2026-2031年中国纺织行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：纺织综述/产业画像/研究说明
1.1 纺织产业综述
1.1.1 纺织业的界定
1.1.2 纺织品的类别
1.1.3 纺织所处行业
1.1.4 纺织市场监管
1.1.5 纺织标准规范
1.2 纺织产业画像
1.2.1 纺织产业链结构示意图
1.2.2 纺织产业链生态全景图
1.2.3 纺织产业链区域热力图
1.3 纺织研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球纺织行业发展现状分析
2.1 全球纺织行业发展历程
2.2 全球纺织市场规模体量
2.3 全球纺织市场供需现状
2.3.1 全球纺织市场供给/生产
2.3.2 全球纺织市场需求/销售
2.3.3 全球纺织典型企业/布局
2.4 全球纺织市场竞争态势
2.4.1 全球纺织市场竞争格局
2.4.2 全球纺织市场集中度
2.4.3 全球纺织并购交易态势
2.5 全球纺织区域发展格局
2.5.1 全球纺织区域发展格局
1、区域产值
2、国家竞争力
2.5.2 全球纺织区域贸易流向
1、主要进出口国家及地区
2、全球纺织品贸易区域流向
2.6 全球纺织重点区域分析
2.6.1 重点区域纺织市场概况——印度
1、印度纺织行业发展现状
2、印度纺织行业竞争格局
3、印度纺织行业市场规模
3、印度纺织行业市场前景
2.6.2 重点区域纺织市场概况——越南
1、越南纺织行业发展现状
2、越南纺织行业竞争格局
3、越南纺织行业市场前景
2.6.3 重点区域纺织市场概况——德国
1、德国纺织行业发展现状
2、德国纺织行业竞争格局
3、德国纺织行业市场规模
2.7 全球纺织市场前景预测
2.8 全球纺织发展趋势洞悉

第3章：中国纺织行业发展现状分析
3.1 中国纺织发展历程/阶段
3.2 中国纺织市场规模/体量
3.3 中国纺织固定资产投资
3.4 中国纺织行业企业数量
3.5 中国纺织业企业增加值
3.6 中国纺织行业产品产量
3.6.1 中国纺织业产能利用率
3.6.2 中国纺织业产品产量
3.7 中国纺织自主品牌建设
3.7.1 中国纺织自主品牌建设现状
3.7.2 中国纺织自主品牌建设方向
3.8 中国纺织业进出口数据
3.8.1 纺织行业适用海关HS编码
3.8.2 中国纺织对外贸易概况
3.8.3 中国纺织进口贸易概况
1、纺织进口额变化
2、纺织进口价格
3、纺织进口来源国
3.8.4 中国纺织出口贸易概况
1、纺织出口额变化
2、纺织出口价格
4、纺织业出口产品结构
4、纺织出口目的地
3.9 中国纺织服装专业市场
3.9.1 中国纺织服装专业市场数量变化
3.9.2 中国纺织服装专业市场成交金额
3.9.3 中国纺织服装专业市场运行效率
3.9.4 中国纺织服装专业市场管理者景气指数
3.10 中国纺织服装零售市场
3.11 中国纺织供求/价格水平
3.11.1 中国纺织库存情况
3.11.2 中国纺织市场供求关系情况
1、面料产销率
2、坯布产销率
3、纱线产销率
4、服装产销率
3.11.3 中国纺织市场价格水平
1、棉麻价格
2、混纺价格
3、坯布价格
4、服装面料价格
3.12 中国纺织行业经营效益
3.12.1 中国纺织行业经营效益
3.12.2 中国纺织企业盈利能力
3.13 中国纺织行业发展痛点
第4章：中国纺织市场竞争及投融资
4.1 中国纺织行业竞争对手分析『同业竞争者』
4.1.1 中国纺织现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国纺织潜在跨界竞争者的进入威胁
4.2 中国纺织行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
4.2.1 中国纺织企业关键成功因素KSF
4.2.2 中国纺织行业竞争者入场进程
4.3 中国纺织市场竞争结构分析/差异化竞争
4.3.1 中国纺织行业市场集中度
4.3.2 中国纺织行业产品差异化程度
4.4 中国纺织市场竞争梯队分布
4.5 中国纺织市场竞争格局分析
4.6 中国纺织企业投资并购态势

