

2025-2030年中国中药行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中药行业综述及数据来源说明**1.1 中药行业界定**

- 1.1.1 中药界定
- 1.1.2 中药相似概念辨析
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中中药行业归属

1.2 中药行业分类**1.3 中药专业术语说明****1.4 本报告研究范围界定说明****1.5 本报告数据来源及统计标准说明****第2章：中国中药行业宏观环境分析（PEST）****2.1 中国中药行业政策（Policy）环境分析**

- 2.1.1 中国中药行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国中药行业主管部门
 - (2) 中国中药行业自律组织
- 2.1.2 中国中药行业标准体系建设现状
 - (1) 中国中药标准体系建设
 - (2) 中国中药现行标准汇总
 - (3) 中国中药即将实施标准
 - (4) 中国中药重点标准解读
- 2.1.3 中国中药行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 中国中药行业发展相关政策汇总
 - (2) 中国中药行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对中药行业发展的影响分析
- 2.1.5 政策环境对中国中药行业发展的影响总结

2.2 中国中药行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国中药行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国中药行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国中药行业社会环境分析
- 2.3.2 社会环境对中药行业的影响总结

2.4 中国中药行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 中国中药行业技术工艺及流程
- 2.4.2 中国中药行业关键技术分析
- 2.4.3 中国中药行业研发投入与创新现状
- 2.4.4 中国中药行业专利申请及公开情况
 - (1) 中国中药专利申请
 - (2) 中国中药专利公开
 - (3) 中国中药热门申请人
 - (4) 中国中药热门技术
- 2.4.5 技术环境对中国中药行业发展的影响总结

第3章：全球中药行业市场前瞻**3.1 全球中药行业发展历程介绍****3.2 全球中药行业宏观环境背景**

- 3.2.1 全球中药行业经济环境概况
- 3.2.2 全球中药行业政法环境概况
- 3.2.3 全球中药行业技术环境概况
- 3.2.4 新冠疫情对全球中药行业的影响分析

3.3 全球中药行业发展现状及市场规模体量分析

- 3.3.1 全球中药行业发展现状概述
- 3.3.2 全球中药行业市场规模体量

- 3.3.3 全球中药行业细分市场分析
- 3.4 全球中药行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球中药行业区域发展格局
 - 3.4.2 全球中药行业重点区域市场发展状况
 - (1) 日本
 - (2) 韩国
- 3.5 全球中药行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球中药行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球中药企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球中药行业重点企业案例（可定制）
- 3.6 全球中药行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球中药行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球中药行业市场前景预测
- 3.7 全球中药行业发展经验借鉴
- 第4章：中国中药行业进出口贸易状况及对外贸易依存度
 - 4.1 全球及中国中药行业发展差异分析
 - 4.2 中国中药行业进出口贸易整体状况
 - 4.3 中国中药行业进口贸易状况
 - 4.3.1 中国中药行业进口规模
 - 4.3.2 中国中药行业进口价格水平
 - 4.3.3 中国中药行业进口产品结构
 - 4.3.4 中国中药行业进口来源地
 - 4.4 中国中药行业出口贸易状况
 - 4.4.1 中国中药行业出口规模
 - 4.4.2 中国中药行业出口价格水平
 - 4.4.3 中国中药行业出口产品结构
 - 4.4.4 中国中药行业出口目的地
 - 4.5 中国中药行业对外贸易依存度
 - 4.6 中国中药进出口贸易影响因素及发展趋势预判
 - 4.6.1 中国中药进出口贸易影响因素
 - 4.6.2 中国中药进出口贸易发展趋势预判
- 第5章：中国中药行业市场供给状况及市场行情走势预判
 - 5.1 中国中药行业发展历程介绍
 - 5.2 中国中药行业市场特性解析
 - 5.3 中国中药行业市场主体类型及入场方式
 - 5.4 中国中药行业市场主体数量规模
 - 5.5 中国中药行业市场供给能力分析
 - 5.6 中国中药行业市场供给水平分析
 - 5.7 中国中药行业市场行情走势预判
- 第6章：中国中药行业市场的需求状况及市场规模体量分析
 - 6.1 中国中药行业市场渗透状况分析
 - 6.2 中国中药行业市场饱和度分析
 - 6.3 中国中药行业招投标市场解读
 - 6.4 中国中药行业市场的需求分析
 - 6.5 中国中国中药市场销售状况
 - 6.6 中国中药行业市场规模体量分析
- 第7章：中国中药行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
 - 7.1 中国中药行业波特五力模型分析
 - 7.1.1 中国中药行业现有竞争者之间的竞争分析
 - 7.1.2 中国中药行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 7.1.3 中国中药行业消费者议价能力分析
 - 7.1.4 中国中药行业潜在进入者分析
 - 7.1.5 中国中药行业替代品风险分析
 - 7.1.6 中国中药行业竞争情况总结
 - 7.2 中国中药行业投融资、兼并与重组状况
 - 7.2.1 中国中药行业投融资发展状况
 - (1) 中国中药行业资金来源
 - (2) 中国中药行业投融资主体
 - (3) 中国中药行业投融资方式

