2026-2031年中国反欺诈行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：反欺诈产业综述/产业画像/研究说明
1.1 反欺诈产业综述
1.1.1 反欺诈基本界定
1、欺诈的定义
2、反欺诈的手段
1.1.2 反欺诈所处行业
1.1.3 反欺诈市场监管
1.1.4 反欺诈标准规范
1.2 反欺诈产业画像
1.2.1 反欺诈产业链结构示意图
1.2.2 反欺诈产业链生态全景图
1.2.3 反欺诈产业链区域热力图
1.3 反欺诈研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球及中国黑灰产业发展态势及威胁
2.1 黑灰产产业概述
2.1.1 黑灰产业定义
2.1.2 黑灰产业链结构
2.2 全球数据泄露风险事件发展态势
2.2.1 全球数据泄露国家分布——美国是数据泄露第一大国
2.2.2 全球数据泄露行业分布——金融/互联网/政府泄露多
2.2.3 全球范围内的数据泄露规模变化
2.2.4 全球数据安全重大公开事件类型分布
2.2.5 全球重大数据泄露事件盘点
2.3 中国数据泄露风险事件发展态势
2.3.1 中国数据泄露风险事件数量变化
2.3.2 中国数据泄露风险事件行业分布
2.3.3 中国数据泄露风险事件类型分布
2.3.4 中国数据泄露风险事件泄露原因
2.3.5 中国数据泄露风险事件泄露渠道
2.4 中国黑灰产业链资源发展态势
2.4.1 作恶手机号资源分析
2.4.2 “猫池卡”资源分析
2.4.3 “拦截卡”资源分析
2.4.4 作恶IP资源分析
2.4.5 涉及洗钱的银行卡资源分析
2.4.6 对公洗钱账户资源分析
2.4.7 参与洗钱的商户资源分析
2.4.8 风险邮箱资源分析
2.5 国内外黑灰产业发展经济损失分析
2.5.1 全球黑灰产业总体经济损失分析
2.5.2 全球分地区黑灰产经济损失分析
第3章：全球反欺诈行业发展概况及经验借鉴
3.1 全球反欺诈发展历程/阶段
3.2 全球反欺诈市场规模体量
3.3 各国反欺诈政策规划/投入
3.3.1 各国反欺诈政策规划

3.3.2 全球反欺诈资金投入
3.4 全球反欺诈技术现状
3.4.1 AI驱动的多模态识别
3.4.2 区块链与隐私计算
3.4.3 实时拦截与动态防御
3.5 全球反欺诈发展成效
3.5.1 技术应用成效：AI驱动实时防御
3.5.2 立法与政策创新：责任强化与事前干预
3.5.3 公众教育与损失控制：分层策略与精准干预
3.6 全球反欺诈重点行业领域
3.6.1 全球反欺诈重点行业领域——国外金融反欺诈
1、全球金融反欺诈需求分析
2、全球金融反欺诈主要代表企业
3、全球金融反欺诈趋势
3.6.2 全球反欺诈重点行业领域——国外电子商务反欺诈
1、全球电子商务反欺诈需求分析
2、全球电子商务反欺诈主要代表企业
3、全球电子商务反欺诈趋势
3.6.3 全球反欺诈重点行业领域——国外医疗反欺诈
1、全球医疗反欺诈需求分析
2、全球医疗反欺诈主要代表企业
3、全球医疗反欺诈趋势
3.7 全球反欺诈重点区域市场
3.7.1 重点区域反欺诈市场概况——美国
1、技术应用：AI驱动的多模态防御体系
2、政策法规：动态调整与精准打击
3、市场规模：高损失驱动下的持续扩张
3.7.2 重点区域反欺诈市场概况——印度
1、技术应用：AI与生物识别主导的混合防御
2、政策法规：政策法规与执法资源不足
3、市场规模：高损失驱动市场扩张
3.7.3 重点区域反欺诈市场概况——英国
1、技术应用：AI与机器学习主导风险防控
2、政策法规：立法升级与执法资源投入
3、市场规模：公私合作与数据共享机制
3.8 国外反欺诈发展经验借鉴
3.8.1 技术驱动：以创新工具构建实时防御体系
1、AI与大数据的深度融合应用
2、区块链与分布式技术的跨领域落地
3.8.2 政策法规：以体系化框架夯实监管基石
1、分层立法与动态监管机制
2、数据共享与隐私保护的平衡
3.8.3 行业协作：以生态化网络打破信息孤岛
1、信用体系与跨机构数据共享
2、公私合作与国际联防机制
3.8.4 消费者教育：以全民参与筑牢社会防线
1、常态化教育与即时预警机制
2、数字化工具赋能自主防护
第4章：中国反欺诈行业发展现状及面临挑战
4.1 中国反欺诈发展历程特性
4.1.1 中国反欺诈发展历程
4.1.2 中国反欺诈区域特性
4.2 中国反欺诈市场规模体量
4.3 中国反欺诈企业类型数量
4.3.1中国反欺诈市场准入门槛
1、政策合规门槛
2、技术能力门槛
3、数据治理门槛
4、资金与资源门槛

