

河北省数字政府“十四五”发展前景与战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：数字政府界定及数据统计标准说明
 - 1.1 数字政府的界定
 - 1.1.1 数字政府的界定
 - 1.1.2 数字政府相关概念辨析
 - (1) 数字政府与电子政务
 - (2) 数字政府与智慧政府
 - (3) 数字政府于“互联网+”政务服务
 - 1.2 数字政府的基本特征
 - 1.3 数字政府建设的必要性及意义
 - 1.3.1 数字政府建设的必要性分析
 - (1) 治理对象加快数字化转型
 - (2) 治理场景日趋复杂多样
 - (3) 治理现代化要求极大提升
 - 1.3.2 数字政府建设的意义
 - (1) 数字政府建设有利于推动公共资源均等化
 - (2) 数字政府建设有利于推动社会治理模式创新
 - (3) 数字政府建设有利于推动政府职能转变和效能提升
 - 1.4 数字政府重点建设任务
 - 1.5 数字政府评价指标体系
 - 1.6 本报告研究范围界定说明
 - 1.7 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：全球及中国数字政府发展现状及经验借鉴
 - 2.1 全球数字政府建设现状分析
 - 2.1.1 全球数字政府建设概况
 - 2.1.2 发达国家数字政府建设目标
 - 2.1.3 全球电子政务整体发展情况
 - 2.1.4 全球电子政府区域发展格局
 - 2.1.5 全球政府在线服务建设现状
 - 2.1.6 全球公共信息在线共享情况
 - 2.1.7 全球国家门户网站功能情况
 - 2.1.8 全球政府移动服务提供情况
 - 2.1.9 全球政府数据开放及数据安全
 - 2.1.10 数字政府在新冠疫情中的作用
 - 2.2 全球主要经济体数字政府发展研究
 - 2.2.1 美国数字政府发展分析
 - (1) 美国数字政府实施背景
 - (2) 美国数字政府发展现状
 - (3) 美国数字政府发展趋势
 - 2.2.2 英国数字政府发展分析
 - (1) 英国数字政府实施背景
 - (2) 英国数字政府发展现状
 - (3) 英国数字政府发展趋势
 - 2.2.3 丹麦数字政府发展分析
 - (1) 丹麦数字政府实施背景
 - (2) 丹麦数字政府发展现状
 - (3) 丹麦数字政府发展趋势
 - 2.2.4 韩国数字政府发展分析
 - (1) 韩国数字政府实施背景
 - (2) 韩国数字政府发展现状
 - (3) 韩国数字政府发展趋势
 - 2.2.5 新加坡数字政府发展分析

- (1) 新加坡数字政府实施背景
- (2) 新加坡数字政府发展现状
- (3) 新加坡数字政府发展趋势

2.3 发达国家数字政府发展经验借鉴

- 2.3.1 统筹推进“政府即平台”的数字政府发展模式
- 2.3.2 建立公众需求导向的政府数据开放与共享机制
- 2.3.3 重视运用现代信息技术提升政府智能化水平
- 2.3.4 加强数据安全保护与隐私风险防范

2.4 中国数字政府发展现状分析

- 2.4.1 中国数字政府建设机制改革
 - (1) 中国省级大数据管理机构设立情况
 - (2) 中国数字政府建设领导小组设立情况
- 2.4.2 中国在线政务服务用户规模
- 2.4.3 中国政府网站建设情况
 - (1) 中国政府网站数量规模
 - (2) 中国各行政级别政府网站数量
 - (3) 中国各行政级别政府网站栏目数量
 - (4) 中国各行政级别政府网站首页文章更新量
- 2.4.4 中国政务新媒体发展状况
 - (1) 中国政务机构微博数量
 - (2) 中国政务机构头条号数量
 - (3) 中国政务机构抖音号数量
- 2.4.5 中国电子政务发展现状
 - (1) 中国电子政府发展指数
 - (2) 中国电子政务服务情况
- 2.4.6 中国一体化政务服务平台发展情况
 - (1) 中国一体化政务服务平台用户规模
 - (2) 中国一体化政务服务平台服务情况
- 2.4.7 中国政务数据共享现状分析
 - (1) 中国政务数据开放平台建设概况
 - (2) 中国政务数据开放平台数量规模
 - (3) 中国政务开放数据集总量
 - (4) 中国政务数据共享服务情况
- 2.4.8 中国政府数据网络安全开发现状
 - (1) 中国政府网站安全现状
 - (2) 智慧政府网络安全政策要求
 - (3) 数字政府网络安全防护策略
- 2.4.9 中国数字政府行业市场规模测算
- 2.4.10 中国数字政府发展痛点分析

