

2025-2030年中国电信反欺诈行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：电信反欺诈行业综述及数据来源说明
 - 1.1 电信的界定与分类
 - 1.1.1 电信的界定
 - 1.1.2 通信方式分类
 - 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中电信行业归属
 - 1.2 欺诈及电信欺诈的界定
 - 1.2.1 欺诈的定义
 - 1.2.2 通讯欺诈的定义
 - 1.2.3 通讯欺诈的分类
 - 1.3 电信反欺诈的界定
 - 1.4 电信反欺诈专业术语说明
 - 1.5 电信反欺诈所归属国民经济行业分类
 - 1.6 本报告研究范围界定说明
 - 1.7 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：中国电信反欺诈行业宏观环境分析（PEST）
 - 2.1 中国电信反欺诈行业政策（Policy）环境分析
 - 2.1.1 中国电信反欺诈行业监管体系及机构介绍
 - （1）中国电信反欺诈行业主管部门
 - （2）中国电信反欺诈行业自律组织
 - 2.1.2 中国电信反欺诈行业标准体系建设现状
 - （1）中国电信反欺诈标准体系建设
 - （2）中国电信反欺诈现行标准汇总
 - （3）中国电信反欺诈即将实施标准
 - 2.1.3 中国电信反欺诈行业发展相关政策汇总
 - 2.1.4 中国电信反欺诈行业发展重点政策解读
 - （1）《电信和互联网行业数据安全标准体系建设指南》
 - （2）《关于办理电信网络诈骗等刑事案件适用法律若干问题的意见（二）》
 - （3）《反电信网络诈骗法》
 - （4）《“十四五”信息通信行业发展规划》
 - 2.1.5 国家“十四五”规划对电信反欺诈行业发展的影响分析
 - 2.1.6 政策环境对中国电信反欺诈行业发展的影响总结
 - 2.2 中国电信反欺诈行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - （1）GDP增速预测
 - （2）中国经济综合展望
 - 2.2.3 中国电信反欺诈行业发展与宏观经济相关性分析
 - 2.3 中国电信反欺诈行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国电信反欺诈行业社会环境分析
 - （1）手机网民规模持续扩张
 - （2）终端用户数缓慢上升
 - 2.3.2 社会环境对电信反欺诈行业的影响总结
 - 2.4 中国电信反欺诈行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国电信反欺诈行业技术支持及流程
 - 2.4.2 中国电信反欺诈行业关键技术分析
 - （1）大数据技术
 - （2）人工智能技术
 - （3）区块链技术
 - （4）生物识别技术
 - 2.4.3 中国电信反欺诈行业专利申请及公开情况
 - （1）电信反欺诈专利申请

- (2) 电信反欺诈授权占比
- (3) 电信反欺诈热门申请人
- (4) 电信反欺诈热门技术

2.4.4 技术环境对中国电信反欺诈行业发展的影响总结

第3章：全球电信反欺诈行业发展现状及电信反欺诈市场前景

3.1 全球电信欺诈发展态势与主要特点

3.1.1 全球电信欺诈发展态势与特点概括

3.1.2 全球电信欺诈发展态势与特点分析

- (1) 诈骗电话增速较快其中机器语音型诈骗电话呈上涨态势
- (2) 网络诈骗日益增加互联网平台成为诈骗分子新阵营
- (3) 诈骗手法频繁更新诈骗脚本多与当前社会热点相关联
- (4) 针对特定人群的诈骗越来越多老年人与华人成为主要受害者

3.1.3 全球电信欺诈发展态势与特征总结

3.1.4 全球电信欺诈发展案例分析

3.2 全球电信反欺诈行业宏观环境背景

3.2.1 全球电信反欺诈行业经济环境概况

- (1) 全球经济发展状况
- (2) 美国宏观经济分析
- (3) 日本宏观经济分析
- (4) 欧盟宏观经济分析

3.2.2 全球电信反欺诈行业政法环境概况

- (1) 强化立法保障，打好诈骗治理的法制基础
- (2) 加强组织保障，高站位推进治理工作落地实施
- (3) 关注重点人群，筑牢电信网络诈骗防火墙
- (4) 强化技术能力建设，提升事前事后精准治理能力
- (5) 加强社会监督与宣传引导，织密群防群控安全网