5、人才与组织门槛
6、市场竞争门槛
4.3.2 中国反欺诈市场参与者类型
4.3.3 中国反欺诈企业数量变化
4.3.4 中国反欺诈企业入场方式
4.3.5 中国反欺诈企业入场进程
4.4 中国反欺诈企业产品服务
4.5 中国反欺诈发展成效分析
3.5.1 政策法规：制度提供有效保障
3.5.2 地方应用：反欺诈取得较好成效
3.5.3 公众教育：社会构成意识防线
3.5.4 新兴技术：系统防御能力提升
4.6 中国反欺诈细分场景现状
4.7 中国反欺诈区域发展成效
4.7.1 重点区域反欺诈市场概况——北京
1、政策机制
2、技术应用
3、代表企业
4.7.2 重点区域反欺诈市场概况——浙江
1、政策机制
2、技术应用
3、代表企业
4.7.3 重点区域反欺诈市场概况——福建
1、政策机制
2、技术应用
3、代表企业
4.8 中国反欺诈网络安全配套
4.9 中国反欺诈发展痛点及面临挑战
第5章：中国欺诈风险监测及反欺诈关键技术
5.1 欺诈风险数据采集及获取方式
5.1.1 欺诈数据源
5.1.2 欺诈数据采集手法
5.1.3 欺诈行业数据网挖掘
5.1.4 欺诈行业获取数据方式
5.2 中国反欺诈行业数据库建设状况
5.3 中国反欺诈风控监测流程及智能风控建设
5.3.1 反欺诈风控体系监测流程
5.3.2 反欺诈智能风控体系建设
1、风险数据集市
2、分析决策平台
3、应用输出平台
5.4 中国反欺诈风险模型建立及风险评估
5.4.1 中国反欺诈风险模型建立
5.4.2 中国反欺诈风险评估情况
5.5 中国反欺诈技术进展概况
5.5.1 反欺诈关键核心技术发展——大数据技术
5.5.2 反欺诈关键核心技术发展——云计算技术
5.5.3 反欺诈关键核心技术发展——区块链技术
1、重构信用机制
2、保护个人隐私
3、共享行业信息
5.5.4 反欺诈关键核心技术发展——人工智能技术
5.5.5 反欺诈关键核心技术发展——物联网技术
第6章：中国反欺诈细分产品及服务市场发展
6.1 中国反欺诈与网络安全市场的关系
6.2 中国网络安全设备市场发展分析
6.2.1 中国网络安全设备市场发展概述
6.2.2 中国网络安全设备市场发展现状
6.2.3 中国网络安全设备市场供应商格局

