2025-2030年中国核桃肽行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：核桃肽行业综述及数据来源说明
1.1 核桃肽行业界定
1.1.1 核桃肽界定
1.1.2 核桃肽相似概念辨析
（1）功能食品
（2）氨基酸和蛋白质
（3）活性肽和低聚肽
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中核桃肽行业归属
1.2 核桃肽行业分类
1.2.1 抗氧化化妆品应用领域
1.2.2 肽疗法临床医药应用领域
1.2.3 营养保健应用领域
1.3 核桃肽专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国核桃肽行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国核桃肽行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国核桃肽行业监管体系及机构介绍
（1）中国核桃肽行业主管部门
（2）中国核桃肽行业监管体制
2.1.2 中国核桃肽行业标准体系建设现状
（1）中国核桃肽标准体系建设
（2）中国核桃肽国家标准汇总
2.1.3 中国核桃肽行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国核桃肽行业发展相关国家政策汇总
（2）中国核桃肽行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对核桃肽行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国核桃肽行业发展的影响总结
2.2 中国核桃肽行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）社会消费品零售额
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 经济环境对中国核桃肽行业发展的影响
2.3 中国核桃肽行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国核桃肽行业社会环境分析
（1）人口规模
（2）人口结构分析
（3）城镇化水平
2.3.2 社会环境对核桃肽行业的影响总结
2.4 中国核桃肽行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国核桃肽行业技术工艺及流程
2.4.2 中国核桃肽行业关键技术分析
（1）核桃原料预处理
（2）核桃蛋白质的提取
（3）核桃蛋白质的水解
（4）核桃肽分离纯化技术
（5）核桃肽的精制
（6）核桃肽的结构鉴定和氨基酸测序
2.4.3 中国核桃肽行业研发投入与创新现状
（1）二次正交旋转组合试验设计优化碱提酸沉法提取山核桃饼粕蛋白

（2）核桃蛋白有限酶解增溶改性的工艺
（3）碱提酸沉酶解制肽工艺
（4）酶法辅助反胶束前萃取核桃蛋白
（5）冷榨核桃粕液态发酵制备核桃多肽
（6）超声波辅助提取核桃粕蛋白
（7）响应面法改进微波辅助提取核桃渣中蛋白质的工艺
（8）超声波-微波协同辅助法提取核桃蛋白
（9）小结
2.4.4 中国核桃肽行业专利申请及公开情况
（1）中国核桃肽专利申请
（2）中国核桃肽热门申请人
（3）中国核桃肽热门技术
2.4.5 技术环境对中国核桃肽行业发展的影响总结
第3章：全球核桃肽行业发展现状及核桃肽市场前瞻
3.1 全球核桃肽行业发展历程介绍
3.2 全球核桃肽行业宏观环境背景
3.2.1 全球核桃肽行业经济环境概况
（1）美国经济环境分析
（2）日本经济环境分析
（3）欧盟经济环境分析
（4）国际宏观经济展望
3.2.2 全球核桃肽行业政法环境概况
3.2.3 新冠疫情对全球核桃肽行业的影响分析
3.3 全球核桃肽行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球核桃肽行业发展现状概述
3.3.2 全球核桃肽行业市场规模体量
（1）全球核桃肽医药市场规模
（2）全球化妆品核桃肽市场规模
（3）全球核桃肽营养保健品市场规模
3.3.3 全球核桃肽行业细分市场分析
（1）健脑益智产品市场
（2）抗肿瘤临床药物市场
（3）抗氧化美容产品市场
3.4 全球核桃肽行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球核桃肽行业区域发展格局
（1）全球营养品消费区域格局
（2）全球化妆品消费区域格局
3.4.2 全球核桃肽行业重点区域市场发展状况
（1）美国市场现状
（2）欧洲市场现状
（3）日本市场现状
3.5 全球核桃肽行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球核桃肽企业兼并重组状况
3.5.2 全球核桃肽行业重点企业案例
（1）美国ADM（阿彻丹尼尔斯米德兰公司）
（2）美国Bunge（邦吉）
（3）美国Cargill（嘉吉）
（4）法国Louis Dreyfus（路易达孚）
3.6 全球核桃肽行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球核桃肽行业发展趋势预判
（1）技术进步催生多肽药物发展
（2）更高的获批率带动核桃肽药物的研发
（3）化妆产品将得到有效监管
3.6.2 全球核桃肽行业市场前景预测
（1）全球核桃肽医药市场规模
（2）全球化妆品核桃肽市场规模
（3）全球核桃肽营养保健品市场规模
第4章：中国核桃肽行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国核桃肽行业发展历程

