2026-2031年中国电信反欺诈行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：电信反欺诈行业综述及数据来源说明
1.1 电信的界定与分类
1.1.1 电信的界定
1.1.2 通信方式分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中电信行业归属
1.2 欺诈及电信欺诈的界定
1.2.1 欺诈的定义
1.2.2 通讯欺诈的定义
1.2.3 通讯欺诈的分类
1.3 电信反欺诈的界定
1.4 电信反欺诈专业术语说明
1.5 电信反欺诈所归属国民经济行业分类
1.6 本报告研究范围界定说明
1.7 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国电信反欺诈行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国电信反欺诈行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国电信反欺诈行业监管体系及机构介绍
（1）中国电信反欺诈行业主管部门
（2）中国电信反欺诈行业自律组织
2.1.2 中国电信反欺诈行业标准体系建设现状
（1）中国电信反欺诈标准体系建设
（2）中国电信反欺诈现行标准汇总
（3）中国电信反欺诈即将实施标准
2.1.3 中国电信反欺诈行业发展相关政策汇总
2.1.4 中国电信反欺诈行业发展重点政策解读
（1）《电信和互联网行业数据安全标准体系建设指南》
（2）《关于办理电信网络诈骗等刑事案件适用法律若干问题的意见（二）》
（3）《反电信网络诈骗法》
（4）《“十四五”信息通信行业发展规划》
2.1.5 国家“十四五”规划对电信反欺诈行业发展的影响分析
2.1.6 政策环境对中国电信反欺诈行业发展的影响总结
2.2 中国电信反欺诈行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）GDP增速预测
（2）中国经济综合展望
2.2.3 中国电信反欺诈行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国电信反欺诈行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国电信反欺诈行业社会环境分析
（1）手机网民规模持续扩张
（2）终端用户数缓慢上升
2.3.2 社会环境对电信反欺诈行业的影响总结
2.4 中国电信反欺诈行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国电信反欺诈行业技术支持及流程
2.4.2 中国电信反欺诈行业关键技术分析
（1）大数据技术
（2）人工智能技术
（3）区块链技术
（4）生物识别技术
2.4.3 中国电信反欺诈行业专利申请及公开情况
（1）电信反欺诈专利申请

（2）电信反欺诈授权占比
（3）电信反欺诈热门申请人
（4）电信反欺诈热门技术
2.4.4 技术环境对中国电信反欺诈行业发展的影响总结
第3章：全球电信反欺诈行业发展现状及电信反欺诈市场前瞻
3.1 全球电信欺诈发展态势与主要特点
3.1.1 全球电信欺诈发展态势与特点概括
3.1.2 全球电信欺诈发展态势与特点分析
（1）诈骗电话增速较快其中机器语音型诈骗电话呈上涨态势
（2）网络诈骗日益增加互联网平台成为诈骗分子新阵营
（3）诈骗手法频繁更新诈骗脚本多与当前社会热点相关联
（4）针对特定人群的诈骗越来越多老年人与华人成为主要受害者
3.1.3 全球电信欺诈发展态势与特征总结
3.1.4 全球电信欺诈发展案例分析
3.2 全球电信反欺诈行业宏观环境背景
3.2.1 全球电信反欺诈行业经济环境概况
（1）全球经济发展状况
（2）美国宏观经济分析
（3）日本宏观经济分析
（4）欧盟宏观经济分析
3.2.2 全球电信反欺诈行业政法环境概况
（1）强化立法保障，打好诈骗治理的法制基础
（2）加强组织保障，高站位推进治理工作落地实施