6.2.4 中国网络安全设备对反欺诈的作用
6.3 中国网络安全软件市场发展分析
6.3.1 中国网络安全软件市场发展概述
6.3.2 中国网络安全软件市场发展现状
6.3.3 中国网络安全软件市场供应商格局
6.3.4 中国网络安全软件对反欺诈的作用
6.4 中国网络身份认证市场发展分析
6.4.1 中国网络身份认证市场发展概述
6.4.2 中国网络身份认证市场发展现状
6.4.3 中国网络身份认证市场供应商格局
6.4.4 中国网络身份认证对反欺诈的作用
6.5 中国网络安全服务市场发展分析
6.5.1 中国网络安全服务市场概述
6.5.2 中国网络安全服务市场现状
6.5.3 中国网络安全服务市场格局
6.5.4 中国网络安全服务对反欺诈的作用
第7章：中国反欺诈细分场景的解决方案分析
7.1 反欺诈细分应用需求特征
7.1.1 中国反欺诈下游客户需求
7.1.2 中国反欺诈客户议价能力
7.1.3 中国反欺诈下游需求特征
1、需求规模庞大且持续增长
2、需求场景复杂多样
3、技术先进性和创新性要求高
4、定制化需求突出
5、受政策法规影响显著
7.2 反欺诈细分应用市场现状
7.3 反欺诈细分场景：金融反欺诈
7.3.1 金融反欺诈需求概述
7.3.2 金融反欺诈技术架构
7.3.3 金融业反欺诈发展现状
1、金融黑灰产肆虐，反欺诈需求激增
2、零售信贷智能风控发展迅速，市场规模稳步扩张
3、技术创新引领反欺诈变革
4、企业发展处于快速发展与变革的关键时期
7.3.4 金融反欺诈——保险反欺诈
1、保险核心欺诈场景分析
2、保险欺诈共性特征分析
3、保险反欺诈解决方案案例——众安保险——智能反欺诈体系
4、保险反欺诈解决方案案例——太平金科——保险反欺诈核心能力平台
7.3.5 金融反欺诈——信贷反欺诈
1、信贷核心欺诈场景分析
2、信贷欺诈共性特征分析
3、信贷反欺诈解决方案案例——腾讯云——四川新网银行信贷反欺诈
4、信贷反欺诈解决方案案例——蚂蚁集团——图技术反欺诈解决方案
7.3.6 金融反欺诈——支付反欺诈
1、支付核心欺诈场景分析
2、支付欺诈共性特征分析
3、支付反欺诈解决方案案例——金融壹账通——智能视觉反欺诈产品
4、支付反欺诈解决方案案例——邦盛金融交易——实时智能反欺诈解决方案
5、支付反欺诈解决方案案例——IBM® Safer Payments
7.4 反欺诈细分场景：电信反欺诈（电信网络诈骗）
7.4.1 电信反欺诈需求概述
7.4.2 电信反欺诈发展现状
7.4.3 电信反欺诈解决方案——腾讯云——中信银行“哨兵”智能反欺诈系统
7.4.4 电信反欺诈解决方案——兰州飞天网景——"翼安反诈"智能平台
7.4.5 电信反欺诈发展趋势
1、技术深度对抗
2、治理模式升级

3、用户主动防护
4、应对新型挑战
7.5 反欺诈细分场景：营销反欺诈
7.5.1 营销反欺诈需求概述
7.5.2 营销反欺诈发展现状
7.5.3 营销反欺诈解决方案——邦盛科技——互联网营销反欺诈解决方案
7.5.4 营销反欺诈解决方案——数美科技——营销风控解决方案
7.5.5 营销反欺诈发展趋势
1、AI深度赋能与多模态融合
2、区块链保障数据安全与可信
3、跨平台跨行业协同联防
4、实时动态决策与自适应防控
5、法规完善与合规驱动发展
7.6 反欺诈细分场景：零售反欺诈
7.6.1 零售反欺诈需求概述
7.6.2 零售反欺诈发展现状
7.6.3 零售反欺诈解决方案——小盾安全——品牌零售解决方案
7.6.4 零售反欺诈解决方案——Riskified与Appriss Retail——全渠道退货欺诈预防解决方案
7.6.5 零售反欺诈发展趋势
1、技术融合深化
2、精准化防控
3、实时监测强化
4、跨行业合作加强
5、应对新型技术欺诈
6、重视用户体验
7、强化合规管理
第8章：中国反欺诈典型企业的布局案例分析
8.1 中国反欺诈企业梳理对比
8.2 中国反欺诈企业案例分析
8.2.1 蚂蚁科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
3、企业专利技术
4、企业反欺诈产品/业务布局
5、企业反欺诈应用/客户布局
6、企业发展战略&优劣势
8.2.2 同盾科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业专利技术
5、企业反欺诈产品/业务布局
6、企业反欺诈应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.2.3 腾讯云计算（北京）有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
3、企业专利技术
4、企业反欺诈产品/业务布局
5、企业反欺诈应用/客户布局
6、企业发展战略&优劣势

