2026-2031年中国无人机行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：无人机行业综述及数据来源说明
1.1 无人机行业界定
1.1.1 无人机的界定
1.1.2 无人机相似概念辨析
1.1.3 无人机行业分类
1、按用途分
2、按照机翼构造分
3、按载重与机翼特点分
4、按其功能分
5、按其尺寸分
1.1.4 无人机所处行业
1.1.5 无人机行业监管
1、监管体系
2、主管部门
3、自律组织
1.2 无人机产业画像
1.2.1 无人机产业链结构梳理
1.2.2 无人机产业链生态图谱
1.2.3 无人机产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球无人机行业发展现状及趋势
2.1 全球无人机行业发展历程
2.2 无人机行业国际标准汇总
2.1.1 无人机行业国际标准现状概述
2.1.2 ISO国际标准化组织
2.1.3 ASTM美国材料与试验协会
2.1.4 EASA欧盟航空安全局
1、欧洲无人机通用法规
2、新规特点一：以风险为基础划分三种无人机系统运行类别
3、新规特点二：以注册登记、远程识别及地理感知三大系统为“优空域”发展建立基础
4、新规特点三：适用于第三国无人机系统运营人
5、发布首个针对垂直起降飞机运营的综合监管框架
2.1.5 RTCA SC-203航空无线电技术委员会（美国）
2.1.6 EUROCAE WG-73欧洲民用航空电子协会
2.3 无人机行业国际技术进展
2.3.1 专利技术申请
1、全球无人机行业专利申请数量
2、全球无人机行业专利公开数量
3、全球无人机行业专利申请人
4、全球无人机行业热门技术分析
2.3.2 关键技术突破
1、新概念无人机设计实现技术
（1）物流无人机
（2）飞行汽车
（3）仿生无人机

2、无人机关键技术
（1）环境感知与定位
（2）无人机自主飞行与跟踪控制
（3）无人机路径规划与避障
（4）集群协同控制
（5）对抗环境下的集群博弈
3、人机交互技术
4、反无人机技术
2.3.3 最新动态追踪
1、军用无人机最新技术应用
2、民用无人机最新技术应用
2.4 全球无人机行业行业发展现状
2.4.1 全球无人机行业细分市场结构
2.4.2 全球军用无人机行业发展现状
1、全球军用无人机行业发展概述
2、全球军用无人机行业供给状况
3、全球军用无人机行业市场规模
2.4.3 全球民用无人机行业发展现状
1、全球民用无人机行业发展概述
2、全球民用无人机行业供给状况
3、全球民用无人机行业市场规模
4、全球民用无人机行业细分市场规模
2.4.4 全球无人机行业投资规模
2.5 全球无人机市场规模体量
2.7 全球无人机行业市场竞争态势
2.7.1 全球无人机行业竞争格局
2.7.2 全球无人机行业投融资
2.7.3 全球无人机行业并购交易
2.8 全球无人机行业区域发展格局
2.8.1 全球无人机区域发展格局
1、全球无人机产业资源区域分布
2、全球无人机行业区域发展格局
2.8.2 全球无人机产业贸易流向
1、各地区进出口管制分析
2、无人机市场总体贸易流向
3、军用无人机市场贸易流向
（1）国际军用无人机市场特点
（2）全球军用无人机市场进出口概况
2.8.3 全球无人机产业转移情况
2.9 全球无人机行业重点区域发展经验借鉴
2.9.1 重点区域市场：美国
1、美国无人机行业发展现状
2、美国无人机行业市场竞争格局
3、美国无人机行业发展前景
2.9.2 重点区域市场：以色列
1、以色列无人机发展现状
2、以色列无人机行业市场竞争格局
3、以色列无人机行业发展前景
2.9.3 重点区域市场：欧洲
1、欧洲无人机发展现状
2、欧洲无人机行业市场竞争格局
3、欧洲无人机行业发展前景
2.9.4 国外无人机发展经验借鉴
2.10 全球无人机行业市场前景预测
2.10.1 细分市场前景预测
2.10.2 整体市场前景预测
2.11 全球无人机行业发展趋势洞悉
第3章：国内外无人机行业发展对比及贸易情况
3.1 全球及中国无人机行业发展阶段对比