4.6.1 中国纺织行业主要兼并重组事件汇总
4.6.2 中国纺织行业兼并与重组类型及动因
4.6.3 中国纺织行业主要兼并重组事件趋势
4.7 中国纺织企业融资情况解读
4.7.1 中国纺织企业资金来源及主体构成
1、纺织行业资金来源
2、纺织行业投融资主体构成
4.7.2 中国纺织企业融资事件
4.7.3 中国纺织企业融资规模
4.7.4 中国纺织热门融资轮次
4.7.5 中国纺织热门融资地区
4.8 中国纺织企业国际市场竞争力
第5章：中国纺织纤维及配套供应链
5.1 纺织技术/进入壁垒
5.1.1 纺织核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
5.1.2 纺织技术壁垒/进入壁垒
1、技术与研发壁垒
2、资金与规模壁垒
3、品牌与渠道壁垒
4、环保与政策壁垒
5.2 纺织工艺/关键技术
5.2.1 纺织生产工艺流程
1、纺纱
2、织造
3、染整
4、整理与包装
5.2.2 纺织关键核心技术
5.2.3 纺织节能环保生产
5.3 纺织投入/成本结构
5.3.1 纺织生产成本结构
5.3.2 纺织产业价值分布（价值链）
5.3.3 纺织价格传导机制
5.4 中国纺织纤维市场分析
5.4.1 纺织纤维概述
5.4.2 纺织纤维市场：棉花
1、棉花概述
2、棉花产量情况
3、棉花产量区域分布
5.4.3 纺织纤维市场：合成纤维
1、合成纤维概述
2、合成纤维产量情况
3、合成纤维细分产品产量分布
5.4.4 纺织纤维市场：再生纤维
1、再生纤维概述
2、再生纤维素纤维产量情况
3、再生纤维供应商格局
5.4.5 废旧纺织品回收利用现状
1、废旧纺织品回收量
2、废旧纺织品利用率
5.5 配套供应链：纺织助剂/纺织化学品
5.5.1 纺织助剂概述
5.5.2 纺织助剂产品结构
5.5.3 纺织助剂发展现状
5.6 配套供应链：纺织机械/加工专用设备
5.6.1 纺织机械概述
5.6.2 纺织机械市场规模
5.6.3 纺织机械竞争格局
5.6.4 纺织机械国产化进程
5.7 生产性服务：纺织检测/纺织自动化

5.7.1 纺织检验检测/第三方测试/检验/认证
5.7.2 纺织生产数字化/自动化/智能化现状
5.8 纺织的供应链管理挑战
第6章：中国纺织面料市场发展分析
6.1 纺织面料市场规模对比
6.2 纺织面料市场增速对比
6.3 纺织面料企业数量对比
6.4 纺织面料市场：棉纺织
6.4.1 棉纺织概述
6.4.2 棉纺织企业数量名单
6.4.3 棉纺织市场发展现状
1、产能规模
2、销售收入规模
3、行业结构
6.4.4 棉纺织市场竞争格局
6.4.5 棉纺织发展趋势前景
6.5 纺织面料市场：毛纺织
6.5.1 毛纺织概述
6.5.2 毛纺织企业数量名单
6.5.3 毛纺织市场发展现状
1、生产情况
2、销售收入规模
3、行业结构
6.5.4 毛纺织市场竞争格局
6.5.5 毛纺织发展趋势前景
6.6 纺织面料市场：麻纺织
6.6.1 麻纺织概述
6.6.2 麻纺织企业数量名单
6.6.3 麻纺织市场发展现状
1、生产情况
2、销售收入情况
3、行业结构
6.6.4 麻纺织市场竞争格局
6.6.5 麻纺织发展趋势前景
6.7 纺织面料市场：其他
6.7.1 丝纺织
1、产品介绍
2、市场规模
3、行业结构
4、竞争格局
6.7.2 化纤纺织
1、产品介绍
2、市场规模
3、竞争格局
6.7.3 针织
1、产品介绍
2、生产情况
3、销售收入情况
4、竞争格局
6.8 纺织细分产品市场战略地位分析
第7章：中国纺织品市场发展分析
7.1 纺织品应用市场结构
7.2 纺织品市场：纺织服装服饰
7.2.1 纺织服装服饰概述
7.2.2 纺织服装服饰企业数量
7.2.3 纺织服装服饰市场发展现状
7.2.4 纺织服装服饰市场销售渠道
7.2.5 纺织服装服饰发展前景
7.3 纺织品市场：家用纺织品

