

2025-2030年中国纺织行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：纺织综述/产业画像/研究说明

1.1 纺织产业综述

- 1.1.1 纺织业的界定
- 1.1.2 纺织品的类别
- 1.1.3 纺织所处行业
- 1.1.4 纺织市场监管
- 1.1.5 纺织标准规范

1.2 纺织产业画像

- 1.2.1 纺织产业链结构示意图
- 1.2.2 纺织产业链生态全景图
- 1.2.3 纺织产业链区域热力图

1.3 纺织研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球纺织行业发展现状分析

2.1 全球纺织行业发展历程

2.2 全球纺织市场规模体量

2.3 全球纺织市场供需现状

- 2.3.1 全球纺织市场供给/生产
- 2.3.2 全球纺织市场需求/销售
- 2.3.3 全球纺织典型企业/布局

2.4 全球纺织市场竞争态势

- 2.4.1 全球纺织市场竞争格局
- 2.4.2 全球纺织市场集中度
- 2.4.3 全球纺织并购交易态势

2.5 全球纺织区域发展格局

2.5.1 全球纺织区域发展格局

- 1、区域产值
- 2、国家竞争力

2.5.2 全球纺织区域贸易流向

- 1、主要进出口国家及地区
- 2、全球纺织品贸易区域流向

2.6 全球纺织重点区域分析

2.6.1 重点区域纺织市场概况——印度

- 1、印度纺织行业发展现状
- 2、印度纺织行业竞争格局
- 3、印度纺织行业市场规模
- 3、印度纺织行业市场前景

2.6.2 重点区域纺织市场概况——越南

- 1、越南纺织行业发展现状
- 2、越南纺织行业竞争格局
- 3、越南纺织行业市场前景

2.6.3 重点区域纺织市场概况——德国

- 1、德国纺织行业发展现状
- 2、德国纺织行业竞争格局
- 3、德国纺织行业市场规模

2.7 全球纺织市场前景预测

2.8 全球纺织发展趋势洞悉

- 第3章：中国纺织行业发展现状分析
 - 3.1 中国纺织发展历程/阶段
 - 3.2 中国纺织市场规模/体量
 - 3.3 中国纺织固定资产投资
 - 3.4 中国纺织行业企业数量
 - 3.5 中国纺织业企业增加值
 - 3.6 中国纺织行业产品产量
 - 3.6.1 中国纺织业产能利用率
 - 3.6.2 中国纺织业产品产量
 - 3.7 中国纺织自主品牌建设
 - 3.7.1 中国纺织自主品牌建设现状
 - 3.7.2 中国纺织自主品牌建设方向
 - 3.8 中国纺织业进出口数据
 - 3.8.1 纺织行业适用海关HS编码
 - 3.8.2 中国纺织对外贸易概况
 - 3.8.3 中国纺织进口贸易概况
 - 1、纺织进口额变化
 - 2、纺织进口价格
 - 3、纺织进口来源国
 - 3.8.4 中国纺织出口贸易概况
 - 1、纺织出口额变化
 - 2、纺织出口价格
 - 4、纺织业出口产品结构
 - 4、纺织出口目的地
 - 3.9 中国纺织服装专业市场
 - 3.9.1 中国纺织服装专业市场数量变化
 - 3.9.2 中国纺织服装专业市场成交金额
 - 3.9.3 中国纺织服装专业市场运行效率
 - 3.9.4 中国纺织服装专业市场管理者景气指数
 - 3.10 中国纺织服装零售市场
 - 3.11 中国纺织供求/价格水平
 - 3.11.1 中国纺织库存情况
 - 3.11.2 中国纺织市场供求关系情况
 - 1、面料产销率
 - 2、坯布产销率
 - 3、纱线产销率
 - 4、服装产销率
 - 3.11.3 中国纺织市场价格水平
 - 1、棉麻价格
 - 2、混纺价格
 - 3、坯布价格
 - 4、服装面料价格
 - 3.12 中国纺织行业经营效益
 - 3.12.1 中国纺织行业经营效益
 - 3.12.2 中国纺织企业盈利能力
 - 3.13 中国纺织行业发展痛点
- 第4章：中国纺织市场竞争及投融资
 - 4.1 中国纺织行业竞争对手分析【同业竞争者】
 - 4.1.1 中国纺织现有直接竞争者的竞争程度
 - 4.1.2 中国纺织潜在跨界竞争者的进入威胁
 - 4.2 中国纺织行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
 - 4.2.1 中国纺织企业关键成功因素KSF
 - 4.2.2 中国纺织行业竞争者入场进程
 - 4.3 中国纺织市场竞争结构分析/差异化竞争
 - 4.3.1 中国纺织行业市场集中度
 - 4.3.2 中国纺织行业产品差异化程度
 - 4.4 中国纺织市场竞争梯队分布
 - 4.5 中国纺织市场竞争格局分析
 - 4.6 中国纺织企业投资并购态势