- (4) 中国中药行业投融资事件汇总
- (5) 中国中药行业投融资信息汇总
- (6) 中国中药行业投融资趋势预测
- 7.2.2 中国中药行业兼并与重组状况
 - (1) 中国中药行业兼并与重组事件汇总
 - (2) 中国中药行业兼并与重组动因分析
 - (3) 中国中药行业兼并与重组案例分析
 - (4) 中国中药行业兼并与重组趋势预判
- 7.3 中国中药行业市场竞争格局分析
- 7.4 中国中药行业市场集中度分析
- 7.5 中国中药行业国际市场竞争力分析
- 7.6 中国中药行业重点企业海外布局状况
- 第8章：中国中药产业链全景梳理及供应链布局诊断**
- 8.1 中国中药产业结构属性（产业链）分析
 - 8.1.1 中国中药产业链结构梳理
 - 8.1.2 中国中药产业链生态图谱
- 8.2 中国中药产业价值属性（价值链）分析
 - 8.2.1 中国中药行业价值链分析
 - 8.2.2 中国中药行业成本结构分析
- 8.3 中国中药行业上游供应市场分析
 - 8.3.1 中国中药行业上游市场概述
 - 8.3.2 中国中药行业上游价格传导机制分析
 - 8.3.3 中国中药种植市场分析
 - 8.3.4 中国中药切片、炮制加工市场分析
 - 8.3.5 中国中药器械市场分析
 - 8.3.6 中国中药包装与运输市场分析
 - 8.3.7 中国中药行业上游供应的影响总结
- 8.4 中国中药行业中游细分市场分析
 - 8.4.1 中国中药行业细分产品市场格局
 - 8.4.2 中国中药材市场分析
 - 8.4.3 中国中药饮片市场分析
 - 8.4.4 中国传统中药制剂市场分析
 - 8.4.5 中国现代中药制剂市场分析
 - (1) 中药注射剂
 - (2) 中药片剂
 - (3) 中药胶囊
 - (4) 其他
- 8.5 中国中药行业中游细分市场前瞻
 - 8.5.1 中国中药行业细分市场趋势预判
 - 8.5.2 中国中药行业细分市场前景预测
- 8.6 中国中药行业供应链布局诊断
- 第9章：中国中药行业下游需求场景分布及发展潜力分析**
- 9.1 中国中药下游需求场景分布状况
- 9.2 不同给药途径的中药市场需求潜力分析
 - 9.2.1 中国不同给药途径中药市场分布
 - 9.2.2 中国不同给药途径中药市场发展现状
 - 9.2.3 中国不同给药途径中药市场竞争状况
 - 9.2.4 中国不同给药途径中药市场发展趋势
 - 9.2.5 中国不同给药途径中药市场应用前景
- 9.3 不同应用终端（城市公立、社区、县级公立、乡镇卫生等）的中药市场需求潜力分
 - 9.3.1 中国不同应用终端中药市场分布
 - 9.3.2 中国不同应用终端中药市场发展现状
 - 9.3.3 中国不同应用终端中药市场竞争状况
 - 9.3.4 中国不同应用终端中药市场发展趋势
 - 9.3.5 中国不同应用终端中药市场应用前景
- 9.4 不同应用功效类型的中药市场需求潜力分析
 - 9.4.1 中国不同应用功效中药市场分布
 - 9.4.2 中国不同应用功效中药市场发展现状

