民币“一键发薪”
 - (3) 数字人民币门店支付

第7章：中国数字货币产业链企业布局案例研究

7.1 中国数字货币产业链企业布局梳理

7.2 中国数字货币产业链企业布局案例分析

- 7.2.1 深圳四方精创资讯股份有限公司
 - (1) 企业简介

- (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业数字货币业务布局优劣势分析
- 7.2.2 武汉天喻信息产业股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业数字货币业务布局优劣势分析
- 7.2.3 东信和平科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业数字货币业务布局优劣势分析
- 7.2.4 北京宇信科技集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业数字货币业务布局优劣势分析
- 7.2.5 高伟达软件股份有限公司
- (1) 企业简介
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业数字人民币业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业数字人民币业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业数字人民币布局优劣势分析
- 7.2.6 楚天龙股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业数字货币业务布局优劣势分析
- 7.2.7 浙江亿邦通信科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业数字货币业务布局优劣势分析
- 7.2.8 北京科蓝软件系统股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业数字货币业务布局优劣势分析
- 7.2.9 北京比特大陆科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业数字货币业务布局优劣势分析
- 7.2.10 杭州嘉楠耘智信息科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业数字货币业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业数字货币业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业数字货币业务布局优劣势分析

第8章：中国数字货币行业市场前瞻及战略布局策略建议

- 8.1 中国数字货币行业SWOT分析
- 8.2 中国数字货币行业发展潜力评估
- 8.3 中国数字货币行业发展趋势预判
- 8.4 中国数字货币行业投资风险预警
- 8.5 中国数字货币行业投资价值评估
- 8.6 中国数字货币行业投资机会分析
- 8.7 中国数字货币行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 货币发展阶段
- 图表2: 数字货币之花
- 图表3: 数字货币的特征
- 图表4: 央行数字货币、Facebook发行的LIBRA以及比特币的区别
- 图表5: 数字人民币专业术语说明
- 图表6: 中国数字货币行业监管体系介绍
- 图表7: 截至2024年中国数字货币行业发展政策汇总
- 图表8: 中国数字货币行业最新政策性规划
- 图表9: 《“十四五”规划和2035年远景目标》解读
- 图表10: 2014-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表11: 2009-2024年中国数字经济规模情况 (单位: 万亿元)
- 图表12: 2020-2024年中国互联网普及率情况 (单位: %)
- 图表13: 2020-2024年中国网民及移动网民规模情况 (单位: 亿人)
- 图表14: 2012-2024年中国非现金支付情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表15: 2019-2024年中国网络零售额及其占社会消费品零售总额比重情况 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 社会环境对数字货币行业的影响总结
- 图表17: 央行数字货币(数字人民币)发行层系统总体架构
- 图表18: 数字人民币行业关键技术分析
- 图表19: 2005-2024年中国数字货币行业专利申请情况 (单位: 项)
- 图表20: 2008-2024年中国数字货币行业专利公开情况 (单位: 项)
- 图表21: 截至2024年初数字货币行业专利热门申请人 (单位: 项)
- 图表22: 截至2024年初数字货币行业热门技术 (单位: 项)
- 图表23: 全球数字货币发展历程
- 图表24: 1998-2024年全球数字货币发展大事记
- 图表25: 2024年全球加密货币数量变化情况 (单位: 个)
- 图表26: 2024年全球加密货币用户规模变化情况 (单位: 亿)
- 图表27: 2024年中心化与去中心化交易所交易量 (单位: 十亿美元)
- 图表28: 2024年全球中心化交易所成交量份额 (单位: %)
- 图表29: 2024年全球中心化交易所成交量份额 (单位: %)
- 图表30: 2020-2024年研究CBDC的银行占比 (单位: %)
- 图表31: 2020-2024年研究CBDC的银行所处阶段占比 (单位: %)
- 图表32: 2020-2024年发展中与发达经济体开展零售型CBDC的驱动因素对比
- 图表33: 2020-2024年发展中与发达经济体开展批发型CBDC的驱动因素对比
- 图表34: 2025-2030年全球区块链行业市场规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表35: 2024年全球区块链行业相关专利分布区域情况 (单位: %)
- 图表36: 2024年全球区块链行业企业占比分析 (单位: %)
- 图表37: 全球私人数字货币分类
- 图表38: 比特币区块高度与出块奖励 (单位: 万个, 枚)
- 图表39: 2011-2024年每日平均算力 (单位: EH/s)
- 图表40: 2011-2024年挖矿难度变化情况 (单位: T)
- 图表41: 2024年比特币矿池算力占比图 (单位: %)
- 图表42: 2020-2024年以太坊难度炸弹推迟相关事件的的 (单位: 万)
- 图表43: 2017-2024年每日平均算力 (单位: TH/s)
- 图表44: 2017-2024年以太坊挖矿难度 (单位: P)
- 图表45: 2024年以太坊矿池算力占比图 (区块) (单位: %)
- 图表46: 2024年以太坊矿池算力占比图 (叔块) (单位: %)