3.2 全球及中国无人机行业发展格局
3.2.1 无人机供需区域格局
3.2.2 无人机技术区域格局
3.3 中国无人机行业对外贸易情况
3.3.1 无人机进出口统计适用中国海关HS编码
3.3.2 无人机进出口贸易总体情况
3.3.3 无人机进口贸易状况
1、无人机进口贸易规模
2、无人机进口价格水平
3、无人机进口产品结构
3.3.4 无人机出口贸易状况
1、无人机出口贸易规模
2、无人机出口价格水平
3、无人机出口产品结构
3.4 中国无人机行业对外贸易分析
3.4.1 无人机行业对外贸易集中度
1、无人机行业对外贸易集中度综述
2、无人机行业进口集中度分析
3、无人机行业出口集中度分析
3.4.2 无人机行业对外贸易依存度
3.4.3 无人机行业对外贸易外部环境
3.4.4 无人机行业对外贸易发展趋势
第4章：中国无人机行业技术进展及经济特性
4.1 无人机行业研发投入及技术创新
4.1.1 无人机行业研发投入情况
1、研发支出规模
2、研发支出占比
3、研发人员数量
4.1.2 无人机行业研发产出情况
1、文献
（1）文献数量
（2）文献主题
（3）发表机构
2、专利
（1）专利数量
（2）热门技术
（3）申请机构
4.1.3 无人机行业技术工艺流程
4.1.4 无人机行业关键核心技术
1、续航技术
2、通信技术
3、定位导航技术
4、避障技术
4.1.5 行业技术重点突破方向
1、续航技术
（1）新型电池
（2）混合动力
（3）无线充电
2、导航技术
（1）定位技术
（2）测速技术
3、避障技术
4.1.6 行业最新技术动态汇总
1、隐身技术
2、飞控系统技术
3、动力系统
4、通讯与探测技术
5、电磁干扰与防护等安全技术
6、复合材料技术

4.1.7 行业新一代信息技术应用
4.2 无人机行业所处生命周期阶段
4.3 无人机行业经济特性分析
4.3.1 无人机行业技术特性
4.3.2 无人机行业需求特性
4.3.3 无人机行业竞争特性
4.3.4 无人机行业盈利特性
4.3.5 无人机行业增长特性
第5章：中国无人机市场主体及行业供给状况
5.1 无人机市场主体类型
5.2 无人机企业进场方式
5.3 无人机行业注册企业
5.4 无人机行业生产能力分析
5.5 无人机行业生产情况分析
5.5.1 军用无人机
5.5.2 民用无人机
1、无人机注册数量
2、无人机有效驾驶执照数量
3、无人机飞行时间
第6章：中国无人机市场需求及行业规模体量
6.1 中国无人机行业用户规模
6.2 中国无人机行业市场渗透率分析
6.3 中国无人机行业招投标市场解读
6.3.1 中国无人机行业招投标信息汇总
6.3.2 中国无人机行业招投标信息解读
1、中国无人机行业招投标数量
2、中国无人机行业招投标行业分布
3、中国无人机行业招标主体特征
4、中国无人机行业中标金额分布
6.4 中国无人机行业整体需求状况
6.4.1 中国军用无人机市场需求状况
6.4.2 中国民用无人机市场需求状况
1、细分市场需求结构
2、下游需求结构
6.5 中国无人机行业市场规模体量
6.5.1 中国军用无人机行业市场规模体量
6.5.2 中国民用无人机行业市场规模体量
6.5.3 中国无人机行业市场规模体量
6.6 中国无人机市场行情（价格水平）走势
第7章：中国无人机市场竞争及国际市场竞争力
7.1 无人机竞争者入场及战略布局
7.1.1 无人机竞争者入场进程
7.1.2 无人机竞争者集群分布
7.1.3 无人机竞争者区域热力图
7.1.4 无人机竞争者战略布局状况
7.2 中国无人机行业市场竞争格局分析
7.2.1 无人机行业市场竞争态势
7.2.2 无人机行业市场竞争格局
7.3 中国无人机行业市场集中度分析
7.4 中国无人机行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析及评价
7.4.1 中国无人机行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
7.4.2 中国无人机行业龙头企业竞争力雷达图
7.4.3 中国无人机行业企业竞争力对比及评价
7.5 无人机行业波特五力模型分析
7.6 中国无人机企业国际市场竞争参与状况
7.6.1 中国无人机企业国际化经营动因
7.6.2 中国无人机企业出海/全球化布局现状
7.6.3 中国无人机企业国际化经营战略类型
7.6.4 中国无人机企业国际市场竞争力评价

7.7 中国无人机行业国产替代布局状况
7.7.1 中国无人机行业国产替代政策环境分析
7.7.2 中国无人机行业国产替代企业布局状况
7.7.3 中国无人机行业国产替代趋势
第8章：中国无人机资本市场动态及热门赛道
8.1 中国无人机行业投融资分析
8.1.1 无人机行业投融资概述
1、无人机行业资金来源
2、无人机行业投融资主体构成
8.1.2 无人机行业投融资汇总
8.1.3 无人机行业投融资规模
1、融资事件数量及金额
2、单笔投融资金额排序
8.1.4 无人机行业投融资赛道
1、无人机行业投融资热门赛道
2、无人机行业31省市投融资分布
3、无人机行业投融资轮次分布
8.1.5 无人机行业企业资本运作对比
8.1.6 无人机行业投融资趋势
8.2 中国无人机行业并购重组分析
8.2.1 无人机行业兼并与重组事件汇总
8.2.2 无人机行业兼并与重组类型及动因
1、无人机行业兼并与重组类型
2、无人机行业兼并与重组动因
8.2.3 无人机行业兼并与重组案例分析
8.2.4 无人机行业兼并与重组趋势预判
8.3 无人机企业IPO动态
第9章：中国无人机产业链全景梳理及配套产业发展分析
9.1 中国无人机产业成本结构分析
9.1.1 中国军用无人机行业成本结构分析
9.1.2 中国民用无人机行业成本结构分析
9.2 中国无人机产业价值链分析
9.2.1 中国无人机价格传导机制分析
9.2.2 中国无人机行业价值链分析
9.3 中国无人机行业零部件市场分析
9.3.1 中国无人机行业零部件概述
9.3.2 中国无人机行业零部件市场现状
1、电池
（1）电池市场供给情况分析
（2）电池市场需求情况分析
（3）电池市场价格水平分析
（4）电池市场竞争格局分析
（5）电池在无人机行业的应用现状
2、芯片
（1）芯片市场供给情况分析
（2）芯片市场需求情况分析
（3）芯片市场竞争格局分析
（4）芯片在无人机行业的应用现状
9.3.3 中国无人机行业零部件发展趋势
9.4 中国无人机行业任务载荷市场分析
9.4.1 中国无人机行业任务载荷概述
9.4.2 中国无人机行业任务载荷市场现状
1、激光雷达
（1）激光雷达市场供给情况分析
（2）激光雷达市场需求情况分析
（3）激光雷达市场应用结构分析
（4）激光雷达在无人机行业的应用现状
2、miniSAR
（1）miniSAR市场供给情况分析

