

2025-2030年全球及中国芳樟醇（里那醇）行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：芳樟醇行业综述及数据来源说明

1.1 芳樟醇行业界定

1.1.1 芳樟醇的界定

- 1、基本信息
- 2、理化性质
- 3、专业术语

1.1.2 芳樟醇的分类

1.1.3 芳樟醇所处行业

1.1.4 芳樟醇行业监管

1.1.5 芳樟醇行业标准

1.2 芳樟醇产业画像

1.2.1 芳樟醇产业链结构梳理

1.2.2 芳樟醇产业链生态全景图谱

1.2.3 芳樟醇产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球芳樟醇行业发展现状及趋势分析

2.1 全球芳樟醇行业发展历程

2.2 全球芳樟醇行业发展现状

2.2.1 全球芳樟醇市场需求

2.2.2 全球芳樟醇产能规模

2.2.3 全球芳樟醇主要应用

2.3 全球芳樟醇市场规模体量

2.4 全球芳樟醇市场竞争格局

2.4.1 全球芳樟醇市场竞争格局

2.4.2 全球芳樟醇市场集中度

2.4.3 全球芳樟醇并购交易态势

2.5 全球芳樟醇区域发展格局

2.5.1 全球芳樟醇区域发展格局

2.5.2 全球芳樟醇国际贸易流向

2.6 国外芳樟醇发展经验借鉴

2.7 全球芳樟醇市场前景预测

2.8 全球芳樟醇发展趋势洞悉

第3章：中国芳樟醇行业发展现状及竞争状况

3.1 中国芳樟醇行业发展历程

3.2 中国芳樟醇市场主体类型

3.2.1 芳樟醇市场参与者

3.2.2 芳樟醇企业入场方式

3.3 中国芳樟醇行业经营模式

3.4 中国芳樟醇市场供给/生产

3.4.1 芳樟醇生产企业

3.4.2 芳樟醇产能产量

3.5 中国芳樟醇对外贸易状况

3.5.1 芳樟醇适用海关HS编码

3.5.2 芳樟醇进出口贸易概况

- 3.5.3 芳樟醇出口贸易
 - 1、芳樟醇出口贸易规模
 - 2、芳樟醇出口价格水平
 - 3、芳樟醇出口目的地
 - 4、芳樟醇出口主要省市
 - 3.5.4 芳樟醇进口贸易
 - 1、芳樟醇进口贸易规模
 - 2、芳樟醇进口价格水平
 - 3.6 中国芳樟醇市场需求/销售
 - 3.6.1 芳樟醇客户细分群体
 - 3.6.2 芳樟醇销售业务模式
 - 3.6.3 芳樟醇市场需求特征
 - 3.6.4 芳樟醇市场需求现状（需求量）
 - 3.6.5 芳樟醇市场价格走势
 - 3.7 中国芳樟醇市场规模体量
 - 3.8 中国芳樟醇市场竞争态势
 - 3.8.1 芳樟醇市场竞争格局
 - 3.8.2 芳樟醇的市场集中度
 - 3.8.3 芳樟醇波特五力模型分析图
 - 3.8.4 芳樟醇跨国企业在华布局
 - 3.9 中国芳樟醇市场投融资态势
 - 3.9.1 芳樟醇主要资金来源
 - 3.9.2 芳樟醇企业融资动态
 - 3.9.3 芳樟醇企业IPO动态
 - 3.9.4 芳樟醇企业投资动态
 - 3.9.5 芳樟醇企业兼并重组
 - 3.10 中国芳樟醇行业发展痛点分析
- 第4章：芳樟醇技术及原料设备配套市场分析**
- 4.1 芳樟醇行业竞争壁垒
 - 4.1.1 芳樟醇市场核心竞争力（护城河）
 - 4.1.2 芳樟醇行业进入壁垒（竞争壁垒）
 - 1、技术壁垒
 - 2、人才壁垒
 - 4.1.3 芳樟醇行业潜在进入者威胁分析
 - 4.2 芳樟醇行业技术进展
 - 4.2.1 芳樟醇技术路线全景图
 - 4.2.2 芳樟醇主要生产工艺介绍
 - 1、Roche法
 - 2、BASF法
 - 3、异丁烯法
 - 4、 β -蒎烯法
 - 4.2.3 芳樟醇专利申请/学术文献
 - 4.2.4 芳樟醇技术研发方向/未来研究重点
 - 4.3 芳樟醇产品设计开发
 - 4.4 芳樟醇成本结构分析
 - 4.5 芳樟醇的原材料供应
 - 4.5.1 芳樟醇生产原料采购模式
 - 4.5.2 芳樟醇生产原料供应概况
 - 4.5.3 芳樟醇生产原料价格波动
 - 4.5.4 天然精油（伽罗木油、玫瑰木油、胡荽子油、芳樟油等）
 - 4.5.5 β -蒎烯
 - 4.6 芳樟醇生产工艺过程及质量管控
 - 4.6.1 芳樟醇生产工艺流程
 - 4.6.2 芳樟醇质量管控概述
 - 4.6.3 芳樟醇生产工艺优化
 - 4.6.4 芳樟醇生产加工过程及成品质量检测
 - 1、检测目标
 - 2、检测标准
 - 3、测试内容