（3）关注重点人群，筑牢电信网络诈骗防火墙
（4）强化技术能力建设，提升事前事后精准治理能力
（5）加强社会监督与宣传引导，织密群防群控安全网
3.2.3 全球电信反欺诈行业技术环境概况
（1）技术周期
（2）专利申请与授权量
（3）市场价值
3.2.4 新冠疫情对全球电信反欺诈行业的影响分析
3.3 全球电信反欺诈行业发展现状分析
3.3.1 加强组织保障强化治理工作的统筹协调
（1）设立负责电信网络诈骗治理的专门机构
（2）建立跨部门、跨行业协同机制
3.3.2 强化技术手段，提升诈骗的自动化打击力度
（1）建设涉诈资源拦截屏蔽技术能力
（2）建设涉诈资源监测预警技术能力
（3）建设涉诈线索追溯与资金追讨能力
3.3.3 加强社会监督，构建协同治理的工作合力
（1）畅通用户举报渠道
（2）加大宣传引导力度
3.4 全球电信反欺诈行业重点区域研究
3.4.1 美国电信反欺诈行业发展状况分析
（1）美国电信欺诈发展现状分析
（2）美国电信反欺诈发展现状分析
（3）美国电信反欺诈技术现状分析
（4）美国电信反欺诈发展前景分析
3.4.2 韩国电信反欺诈行业发展状况分析
（1）韩国电信欺诈发展现状分析
（2）韩国电信反欺诈发展现状分析
（3）韩国电信反欺诈技术现状分析
3.4.3 日本电信反欺诈行业发展状况分析
（1）日本电信欺诈发展现状分析
（2）日本电信反欺诈发展现状分析
（3）日本电信反欺诈技术现状分析
（4）日本电信反欺诈发展前景分析
3.5 全球电信反欺诈行业竞争格局分析
3.5.1 全球电信反欺诈行业区域竞争格局

（1）技术角度
（2）国家角度
3.5.2 全球电信反欺诈行业企业竞争格局
3.6 全球电信反欺诈行业重点案例分析
3.6.1 美国FCC的STIR/SHAKEN
3.6.2 日本富士通公司的“手机会话分析软件”
3.7 全球电信反欺诈行业发展前景分析
3.8 全球电信反欺诈现状对中国的启示
3.8.1 不断强化电信网络诈骗治理的法律基础
3.8.2 持续完善电信网络诈骗治理的管理机制
3.8.3 全面提升电信网络诈骗治理的技术能力
3.8.4 构建完善电信网络诈骗治理的强大合力
第4章：中国电信反欺诈体系构建及电信反欺诈产业链梳理
4.1 中国黑产欺诈发展形势及产业链梳理
4.1.1 中国黑灰产业发展背景
4.1.2 中国黑灰产业发展现状
（1）虚拟手机号
（2）机器流量
4.1.3 中国黑灰产业欺诈规模
4.1.4 中国黑产欺诈产业链梳理
4.2 中国电信欺诈总体发展形势
4.2.1 诈骗呼叫处置数量环比加大
4.2.2 关停涉诈互联网账号数量快速上升
4.2.3 来自境外的接入涉诈域名数量占比居高不下
4.2.4 受理用户举报数量明显增加
4.2.5 交易类、贷款类诈骗多发
4.3 中国电信欺诈总体发展特点
4.3.1 诈骗分子在重点治理地区聚集度较高
4.3.2 互联网应用成为诈骗实施的重点渠道
4.3.3 诈骗技术产业链不断完善
4.3.4 受骗人群在年轻群体及经济发达地区
4.3.5 大数据、人工智能等技术在防范治理领域不断落地
4.3.6 行业创新治理生态日趋成熟
4.4 中国电信欺诈流量场景及行业分布状况
4.4.1 中国电信欺诈流量行业分布情况
4.4.2 中国电信欺诈流量场景分布情况
4.5 中国电信欺诈人群及手法特性分析
4.5.1 中国电信欺诈群体特征分析
（1）男性被诈骗类型
（2）年龄特征
4.5.2 中国电信欺诈手法特性分析
4.5.3 中国电信欺诈人群与诈骗类型的交互分析
4.6 中国电信反欺诈行业市场主体类型及入场方式
4.7 中国电信反欺诈行业竞争格局分析
4.8 中国电信反欺诈体系的构建现状
4.9 中国电信反欺诈产业结构属性（产业链）分析
4.9.1 中国电信反欺诈产业链结构梳理
4.9.2 中国电信反欺诈产业链生态图谱
第5章：中国电信反欺诈行业市场招投标及市场规模测算
5.1 中国电信反欺诈行业招投标情况
5.1.1 电信反欺诈行业招投标项目汇总
5.1.2 电信反欺诈行业招投标规模分析
5.2 中国电信反欺诈行业市场规模测算
第6章：中国电信反欺诈行业“基础层”市场分析
6.1 中国电信反欺诈行业上游市场概述