4.2 中国核桃肽行业市场特性分析
4.2.1 行业尚处于发展初期
4.2.2 行业竞争格局尚未形成
4.2.3 行业标准有待完善
4.2.4 应用范围广，前景较好
4.3 中国核桃肽行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国核桃肽行业市场主体数量规模
4.4.1 企查猫数据来源下的市场主体数量规模
4.4.2 电商平台数据来源下的市场主体数量规模
4.4.3 智慧芽数据来源下的市场主体数量规模
4.5 中国核桃肽行业市场供给状况
4.5.1 中国核桃肽行业企业产能布局状况
4.5.2 中国核桃肽行业企业项目新建产线状况
4.6 中国核桃肽行业招投标市场解读
4.6.1 中国核桃肽行业招投标情况总述
4.6.2 中国核桃肽行业招投标情况分析
（1）区域分布情况
（2）项目类型情况
4.7 中国核桃肽行业市场需求状况
4.8 中国核桃肽行业市场规模体量
4.8.1 中国营养保健食品核桃肽行业市场规模测算
4.8.2 中国化妆品核桃肽行业市场规模测算
4.9 中国核桃肽行业市场行情走势
4.10 中国核桃肽行业市场痛点分析
第5章：中国核桃肽行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国核桃肽行业波特五力模型分析
5.1.1 中国核桃肽行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 中国核桃肽行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 中国核桃肽行业下游议价能力分析
5.1.4 中国核桃肽行业潜在进入者分析
5.1.5 中国核桃肽行业替代品风险分析
5.1.6 中国核桃肽行业竞争情况总结
5.2 中国核桃肽行业市场竞争格局分析
5.2.1 中国核桃肽行业企业区域分布
5.2.2 中国核桃肽行业企业注册资本分布
5.2.3 中国核桃肽行业企业产能分布
5.3 中国核桃肽行业市场集中度分析
5.3.1 中国核桃肽行业市场集中度
5.3.2 中国核桃肽行业专利集中度
第6章：中国核桃肽产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国核桃肽产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国核桃肽产业链结构梳理
6.1.2 中国核桃肽产业链生态图谱
6.2 中国核桃肽产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国核桃肽行业成本结构分析
6.2.2 中国核桃肽行业价值链分析
6.3 中国核桃肽行业上游原材料及设备供应状况分析
6.3.1 中国核桃肽行业上游市场概述
6.3.2 中国核桃肽行业上游价格传导机制分析
6.3.3 中国核桃肽行业上游核桃产量
（1）中国核桃产量情况
（2）中国核桃区域分布情况
（3）中国核桃种植面积情况
6.3.4 中国核桃肽行业上游生产加工检测机械设备市场分析
6.3.5 中国核桃肽行业上游包装市场分析
（1）塑料包装行业分析
（2）金属包装行业分析
（3）纸包装行业分析
6.3.6 中国核桃肽行业上游供应的影响总结

6.4 中国核桃肽行业中游细分市场分析
6.4.1 中国核桃肽行业中游细分市场格局
6.4.2 中国核桃肽行业中游细分市场分析
（1）核桃肽粉
（2）核桃肽饮料
6.5 中国核桃肽行业下游应用需求潜力分析
6.5.1 中国核桃肽行业下游应用需求分布状况
6.5.2 膳食补充剂领域核桃肽市场需求潜力
6.5.3 保健食品领域核桃肽市场需求潜力
6.5.4 医药领域核桃肽市场需求潜力
6.5.5 化妆品领域核桃肽市场需求潜力
6.5.6 中国核桃肽零售市场需求潜力
（1）中国核桃肽线下零售市场分析
（2）中国核桃肽线上零售市场分析
第7章：中国核桃肽企业布局案例研究
7.1 中国核桃肽企业布局梳理
7.2 中国核桃肽企业布局案例分析
7.2.1 湖北健肽生物科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业核桃肽产业链上下游延伸布局状况
（4）企业核桃肽业务布局优劣势分析
7.2.2 北京天肽生物科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业核桃肽产业链上下游延伸布局状况
（4）企业核桃肽布局优劣势分析
7.2.3 人民国肽集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业核桃肽产业链上下游延伸布局状况
（4）企业核桃肽布局优劣势分析
7.2.4 广东华肽生物科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业核桃肽产业链上下游延伸布局状况
（4）企业核桃肽布局优劣势分析
7.2.5 山西原生肽科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业核桃肽产业链上下游延伸布局状况
（4）企业核桃肽布局优劣势分析
7.2.6 中食都庆（山东）生物技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业核桃肽产业链上下游延伸布局状况
（4）企业核桃肽布局优劣势分析
7.2.7 安徽中森生物技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业核桃肽产业链上下游延伸布局状况
（4）企业核桃肽布局优劣势分析
7.2.8 北京盛美诺生物技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业核桃肽产业链上下游延伸布局状况
（4）企业核桃肽布局优劣势分析
7.2.9 武汉天天好生物制品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况
（3）企业核桃肽产业链上下游延伸布局状况
（4）企业核桃肽布局优劣势分析
7.2.10 河北绿岭果业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业核桃肽产业链上下游延伸布局状况
（4）企业核桃肽布局优劣势分析
第8章：中国核桃肽行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国核桃肽行业SWOT分析
8.2 中国核桃肽行业发展潜力评估
8.3 中国核桃肽行业发展前景预测
8.4 中国核桃肽行业发展趋势预判
8.5 中国核桃肽行业进入与退出壁垒
8.6 中国核桃肽行业投资风险预警
8.7 中国核桃肽行业投资机会分析
8.8 中国核桃肽行业投资策略与建议
8.9 中国核桃肽行业可持续发展建议