7.3.1 家用纺织品概述
7.3.2 家用纺织品企业数量
7.3.3 家用纺织品市场发展现状
7.3.4 家用纺织品子行业发展现状
7.3.5 家用纺织品发展前景
7.4 纺织品市场：产业用纺织品
7.4.1 产业用纺织品概述
7.4.2 产业用纺织品企业数量
7.4.3 产业用纺织品市场发展现状
7.4.4 产业用纺织品子行业发展现状
7.4.5 产业用纺织品发展前景
7.5 纺织品细分下游市场战略地位分析
第8章：全球及中国纺织企业案例解析
8.1 全球及中国纺织企业梳理对比
8.2 全球纺织企业案例分析【不分先后，可指定】
8.2.1 印度沃德曼纺织（Vardhman Textiles）
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业纺织业务分析
8.2.2 越南国家纺织成衣集团（Vietnam National Textile and Garment Group）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业纺织业务规模
4、企业纺织发展战略
8.3 中国纺织企业案例分析【不分先后，可指定】
8.3.1 中国中纺集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
3、企业研发投入/专利技术
4、企业纺织产品产能
5、企业纺织业务优劣势
8.3.2 恒力集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
3、企业研发投入/专利技术
4、企业纺织产品/业务布局
（1）经营产品类型
（2）纺织品生产能力
5、企业发展优劣势
8.3.3 盛虹控股集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
3、企业研发投入/专利技术
4、企业纺织产品/业务布局
5、企业纺织业务优劣势
8.3.4 山东魏桥创业集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
3、企业研发投入/专利技术
4、企业纺织产品/业务布局
5、企业发展优劣势

8.3.5 浙江恒逸集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
3、企业研发投入/专利技术
4、企业纺织产品产能
5、企业发展优劣势
8.3.6 桐昆集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
3、企业研发投入/专利技术
4、企业纺织产品产能/业务布局
5、企业发展优劣势
8.3.7 鲁泰纺织股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
3、企业研发投入/专利技术
4、企业纺织产品产能
5、企业发展优劣势
8.3.8 浙江新澳纺织股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
3、企业研发投入/专利技术
4、企业纺织产品产能
5、企业发展优劣势
8.3.9 上海申达股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
3、企业研发投入/专利技术
4、企业纺织产品/业务布局
5、企业发展优劣势
——展望篇——
第9章：中国纺织行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国纺织行业政策汇总解读『P』
9.1.1 中国纺织行业政策汇总
9.1.2 中国纺织重点政策解读
1、《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》解读
2、《纺织行业“十四五”科技发展指导意见》解读
3、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》解读
9.1.3 各地纺织政策规划汇总
9.1.4 各地纺织的政策热力图
9.2 中国纺织行业经济社会环境
9.2.1 中国纺织经济环境分析『E』
1、中国GDP及增长情况

2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
4、中国固定资产投资情况
9.2.2 中国纺织社会环境分析『S』
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国居民人均可支配收入
4、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
5、中国居民环境保护行为提升
9.3 中国纺织行业PEST环境总结
9.4 中国纺织行业SWOT分析图
第10章：中国纺织行业发展潜力及前景展望
10.1 中国纺织行业发展潜力评估
10.2 中国纺织行业未来关键增长点
10.3 中国纺织行业发展前景预测
10.4 中国纺织行业发展趋势洞悉
第11章：中国纺织行业发展机遇及策略建议
11.1 中国纺织行业投资风险预警
11.1.1 市场风险
11.1.2 政策风险
11.1.3 技术风险
11.1.4 原材料风险
11.2 中国纺织行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：纺织产业链薄弱点投资机会
1、绿色转型与区域协同创新
2、品牌建设与消费升级
11.2.2 欠缺：纺织产业链空白点投资机会
11.3 中国纺织行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：纺织细分产品生产/服务布局机会
11.3.2 下游：纺织细分应用领域/场景布局机会
11.4 中国纺织行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：纺织行业优势区域投资机会
11.4.2 海外：纺织海外投资布局/出海机会
1、越南
2、埃塞俄比亚
11.5 中国纺织行业投资价值评估
11.6 中国纺织行业投资策略建议
11.6.1 深入研究市场趋势与政策环境
11.6.2 注重技术研发与创新投资
11.6.3 优化投资组合与项目选择
11.6.4 加强供应链整合与成本控制
11.7 中国纺织行业可持续发展建议
11.7.1 政府监管角度
11.7.2 行业规范角度
11.7.3 企业内部角度