析

- 9.4.3 中国不同应用功效中药市场竞争状况
- 9.4.4 中国不同应用功效中药市场发展趋势
- 9.4.5 中国不同应用功效中药市场应用前景

第10章：中国中药产业区域布局状况及重点区域市场解读

- 10.1 中国中药产业资源区域分布状况
- 10.2 中国中药行业注册企业数量区域分布
- 10.3 中国中药行业区域市场发展格局分析
- 10.4 中国中药产业集群发展及产业园区建设状况
 - 10.4.1 中国中药产业集群发展现状
 - 10.4.2 中国中药产业园区建设状况
- 10.5 中国中药产业重点区域市场分析
 - 10.5.1 安徽省中药行业发展状况
 - (1) 中药行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
 - (2) 中药行业区域发展现状
 - (3) 中药行业区域市场竞争状况
 - (4) 中药行业区域市场前瞻
 - 10.5.2 云南省中药行业发展状况
 - (1) 中药行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
 - (2) 中药行业区域发展现状
 - (3) 中药行业区域市场竞争状况
 - (4) 中药行业区域市场前瞻
 - 10.5.3 湖南省中药行业发展状况
 - (1) 中药行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
 - (2) 中药行业区域发展现状
 - (3) 中药行业区域市场竞争状况
 - (4) 中药行业区域市场前瞻
 - 10.5.4 河北省中药行业发展状况
 - (1) 中药行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
 - (2) 中药行业区域发展现状
 - (3) 中药行业区域市场竞争状况
 - (4) 中药行业区域市场前瞻
 - 10.5.5 甘肃省中药行业发展状况
 - (1) 中药行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
 - (2) 中药行业区域发展现状
 - (3) 中药行业区域市场竞争状况
 - (4) 中药行业区域市场前瞻

第11章：中国中药行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

- 11.1 中国中药行业商业模式分析
- 11.2 中国中药行业经营效益分析
 - 11.2.1 中国中药行业营收状况
 - 11.2.2 中国中药行业利润水平
 - 11.2.3 中国中药行业成本管控
- 11.3 中国中药行业市场痛点分析
- 11.4 中国中药产业结构优化与转型升级发展路径
- 11.5 中国中药产业结构优化与转型升级布局动向追踪
 - 11.5.1 中国中药产业结构优化布局动向追踪
 - 11.5.2 中国中药产业信息化管理布局动向追踪
 - 11.5.3 中国中药产业数字化转型布局动向追踪
 - 11.5.4 中国中药产业低碳化/绿色转型布局动向追踪

第12章：中国中药企业布局案例研究

- 12.1 中国中药企业布局梳理
- 12.2 中国中药企业布局案例研究（不分先后；可定制）
 - 12.2.1 广州医药集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业中药业务布局优劣势分析

- 12.2.2 山东步长制药股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业中药布局优劣势分析
- 12.2.3 华润三九医药股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业中药布局优劣势分析
- 12.2.4 中国中药有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业中药布局优劣势分析
- 12.2.5 云南白药集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业中药布局优劣势分析
- 12.2.6 天士力医药集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业中药布局优劣势分析
- 12.2.7 石家庄以岭药业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业中药布局优劣势分析
- 12.2.8 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业中药布局优劣势分析
- 12.2.9 湖北济川药业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业中药布局优劣势分析
- 12.2.10 浙江康恩贝制药股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况