图表目录

图表1：功能食品与保健食品的区别与联系
图表2：氨基酸、肽和蛋白质形态辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中核桃肽行业归属
图表4：核桃肽营养保健功效
图表5：核桃肽专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国核桃肽行业主管部门
图表9：中国新型标准体系
图表10：2017-2024年中国核桃肽行业国家标准汇总
图表11：2013-2024年国内核桃肽行业重要监管政策
图表12：2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表13：2019-2024年中国社会消费品零售额（单位：万亿元）
图表14：2024年各机构对中国GDP的预测（单位：%）
图表15：2024年中国综合展望
图表16：中国核桃肽行业发展与宏观经济相关性分析
图表17：2014-2024年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
图表18：2024年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表19：2014-2024年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表20：2025-2030年中国城镇化率情况及预测（单位：%）
图表21：中国核桃肽制备工业碱提酸沉法技术示意图
图表22：中国核桃肽制备工业酶解法技术示意图
图表23：中国核桃肽制备工业亚萃取技术示意图
图表24：核桃原料预处理-常见油脂提取方法比较
图表25：常见蛋白酶的作用位点
图表26：2013-2024年中国核桃肽专利申请数量（单位：项）
图表27：截至2024年中国核桃肽热门申请人前十名申请人（单位：项）
图表28：截至2024年中国核桃肽热门技术分布前十领域（单位：项，%）
图表29：全球肽行业发展历程
图表30：2015-2024年美国GDP增长率走势（单位：%）
图表31：2015-2024年日本GDP增长率情况（单位：%）
图表32：2015-2024年欧盟GDP增长率走势（单位：%）
图表33：全球核桃肽行业政法环境概况
图表34：2020-2024年全球肽类药物市场规模变化情况（单位：亿美元）
图表35：2020-2024年全球核桃肽医药市场规模变化情况（单位：亿美元，%）