3.2.3 全球电信反欺诈行业技术环境概况

- (1) 技术周期
- (2) 专利申请与授权量
- (3) 市场价值

3.2.4 新冠疫情对全球电信反欺诈行业的影响分析

3.3 全球电信反欺诈行业发展现状分析

3.3.1 加强组织保障强化治理工作的统筹协调

- (1) 设立负责电信网络诈骗治理的专门机构
- (2) 建立跨部门、跨行业协同机制

3.3.2 强化技术手段，提升诈骗的自动化打击力度

- (1) 建设涉诈资源拦截屏蔽技术能力
- (2) 建设涉诈资源监测预警技术能力
- (3) 建设涉诈线索追溯与资金追讨能力

3.3.3 加强社会监督，构建协同治理的工作合力

- (1) 畅通用户举报渠道
- (2) 加大宣传引导力度

3.4 全球电信反欺诈行业重点区域研究

3.4.1 美国电信反欺诈行业发展状况分析

- (1) 美国电信欺诈发展现状分析
- (2) 美国电信反欺诈发展现状分析
- (3) 美国电信反欺诈技术现状分析
- (4) 美国电信反欺诈发展前景分析

3.4.2 韩国电信反欺诈行业发展状况分析

- (1) 韩国电信欺诈发展现状分析
- (2) 韩国电信反欺诈发展现状分析
- (3) 韩国电信反欺诈技术现状分析

3.4.3 日本电信反欺诈行业发展状况分析

- (1) 日本电信欺诈发展现状分析
- (2) 日本电信反欺诈发展现状分析
- (3) 日本电信反欺诈技术现状分析
- (4) 日本电信反欺诈发展前景分析

3.5 全球电信反欺诈行业竞争格局分析

3.5.1 全球电信反欺诈行业区域竞争格局

- (1) 技术角度
- (2) 国家角度
- 3.5.2 全球电信反欺诈行业企业竞争格局
- 3.6 全球电信反欺诈行业重点案例分析
 - 3.6.1 美国FCC的STIR/SHAKEN
 - 3.6.2 日本富士通公司的“手机会话分析软件”
- 3.7 全球电信反欺诈行业发展前景分析
- 3.8 全球电信反欺诈现状对中国的启示
 - 3.8.1 不断强化电信网络诈骗治理的法律基础
 - 3.8.2 持续完善电信网络诈骗治理的管理机制
 - 3.8.3 全面提升电信网络诈骗治理的技术能力
 - 3.8.4 构建完善电信网络诈骗治理的强大合力
- 第4章：中国电信反欺诈体系构建及电信反欺诈产业链梳理**
- 4.1 中国黑产欺诈发展形势及产业链梳理
 - 4.1.1 中国黑灰产业发展背景
 - 4.1.2 中国黑灰产业发展现状
 - (1) 虚拟手机号
 - (2) 机器流量
 - 4.1.3 中国黑灰产业欺诈规模
 - 4.1.4 中国黑产欺诈产业链梳理
- 4.2 中国电信欺诈总体发展形势
 - 4.2.1 诈骗呼叫处置数量环比加大
 - 4.2.2 关停涉诈互联网账号数量快速上升
 - 4.2.3 来自境外的接入涉诈域名数量占比居高不下
 - 4.2.4 受理用户举报数量明显增加
 - 4.2.5 交易类、贷款类诈骗多发
- 4.3 中国电信欺诈总体发展特点
 - 4.3.1 诈骗分子在重点治理地区聚集度较高
 - 4.3.2 互联网应用成为诈骗实施的重点渠道
 - 4.3.3 诈骗技术产业链不断完善
 - 4.3.4 受骗人群在年轻群体及经济发达地区
 - 4.3.5 大数据、人工智能等技术在防范治理领域不断落地
 - 4.3.6 行业创新治理生态日趋成熟
- 4.4 中国电信欺诈流量场景及行业分布状况
 - 4.4.1 中国电信欺诈流量行业分布情况
 - 4.4.2 中国电信欺诈流量场景分布情况
- 4.5 中国电信欺诈人群及手法特性分析
 - 4.5.1 中国电信欺诈群体特征分析
 - (1) 男性被诈骗类型
 - (2) 年龄特征
 - 4.5.2 中国电信欺诈手法特性分析
 - 4.5.3 中国电信欺诈人群与诈骗类型的交互分析
- 4.6 中国电信反欺诈行业市场主体类型及入场方式
- 4.7 中国电信反欺诈行业竞争格局分析
- 4.8 中国电信反欺诈体系的构建现状
- 4.9 中国电信反欺诈产业结构属性（产业链）分析
 - 4.9.1 中国电信反欺诈产业链结构梳理
 - 4.9.2 中国电信反欺诈产业链生态图谱
- 第5章：中国电信反欺诈行业市场招投标及市场规模测算**
- 5.1 中国电信反欺诈行业招投标情况
 - 5.1.1 电信反欺诈行业招投标项目汇总
 - 5.1.2 电信反欺诈行业招投标规模分析
- 5.2 中国电信反欺诈行业市场规模测算
- 第6章：中国电信反欺诈行业“基础层”市场分析**
- 6.1 中国电信反欺诈行业上游市场概述
- 6.2 中国信息安全设备市场发展分析
 - 6.2.1 中国信息安全设备市场发展概述
 - 6.2.2 中国信息安全设备市场发展现状
 - 6.2.3 中国信息安全设备市场供应商格局