8.2.4 北京顶象技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业专利技术
5、企业反欺诈产品/业务布局
6、企业反欺诈应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.2.5 网易（杭州）网络有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
3、企业经营资质/能力资质
4、企业技术布局
5、企业反欺诈产品/业务布局
6、企业反欺诈应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.2.6 百融云创科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）融资历程
3、企业经营资质
4、企业研发投入
5、企业反欺诈产品
6、企业合作服务伙伴
7、企业发展战略&优风险
8.2.7 绿盟科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）产品结构
（2）经营情况
（3）销售区域
（4）融资历程
3、企业经营能力资质
4、企业研发投入
5、企业反欺诈产品/业务布局
6、企业反欺诈应用/客户布局
7、企业发展战略&优风险
8.2.8 北京芯盾时代科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程
3、企业经营资质/能力资质
4、企业专利技术
5、企业反欺诈产品/业务布局
6、企业反欺诈应用/客户布局
7、企业发展战略&优风险
8.2.9 浙江创邻科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资

（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程
3、企业经营资质
4、企业专利技术
5、企业反欺诈产品/业务布局
6、企业反欺诈应用/客户布局
7、企业发展战略&优风险
8.2.10 每日互动网络科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入
5、企业反欺诈产品/业务布局
6、企业反欺诈应用/客户布局
7、企业发展战略&优风险
——展望篇——
第9章：中国反欺诈行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国反欺诈行业政策汇总解读（P）
9.2 中国反欺诈行业经济环境分析（E）
9.2.1 中国经济环境分析
1、中国GDP及增长情况
9.2.2 中国经济发展展望
9.3 中国反欺诈行业社会环境分析（S）
9.3.1 中国人口规模及增速
9.3.2 中国城镇化水平及劳动力情况
1、中国城镇化水平变化
2、中国劳动力人数及人力成本
（1）中国劳动力供给形式严峻
（2）中国用工成本分析
9.3.3 中国反诈社会成效
9.4 中国反欺诈行业PEST环境总结
9.5 中国反欺诈行业SWOT分析图
第10章：中国反欺诈行业发展潜力及前景展望
10.1 中国反欺诈行业发展潜力评估
10.2 中国反欺诈行业未来关键增长点
10.3 中国反欺诈行业发展前景预测
10.4 中国反欺诈行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国反欺诈行业应用市场趋势
10.4.2 中国反欺诈行业技术创新趋势
10.4.4 中国反欺诈行业市场竞争趋势
10.4.5 中国反欺诈行业市场风险趋势
第11章：中国反欺诈行业发展机遇及策略建议
11.1 中国反欺诈行业投资风险预警
11.1.1 中国反欺诈行业投资风险预警
1、技术风险
2、政策风险
3、市场竞争风险
4、商业模式风险
5、数据风险
6、新兴风险
11.1.2 中国反欺诈行业投资风险应对
1、技术风险应对
2、政策风险应对

3、市场竞争风险应对
4、商业模式风险应对
5、数据风险应对
6、新兴风险应对
11.2 中国反欺诈行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：反欺诈产业链薄弱点投资机会
1、数据共享与合规应用的结构性缺失
2、中小微企业反欺诈服务供给不足
3、跨境反欺诈技术合规能力不足
4、新兴技术应用与欺诈手段迭代的错配
11.2.2 欠缺：反欺诈产业链空白点投资机会
1、跨行业数据融合服务
2、小微企业定制化反欺诈服务
3、新兴技术在反欺诈场景化应用
4、跨境反欺诈合规服务
11.3 中国反欺诈行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：反欺诈细分产品/服务布局机会
1、基于AI技术的细分反欺诈产品
2、行业垂直领域的定制化服务
3、数据服务与合规工具
4、新兴场景的反欺诈服务
5、服务模式创新机会
11.3.2 下游：反欺诈细分应用/场景布局机会
1、金融科技前沿应用场景
2、数字生活新兴场景
3、企业数字化转型场景
4、社会治理创新场景
11.4 中国反欺诈行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：反欺诈省市/区域投资布局机会
1、经济发达地区：聚焦金融科技与跨境业务反欺诈
2、政策引领地区：紧跟政策导向，挖掘合规与政务反欺诈需求
3、产业数字化转型加速地区：围绕产业痛点，提供定制化反欺诈方案
4、新兴技术创新高地：借助技术优势，开拓前沿反欺诈应用
11.4.2 海外：反欺诈海外/出海投资布局机会
1、东南亚市场：跨境电商与普惠金融反欺诈需求爆发
2、非洲市场：新兴支付与数字身份认证潜力巨大
3、拉美市场：跨境贸易与数字货币反洗钱
4、欧美市场：技术合规与高端定制服务
5、出海企业专属服务：跨境协同与本地化适配
11.5 中国反欺诈行业投资价值评估
11.6 中国反欺诈行业投资策略建议
11.6.1 服务出海企业，构建跨境协同优势
1、跨境风险联防
2、本地化技术适配
11.6.2 关注技术创新，提升核心竞争力
1、新兴技术应用研发
2、技术合规研发
11.6.3 加强合作与联盟，拓展市场资源
1、与当地企业合作
2、建立行业联盟
11.7 中国反欺诈行业可持续发展建议
11.7.1 深化技术创新与应用，构建智能化防控体系
1、前沿技术融合与场景化落地
2、技术普惠与中小机构支持
3、技术伦理与隐私保护
11.7.2 完善跨部门协作机制，打破数据与资源壁垒
1、健全数据共享标准与流程
2、强化行业联防与政企联动
3、中小机构协同与资源整合