6.2 中国信息安全设备市场发展分析
6.2.1 中国信息安全设备市场发展概述
6.2.2 中国信息安全设备市场发展现状
6.2.3 中国信息安全设备市场供应商格局

6.3 中国信息安全软件市场发展分析
6.3.1 中国信息安全软件市场发展概述
6.3.2 中国信息安全软件市场发展现状
6.3.3 中国信息安全软件市场供应商格局
6.3.4 中国信息安全软件市场价格水平
6.4 中国网络身份认证市场发展分析
6.4.1 中国网络身份认证市场发展概述
6.4.2 中国网络身份认证市场供应水平
6.4.3 中国网络身份认证市场供应商格局
6.5 中国网络安全服务市场分析
6.5.1 中国网络安全服务市场概述
6.5.2 中国网络安全服务市场现状
6.5.3 中国网络安全服务市场格局
第7章：中国电信欺诈数据价值化及风险评估分析
7.1 中国电信反欺诈系统总体构架分析
7.2 中国电信反欺诈行业数据识别分析
7.2.1 欺诈识别
7.2.2 并行化优化
7.3 中国电信反欺诈行业数据挖掘与分析
7.3.1 数据加工
7.3.2 诈骗模式发现
7.3.3 诈骗趋势分析
7.4 中国电信反欺诈行业数据整理分析
7.5 中国电信反欺诈风险模型建立及风险评估
7.5.1 中国电信反欺诈风险模型
7.5.2 中国电信反欺诈风险评估
（1）事前评估
（2）事中评估
（3）事后评估
7.6 中国电信反欺诈欺诈风险控制与管控策略分析
第8章：中国电信反欺诈系统集成及解决方案分析
8.1 中国通信产业发展现状及安全形势分析
8.1.1 中国通信设备行业发展现状
8.1.2 中国通信线路网络工程市场分析
8.1.3 中国电信运营服务市场发展现状
8.1.4 中国通信产业安全形势分析
（1）运营商
（2）通信用户
（3）通信领域网络安全规模
8.2 中国电信反欺诈系统集成及行业解决方案分析
8.2.1 中国电信反欺诈国家层面解决方案分析
8.2.2 中国电信反欺诈运营商层面解决方案分析
8.2.3 中国电信反欺诈系统集成及行业解决方案分析
8.3 中国电信反欺诈项目案例分析
8.3.1 中国移动通信集团山西有限公司“行业短信可信分发，助力5G新消息业务健康发展”案例分析
8.3.2 中国联合网络通信有限公司广东有限公司“基于电子围栏技术的态势分析及精准打击”案例分析
8.3.3 中国电信股份有限公司广东有限公司“智能、高校、精准的疫情短信防诈骗技术创新项目”案例分析
8.3.4 深圳市腾讯计算机系统有限公司“腾讯反诈大脑”案例分析
8.3.5 任子行网络技术股份有限公司“新冠疫情器件涉互联网诈骗监测项目”案例分析
第9章：中国电信反欺诈企业布局案例研究
9.1 中国电信反欺诈企业布局梳理
9.2 中国电信反欺诈企业布局案例分析
9.2.1 中国移动通信集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电信反欺诈业务布局详情

（4）企业电信反欺诈业务案例分析
（5）企业电信反欺诈业务示范项目
（6）企业电信反欺诈业务布局优劣势分析
9.2.2 中国电信股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电信反欺诈业务布局详情
（4）企业电信反欺诈业务示范项目
（5）企业电信反欺诈布局优劣势分析
9.2.3 中国联合网络通信有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电信反欺诈业务布局详情
（4）企业电信反欺诈业务示范项目
（5）企业电信反欺诈布局优劣势分析
9.2.4 腾讯云计算（北京）有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电信反欺诈业务布局详情
（4）企业电信反欺诈业务示范项目
（5）企业电信反欺诈布局优劣势分析
9.2.5 阿里云计算有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电信反欺诈业务布局详情
（4）企业电信反欺诈业务现状情况