- 6.3 中国信息安全软件市场发展分析
 - 6.3.1 中国信息安全软件市场发展概述
 - 6.3.2 中国信息安全软件市场发展现状
 - 6.3.3 中国信息安全软件市场供应商格局
 - 6.3.4 中国信息安全软件市场价格水平
- 6.4 中国网络身份认证市场发展分析
 - 6.4.1 中国网络身份认证市场发展概述
 - 6.4.2 中国网络身份认证市场供应水平
 - 6.4.3 中国网络身份认证市场供应商格局
- 6.5 中国网络安全服务市场分析
 - 6.5.1 中国网络安全服务市场概述
 - 6.5.2 中国网络安全服务市场现状
 - 6.5.3 中国网络安全服务市场格局
- 第7章：中国电信欺诈数据价值化及风险评估分析**
- 7.1 中国电信反欺诈系统总体构架分析
- 7.2 中国电信反欺诈行业数据识别分析
 - 7.2.1 欺诈识别
 - 7.2.2 并行化优化
- 7.3 中国电信反欺诈行业数据挖掘与分析
 - 7.3.1 数据加工
 - 7.3.2 诈骗模式发现
 - 7.3.3 诈骗趋势分析
- 7.4 中国电信反欺诈行业数据整理分析
- 7.5 中国电信反欺诈风险模型建立及风险评估
 - 7.5.1 中国电信反欺诈风险模型
 - 7.5.2 中国电信反欺诈风险评估
 - (1) 事前评估
 - (2) 事中评估
 - (3) 事后评估
- 7.6 中国电信反欺诈风险控制与管控策略分析
- 第8章：中国电信反欺诈系统集成及解决方案分析**
- 8.1 中国通信产业发展现状及安全形势分析
 - 8.1.1 中国通信设备行业发展现状
 - 8.1.2 中国通信线路网络工程市场分析
 - 8.1.3 中国电信运营服务市场发展现状
 - 8.1.4 中国通信产业安全形势分析
 - (1) 运营商
 - (2) 通信用户
 - (3) 通信领域网络安全规模
- 8.2 中国电信反欺诈系统集成及行业解决方案分析
 - 8.2.1 中国电信反欺诈国家层面解决方案分析
 - 8.2.2 中国电信反欺诈运营商层面解决方案分析
 - 8.2.3 中国电信反欺诈系统集成及行业解决方案分析
- 8.3 中国电信反欺诈项目案例分析
 - 8.3.1 中国移动通信集团山西有限公司“行业短信可信分发，助力5G新消息业务健康发展”案例分析
 - 8.3.2 中国联合网络通信有限公司广东有限公司“基于电子围栏技术的态势分析及精准打击”案例分析
 - 8.3.3 中国电信股份有限公司广东有限公司“智能、高校、精准的疫情短信防诈骗技术创新项目”案例分析
 - 8.3.4 深圳市腾讯计算机系统有限公司“腾讯反诈大脑”案例分析
 - 8.3.5 任子行网络技术股份有限公司“新冠疫情器件涉互联网诈骗监测项目”案例分析
- 第9章：中国电信反欺诈企业布局案例研究**
- 9.1 中国电信反欺诈企业布局梳理
- 9.2 中国电信反欺诈企业布局案例分析
 - 9.2.1 中国移动通信集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业电信反欺诈业务布局详情

- (4) 企业电信反欺诈业务案例分析
- (5) 企业电信反欺诈业务示范项目
- (6) 企业电信反欺诈业务布局优劣势分析

9.2.2 中国电信股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电信反欺诈业务布局详情
- (4) 企业电信反欺诈业务示范项目
- (5) 企业电信反欺诈布局优劣势分析