11.7.3 加强国际合作与跨境治理，应对全球化挑战
1、深化区域协作与联合行动
2、推动技术标准与执法规则互认
3、加强国际人才交流与培训
11.7.4 强化公众教育与意识提升，构建全民反诈防线
1、分层分类的精准化宣传
2、长效化教育机制建设
3、企业社会责任履行

图表目录

图表1：刑法上的欺诈（诈骗罪）关键要素
图表2：民法上的欺诈关键要素
图表3：反欺诈所处行业
图表4：反欺诈市场监管体系结构
图表5：中国反欺诈标准汇总
图表6：反欺诈产业链结构示意图
图表7：反欺诈产业链生态全景图
图表8：反欺诈产业链区域热力图
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告权威数据来源
图表11：本报告研究统计方法
图表12：本报告权威数据来源
图表13：黑灰产产业链结构
图表14：2025年全球数据泄露主要国家分布占比（单位：%）
图表15：2025年全球数据泄露主要行业分布占比（单位：%）
图表16：2023-2025年全球公开报道数据泄露事件泄露数据量（单位：TB，亿条）
图表17：2022-2025年全球数据安全重大公开事件类型分布（单位：%）
图表18：2025年全球重大数据泄露事件盘点
图表19：2022-2025年中国数据泄露风险事件数量变化（单位：起）
图表20：2025年中国境内机构数据泄露风险事件行业分布（单位：%）
图表21：中国境内机构数据泄露风险事件可泄露数据类型分布（事件数量）（单位：%）
图表22：中国境内机构数据泄露风险事件可泄露数据类型分布（数据包大小）（单位：TB）
图表23：中国境内机构数据泄露风险事件可泄露数据类型分布（数据条数）（单位：亿条）
图表24：2025年中国互联网知识共享平台数据泄露事件原因分析（单位：%）
图表25：2025年中国数据泄露事件传播渠道分布情况（单位：%）
图表26：2022-2025年中国新增作恶手机号量级对比
图表27：2022-2025年中国国内新增猫池卡数量（单位：万个）
图表28：2023-2025年中国国内新增拦截卡数量（单位：万例）
图表29：2022-2025年日活跃作恶IP数量（单位：万个）
图表30：2023-2025年涉及洗钱的银行卡数量（单位：万张）
图表31：2025年涉及洗钱的银行卡风险类型（单位：%）
图表32：2023-2025年捕获的新增涉及洗钱的对公账户数量（单位：个）
图表33：2025年涉及洗钱的商户新增数量（单位：家）
图表34：2025年监测到的高风险邮箱（临时邮箱）分布（单位：%）
图表35：2025年识别不同类型邮箱分布（单位：%）
图表36：2020-2025年全球欺诈损失规模（单位：亿美元）
图表37：全球分地区欺诈人均损失（单位：美元）
图表38：全球反欺诈发展历程
图表39：2026-2031年全球反欺诈市场规模及预测（单位：亿美元）
图表40：全球主要地区反欺诈政策汇总
图表41：全球主要地区公共财政反诈资金投入情况
图表42：全球金融诈骗损失情况（单位：亿美元）
图表43：全球金融反欺诈主要代表企业
图表44：2026-2031年全球电子商务因在线支付欺诈造成的损失（单位：亿美元）
图表45：2025年全球在线商家遭遇的最常见欺诈类型（单位：%）