- 4.6.1 中国纺织行业主要兼并重组事件汇总
 - 4.6.2 中国纺织行业兼并与重组类型及动因
 - 4.6.3 中国纺织行业主要兼并重组事件趋势
 - 4.7 中国纺织企业融资情况解读**
 - 4.7.1 中国纺织企业资金来源及主体构成
 - 1、纺织行业资金来源
 - 2、纺织行业投融资主体构成
 - 4.7.2 中国纺织企业融资事件
 - 4.7.3 中国纺织企业融资规模
 - 4.7.4 中国纺织热门融资轮次
 - 4.7.5 中国纺织热门融资地区
 - 4.8 中国纺织企业国际市场竞争**
- 第5章：中国纺织纤维及配套供应链**
- 5.1 纺织技术/进入壁垒**
 - 5.1.1 纺织核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
 - 5.1.2 纺织技术壁垒/进入壁垒
 - 1、技术与研发壁垒
 - 2、资金与规模壁垒
 - 3、品牌与渠道壁垒
 - 4、环保与政策壁垒
 - 5.2 纺织工艺/关键技术**
 - 5.2.1 纺织生产工艺流程
 - 1、纺纱
 - 2、织造
 - 3、染整
 - 4、整理与包装
 - 5.2.2 纺织关键核心技术
 - 5.2.3 纺织节能环保生产
 - 5.3 纺织投入/成本结构**
 - 5.3.1 纺织生产成本结构
 - 5.3.2 纺织产业价值分布（价值链）
 - 5.3.3 纺织价格传导机制
 - 5.4 中国纺织纤维市场分析**
 - 5.4.1 纺织纤维概述
 - 5.4.2 纺织纤维市场：棉花
 - 1、棉花概述
 - 2、棉花产量情况
 - 3、棉花产量区域分布
 - 5.4.3 纺织纤维市场：合成纤维
 - 1、合成纤维概述
 - 2、合成纤维产量情况
 - 3、合成纤维细分产品产量分布
 - 5.4.4 纺织纤维市场：再生纤维
 - 1、再生纤维概述
 - 2、再生纤维素纤维产量情况
 - 3、再生纤维供应商格局
 - 5.4.5 废旧纺织品回收利用现状
 - 1、废旧纺织品回收量
 - 2、废旧纺织品利用率
 - 5.5 配套供应链：纺织助剂/纺织化学品**
 - 5.5.1 纺织助剂概述
 - 5.5.2 纺织助剂产品结构
 - 5.5.3 纺织助剂发展现状
 - 5.6 配套供应链：纺织机械/加工专用设备**
 - 5.6.1 纺织机械概述
 - 5.6.2 纺织机械市场规模
 - 5.6.3 纺织机械竞争格局
 - 5.6.4 纺织机械国产化进程
 - 5.7 生产性服务：纺织检测/纺织自动化**