9.2.3 中国联合网络通信有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电信反欺诈业务布局详情
- (4) 企业电信反欺诈业务示范项目
- (5) 企业电信反欺诈布局优劣势分析

9.2.4 腾讯云计算（北京）有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电信反欺诈业务布局详情
- (4) 企业电信反欺诈业务示范项目
- (5) 企业电信反欺诈布局优劣势分析

9.2.5 阿里云计算有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电信反欺诈业务布局详情
- (4) 企业电信反欺诈业务现状情况
- (5) 企业电信反欺诈业务示范项目
- (6) 企业电信反欺诈布局优劣势分析

9.2.6 北京奇虎科技有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电信反欺诈业务布局详情
- (4) 企业电信反欺诈业务示范项目
- (5) 企业电信反欺诈布局优劣势分析

9.2.7 南京中新赛克科技有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电信反欺诈业务布局详情
- (4) 企业电信反欺诈业务示范项目
- (5) 企业电信反欺诈布局优劣势分析

9.2.8 广州市申迪计算机系统有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电信反欺诈业务布局详情
- (4) 企业电信反欺诈业务示范项目
- (5) 企业电信反欺诈布局优劣势分析

9.2.9 杭州东信北邮信息技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电信反欺诈业务布局详情
- (4) 企业电信反欺诈业务示范项目
- (5) 企业电信反欺诈布局优劣势分析

9.2.10 恒安嘉新（北京）科技股份公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电信反欺诈业务布局详情
- (4) 企业电信反欺诈业务示范项目
- (5) 企业电信反欺诈布局优劣势分析

第10章：中国电信反欺诈行业市场前瞻及战略布局策略建议

- 10.1 中国电信反欺诈行业驱动与不利因素分析
 - 10.1.1 中国电信反欺诈行业驱动因素
 - (1) 产业政策红利推动行业持续健康发展
 - (2) 数字化时代促进行业持续健康发展
 - (3) 技术发展为行业建设带来新机遇
 - 10.1.2 中国电信反欺诈行业不利因素
 - (1) 互联网诈骗手法不断翻新、模式持续升级
 - (2) 诈骗治理技术对抗性日益加大
 - (3) 诈骗黑灰产业链更加专业化
- 10.2 中国电信反欺诈行业发展前景预测
- 10.3 中国电信反欺诈行业发展趋势预判
 - 10.3.1 新兴产业蓬勃发展驱动网络安全治理效能提升
 - 10.3.2 大数据深度分析与应用将提升电信反欺诈能力
- 10.4 中国电信反欺诈行业进入壁垒
 - 10.4.1 电信反欺诈行业资质壁垒
 - 10.4.2 电信反欺诈行业技术壁垒
 - 10.4.3 电信反欺诈行业资金壁垒
- 10.5 中国电信反欺诈行业投资风险预警
 - 10.5.1 电信反欺诈行业政策风险分析
 - 10.5.2 电信反欺诈行业技术风险分析
 - 10.5.3 电信反欺诈行业人才风险分析
 - 10.5.4 电信反欺诈行业投资风险分析
- 10.6 中国电信反欺诈行业投资价值评估
- 10.7 中国电信反欺诈行业投资机会分析
- 10.8 中国电信反欺诈行业投资策略与建议
 - 10.8.1 建立与知名投资商和企业的战略联盟
 - 10.8.2 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略
 - 10.8.3 严控成本，提高生产效率
 - 10.8.4 关注大数据、物联网带来的深层应用
 - 10.8.5 注重研发投资和人才培养，形成核心竞争力
- 10.9 中国电信反欺诈行业可持续发展建议
 - 10.9.1 扩展融资渠道，加大电信反欺诈投资力度
 - 10.9.2 注重科研，加强关键技术自我创新和成果转化