2.5 “十四五”中国数字政府发展趋势与发展前景

- 2.5.1 “十四五”中国数字政府发展趋势分析
- 2.5.2 “十四五”中国数字政府发展前景分析

第3章：河北省数字政府发展宏观环境分析（PEST）

3.1 河北省数字政府发展政策（Policy）环境分析

- 3.1.1 河北省数字政府发展相关政策规划汇总
- 3.1.2 河北省数字政府发展重点政策解读
- 3.1.3 “十四五”规划对河北省数字政府发展的影响分析
- 3.1.4 河北省数字政府政策发展机遇分析

3.2 河北省数字政府发展经济（Economy）环境分析

- 3.2.1 中国宏观经济发展现状
- 3.2.2 河北省宏观经济发展现状
 - (1) 河北省GDP增长情况
 - (2) 河北省三大产业结构
 - (3) 河北省财政收支情况
- 3.2.3 河北省数字政府发展与宏观经济相关性分析

3.3 河北省数字政府发展社会（Society）环境分析

- 3.3.1 河北省人口规模及结构
 - (1) 河北省人口规模
 - (2) 河北省人口结构

- 3.3.2 河北省城镇化水平分析
- 3.3.3 河北省企业数量规模及数字化发展
- 3.3.4 社会环境对河北省数字政府发展的影响分析

3.4 河北省数字政府发展技术（Technology）环境分析

- 3.4.1 数字政府技术架构
- 3.4.2 新一代信息技术在数字政府建设中的应用
 - (1) 大数据技术发展现状及在数字政府建设中的应用
 - (2) 云计算技术发展现状及在数字政府建设中的应用
 - (3) 物联网技术发展现状及在数字政府建设中的应用
 - (4) 人工智能技术发展现状及在数字政府建设中的应用
 - (5) 区块链技术发展现状及在数字政府建设中的应用
 - (6) 5G通信技术发展现状及在数字政府建设中的应用
- 3.4.3 技术环境对河北省数字政府发展的影响分析

第4章：河北省数字政府建设现状与发展痛点分析

4.1 河北省数字政府建设模式及管理机构设置情况

- 4.1.1 河北省数字政府建设模式分析
- 4.1.2 河北省数字政府管理机构设立情况

4.2 河北省数字政府基础设施建设现状

- 4.2.1 河北省网民规模及互联网普及率
- 4.2.2 河北省域名数量
- 4.2.3 河北省数据中心数量
- 4.2.4 河北省5G基站建设情况
- 4.2.5 河北省移动宽带普及情况
- 4.2.6 河北省固定宽带普及情况
- 4.2.7 河北省域网出口宽带建设情况

4.3 河北省数字政府应用服务现状

- 4.3.1 河北省在线政务服务用户规模
- 4.3.2 河北省政府网站建设情况
- 4.3.3 河北省政务新媒体建设情况
 - (1) 河北省政务机构头条账号情况
 - (2) 河北省政务机构微博账号情况
 - (3) 河北省政务机构抖音账号情况
- 4.3.4 河北省政务信息发布情况
- 4.3.5 河北省政务在线办理服务情况
- 4.3.6 河北省移动端政务服务情况
- 4.3.7 河北省在线政务互动交流情况
- 4.3.8 河北省政府政务在线服务便利程度分析

4.4 河北省数字政府政务平台建设及数据开放共享现状

- 4.4.1 河北省政务平台建设现状
- 4.4.2 河北省政务数据开放共享现状

4.5 河北省数字政府安全保障建设现状

- 4.5.1 河北省网络安全保障建设现状
- 4.5.2 河北省遏制网络违法犯罪工作成效

4.6 河北省数字政府建设竞争力分析

4.7 河北省数字政府区域建设发展格局

4.8 河北省数字政府发展痛点分析

第5章：河北省数字政府建设招投标与市场规模测算

5.1 河北省数字政府建设招投标信息汇总

5.2 河北省数字政府建设招投标分析

- 5.2.1 河北省数字政府建设项目数量
- 5.2.2 河北省数字政府建设资金投入情况
- 5.2.3 河北省数字政府建设项目领域数量分布
- 5.2.4 河北省数字政府建设项目领域金额分布

5.3 河北省数字政府行业市场规模测算

第6章：河北省数字政府行业市场竞争状况分析

6.1 河北省数字政府行业参与企业类型及数量规模

- 6.1.1 河北省数字政府行业参与者类型及入场方式
- 6.1.2 河北省数字政府行业企业数量规模

6.2 河北省数字政府行业波特五力模型分析

- 6.2.1 数字政府行业现有竞争者之间的竞争
- 6.2.2 数字政府行业关键要素的供应商议价能力分析
- 6.2.3 数字政府行业消费者议价能力分析
- 6.2.4 数字政府行业潜在进入者分析
- 6.2.5 数字政府行业替代品风险分析
- 6.2.6 数字政府行业竞争情况总结