图表目录

图表1：纺织品按用途分类
图表2：纺织品按制造工艺分类
图表3：纺织品按纤维材料分类
图表4：纺织所处行业

图表5：中国纺织行业监管体系
图表6：中国纺织行业主管部门
图表7：中国纺织行业自律组织
图表8：截至2025年中国纺织标准行业标准体系建设（单位：项）
图表9：截至2025年中国纺织行业现行国家标准（部分列举）
图表10：截至2025年中国纺织行业现行行业标准（部分列举）
图表11：截至2025年中国纺织行业现行地方标准（部分列举）
图表12：截至2025年中国纺织行业现行团体标准（部分列举）
图表13：截至2025年中国纺织行业现行企业标准（部分列举）
图表14：纺织产业链结构示意图
图表15：纺织产业链生态全景图
图表16：纺织产业链区域热力图
图表17：本报告研究范围界定
图表18：本报告权威数据来源
图表19：本报告研究统计方法
图表20：全球纺织行业发展历程
图表21：2025年全球纺织市场规模体量（单位：亿美元）
图表22：2026-2031年全球纤维产量及预期（单位：百万吨）
图表23：2017-2025年全球棉花纤维产量（单位：百万吨）
图表24：2016-2025年全球服装服饰市场规模（单位：万亿美元）
图表25：全球纺织典型企业/布局
图表26：全球纺织市场竞争格局（单位：百万美元）
图表27：2020-2025年全球纺织市场集中度（单位：%）
图表28：2021-2025年全球纺织行业投融资动态
图表29：2025年全球纺织区域发展格局（按区域产值分布）（单位：亿美元。%）
图表30：2024财年全球世界十大纺织品制造国家（单位：亿美元，万吨）
图表31：全球纺织品及服装十大出口国及地区（单位：亿美元）
图表32：全球纺织品及服装十大进口国及地区（单位：亿美元）
图表33：全球纺织品及服装行业全球贸易流向图
图表34：截至2025年印度纺织公司净销售额（单位：十亿卢比）
图表35：2010-2025年印度纺织行业市场规模（单位：亿美元）
图表36：2026-2031年印度纺织行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表37：2024-2025年越南纺织行业出口金额及目标（单位：亿美元）
图表38：越南主要纺织公司营业收入（单位：十亿越南盾）
图表39：2026-2031年全球与越南纺织行业市场规模复合增速对比（单位：%）
图表40：德国主要纺织品制造商营业收入（单位：百万欧元）
图表41：2009-2025年德国纺织服装行业市场规模（按收入）（单位：十亿欧元）
图表42：2026-2031年全球纺织市场前景预测（单位：万亿美元）
图表43：全球纺织发展趋势洞悉
图表44：中国纺织发展历程/阶段
图表45：2020-2025年中国纺织业规模以上企业营业收入增长趋势（单位：亿元，%）
图表46：2016-2025年纺织行业与制造业固定资产投资同比变化情况分析（单位：%）
图表47：2016-2025年中国纺织业企业单位数（单位：家，%）
图表48：2016-2025年中国规模以上工业增加值及纺织业规上增加值同比情况（单位：家，%）
图表49：2016-2025年中国纺织业、化纤制造业及工业产能利用率季度变化情况（单位：%）
图表50：2018-2025年中国纺织业产品生产量（单位：万吨，亿米，万米，亿件）
图表51：2025年度中国纺织服装品牌竞争力优势企业品牌价值总值（单位：亿元）
图表52：2025年度中国纺织服装品牌企业行业分布（单位：家，%）
图表53：2025年度中国纺织品牌价值分类产品均值（单位：亿元）
图表54：中国纺织业知名品牌培育行动方案
图表55：中国纺织适用海关编码
图表56：2015-2025年中国纺织行业进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表57：2015-2025年中国纺织行业进口贸易情况（单位：亿美元，%）
图表58：2016-2025年中国纺织行业进口产品价格指数（单位：上年同月=100）
图表59：2025年中国服装进口结构（按来源国进口金额）（单位：亿美元，%）
图表60：2015-2025年中国纺织行业出口贸易情况（单位：亿美元，%）
图表61：2016-2025年中国纺织行业商品出口价格指数（单位：上年同月=100）
图表62：2015-2025年中国纺织行业出口结构（按产品类型）（单位：%）
图表63：2025年中国纺织业进口结构（按来源国进口金额）（单位：%）