图表36：全球化妆品肽市场主要参与者汇总
图表37：2020-2024年全球及中国化妆品肽市场规模变化情况（单位：亿美元）
图表38：2020-2024年全球核桃肽化妆品市场规模变化情况（单位：亿美元，%）
图表39：2020-2024年全球核桃肽营养保健品市场规模变化情况（单位：亿美元，%）
图表40：2020-2024年全球大脑保健品市场规模（单位：亿美元）
图表41：2024年全球大脑保健品应用市场占比情况（单位：%）
图表42：2020-2024年全球医药研发TOP5治疗领域分布（单位：种）
图表43：2020-2024年全球抗氧化美容产品市场规模（单位：亿美元）
图表44：全球保健品行业竞争格局（单位：%）
图表45：2024年全球化妆品消费国市场份额（单位：%）
图表46：2019-2024年美国保健产品市场销售额（单位：亿美元）
图表47：美国市场发展经验借鉴
图表48：2019-2024年欧洲保健产品市场销售额（单位：亿欧元）
图表49：欧洲市场发展经验借鉴
图表50：2019-2024年日本保健产品市场销售额（单位：亿日元）
图表51：日本市场发展经验借鉴
图表52：2020-2024年全球核桃肽企业兼并重组状况
图表53：阿彻丹尼尔斯米德兰公司（ADM）基本信息表
图表54：2018-2024年美国ADM经营情况分析（单位：亿美元）
图表55：美国ADM公司业务单元分布
图表56：美国ADM在华投资布局主要事件汇总
图表57：邦吉集团（Bunge）基本信息表
图表58：2018-2024年美国邦吉公司经营情况分析（单位：亿美元）
图表59：美国邦吉公司业务单元分布
图表60：美国邦吉公司的营销网络
图表61：邦吉在华重要子公司介绍
图表62：嘉吉公司（Cargill）基本信息表
图表63：美国嘉吉公司业务单元分布
图表64：美国嘉吉公司的合作网络
图表65：嘉吉在华投资布局主要历程
图表66：路易达孚公司基本信息表
图表67：法国路易达孚公司业务单元分布
图表68：法国路易达孚在全球的业务区域分布图
图表69：路易达孚在华投资布局主要事件汇总
图表70：2025-2030年全球肽类药物市场规模变化情况（单位：亿美元）
图表71：2025-2030年全球核桃肽医药市场规模测算逻辑展示（单位：亿美元，%）
图表72：2025-2030年全球化妆品肽市场规模变化情况（单位：亿美元）
图表73：2020-2024年全球核桃肽化妆品市场规模变化情况（单位：亿美元，%）
图表74：2020-2024年全球核桃肽营养保健品市场规模变化情况（单位：亿美元，%）
图表75：中国核桃肽行业发展历程
图表76：核桃肽行业参与者进场方式
图表77：2009-2024年中国核桃肽行业生产企业每年新增数量变化情况（单位：家）
图表78：截至2024年中国核桃肽行业专利申请人类型（单位：家）
图表79：中国核桃肽行业企业产能布局情况（单位：吨）
图表80：截至2024年中国核桃肽行业企业项目布局情况
图表81：截至2024年中国核桃肽行业市场招投标信息汇总
图表82：截至2024年中国核桃肽行业市场招投标信息汇总（单位：万元）（续）
图表83：截至2024年中国核桃肽行业招投标区域分布情况（单位：项，%）
图表84：截至2024年中国核桃肽行业招投标项目类型情况（单位：项，%）
图表85：中国各年龄段保健品的渗透率（单位：%）
图表86：中国核桃肽行业市场渗透率变化情况（单位：个，%，元）
图表87：2020-2024年中国营养保健品核桃肽行业市场规模体量测算（单位：亿美元，%，亿元）
图表88：2020-2024年中国化妆品核桃肽行业市场规模体量测算（单位：亿美元，%，万元）
图表89：中国核桃肽产品价格信息汇总（单位：元/盒）
图表90：中国核桃肽行业市场发展痛点分析
图表91：中国核桃肽行业现有企业的竞争分析
图表92：中国核桃肽行业对上游议价能力分析
图表93：中国核桃肽行业对下游议价能力分析
图表94：中国核桃肽行业潜在进入者威胁分析

图表95：中国核桃肽行业潜在替代品风险分析
图表96：中国核桃肽行业五力竞争综合分析
图表97：2024年中国核桃肽行业企业分布示意图
图表98：2024年中国核桃肽行业生产企业分布情况（按注册资本）（单位：家）
图表99：2024年中国核桃肽行业产能竞争格局（单位：%）
图表100：2024年中国核桃肽行业市场集中度分析（单位：%）
图表101：2019-2024年中国核桃肽行业专利集中度分析（单位：%）
图表102：核桃肽行业产业链介绍
图表103：中国核桃肽产业链生态图谱
图表104：功能食品成本结构（单位：%）
图表105：中国核桃肽行业价值链分析
图表106：中国核桃肽行业上游价格传导机制示意图
图表107：2019-2024年中国核桃产量情况（单位：万吨，%）
图表108：2024年中国核桃生产区域分布（单位：%）
图表109：核桃肽行业上游生产加工检测机械设备介绍
图表110：饮料包装行业按材质分类情况
图表111：塑料包装材料种类情况
图表112：中国核桃肽行业上游供应的影响总结
图表113：中国核桃肽行业中游细分市场格局
图表114：中国核桃肽粉主要参与者汇总
图表115：中国核桃肽粉发展前景
图表116：中国核桃肽饮料主要参与者汇总
图表117：中国核桃肽饮料发展前景
图表118：我国核桃肽行业下游应有市场
图表119：我国膳食补充剂类保健品市场品牌分析
图表120：2024年我国营养保健品行业主要产品分类占比（单位：%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！