- 4、检测技术
- 5、检测机构
- 4.7 芳樟醇包装/仓储/物流市场概况
 - 4.7.1 芳樟醇包装与标识、运输要求
 - 4.7.2 芳樟醇包装市场概况
- 4.8 芳樟醇供应链面临的挑战
- 第5章：中国芳樟醇细分产品市场发展分析
 - 5.1 芳樟醇行业细分市场现状
 - 5.1.1 芳樟醇细分产品综合对比
 - 5.1.2 芳樟醇细分市场发展概况
 - 5.1.3 芳樟醇细分市场结构分析
 - 5.2 芳樟醇细分市场：天然芳樟醇
 - 5.2.1 天然芳樟醇概述
 - 5.2.2 天然芳樟醇市场概况
 - 5.2.3 天然芳樟醇企业布局
 - 5.2.4 天然芳樟醇发展趋势
 - 5.3 芳樟醇细分市场：合成芳樟醇
 - 5.3.1 合成芳樟醇概述
 - 5.3.2 合成芳樟醇市场概况
 - 5.3.3 合成芳樟醇企业布局
 - 5.3.4 合成芳樟醇发展趋势
 - 5.4 芳樟醇细分市场战略地位分析
- 第6章：中国芳樟醇细分应用市场发展分析
 - 6.1 芳樟醇应用场景&领域分布
 - 6.1.1 芳樟醇应用场景分析
 - 6.1.2 芳樟醇应用领域分布
 - 6.2 芳樟醇细分应用：日化调香
 - 6.2.1 日化调香领域芳樟醇应用概述
 - 6.2.2 日化调香领域芳樟醇市场现状
 - 6.2.3 日化调香领域芳樟醇需求潜力
 - 6.3 芳樟醇细分应用：食品调香
 - 6.3.1 食品调香领域芳樟醇应用概述
 - 6.3.2 食品调香领域芳樟醇市场现状
 - 6.3.3 食品调香领域芳樟醇需求潜力
 - 6.4 芳樟醇细分应用：医药中间体
 - 6.4.1 医药中间体领域芳樟醇应用概述
 - 6.4.2 医药中间体领域芳樟醇市场现状
 - 6.4.3 医药中间体领域芳樟醇需求潜力
 - 6.5 芳樟醇细分应用：维生素
 - 6.5.1 维生素领域芳樟醇应用概述
 - 6.5.2 维生素领域芳樟醇市场现状
 - 6.5.3 维生素领域芳樟醇需求潜力
 - 6.6 芳樟醇细分应用：其他
 - 6.6.1 医疗研发
 - 6.6.2 异植醇
 - 6.7 芳樟醇细分应用市场战略地位分析
- 第7章：全球及中国芳樟醇企业案例解析
 - 7.1 全球及中国芳樟醇企业梳理与对比
 - 7.2 全球芳樟醇企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 德国BASF（巴斯夫）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、芳樟醇业务布局
 - 4、芳樟醇在华布局
 - 7.2.2 瑞士Firmenich（芬美意）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、芳樟醇业务布局
 - 4、芳樟醇在华布局

- 7.2.3 美国IFF（国际香料香精）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、芳樟醇业务布局
 - 4、芳樟醇在华布局
- 7.2.4 日本Takasago（高砂香料）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、芳樟醇业务布局
 - 4、芳樟醇在华布局
- 7.2.5 德国Symrise（德之馨）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、芳樟醇业务布局
 - 4、芳樟醇在华布局
- 7.3 中国芳樟醇企业案例分析（不分先后，可指定）**
 - 7.3.1 浙江新和成股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、芳樟醇专利技术
 - 5、芳樟醇产品布局
 - 6、芳樟醇应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.2 万华化学集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、芳樟醇专利技术
 - 5、芳樟醇产品布局
 - 6、芳樟醇应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.3 中国石化上海石油化工股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、芳樟醇专利技术
 - 5、芳樟醇产品布局
 - 6、芳樟醇应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.4 江西天香林业开发有限公司（正邦集团）
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、芳樟醇专利技术
 - 5、芳樟醇产品布局
 - 6、芳樟醇应用领域

- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 江西思派思香料化工有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、芳樟醇专利技术
 - 5、芳樟醇产品布局
 - 6、芳樟醇应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 江西依思特香料有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、芳樟醇专利技术
 - 5、芳樟醇产品布局
 - 6、芳樟醇应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 江西雪松天然药用油有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、芳樟醇专利技术
 - 5、芳樟醇产品布局
 - 6、芳樟醇应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 江西中环新材料有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、芳樟醇专利技术
 - 5、芳樟醇产品布局
 - 6、芳樟醇应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 江西宝林天然香料有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、芳樟醇专利技术
 - 5、芳樟醇产品布局
 - 6、芳樟醇应用领域
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 武汉华玖医药科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程

- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、芳樟醇专利技术
- 5、芳樟醇产品布局
- 6、芳樟醇应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国芳樟醇行业政策环境及发展潜力

- 8.1 芳樟醇行业政策汇总解读
 - 8.1.1 中国芳樟醇行业政策汇总
 - 8.1.2 中国芳樟醇行业发展规划
 - 8.1.3 中国芳樟醇重点政策解读
- 8.2 芳樟醇行业PEST分析图
- 8.3 芳樟醇行业SWOT分析图
- 8.4 芳樟醇行业发展潜力评估
- 8.5 芳樟醇行业未来关键增长点
- 8.6 芳樟醇行业发展前景预测（未来5年预测）
- 8.7 芳樟醇行业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 整体发展趋势
 - 8.7.2 监管规范趋势
 - 8.7.3 技术创新趋势
 - 8.7.4 细分市场趋势
 - 8.7.5 市场竞争趋势
 - 8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国芳樟醇行业投资策略及规划建议

- 9.1 芳樟醇行业投资风险预警
 - 9.1.1 芳樟醇行业投资风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
 - 9.1.2 芳樟醇行业投资风险应对
- 9.2 芳樟醇行业投资机会分析
 - 9.2.1 芳樟醇产业链薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 芳樟醇行业细分领域投资机会
 - 9.2.3 芳樟醇行业区域市场投资机会
 - 9.2.4 芳樟醇产业空白点投资机会
- 9.3 芳樟醇行业投资价值评估
- 9.4 芳樟醇行业投资策略建议
- 9.5 芳樟醇行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：芳樟醇的基本信息
- 图表2：芳樟醇的理化性质
- 图表3：芳樟醇专业术语说明
- 图表4：芳樟醇近义术语辨析
- 图表5：芳樟醇的分类
- 图表6：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8：芳樟醇行业监管
- 图表9：芳樟醇标准化建设进程