图表64：2019-2025年中国万平米以上纺织服装专业市场数（单位：个）
图表65：2019-2025年中国纺织服装专业市场成交金额变化情况（单位：万亿元，%）
图表66：2020-2025年中国纺织服装专业市场运行效率（单位：元/平米，万元/铺，万元/户）
图表67：2025年中国纺织服装专业市场管理者及商户景气指数
图表68：2016-2025年中国纺织服装零售市场商品零售值规模及增速（单位：亿元，%）
图表69：2016-2025年中国服装类零售市场商品零售值规模及增速（单位：亿元，%）
图表70：2021-2025年中国坯布及纱线纺织企业库存天数情况分析（单位：天）
图表71：2018-2025年中国上市企业代表面料产品产销率分析（单位：万米，吨，%）
图表72：2018-2025年中国上市企业代表坯布产品产销率分析（单位：万米，公斤，%）
图表73：2018-2025年中国上市企业代表纱线产品产销率分析（单位：万吨，%）
图表74：2018-2025年中国上市企业代表服装产品产销率分析（单位：万件，%）
图表75：2017-2025年中国纺织市场价格指数走势
图表76：2017-2025年中国纺织市场棉麻类价格指数走势
图表77：2017-2025年中国纺织市场混纺类价格指数走势
图表78：2017-2025年中国纺织市场坯布类价格指数走势
图表79：2017-2025年中国纺织市场服装面料类价格指数走势
图表80：2016-2025年中国纺织业规模以上企业利润总额增长趋势（单位：亿元，%）
图表81：2016-2025年中国纺织行业毛利率水平（单位：%）
图表82：中国纺织行业发展痛点
图表83：中国纺织现有直接竞争者的竞争程度
图表84：中国纺织潜在跨界竞争者的进入威胁
图表85：中国纺织行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
图表86：中国纺织行业竞争者入场进程（单位：亿元）
图表87：中国纺织行业市场集中度
图表88：中国纺织行业产品差异化程度
图表89：中国纺织市场竞争梯队分布（按营收）
图表90：中国纺织市场细分领域竞争格局分析
图表91：2018-2025年中国纺织行业主要兼并重组事件汇总（单位：%）
图表92：中国纺织行业兼并与重组的动因
图表93：纺织行业资金来源汇总
图表94：纺织行业投融资主体构成
图表95：2018-2025年中国纺织企业融资事件汇总（单位：亿人民币，万人民币）
图表96：2013-2025年中国纺织行业投资数量情况（单位：起，亿元）
图表97：截至2025年中国纺织热门融资轮次
图表98：截至2025年中国纺织行业投融资区域分布（单位：起）
图表99：中国纺织企业出海布局动态
图表100：纺织市场核心竞争力
图表101：纺纱工艺流程图
图表102：织造工艺流程图
图表103：染整工艺流程图
图表104：整理与包装工艺介绍
图表105：纺织关键核心技术
图表106：纺织行业相关绿色技术推广
图表107：中国纺织产业代表性企业成本结构分析（单位：%）
图表108：中国纺织产业价值分布（价值链）
图表109：中国纺织行业价格传导机制分析
图表110：纺织纤维概述
图表111：棉花的特点
图表112：2015-2025年中国棉花产量情况（单位：万吨）
图表113：2025年棉花产量区域分布情况（单位：%）
图表114：合成纤维主要类别
图表115：2015-2025年中国合成纤维产量情况（单位：万吨）
图表116：2025年合成纤维细分产品产量分布情况（单位：%）
图表117：再生纤维类别
图表118：中国再生纤维素纤维产量情况（单位：万吨）
图表119：中国再生纤维主要供应商介绍
图表120：我国废旧纺织品回收量（单位：万吨）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！