- 图表47: 2024年以太坊矿池算力占比图(空块)(单位: %)
- 图表48: 2019-2024年泰达币价格走势(单位: USD)
- 图表49: 2020-2024年USD Coin价格走势(单位: USD)
- 图表50: Diem协会部分会员
- 图表51: 2020-2024年中国比特币算力变化情况(单位: %)
- 图表52: 截至2024年全球比特币挖矿算力分布
- 图表53: 2020-2024年美国对央行数字货币态度变化历程
- 图表54: 美国数字货币新布局简析
- 图表55: 美国私人数字货币监管体制
- 图表56: 2024年美国私人数字货币用户男女比例(单位: %)
- 图表57: 2024年美国私人数字货币用户年龄分布(单位: %)
- 图表58: 英国数字货币研发举措及进展
- 图表59: 2024年英国私人数字货币市场状况(单位: 万, %)
- 图表60: 新加坡央行数字货币发展历程
- 图表61: 新加坡央行数字货币架构
- 图表62: 2024年新加坡数字货币用户特征
- 图表63: 瑞典央行数字货币发展历程
- 图表64: 瑞典央行数字货币架构
- 图表65: 2024年全球零售CBDC项目TOP10(单位: 名, 分)
- 图表66: 2024年全球银行间CBDC项目TOP10(单位: 名, 分)
- 图表67: 2024年全球私人数字货币市值排名TOP20(单位: 亿美元)
- 图表68: 2024年全球Top20虚拟货币交易所排名(现货)(单位: 亿美元, 种)
- 图表69: 2024年全球Top20虚拟货币交易所排名(衍生品)(单位: 亿美元, 种)
- 图表70: 2024年全球矿场区域分布(单位: %)
- 图表71: 2024年全球区块链产业融资数量及金额变化情况(单位: 笔, 亿元)
- 图表72: 2024年全球区块链产业融资区域分布(单位: 笔)
- 图表73: 2024年全球区块链产业轮次分布(按融资数量)(单位: %)
- 图表74: 2024年全球区块链产业融资轮次分布(按融资金额分类)(单位: %)
- 图表75: 2024年区块链融资产业分布(按融资数量划分)(单位: %)
- 图表76: 2024年区块链融资产业分布(按融资金额划分)(单位: %)
- 图表77: 2024年DeFi和NFT相关行业融资数量占比(单位: %)
- 图表78: 2024年全球数字货币发展趋势分析
- 图表79: 2025-2030年全球数字货币发展前景分析
- 图表80: 中国数字货币发展历程
- 图表81: 中国数字货币市场发行动因分析
- 图表82: 中国数字货币行业市场主体类型
- 图表83: 央行数字钱包体系
- 图表84: 2024年中国数字货币交易规模(单位: 万个, 万笔, 亿元)
- 图表85: 中国央行数字货币运行机制
- 图表86: 中国数字货币“10+1”的场景布局
- 图表87: 截至2024年初中国数字人民币行业地方发展政策/规划汇总
- 图表88: 中国银行数字货币开展情况
- 图表89: 中国数字货币行业资金来源
- 图表90: 2020-2024年中国数字货币行业投融资事件汇总(单位: 元, 美元)
- 图表91: 中国数字货币行业投融资所处阶段分布(单位: %)
- 图表92: 中国数字货币行业投融资领域分布(单位: %)
- 图表93: 2020-2024年中国数字货币行业兼并重组事件汇总(单位: %)
- 图表94: 中国数字货币行业相关投资标的梳理
- 图表95: 中国数字货币行业市场竞争格局按所属行业(单位: %)
- 图表96: 中国数字货币行业市场竞争格局按所在区域(单位: %)
- 图表97: 中国数字人民币产业链结构
- 图表98: 中国数字人民币产业链生态图谱
- 图表99: 2016-2024年我国软件收入及增速(单位: 亿元, %)
- 图表100: 数字人民币相关软件系统的应用
- 图表101: 2018-2024年中国金融设备终端数量(单位: 万台)
- 图表102: 2013-2024年中国银行卡人均持卡量(单位: 张)
- 图表103: 2020-2024年中国智能可穿戴设备出货量(单位: 亿台)
- 图表104: 中国数字人民币投放与流通层结构梳理
- 图表105: 中国人民银行发行架构及相关技术

- 图表106: 截至2024年上半年中国各大银行数字人民币业务开展情况 (单位: 万个, 亿元, 万笔)
- 图表107: 2018-2024年中国各大银行IT投资规模情况 (单位: 亿元, %)
- 图表108: 中国IT厂商参与银行数字人民币研发情况
- 图表109: 2016-2024年中国第三方移动支付交易规模 (单位: 万亿元, %)
- 图表110: 截至2024年初接入数字人民币的餐饮购物平台矩阵
- 图表111: 截至2024年初主要餐饮购物平台数字人民币应用情况
- 图表112: 2013-2024年中国社会消费品餐饮收入情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表113: 2013-2024年中国社会消费品商品零售额情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表114: 截至2024年初接入数字人民币的出行平台矩阵
- 图表115: 截至2024年初主要出行平台数字人民币应用情况
- 图表116: 2020-2024年中国网约车行业交易规模情况 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2019-2024年中国民航业营业收入及利润总额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表118: 截至2024年初接入数字人民币的缴费平台矩阵
- 图表119: 中国个人+企业缴费情况 (单位: 万亿元)
- 图表120: 中国数字人民币产业部分上市企业梳理 (单位: 亿元, %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!