- (3) 企业中药业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业中药产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业中药业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业中药布局优劣势分析
- 第13章：中国中药行业发展潜力评估及趋势前景预判**
- 13.1 中国中药行业SWOT分析
 - 13.2 中国中药行业发展潜力评估
 - 13.3 中国中药行业市场前景预测
 - 13.4 中国中药行业发展趋势预判
- 第14章：中国中药行业投资价值及投资机会分析**
- 14.1 中国中药行业市场进入与退出壁垒分析
 - 14.1.1 中药行业人才壁垒
 - 14.1.2 中药行业技术壁垒
 - 14.1.3 中药行业资金壁垒
 - 14.1.4 中药行业其他壁垒
 - 14.2 中国中药行业投资风险预警及防范
 - 14.2.1 中药行业政策风险及防范
 - 14.2.2 中药行业技术风险及防范
 - 14.2.3 中药行业宏观经济波动风险及防范
 - 14.2.4 中药行业关联产业风险及防范
 - 14.2.5 中药行业其他风险及防范
 - 14.3 中国中药行业投资价值评估
 - 14.4 中国中药行业投资机会分析
 - 14.4.1 中药行业产业链薄弱环节投资机会
 - 14.4.2 中药行业细分领域投资机会
 - 14.4.3 中药行业区域市场投资机会
 - 14.4.4 中药产业空白点投资机会
- 第15章：中国中药行业投资策略与可持续发展建议**
- 15.1 中国中药行业投资策略与建议
 - 15.2 中国中药行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：中药的界定
- 图表2：中药相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中中药行业归属
- 图表4：中药行业分类
- 图表5：中药专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8：中国中药行业监管体系
- 图表9：中国中药行业主管部门
- 图表10：中国中药行业自律组织
- 图表11：中国中药标准体系建设
- 图表12：中国中药现行标准汇总
- 图表13：中国中药即将实施标准
- 图表14：中国中药重点标准解读
- 图表15：截至2024年中国中药行业发展政策汇总
- 图表16：截至2024年中国中药行业发展规划汇总
- 图表17：国家“十四五”规划对中药行业发展的影响分析
- 图表18：政策环境对中国中药行业发展的影响总结
- 图表19：中国宏观经济发展现状
- 图表20：中国宏观经济发展展望
- 图表21：中国中药行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表22：中国中药行业社会环境分析
- 图表23：社会环境对中药行业的影响总结