- 5.7.1 纺织检验检测/第三方测试/检验/认证
- 5.7.2 纺织生产数字化/自动化/智能化现状
- 5.8 纺织的供应链管理挑战
- 第6章：中国纺织面料市场发展分析
 - 6.1 纺织面料市场规模对比
 - 6.2 纺织面料市场增速对比
 - 6.3 纺织面料企业数量对比
 - 6.4 纺织面料市场：棉纺织
 - 6.4.1 棉纺织概述
 - 6.4.2 棉纺织企业数量名单
 - 6.4.3 棉纺织市场发展现状
 - 1、产能规模
 - 2、销售收入规模
 - 3、行业结构
 - 6.4.4 棉纺织市场竞争格局
 - 6.4.5 棉纺织发展趋势前景
 - 6.5 纺织面料市场：毛纺织
 - 6.5.1 毛纺织概述
 - 6.5.2 毛纺织企业数量名单
 - 6.5.3 毛纺织市场发展现状
 - 1、生产情况
 - 2、销售收入规模
 - 3、行业结构
 - 6.5.4 毛纺织市场竞争格局
 - 6.5.5 毛纺织发展趋势前景
 - 6.6 纺织面料市场：麻纺织
 - 6.6.1 麻纺织概述
 - 6.6.2 麻纺织企业数量名单
 - 6.6.3 麻纺织市场发展现状
 - 1、生产情况
 - 2、销售收入情况
 - 3、行业结构
 - 6.6.4 麻纺织市场竞争格局
 - 6.6.5 麻纺织发展趋势前景
 - 6.7 纺织面料市场：其他
 - 6.7.1 丝纺织
 - 1、产品介绍
 - 2、市场规模
 - 3、行业结构
 - 4、竞争格局
 - 6.7.2 化纤纺织
 - 1、产品介绍
 - 2、市场规模
 - 3、竞争格局
 - 6.7.3 针织
 - 1、产品介绍
 - 2、生产情况
 - 3、销售收入情况
 - 4、竞争格局
 - 6.8 纺织细分产品市场战略地位分析
- 第7章：中国纺织品市场发展分析
 - 7.1 纺织品应用市场结构
 - 7.2 纺织品市场：纺织服装服饰
 - 7.2.1 纺织服装服饰概述
 - 7.2.2 纺织服装服饰企业数量
 - 7.2.3 纺织服装服饰市场发展现状
 - 7.2.4 纺织服装服饰市场销售渠道
 - 7.2.5 纺织服装服饰发展前景
 - 7.3 纺织品市场：家用纺织品

- 7.3.1 家用纺织品概述
- 7.3.2 家用纺织品企业数量
- 7.3.3 家用纺织品市场发展现状
- 7.3.4 家用纺织品子行业发展现状
- 7.3.5 家用纺织品发展前景
- 7.4 纺织品市场：产业用纺织品**
 - 7.4.1 产业用纺织品概述
 - 7.4.2 产业用纺织品企业数量
 - 7.4.3 产业用纺织品市场发展现状
 - 7.4.4 产业用纺织品子行业发展现状
 - 7.4.5 产业用纺织品发展前景
- 7.5 纺织品细分下游市场战略地位分析**
- 第8章：全球及中国纺织企业案例解析**
 - 8.1 全球及中国纺织企业梳理对比**
 - 8.2 全球纺织企业案例分析【不分先后，可指定】**
 - 8.2.1 印度沃德曼纺织（Vardhman Textiles）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业纺织业务分析
 - 8.2.2 越南国家纺织成衣集团（Vietnam National Textile and Garment Group）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业纺织业务规模
 - 4、企业纺织发展战略
 - 8.3 中国纺织企业案例分析【不分先后，可指定】**
 - 8.3.1 中国中纺集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - （1）经营情况/营业收入
 - （2）产品结构/主营业务
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业纺织产品产能
 - 5、企业纺织业务优劣势
 - 8.3.2 恒力集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - （1）经营情况/营业收入
 - （2）产品结构/主营业务
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业纺织产品/业务布局
 - （1）经营产品类型
 - （2）纺织品生产能力
 - 5、企业发展优劣势
 - 8.3.3 盛虹控股集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - （1）经营情况/营业收入
 - （2）产品结构/主营业务
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业纺织产品/业务布局
 - 5、企业纺织业务优劣势
 - 8.3.4 山东魏桥创业集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - （1）经营情况/营业收入
 - （2）产品结构/主营业务
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业纺织产品/业务布局
 - 5、企业发展优劣势