（5）企业电信反欺诈业务示范项目
（6）企业电信反欺诈布局优劣势分析
9.2.6 北京奇虎科技有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电信反欺诈业务布局详情
（4）企业电信反欺诈业务示范项目
（5）企业电信反欺诈布局优劣势分析
9.2.7 南京中新赛克科技有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电信反欺诈业务布局详情
（4）企业电信反欺诈业务示范项目
（5）企业电信反欺诈布局优劣势分析
9.2.8 广州市申迪计算机系统有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电信反欺诈业务布局详情
（4）企业电信反欺诈业务示范项目
（5）企业电信反欺诈布局优劣势分析
9.2.9 杭州东信北邮信息技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电信反欺诈业务布局详情
（4）企业电信反欺诈业务示范项目
（5）企业电信反欺诈布局优劣势分析
9.2.10 恒安嘉新（北京）科技股份公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电信反欺诈业务布局详情
（4）企业电信反欺诈业务示范项目
（5）企业电信反欺诈布局优劣势分析
第10章：中国电信反欺诈行业市场前瞻及战略布局策略建议

10.1 中国电信反欺诈行业驱动与不利因素分析
10.1.1 中国电信反欺诈行业驱动因素
（1）产业政策红利推动行业持续健康发展
（2）数字化时代促进行业持续健康发展
（3）技术发展为行业建设带来新机遇
10.1.2 中国电信反欺诈行业不利因素
（1）互联网诈骗手法不断翻新、模式持续升级
（2）诈骗治理技术对抗性日益加大
（3）诈骗黑灰产业链更加专业化
10.2 中国电信反欺诈行业发展前景预测
10.3 中国电信反欺诈行业发展趋势预判
10.3.1 新兴产业蓬勃发展驱动网络安全治理效能提升
10.3.2 大数据深度分析与应用将提升电信反欺诈能力
10.4 中国电信反欺诈行业进入壁垒
10.4.1 电信反欺诈行业资质壁垒
10.4.2 电信反欺诈行业技术壁垒
10.4.3 电信反欺诈行业资金壁垒
10.5 中国电信反欺诈行业投资风险预警
10.5.1 电信反欺诈行业政策风险分析
10.5.2 电信反欺诈行业技术风险分析
10.5.3 电信反欺诈行业人才风险分析
10.5.4 电信反欺诈行业投资风险分析
10.6 中国电信反欺诈行业投资价值评估
10.7 中国电信反欺诈行业投资机会分析
10.8 中国电信反欺诈行业投资策略与建议
10.8.1 建立与知名投资商和企业的战略联盟
10.8.2 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略
10.8.3 严控成本，提高生产效率
10.8.4 关注大数据、物联网带来的深层应用
10.8.5 注重研发投资和人才培养，形成核心竞争力
10.9 中国电信反欺诈行业可持续发展建议
10.9.1 扩展融资渠道，加大电信反欺诈投资力度
10.9.2 注重科研，加强关键技术自我创新和成果转换

图表目录

图表1：通信方式的分类
图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中电信行业所归属类别
图表3：通讯欺诈的四个环节
图表4：通讯信息欺诈的分类
图表5：电信反欺诈的界定
图表6：电信反欺诈专业术语说明
图表7：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中电信反欺诈行业所归属类别
图表8：本报告研究范围界定
图表9：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表10：中国电信反欺诈行业监管体系
图表11：中国电信反欺诈行业主管部门
图表12：中国电信反欺诈行业自律组织
图表13：中国电信反欺诈标准体系建设