6.3 河北省数字政府行业市场竞争格局分析

第7章：河北省数字政府行业细分市场分析

7.1 河北省数字政府行业细分市场结构

7.2 河北省数字政府行业细分市场分析

- 7.2.1 河北省数字政府硬件市场分析
 - (1) 河北省数字政府硬件市场概述
 - (2) 河北省数字政府硬件市场规模
 - (3) 河北省数字政府硬件市场竞争分析
 - (4) 河北省数字政府硬件市场发展趋势
- 7.2.2 河北省数字政府软件市场分析
 - (1) 河北省数字政府软件市场概述
 - (2) 河北省数字政府软件市场规模
 - (3) 河北省数字政府软件市场竞争分析
 - (4) 河北省数字政府软件市场发展趋势
- 7.2.3 河北省数字政府服务市场分析
 - (1) 河北省数字政府服务市场概述
 - (2) 河北省数字政府服务市场规模
 - (3) 河北省数字政府服务市场竞争分析
 - (4) 河北省数字政府服务市场发展趋势
- 7.2.4 河北省数字政府网络设备市场分析
 - (1) 河北省数字政府网络设备市场概述
 - (2) 河北省数字政府网络设备市场规模
 - (3) 河北省数字政府网络设备市场竞争分析
 - (4) 河北省数字政府网络设备市场发展趋势

第8章：数字政府行业代表性企业案例研究（结合实际发展有相应调整）

8.1 数字政府行业代表性企业发展布局对比

8.2 数字政府行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

- 8.2.1 华为技术有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业数字政府业务类型及产品详情
 - (4) 企业数字政府业务发展资质分析
 - (5) 企业数字政府业务客户基础及市场地位
 - (6) 企业数字政府业务发展战略规划
 - (7) 企业数字政府业务布局优劣势分析
- 8.2.2 科大讯飞股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业数字政府业务类型及产品详情
 - (4) 企业数字政府业务发展资质分析
 - (5) 企业数字政府业务客户基础及市场地位
 - (6) 企业数字政府业务发展战略规划
 - (7) 企业数字政府业务布局优劣势分析
- 8.2.3 神州数码控股有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业数字政府业务类型及产品详情
 - (4) 企业数字政府业务发展资质分析
 - (5) 企业数字政府业务客户基础及市场地位
 - (6) 企业数字政府业务发展战略规划
 - (7) 企业数字政府业务布局优劣势分析
- 8.2.4 曙光信息产业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业发展状况
 - (3) 企业数字政府业务类型及产品详情
 - (4) 企业数字政府业务发展资质分析
 - (5) 企业数字政府业务客户基础及市场地位
 - (6) 企业数字政府业务发展战略规划
 - (7) 企业数字政府业务布局优劣势分析
- 8.2.5 杭州海康威视数字技术股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业数字政府业务类型及产品详情
 - (4) 企业数字政府业务发展资质分析
 - (5) 企业数字政府业务客户基础及市场地位
 - (6) 企业数字政府业务发展战略规划
 - (7) 企业数字政府业务布局优劣势分析
- 8.2.6 联想集团有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业数字政府业务类型及产品详情
 - (4) 企业数字政府业务发展资质分析
 - (5) 企业数字政府业务客户基础及市场地位
 - (6) 企业数字政府业务发展战略规划
 - (7) 企业数字政府业务布局优劣势分析
- 8.2.7 东软集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业数字政府业务类型及产品详情
 - (4) 企业数字政府业务发展资质分析
 - (5) 企业数字政府业务客户基础及市场地位
 - (6) 企业数字政府业务发展战略规划
 - (7) 企业数字政府业务布局优劣势分析
- 8.2.8 北京数字政通科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业数字政府业务类型及产品详情
 - (4) 企业数字政府业务发展资质分析
 - (5) 企业数字政府业务客户基础及市场地位
 - (6) 企业数字政府业务发展战略规划
 - (7) 企业数字政府业务布局优劣势分析
- 8.2.9 中国软件与技术服务股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业数字政府业务类型及产品详情
 - (4) 企业数字政府业务发展资质分析
 - (5) 企业数字政府业务客户基础及市场地位
 - (6) 企业数字政府业务发展战略规划
 - (7) 企业数字政府业务布局优劣势分析
- 8.2.10 深圳市腾讯计算机系统有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业数字政府业务类型及产品详情
 - (4) 企业数字政府业务发展资质分析
 - (5) 企业数字政府业务客户基础及市场地位
 - (6) 企业数字政府业务发展战略规划
 - (7) 企业数字政府业务布局优劣势分析
- 8.2.11 北京国双科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业数字政府业务类型及产品详情
 - (4) 企业数字政府业务发展资质分析