- 8.3.5 浙江恒逸集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业纺织产品产能
 - 5、企业发展优劣势
- 8.3.6 桐昆集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业纺织产品产能/业务布局
 - 5、企业发展优劣势
- 8.3.7 鲁泰纺织股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业纺织产品产能
 - 5、企业发展优劣势
- 8.3.8 浙江新澳纺织股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业纺织产品产能
 - 5、企业发展优劣势
- 8.3.9 上海申达股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - 3、企业研发投入/专利技术
 - 4、企业纺织产品/业务布局
 - 5、企业发展优劣势

——展望篇——

第9章：中国纺织行业政策环境/PEST/SWOT

9.1 中国纺织行业政策汇总解读【P】

- 9.1.1 中国纺织行业政策汇总
- 9.1.2 中国纺织重点政策解读
 - 1、《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》解读
 - 2、《纺织行业“十四五”科技发展指导意见》解读
 - 3、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》解读

要》解读

- 9.1.3 各地纺织政策规划汇总
- 9.1.4 各地纺织的政策热力图

9.2 中国纺织行业经济社会环境

- 9.2.1 中国纺织经济环境分析【E】
 - 1、中国GDP及增长情况

- 2、中国三次产业结构
- 3、中国工业经济增长情况
- 4、中国固定资产投资情况
- 9.2.2 中国纺织社会环境分析【S】
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
 - 3、中国居民人均可支配收入
 - 4、中国居民人均消费支出及结构
 - (1) 中国居民人均消费支出
 - (2) 中国居民消费结构变化
 - 5、中国居民环境保护行为提升
- 9.3 中国纺织行业PEST环境总结
- 9.4 中国纺织行业SWOT分析图
- 第10章：中国纺织行业发展潜力及前景展望
 - 10.1 中国纺织行业发展潜力评估
 - 10.2 中国纺织行业未来关键增长点
 - 10.3 中国纺织行业发展前景预测
 - 10.4 中国纺织行业发展趋势洞悉
- 第11章：中国纺织行业发展机遇及策略建议
 - 11.1 中国纺织行业投资风险预警
 - 11.1.1 市场风险
 - 11.1.2 政策风险
 - 11.1.3 技术风险
 - 11.1.4 原材料风险
 - 11.2 中国纺织行业投资机遇分析——全产业链配套
 - 11.2.1 不足：纺织产业链薄弱点投资机会
 - 1、绿色转型与区域协同创新
 - 2、品牌建设与消费升级
 - 11.2.2 欠缺：纺织产业链空白点投资机会
 - 11.3 中国纺织行业投资机遇分析——细分领域布局
 - 11.3.1 中游：纺织细分产品生产/服务布局机会
 - 11.3.2 下游：纺织细分应用领域/场景布局机会
 - 11.4 中国纺织行业投资机遇分析——优势区域布局
 - 11.4.1 国内：纺织行业优势区域投资机会
 - 11.4.2 海外：纺织海外投资布局/出海机会
 - 1、越南
 - 2、埃塞俄比亚
 - 11.5 中国纺织行业投资价值评估
 - 11.6 中国纺织行业投资策略建议
 - 11.6.1 深入研究市场趋势与政策环境
 - 11.6.2 注重技术研发与创新投资
 - 11.6.3 优化投资组合与项目选择
 - 11.6.4 加强供应链整合与成本控制
 - 11.7 中国纺织行业可持续发展建议
 - 11.7.1 政府监管角度
 - 11.7.2 行业规范角度
 - 11.7.3 企业内部角度