- 图表24: 中国中药行业关键技术分析
- 图表25: 中国中药行业研发投入与创新现状
- 图表26: 中国中药专利申请
- 图表27: 中国中药专利公开
- 图表28: 中国中药热门申请人
- 图表29: 中国中药热门技术
- 图表30: 技术环境对中国中药行业发展的影响总结
- 图表31: 全球中药行业发展历程
- 图表32: 全球中药行业经济环境概况
- 图表33: 全球中药行业政法环境概况
- 图表34: 全球中药行业技术环境概况
- 图表35: 新冠疫情对全球中药行业的影响分析
- 图表36: 全球中药行业发展现状
- 图表37: 全球中药行业市场规模体量分析
- 图表38: 全球中药行业区域发展格局
- 图表39: 全球中药行业重点区域市场分析
- 图表40: 全球中药行业市场竞争格局
- 图表41: 全球中药企业兼并重组状况
- 图表42: 全球中药行业发展趋势预判
- 图表43: 2025-2030年全球中药行业市场前景预测
- 图表44: 全球及中国中药行业发展差异分析
- 图表45: 中国中药行业进出口商品名称及HS编码
- 图表46: 中国中药行业进出口贸易整体状况
- 图表47: 中国中药行业进口贸易规模
- 图表48: 中国中药行业进口价格水平
- 图表49: 中国中药行业进口产品结构
- 图表50: 中国中药行业进口来源地
- 图表51: 中国中药行业出口规模
- 图表52: 中国中药行业出口价格水平
- 图表53: 中国中药行业出口产品结构
- 图表54: 中国中药行业出口目的地
- 图表55: 中国中药行业对外贸易依存度
- 图表56: 中国中药进出口贸易影响因素
- 图表57: 中国中药进出口贸易发展趋势预判
- 图表58: 中国中药行业生产企业数量规模
- 图表59: 中国中药行业市场供给能力分析
- 图表60: 中国中药行业市场供给水平分析
- 图表61: 中国中药行业市场行情走势分析
- 图表62: 中国中药行业现有企业的竞争分析
- 图表63: 中国中药行业对上游议价能力分析
- 图表64: 中国中药行业对下游议价能力分析
- 图表65: 中国中药行业潜在进入者威胁分析
- 图表66: 中国中药行业潜在替代品风险分析
- 图表67: 中国中药行业五力竞争综合分析
- 图表68: 中国中药行业投融资发展状况
- 图表69: 中国中药行业兼并与重组状况
- 图表70: 中国中药行业市场竞争格局分析
- 图表71: 中国中药行业市场集中度分析
- 图表72: 中国中药行业国际市场竞争力分析
- 图表73: 中国中药行业重点企业海外布局状况
- 图表74: 中国中药产业链结构梳理
- 图表75: 中国中药产业链生态图谱
- 图表76: 中国中药行业价值链分析
- 图表77: 中国中药行业成本结构分析
- 图表78: 中国中药行业上游市场概述
- 图表79: 中国中药行业上游供应的影响总结
- 图表80: 中国中药行业细分产品市场格局
- 图表81: 中国中药行业供应链布局诊断
- 图表82: 中国中药产业资源区域分布状况

- 图表83: 中国中药行业注册企业数量区域分布
图表84: 中国中药产业集群发展现状
图表85: 中国中药产业园区建设状况
图表86: 中药行业区域发展环境
图表87: 中药行业区域发展现状
图表88: 中药行业区域市场竞争
图表89: 中药行业区域发展趋势
图表90: 中国中药行业商业模式分析
图表91: 中国中药行业营收状况分析
图表92: 中国中药行业利润水平分析
图表93: 中国中药行业成本管控分析
图表94: 中国中药行业市场发展痛点分析
图表95: 中国中药产业结构优化与转型升级发展路径
图表96: 中国中药产业结构优化与转型升级布局动向追踪
图表97: 中国中药企业布局梳理
图表98: 广州医药集团有限公司发展历程
图表99: 广州医药集团有限公司基本信息表
图表100: 广州医药集团有限公司股权穿透图
图表101: 广州医药集团有限公司经营状况
图表102: 广州医药集团有限公司整体业务架构
图表103: 广州医药集团有限公司销售网络布局
图表104: 广州医药集团有限公司中药业务布局优劣势分析
图表105: 山东步长制药股份有限公司发展历程
图表106: 山东步长制药股份有限公司基本信息表
图表107: 山东步长制药股份有限公司股权穿透图
图表108: 山东步长制药股份有限公司经营状况
图表109: 山东步长制药股份有限公司整体业务架构
图表110: 山东步长制药股份有限公司销售网络布局
图表111: 山东步长制药股份有限公司中药业务布局优劣势分析
图表112: 华润三九医药股份有限公司发展历程
图表113: 华润三九医药股份有限公司基本信息表
图表114: 华润三九医药股份有限公司股权穿透图
图表115: 华润三九医药股份有限公司经营状况
图表116: 华润三九医药股份有限公司整体业务架构
图表117: 华润三九医药股份有限公司销售网络布局
图表118: 华润三九医药股份有限公司中药业务布局优劣势分析
图表119: 中国中药有限公司发展历程
图表120: 中国中药有限公司基本信息表
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!