- (5) 企业数字政府业务客户基础及市场地位
- (6) 企业数字政府业务发展战略规划
- (7) 企业数字政府业务布局优劣势分析
- 8.2.12 浪潮软件股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业数字政府业务类型及产品详情
 - (4) 企业数字政府业务发展资质分析
 - (5) 企业数字政府业务客户基础及市场地位
 - (6) 企业数字政府业务发展战略规划
 - (7) 企业数字政府业务布局优劣势分析

第9章：河北省数字政府市场前景及“十四五”战略规划分析

- 9.1 “十四五”河北省数字政府行业SWOT分析
- 9.2 “十四五”河北省数字政府行业发展前景预测
- 9.3 “十四五”河北省数字政府行业发展趋势预判
- 9.4 “十四五”河北省数字政府发展路径分析
- 9.5 “十四五”河北省数字政府发展建议

图表目录

- 图表1：数字政府内涵认识维度
- 图表2：数字政府基本特征
- 图表3：数字政府评价指标体系
- 图表4：本报告研究范围界定
- 图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表6：2018-2020年全球各区域EGDI水平国家分布
- 图表7：2020年全球电子政府代表性国家排名
- 图表8：截至2021年中国省级大数据管理机构设立情况
- 图表9：截至2021年中国数字部分省份数字政府建设领导小组设立情况
- 图表10：2017-2020年中国在线政务服务用户规模及占网民比重（单位：亿人，%）
- 图表11：2017-2020年中国政府网站数量规模（单位：个）
- 图表12：2017-2020年中国各行政级别政府网站数量规模（单位：个）
- 图表13：2020年中国各行政级别政府网站栏目数量规模（单位：个）
- 图表14：2019-2020年中国各行政级别政府网站文章更新数量（单位：万篇）
- 图表15：2018-2020年中国政务机构微博数量（单位：个）
- 图表16：2017-2020年中国政务机构头条号数量（单位：个）
- 图表17：2018-2020年中国政务机构抖音号数量（单位：个）
- 图表18：2010-2020年中国电子政务发展指数及排名变化情况
- 图表19：2020年中国一体化政务服务平台实名用户情况（单位：亿，%）
- 图表20：2020年中国政务数据开放平台建设机构渗透情况（单位：%）
- 图表21：2012-2020年中国地方政府开放数据平台数量（单位：个）
- 图表22：2017-2020年中国政务开放数据集总量（单位：个）
- 图表23：2019-2020年中国境内被植入后门网站政府网站数量（单位：个）
- 图表24：2019-2020年中国境内被篡改政府网站数量（单位：个）
- 图表25：中国对网络安全作出的四次顶层设计
- 图表26：2015-2020年中国数字政府行业市场规模测算（单位：亿元）
- 图表27：中国数字政府发展痛点分析
- 图表28：截至2021年河北省数字政府发展政策规划汇总
- 图表29：截至2021年河北省地方层面数字政府发展政策规划汇总
- 图表30：2010-2021年河北省GDP变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表31：2010-2021年河北省三大产业结构（单位：%）
- 图表32：2010-2020年河北省财政收入变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表33：2010-2020年河北省财政支出变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表34：2010-2020年河北省人口总数变化情况（单位：亿人，%）
- 图表35：2010-2020年河北省人口结构（单位：%）
- 图表36：2010-2020年河北省城镇化水平变化趋势图（单位：%）