- 图表10: 芳樟醇国际标准
- 图表11: 芳樟醇中国标准
- 图表12: 芳樟醇即将实施标准
- 图表13: 芳樟醇产业链结构梳理
- 图表14: 芳樟醇产业链生态全景图谱
- 图表15: 芳樟醇产业链区域热力图
- 图表16: 本报告研究范围界定
- 图表17: 本报告权威数据来源
- 图表18: 本报告研究方法及统计标准
- 图表19: 全球芳樟醇行业发展历程
- 图表20: 全球芳樟醇行业发展现状
- 图表21: 全球芳樟醇市场需求
- 图表22: 全球芳樟醇产能规模
- 图表23: 全球芳樟醇主要应用
- 图表24: 全球芳樟醇市场规模体量
- 图表25: 全球芳樟醇市场竞争格局
- 图表26: 全球芳樟醇市场集中度
- 图表27: 全球芳樟醇并购交易态势
- 图表28: 全球芳樟醇区域发展格局
- 图表29: 全球芳樟醇国际贸易流向示意图
- 图表30: 国外芳樟醇发展经验借鉴
- 图表31: 全球芳樟醇市场前景预测（2025-2030年）
- 图表32: 全球芳樟醇发展趋势洞悉
- 图表33: 中国芳樟醇发展历程
- 图表34: 中国芳樟醇市场参与者类型
- 图表35: 中国芳樟醇企业入场方式
- 图表36: 中国芳樟醇行业经营模式
- 图表37: 中国芳樟醇研发生产模式
- 图表38: 中国芳樟醇企业数量
- 图表39: 中国芳樟醇产能产量
- 图表40: 中国芳樟醇对外贸易状况
- 图表41: 芳樟醇适用海关HS编码
- 图表42: 中国芳樟醇进出口贸易概况
- 图表43: 中国芳樟醇出口贸易状况
- 图表44: 中国芳樟醇进口贸易状况
- 图表45: 中国芳樟醇市场需求/销售
- 图表46: 中国芳樟醇客户细分群体
- 图表47: 中国芳樟醇销售业务模式
- 图表48: 中国芳樟醇市场需求特征分析
- 图表49: 中国芳樟醇需求现状（需求量）
- 图表50: 中国芳樟醇市场价格走势分析
- 图表51: 中国芳樟醇市场规模体量
- 图表52: 中国芳樟醇市场竞争格局
- 图表53: 中国芳樟醇的市场集中度
- 图表54: 中国芳樟醇波特五力模型分析图
- 图表55: 芳樟醇跨国企业在华布局
- 图表56: 芳樟醇跨国企业在华布局策略
- 图表57: 中国芳樟醇投融资动态及热门赛道
- 图表58: 芳樟醇主要资金来源
- 图表59: 芳樟醇融资事件
- 图表60: 芳樟醇融资规模
- 图表61: 芳樟醇热门融资赛道
- 图表62: 中国芳樟醇企业IPO动态
- 图表63: 中国芳樟醇投资/跨界投资
- 图表64: 中国芳樟醇行业兼并重组动态
- 图表65: 中国芳樟醇兼并重组分析
- 图表66: 中国芳樟醇行业发展痛点分析
- 图表67: 中国芳樟醇技术及原料设备配套市场分析
- 图表68: 芳樟醇市场核心竞争力（护城河）

- 图表69: 芳樟醇行业进入壁垒分析
图表70: 芳樟醇行业退出壁垒分析
图表71: 芳樟醇行业潜在进入者威胁
图表72: 芳樟醇技术路线全景图
图表73: 芳樟醇主要生产工艺
图表74: 芳樟醇专利申请/学术文献
图表75: 芳樟醇技术研发方向/未来研究重点
图表76: 芳樟醇产品成分设计
图表77: 芳樟醇成本结构分析
图表78: 芳樟醇生产原料采购模式
图表79: 芳樟醇生产原料供应概况
图表80: 芳樟醇生产原料价格波动
图表81: 芳樟醇生产工艺流程
图表82: 芳樟醇生产过程的质量管控概述
图表83: 芳樟醇生产工艺设计
图表84: 芳樟醇生产加工过程及成品质量检测
图表85: 芳樟醇包装与标识、运输要求
图表86: 芳樟醇仓储/物流市场概况
图表87: 芳樟醇供应链面临的挑战
图表88: 芳樟醇细分产品综合对比
图表89: 芳樟醇细分市场发展概况
图表90: 芳樟醇细分市场结构分析
图表91: 天然芳樟醇概述
图表92: 天然芳樟醇市场概况
图表93: 天然芳樟醇企业布局
图表94: 天然芳樟醇发展趋势
图表95: 合成芳樟醇概述
图表96: 合成芳樟醇市场概况
图表97: 合成芳樟醇企业布局
图表98: 合成芳樟醇发展趋势
图表99: 芳樟醇细分市场战略地位分析
图表100: 芳樟醇应用场景分析
图表101: 芳樟醇应用领域分布
图表102: 日化调香领域芳樟醇应用概述
图表103: 日化调香领域芳樟醇市场现状
图表104: 日化调香领域芳樟醇需求潜力
图表105: 食品调香领域芳樟醇应用概述
图表106: 食品调香领域芳樟醇市场现状
图表107: 食品调香领域芳樟醇需求潜力
图表108: 医药中间体领域芳樟醇应用概述
图表109: 医药中间体领域芳樟醇市场现状
图表110: 医药中间体领域芳樟醇需求潜力
图表111: 维生素领域芳樟醇应用概述
图表112: 维生素领域芳樟醇市场现状
图表113: 维生素领域芳樟醇需求潜力
图表114: 芳樟醇细分应用波士顿矩阵分析
图表115: 全球及中国芳樟醇企业案例解析
图表116: 全球及中国芳樟醇企业梳理与对比
图表117: 全球芳樟醇企业案例分析说明
图表118: 德国BASF（巴斯夫）基本情况
图表119: 德国BASF（巴斯夫）经营情况
图表120: 德国BASF（巴斯夫）芳樟醇业务布局
略••••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！