图表14：人工智能、大数据、云计算在电信反欺诈中的应用
图表15：截至2025年中国电信反欺诈行业国家标准汇总-云计算
图表16：截至2025年中国电信反欺诈行业国家标准汇总-大数据
图表17：截至2025年中国电信反欺诈行业国家标准汇总-人工智能
图表18：中国电信反欺诈即将实施标准-云计算
图表19：中国电信反欺诈即将实施标准-人工智能
图表20：截至2025年电信反欺诈行业发展政策汇总

图表21：《电信和互联网行业数据安全标准体系建设指南》政策解读
图表22：《电信和互联网行业数据安全标准体系建设指南》政策解读-关键技术标准
图表23：《电信和互联网行业数据安全标准体系建设指南》政策解读-安全管理标准
图表24：《电信和互联网行业数据安全标准体系建设指南》政策解读-重点领域标准
图表25：《关于办理电信网络诈骗等刑事案件适用法律若干问题的意见（二）》政策解读
图表26：《反电信网络诈骗法》的突出特色
图表27：《反电信网络诈骗法》通信治理
图表28：《“十四五”信息通信行业发展规划》的互联网服务“聚心”工程
图表29：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表30：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表31：2025年中国综合展望
图表32：2020-2025年中国手机网民规模及占网民比例（单位：万人，%）
图表33：2021-2025年中国三大运营商累计用户（单位：万户，%）
图表34：反欺诈技术体系构架
图表35：2020-2025年人工智能重点技术发展状态一览
图表36：2020-2025年人工智能重点技术预期成熟时间（单位：年）
图表37：2015-2025年入选《麻省理工科技评论》“十大突破性技术”榜单的人工智能相关技术（一）
图表38：2015-2025年入选《麻省理工科技评论》“十大突破性技术”榜单的人工智能相关技术（二）
图表39：美国国家标准与技术研究院人脸识别算法测试结果排名
图表40：2014-2025年中国电信反欺诈专利申请和授权走势（单位：件）
图表41：2014-2025年中国电信反欺诈专利授权占比（单位：%）
图表42：截止到2021年中国电信反欺诈热门申请人TOP10分布（单位：件）
图表43：截止到2021年中国电信反欺诈热门技术TOP10分布（单位：件，%）
图表44：全球电信欺诈发展特征
图表45：德国电信诈骗案件数和涉案金额（针对老年人）（单位：起，万欧元）
图表46：2017-2025年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
图表47：2017-2025年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）
图表48：2021-2025年美国消费者信心指数走势
图表49：2014-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表50：2015-2025年欧盟GDP增速（单位：%）
图表51：2021-2025年欧元区消费者信心指数走势
图表52：全球电信反欺诈的立法和执法
图表53：全球电信反欺诈的组织保障
图表54：全球电信反欺诈对重点人群的政法保护
图表55：全球电信反欺诈的技术能力建设
图表56：全球电信反欺诈行业技术周期
图表57：2014-2025年全球电信反欺诈行业专利申请量及授权量情况（单位：件，%）
图表58：截止到2021年12月全球电信反欺诈行业专利市场总价值及专利价值分布情况（单位：亿美元，件）
图表59：全球电信反欺诈行业发展现状-设立负责电信网络诈骗治理的专门机构
图表60：全球电信反欺诈行业发展现状-建立跨部门、跨行业协同机制
图表61：全球电信反欺诈行业发展现状-建设涉诈资源拦截屏蔽技术能力
图表62：全球电信反欺诈行业发展现状-建设涉诈资源监测预警技术能力
图表63：全球电信反欺诈行业发展现状-建设涉诈线索追溯与资金追讨能力
图表64：全球电信反欺诈行业发展现状-畅通用户举报渠道