图表46：全球电子商务反欺诈主要代表企业
图表47：2026-2031年全球医疗反欺诈市场规模（单位：亿美元）
图表48：全球医疗反欺诈主要代表企业
图表49：2021-2025年美国消费者报告欺诈案件数量（单位：万起）
图表50：2021-2025年美国消费者报告欺诈案件损失金额（单位：亿美元）
图表51：2026-2031年美国反欺诈市场规模（单位：亿美元）
图表52：2026-2031年印度反欺诈市场规模（单位：亿美元）
图表53：2020-2025年英国国家欺诈数据库提交案件数量（单位：起）
图表54：2025年英国国家欺诈数据库提交案件类别分布（单位：%）
图表55：2026-2031年英国反欺诈市场规模（单位：亿美元）
图表56：中国反欺诈发展历程/阶段
图表57：中国反欺诈区域特性
图表58：2019-2025年中国反欺诈市场规模体量（单位：亿元，%）
图表59：中国反欺诈市场参与者类型
图表60：2006-2025年中国反欺诈企业数量（单位：家）
图表61：中国反欺诈企业入场方式
图表62：中国反欺诈企业入场进程（单位：元）
图表63：中国反欺诈企业产品/服务
图表64：中国反欺诈细分场景现状
图表65：2025年北京市反欺诈区域成效（单位：%）
图表66：2025年浙江反欺诈电信网络领域成效情况（单位：%）
图表67：2025年福建反欺诈电信网络领域成效情况（单位：亿元、亿次、万条、万名）
图表68：中国反欺诈网络安全配套
图表69：中国反欺诈发展痛点及面临挑战
图表70：欺诈数据源
图表71：欺诈行业数据采集
图表72：欺诈行业数据网挖掘
图表73：欺诈行业获取数据方式
图表74：反欺诈行业数据建设
图表75：反欺诈风控体系监测流程
图表76：中国欺诈风险监控体系
图表77：反欺诈风险模型建立
图表78：中国欺诈风险评估情况
图表79：反欺诈关键核心技术发展——大数据技术
图表80：反欺诈关键核心技术发展——云计算技术
图表81：反欺诈关键核心技术发展——区块链技术
图表82：反欺诈关键核心技术发展——人工智能技术
图表83：反欺诈关键核心技术发展——物联网技术
图表84：中国反欺诈和网络安全的关系
图表85：中国网络安全设备
图表86：2018-2025年中国网络安全设备市场规模情况（单位：亿元，%）
图表87：2025年中国网络安全硬件设备市场份额（单位：%）
图表88：中国网络安全设备对反欺诈的作用
图表89：中国网络安全软件
图表90：2018-2025年中国网络安全软件市场规模情况（单位：亿元，%）
图表91：中国安全管理平台细分市场格局
图表92：中国网络安全软件对反欺诈的作用
图表93：中国网络身份认证信息安全发展特点总结
图表94：2020-2025年中国网络身份认证信息安全市场规模（单位：亿元，%）
图表95：中国网络身份认证对反欺诈的作用
图表96：中国网络安全服务
图表97：2016-2025年我国网络安全服务市场规模情况（单位：亿美元，%）
图表98：中国网络安全服务市场格局
图表99：中国网络安全服务对反欺诈的作用
图表100：中国反欺诈下游客户需求
图表101：中国反欺诈主要类型客户议价能力
图表102：反欺诈细分应用市场对比
图表103：金融反欺诈核心需求场景
图表104：金融反欺诈解决方案核心技术架构

图表105：2025年中国金融黑灰产市场发展现状
图表106：中国零售信贷智能风控解决方案市场规模（单位：亿元）
图表107：中国金融反欺诈主要解决方案提供企业
图表108：保险核心欺诈场景
图表109：保险欺诈场景的共性特征与风险点
图表110：众安保险——智能反欺诈体系核心技术
图表111：众安保险——智能反欺诈体系全流程嵌入式风控
图表112：太平金科——保险反欺诈核心能力平台核心技术
图表113：太平金科——保险反欺诈核心能力平台应用成效
图表114：信贷核心欺诈场景
图表115：信贷欺诈场景的共性特征与风险点
图表116：全自动化信贷反欺诈多模态智控平台示意图
图表117：蚂蚁集团全图风控产品整体架构
图表118：蚂蚁集团——图技术反欺诈解决方案典型应用场景
图表119：支付核心欺诈场景
图表120：支付欺诈场景的共性特征与风险点
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！