图表目录

- 图表1：纺织品按用途分类
- 图表2：纺织品按制造工艺分类
- 图表3：纺织品按纤维材料分类
- 图表4：纺织所处行业

- 图表5: 中国纺织行业监管体系
- 图表6: 中国纺织行业主管部门
- 图表7: 中国纺织行业自律组织
- 图表8: 截至2025年中国纺织标准行业标准体系建设(单位: 项)
- 图表9: 截至2025年中国纺织行业现行国家标准(部分列举)
- 图表10: 截至2025年中国纺织行业现行行业标准(部分列举)
- 图表11: 截至2025年中国纺织行业现行地方标准(部分列举)
- 图表12: 截至2025年中国纺织行业现行团体标准(部分列举)
- 图表13: 截至2025年中国纺织行业现行企业标准(部分列举)
- 图表14: 纺织产业链结构示意图
- 图表15: 纺织产业链生态全景图
- 图表16: 纺织产业链区域热力图
- 图表17: 本报告研究范围界定
- 图表18: 本报告权威数据来源
- 图表19: 本报告研究统计方法
- 图表20: 全球纺织行业发展历程
- 图表21: 2024年全球纺织市场规模体量(单位: 亿美元)
- 图表22: 1975-2030年全球纤维产量及预期(单位: 百万吨)
- 图表23: 2015-2023年全球棉花纤维产量(单位: 百万吨)
- 图表24: 2015-2024年全球服装服饰市场规模(单位: 万亿美元)
- 图表25: 全球纺织典型企业/布局
- 图表26: 全球纺织市场竞争格局(单位: 百万美元)
- 图表27: 2020-2023年全球纺织市场集中度(单位: %)
- 图表28: 2020-2024年全球纺织行业投融资动态
- 图表29: 2024年全球纺织区域发展格局(按区域产值分布)(单位: 亿美元, %)
- 图表30: 2024财年全球世界十大纺织品制造国家(单位: 亿美元, 万吨)
- 图表31: 全球纺织品及服装十大出口国及地区(单位: 亿美元)
- 图表32: 全球纺织品及服装十大进口国及地区(单位: 亿美元)
- 图表33: 全球纺织品及服装行业全球贸易流向图
- 图表34: 截至2025年1月印度纺织公司净销售额(单位: 十亿卢比)
- 图表35: 2009-2024年印度纺织行业市场规模(单位: 亿美元)
- 图表36: 2025-2030年印度纺织行业市场规模预测(单位: 亿美元)
- 图表37: 2024-2025年越南纺织行业出口金额及目标(单位: 亿美元)
- 图表38: 越南主要纺织公司营业收入(单位: 十亿越南盾)
- 图表39: 2024-2029全球与越南纺织行业市场规模复合增速对比(单位: %)
- 图表40: 德国主要纺织品制造商营业收入(单位: 百万欧元)
- 图表41: 2008-2024年德国纺织服装行业市场规模(按收入)(单位: 十亿欧元)
- 图表42: 2025-2030年全球纺织市场前景预测(单位: 万亿美元)
- 图表43: 全球纺织发展趋势洞悉
- 图表44: 中国纺织发展历程/阶段
- 图表45: 2019-2024年中国纺织业规模以上企业营业收入增长趋势(单位: 亿元, %)
- 图表46: 2015-2024年纺织行业与制造业固定资产投资同比变化情况分析(单位: %)
- 图表47: 2015-2024年中国纺织业企业单位数(单位: 家, %)
- 图表48: 2015-2024年中国规模以上工业增加值及纺织业规上增加值同比情况(单位: 家, %)
- 图表49: 2015-2024年中国纺织业、化纤制造业及工业产能利用率季度变化情况(单位: %)
- 图表50: 2017-2024年中国纺织业产品生产量(单位: 万吨, 亿米, 万米, 亿件)
- 图表51: 2024年度中国纺织服装品牌竞争力优势企业品牌价值总值(单位: 亿元)
- 图表52: 2024年度中国纺织服装品牌企业行业分布(单位: 家, %)
- 图表53: 2024年度中国纺织品牌价值分类产品均值(单位: 亿元)
- 图表54: 中国纺织业知名品牌培育行动方案
- 图表55: 中国纺织适用海关编码
- 图表56: 2015-2025年中国纺织行业进出口贸易概况(单位: 亿美元)
- 图表57: 2015-2025年中国纺织行业进口贸易情况(单位: 亿美元, %)
- 图表58: 2015-2024年中国纺织行业进口产品价格指数(单位: 上年同月=100)
- 图表59: 2024年中国服装进口结构(按来源国进口金额)(单位: 亿美元, %)
- 图表60: 2015-2025年中国纺织行业出口贸易情况(单位: 亿美元, %)
- 图表61: 2015-2024年中国纺织行业商品出口价格指数(单位: 上年同月=100)
- 图表62: 2015-2025年中国纺织行业出口结构(按产品类型)(单位: %)
- 图表63: 2024年中国纺织业进口结构(按来源国进口金额)(单位: %)