图表目录

- 图表1: 通信方式的分类
- 图表2: 《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中电信行业所归属类别
- 图表3: 通讯欺诈的四个环节
- 图表4: 通讯信息欺诈的分类
- 图表5: 电信反欺诈的界定
- 图表6: 电信反欺诈专业术语说明
- 图表7: 《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中电信反欺诈行业所归属类别
- 图表8: 本报告研究范围界定
- 图表9: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表10: 中国电信反欺诈行业监管体系
- 图表11: 中国电信反欺诈行业主管部门
- 图表12: 中国电信反欺诈行业自律组织
- 图表13: 中国电信反欺诈标准体系建设
- 图表14: 人工智能、大数据、云计算在电信反欺诈中的应用
- 图表15: 截至2024年中国电信反欺诈行业国家标准汇总-云计算
- 图表16: 截至2024年中国电信反欺诈行业国家标准汇总-大数据
- 图表17: 截至2024年中国电信反欺诈行业国家标准汇总-人工智能
- 图表18: 中国电信反欺诈即将实施标准-云计算
- 图表19: 中国电信反欺诈即将实施标准-人工智能
- 图表20: 截至2024年电信反欺诈行业发展政策汇总

- 图表21: 《电信和互联网行业数据安全标准体系建设指南》政策解读
- 图表22: 《电信和互联网行业数据安全标准体系建设指南》政策解读-关键技术标准
- 图表23: 《电信和互联网行业数据安全标准体系建设指南》政策解读-安全管理标准
- 图表24: 《电信和互联网行业数据安全标准体系建设指南》政策解读-重点领域标准
- 图表25: 《关于办理电信网络诈骗等刑事案件适用法律若干问题的意见(二)》政策解读
- 图表26: 《反电信网络诈骗法》的突出特色
- 图表27: 《反电信网络诈骗法》通信治理
- 图表28: 《“十四五”信息通信行业发展规划》的互联网服务“聚心”工程
- 图表29: 2013-2024年中国GDP增长走势图(单位:万亿元,%)
- 图表30: 2024年中国GDP的各机构预测(单位:%)
- 图表31: 2024年中国综合展望
- 图表32: 2019-2024年中国手机网民规模及占网民比例(单位:万人,%)
- 图表33: 2020-2024年中国三大运营商累计用户(单位:万户,%)
- 图表34: 反欺诈技术体系构架
- 图表35: 2019-2024年人工智能重点技术发展状态一览
- 图表36: 2019-2024年人工智能重点技术预期成熟时间(单位:年)
- 图表37: 2014-2024年入选《麻省理工科技评论》“十大突破性技术”榜单的人工智能相关技术(一)
- 图表38: 2014-2024年入选《麻省理工科技评论》“十大突破性技术”榜单的人工智能相关技术(二)
- 图表39: 美国国家标准与技术研究院人脸识别算法测试结果排名
- 图表40: 2013-2024年中国电信反欺诈专利申请和授权走势(单位:件)
- 图表41: 2013-2024年中国电信反欺诈专利授权占比(单位:%)
- 图表42: 截止到2021年中国电信反欺诈热门申请人TOP10分布(单位:件)
- 图表43: 截止到2021年中国电信反欺诈热门技术TOP10分布(单位:件,%)
- 图表44: 全球电信欺诈发展特征
- 图表45: 德国电信诈骗案件数和涉案金额(针对老年人)(单位:起,万欧元)
- 图表46: 2016-2024年世界GDP(现价美元)总量及其增长情况(单位:万亿美元,%)
- 图表47: 2016-2024年美国GDP及其增速(单位:万亿美元,%)
- 图表48: 2020-2024年美国消费者信心指数走势
- 图表49: 2013-2024年日本GDP变化情况(单位:%)
- 图表50: 2014-2024年欧盟GDP增速(单位:%)
- 图表51: 2020-2024年欧元区消费者信心指数走势
- 图表52: 全球电信反欺诈的立法和执法
- 图表53: 全球电信反欺诈的组织保障
- 图表54: 全球电信反欺诈对重点人群的政法保护
- 图表55: 全球电信反欺诈的技术能力建设
- 图表56: 全球电信反欺诈行业技术周期
- 图表57: 2013-2024年全球电信反欺诈行业专利申请量及授权量情况(单位:件,%)
- 图表58: 截止到2021年12月全球电信反欺诈行业专利市场总价值及专利价值分布情况(单位:亿美元,件)
- 图表59: 全球电信反欺诈行业发展现状-设立负责电信网络诈骗治理的专门机构
- 图表60: 全球电信反欺诈行业发展现状-建立跨部门、跨行业协同机制
- 图表61: 全球电信反欺诈行业发展现状-建设涉诈资源拦截屏蔽技术能力
- 图表62: 全球电信反欺诈行业发展现状-建设涉诈资源监测预警技术能力
- 图表63: 全球电信反欺诈行业发展现状-建设涉诈线索追溯与资金追讨能力
- 图表64: 全球电信反欺诈行业发展现状-畅通用户举报渠道
- 图表65: 全球电信反欺诈行业发展现状-加大宣传引导力度
- 图表66: 2018-2024年美国电信诈骗受害者数量和损失金额走势(单位:百万人,亿美元)
- 图表67: 2018-2024年美国电信诈骗受害者年龄与性别分布(单位:%)
- 图表68: 2013-2024年美国电信反欺诈技术专利走势(单位:件)
- 图表69: 韩国电信网络诈骗案涉案金额(单位:亿韩元)
- 图表70: 2013-2024年韩国电信反欺诈技术专利走势(单位:件)
- 图表71: 日本电信网络诈骗案走势(单位:件,%)
- 图表72: 日本电信网络诈骗受害人比重情况(65岁以上的高龄者)(单位:%)
- 图表73: 2020-2024年日本电信诈骗情况(单位:件,亿日元)
- 图表74: 2013-2024年日本电信反欺诈技术专利走势(单位:件)
- 图表75: 2024年全球电信反欺诈行业区域发展格局(单位:项,%)
- 图表76: 2024年全球电信反欺诈行业区域竞争格局
- 图表77: 全球电信反欺诈行业区域竞争格局图
- 图表78: 2024年全球电信反欺诈行业企业技术竞争格局(单位:项)
- 图表79: 全球电信反欺诈行业企业竞争格局