- 图表37: 数字政府总体技术架构
- 图表38: 河北省数字政府发展痛点分析
- 图表39: 河北省数字政府行业市场规模测算
- 图表40: 数字政府行业现有企业的竞争分析表
- 图表41: 数字政府行业对上游议价能力分析表
- 图表42: 数字政府行业对下游议价能力分析表
- 图表43: 数字政府行业潜在进入者威胁分析表
- 图表44: 河北省数字政府行业五力竞争综合分析
- 图表45: 数字政府产业链代表性企业发展布局对比
- 图表46: 华为技术有限公司发展历程
- 图表47: 华为技术有限公司基本信息表
- 图表48: 华为技术有限公司股权穿透图
- 图表49: 华为技术有限公司经营状况
- 图表50: 华为技术有限公司整体业务架构
- 图表51: 华为技术有限公司销售网络布局
- 图表52: 华为技术有限公司数字政府业务布局优劣势分析
- 图表53: 科大讯飞股份有限公司发展历程
- 图表54: 科大讯飞股份有限公司基本信息表
- 图表55: 科大讯飞股份有限公司股权穿透图
- 图表56: 科大讯飞股份有限公司经营状况
- 图表57: 科大讯飞股份有限公司整体业务架构
- 图表58: 科大讯飞股份有限公司销售网络布局
- 图表59: 科大讯飞股份有限公司数字政府业务布局优劣势分析
- 图表60: 神州数码控股有限公司发展历程
- 图表61: 神州数码控股有限公司基本信息表
- 图表62: 神州数码控股有限公司股权穿透图
- 图表63: 神州数码控股有限公司经营状况
- 图表64: 神州数码控股有限公司整体业务架构
- 图表65: 神州数码控股有限公司销售网络布局
- 图表66: 神州数码控股有限公司数字政府业务布局优劣势分析
- 图表67: 曙光信息产业股份有限公司发展历程
- 图表68: 曙光信息产业股份有限公司基本信息表
- 图表69: 曙光信息产业股份有限公司股权穿透图
- 图表70: 曙光信息产业股份有限公司经营状况
- 图表71: 曙光信息产业股份有限公司整体业务架构
- 图表72: 曙光信息产业股份有限公司销售网络布局
- 图表73: 曙光信息产业股份有限公司数字政府业务布局优劣势分析
- 图表74: 杭州海康威视数字技术股份有限公司发展历程
- 图表75: 杭州海康威视数字技术股份有限公司基本信息表
- 图表76: 杭州海康威视数字技术股份有限公司股权穿透图
- 图表77: 杭州海康威视数字技术股份有限公司经营状况
- 图表78: 杭州海康威视数字技术股份有限公司整体业务架构
- 图表79: 杭州海康威视数字技术股份有限公司销售网络布局
- 图表80: 杭州海康威视数字技术股份有限公司数字政府业务布局优劣势分析
- 图表81: 联想集团有限公司发展历程
- 图表82: 联想集团有限公司基本信息表
- 图表83: 联想集团有限公司股权穿透图
- 图表84: 联想集团有限公司经营状况
- 图表85: 联想集团有限公司整体业务架构
- 图表86: 联想集团有限公司销售网络布局
- 图表87: 联想集团有限公司数字政府业务布局优劣势分析
- 图表88: 东软集团股份有限公司发展历程
- 图表89: 东软集团股份有限公司基本信息表
- 图表90: 东软集团股份有限公司股权穿透图
- 图表91: 东软集团股份有限公司经营状况
- 图表92: 东软集团股份有限公司整体业务架构
- 图表93: 东软集团股份有限公司销售网络布局
- 图表94: 东软集团股份有限公司数字政府业务布局优劣势分析
- 图表95: 北京数字政通科技股份有限公司发展历程

图表96: 北京数字政通科技股份有限公司基本信息表
图表97: 北京数字政通科技股份有限公司股权穿透图
图表98: 北京数字政通科技股份有限公司经营状况
图表99: 北京数字政通科技股份有限公司整体业务架构
图表100: 北京数字政通科技股份有限公司销售网络布局
图表101: 北京数字政通科技股份有限公司数字政府业务布局优劣势分析
图表102: 中国软件与技术服务股份有限公司发展历程
图表103: 中国软件与技术服务股份有限公司基本信息表
图表104: 中国软件与技术服务股份有限公司股权穿透图
图表105: 中国软件与技术服务股份有限公司经营状况
图表106: 中国软件与技术服务股份有限公司整体业务架构
图表107: 中国软件与技术服务股份有限公司销售网络布局
图表108: 中国软件与技术服务股份有限公司数字政府业务布局优劣势分析
图表109: 深圳市腾讯计算机系统有限公司发展历程
图表110: 深圳市腾讯计算机系统有限公司基本信息表
图表111: 深圳市腾讯计算机系统有限公司股权穿透图
图表112: 深圳市腾讯计算机系统有限公司经营状况
图表113: 深圳市腾讯计算机系统有限公司整体业务架构
图表114: 深圳市腾讯计算机系统有限公司销售网络布局
图表115: 深圳市腾讯计算机系统有限公司数字政府业务布局优劣势分析
图表116: 北京国双科技有限公司发展历程
图表117: 北京国双科技有限公司基本信息表
图表118: 北京国双科技有限公司股权穿透图
图表119: 北京国双科技有限公司经营状况
图表120: 北京国双科技有限公司整体业务架构
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！