- 图表64: 2018-2024中国万平米以上纺织服装专业市场数(单位:个)
- 图表65: 2018-2024年中国纺织服装专业市场成交金额变化情况(单位:万亿元,%)
- 图表66: 2019-2024年中国纺织服装专业市场运行效率(单位:元/平米,万元/铺,万元/户)
- 图表67: 2024年1-12月中国纺织服装专业市场管理者及商户景气指数
- 图表68: 2015-2024年中国纺织服装零售市场商品零售值规模及增速(单位:亿元,%)
- 图表69: 2015-2024年中国服装类零售市场商品零售值规模及增速(单位:亿元,%)
- 图表70: 2021-2025年中国坯布及纱线纺织企业库存天数情况分析(单位:天)
- 图表71: 2016-2023年中国上市企业代表面料产品产销率分析(单位:万米,吨,%)
- 图表72: 2016-2023年中国上市企业代表坯布产品产销率分析(单位:万米,公斤,%)
- 图表73: 2016-2023年中国上市企业代表纱线产品产销率分析(单位:万吨,%)
- 图表74: 2016-2023年中国上市企业代表服装产品产销率分析(单位:万件,%)
- 图表75: 2017-2025年中国纺织市场价格指数走势
- 图表76: 2017-2025年中国纺织市场棉麻类价格指数走势
- 图表77: 2017-2025年中国纺织市场混纺类价格指数走势
- 图表78: 2017-2025年中国纺织市场坯布类价格指数走势
- 图表79: 2017-2025年中国纺织市场服装面料类价格指数走势
- 图表80: 2015-2024年中国纺织业规模以上企业利润总额增长趋势(单位:亿元,%)
- 图表81: 2015-2024年中国纺织行业毛利率水平(单位:%)
- 图表82: 中国纺织行业发展痛点
- 图表83: 中国纺织现有直接竞争者的竞争程度
- 图表84: 中国纺织潜在跨界竞争者的进入威胁
- 图表85: 中国纺织行业龙头企业成功关键因素(KSF)分析
- 图表86: 中国纺织行业竞争者入场进程(单位:亿元)
- 图表87: 中国纺织行业市场集中度
- 图表88: 中国纺织行业产品差异化程度
- 图表89: 中国纺织市场竞争梯队分布(按营收)
- 图表90: 中国纺织市场细分领域竞争格局分析
- 图表91: 2018-2025年中国纺织行业主要兼并重组事件汇总(单位:%)
- 图表92: 中国纺织行业兼并与重组的动因
- 图表93: 纺织行业资金来源汇总
- 图表94: 纺织行业投融资主体构成
- 图表95: 2018-2025年中国纺织企业融资事件汇总(单位:亿人民币,万人民币)
- 图表96: 2013-2025年中国纺织行业投资数量情况(单位:起,亿元)
- 图表97: 截至2025年中国纺织热门融资轮次
- 图表98: 截至2025年中国纺织行业投融资区域分布(单位:起)
- 图表99: 中国纺织企业出海布局动态
- 图表100: 纺织市场核心竞争力
- 图表101: 纺纱工艺流程图
- 图表102: 织造工艺流程图
- 图表103: 染整工艺流程图
- 图表104: 整理与包装工艺介绍
- 图表105: 纺织关键核心技术
- 图表106: 纺织行业相关绿色技术推广
- 图表107: 中国纺织产业代表性企业成本结构分析(单位:%)
- 图表108: 中国纺织产业价值分布(价值链)
- 图表109: 中国纺织行业价格传导机制分析
- 图表110: 纺织纤维概述
- 图表111: 棉花的特点
- 图表112: 2014-2024年中国棉花产量情况(单位:万吨)
- 图表113: 2024年棉花产量区域分布情况(单位:%)
- 图表114: 合成纤维主要类别
- 图表115: 2014-2024年中国合成纤维产量情况(单位:万吨)
- 图表116: 2024年合成纤维细分产品产量分布情况(单位:%)
- 图表117: 再生纤维类别
- 图表118: 中国再生纤维素纤维产量情况(单位:万吨)
- 图表119: 中国再生纤维主要供应商介绍
- 图表120: 我国废旧纺织品回收量(单位:万吨)
- 略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！