- 图表80: 美国电信反欺诈行业的STIR/SHAKEN分析
图表81: 2025-2031年全球手机用户数量走势 (单位: 亿人)
图表82: 网络黑灰产业链的分类
图表83: 2024年中国黑卡拒绝率趋势 (单位: %)
图表84: 2024年中国黑名单号码类型分布 (单位: %)
图表85: 2024年全球机器流量分布情况
图表86: 2024年中国机器流量分布情况
图表87: 2020-2024年欺诈造成单账户年均损失和总损失数据测算 (单位: 亿元)
图表88: 2020-2024年欺诈造成总损失数据测算 (单位: 亿元)
图表89: 2020-2024年欺诈造成损失占GDP比例走势 (单位: %)
图表90: 中国黑产欺诈产业链
图表91: 2020-2024年中国诈骗呼叫系统处置情况 (单位: 千万次)
图表92: 2020-2024年中国诈骗短信系统处置情况 (单位: 亿次)
图表93: 2020-2024年互联网账户处置情况 (单位: 万个)
图表94: 2024年中国涉诈域名IP接入分布情况 (单位: %)
图表95: 2020-2024年受理诈骗电话和短信用户举报情况 (单位: 件次)
图表96: 2024年诈骗类型占比情况 (单位: %)
图表97: 2024年中国诈骗重点地区用户举报量占比情况 (单位: %)
图表98: 2024年诈骗过程中涉及的相关网络应用占比情况 (单位: %)
图表99: 受骗用户年龄占比情况 (单位: %)
图表100: 受骗用户地域分布情况 (单位: %)
图表101: 2020-2024年信息通信行业反诈大数据项目调研情况 (单位: 项)
图表102: 2020-2024年防范治理电信网络诈骗创新实践案例参选单位数量情况 (单位: 项)
图表103: 2024年欺诈流量行业分布情况 (单位: %)
图表104: 欺诈流量行业分布解析
图表105: 2024年欺诈流量场景分布情况 (单位: %)
图表106: 2024年男性被诈骗类型分布
图表107: 2024年网络举报者年龄结构分布 (单位: %)
图表108: 2020-2024年网络诈骗受害者的举报趋势
图表109: 2020-2024年网络诈骗类型分布 (单位: %)
图表110: 2024年不同诈骗类型的年龄结构分布情况 (单位: %)
图表111: 中国电信反欺诈行业市场主体类型及入场方式
图表112: 2020-2024年中国电信反欺诈招投标规模TOP10地区分布情况 (单位: 万元)
图表113: 中国电信反欺诈体系分析
图表114: 中国电信反欺诈体系图
图表115: 中国电信反欺诈产业链结构
图表116: 中国电信反欺诈产业链生态图谱
图表117: 2020-2024年中国电信反欺诈行业招投标主要中标项目汇总 (单位: 元)
图表118: 2020-2024年中国电信反欺诈行业招投标中标数和规模情况 (单位: 万元, 项)
图表119: 2024年中国电信反欺诈行业空间规模测算 (单位: %, 万元)
图表120: 中国电信反欺诈行业上游市场概述
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!