图表65：全球电信反欺诈行业发展现状-加大宣传引导力度
图表66：2019-2025年美国电信诈骗受害者数量和损失金额走势（单位：百万人，亿美元）
图表67：2019-2025年美国电信诈骗受害者年龄与性别分布（单位：%）
图表68：2014-2025年美国电信反欺诈技术专利走势（单位：件）
图表69：韩国电信网络诈骗案涉案金额（单位：亿韩元）
图表70：2014-2025年韩国电信反欺诈技术专利走势（单位：件）
图表71：日本电信网络诈骗案走势（单位：件，%）
图表72：日本电信网络诈骗受害人比重情况（65岁以上的高龄者）（单位：%）
图表73：2021-2025年日本电信诈骗情况（单位：件，亿日元）
图表74：2014-2025年日本电信反欺诈技术专利走势（单位：件）
图表75：2025年全球电信反欺诈行业区域发展格局（单位：项，%）
图表76：2025年全球电信反欺诈行业区域竞争格局
图表77：全球电信反欺诈行业区域竞争格局图
图表78：2025年全球电信反欺诈行业企业技术竞争格局（单位：项）
图表79：全球电信反欺诈行业企业竞争格局

图表80：美国电信反欺诈行业的STIR/SHAKEN分析
图表81：2026-2032年全球手机用户数量走势（单位：亿人）
图表82：网络黑灰产业链的分类
图表83：2025年中国黑卡拒绝率趋势（单位：%）
图表84：2025年中国黑名单号码类型分布（单位：%）
图表85：2025年全球机器流量分布情况
图表86：2025年中国机器流量分布情况
图表87：2021-2025年欺诈造成单账户年均损失和总损失数据测算（单位：亿元）
图表88：2021-2025年欺诈造成总损失数据测算（单位：亿元）
图表89：2021-2025年欺诈造成损失占GDP比例走势（单位：%）
图表90：中国黑产欺诈产业链
图表91：2021-2025年中国诈骗呼叫系统处置情况（单位：千万次）
图表92：2021-2025年中国诈骗短信系统处置情况（单位：亿次）
图表93：2021-2025年互联网账户处置情况（单位：万个）
图表94：2025年中国涉诈域名IP接入分布情况（单位：%）
图表95：2021-2025年受理诈骗电话和短信用户举报情况（单位：件次）
图表96：2025年诈骗类型占比情况（单位：%）
图表97：2025年中国诈骗重点地区用户举报量占比情况（单位：%）
图表98：2025年诈骗过程中涉及的相关网络应用占比情况（单位：%）
图表99：受骗用户年龄占比情况（单位：%）
图表100：受骗用户地域分布情况（单位：%）
图表101：2021-2025年信息通信行业反诈大数据项目调研情况（单位：项）
图表102：2021-2025年防范治理电信网络诈骗创新实践案例参选单位数量情况（单位：项）
图表103：2025年欺诈流量行业分布情况（单位：%）
图表104：欺诈流量行业分布解析
图表105：2025年欺诈流量场景分布情况（单位：%）
图表106：2025年男性被诈骗类型分布
图表107：2025年网络举报者年龄结构分布（单位：%）
图表108：2021-2025年网络诈骗受害者的举报趋势
图表109：2021-2025年网络诈骗类型分布（单位：%）
图表110：2025年不同诈骗类型的年龄结构分布情况（单位：%）
图表111：中国电信反欺诈行业市场主体类型及入场方式
图表112：2021-2025年中国电信反欺诈招投标规模TOP10地区分布情况（单位：万元）
图表113：中国电信反欺诈体系分析
图表114：中国电信反欺诈体系图
图表115：中国电信反欺诈产业链结构
图表116：中国电信反欺诈产业链生态图谱
图表117：2021-2025年中国电信反欺诈行业招投标主要中标项目汇总（单位：元）
图表118：2021-2025年中国电信反欺诈行业招投标中标数和规模情况（单位：万元，项）
图表119：2025年中国电信反欺诈行业空间规模测算（单位：%，万元）
图表120：中国电信反欺诈行业上游市场概述
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！