（2）miniSAR市场需求情况分析
（3）miniSAR在无人机行业的应用现状
9.4.3 中国无人机行业任务载荷发展趋势
9.5 中国无人机行业分系统市场分析
9.5.1 中国无人机行业分系统概述
9.5.2 中国无人机行业分系统市场现状
1、飞控系统
（1）飞控系统市场供给情况分析
（2）飞控系统市场竞争格局分析
（3）飞控系统在无人机行业的应用现状
2、地面指控系统
3、测控与信息传输分系统
9.5.3 中国无人机行业分系统发展趋势
9.6 配套产业布局对无人机行业发展的影响总结
第10章：中国无人机行业细分产品市场分析
10.1 无人机行业细分市场概况
10.1.1 无人机细分市场现状
10.1.2 无人机细分市场结构
10.1.3 无人机产品综合对比
10.2 无人机细分市场：固定翼无人机
10.2.1 固定翼无人机概述
1、定义
2、特征/特点
3、适用场景/范围
10.2.2 固定翼无人机市场规模
10.2.3 固定翼无人机供应商格局
10.2.4 固定翼无人机发展趋势
10.3 无人机细分市场：多旋翼无人机
10.3.1 多旋翼无人机概述
1、定义
2、特征
10.3.2 多旋翼无人机市场规模
10.3.3 多旋翼无人机供应商格局
10.3.4 多旋翼无人机发展趋势
10.4 无人机细分市场：无人直升机
10.4.1 无人直升机概述
1、定义
2、特征
3、适用场景/范围
（1）在军事中的应用
（2）在民用中的应用
10.4.2 无人直升机市场规模
10.4.3 无人直升机供应商格局
10.4.4 无人直升机发展趋势
10.5 无人机细分市场：垂直起降固定翼无人机
10.5.1 垂直起降固定翼无人机概述
1、定义
2、特征
10.5.2 垂直起降固定翼无人机市场规模
10.5.3 垂直起降固定翼无人机供应商格局
10.5.4 垂直起降固定翼无人机发展趋势
10.6 中国无人机行业细分市场战略地位分析
第11章：中国无人机行业细分应用市场分析
11.1 无人机应用场景&行业领域分布
11.1.1 无人机应用/需求场景
11.1.2 无人机应用行业领域
11.2 无人机细分应用：国防军工
11.2.1 国防军工行业发展状况
1、国防军工发展现状

2、国防军工趋势前景
11.2.2 国防军工领域无人机应用概述
11.2.3 国防军工领域无人机市场现状
11.2.4 国防军工领域无人机需求潜力
11.3 无人机细分应用：物流
11.3.1 物流行业发展状况
1、物流行业发展现状
2、物流行业趋势前景
11.3.2 物流领域无人机应用概述
11.3.3 物流领域无人机市场现状
11.3.4 物流领域无人机需求潜力
11.4 无人机细分应用：农林植保
11.4.1 农林行业发展状况
1、农林行业发展现状
（1）粮食播种面积
（2）森林面积
2、农林行业趋势前景
11.4.2 农林植保领域无人机应用概述
11.4.3 农林植保领域无人机市场现状
1、供给情况
2、农林植保无人机销量
3、农林植保无人机市场规模
11.4.4 农林植保领域无人机需求潜力
11.5 无人机细分应用：巡检
11.5.1 电力行业发展状况
1、电力行业发展现状
2、电力行业发展趋势
11.5.2 巡检领域无人机应用概述
11.5.3 巡检领域无人机市场现状
11.5.4 巡检领域无人机需求潜力
11.6 无人机细分应用：地理测绘
11.6.1 地理测绘行业发展状况
1、地理测绘行业发展现状
2、地理测绘行业发展趋势
11.6.2 地理测绘领域无人机应用概述
11.6.3 地理测绘领域无人机市场现状
1、竞争格局
2、市场规模
11.6.4 地理测绘领域无人机需求潜力
11.7 无人机细分应用：安防监控
11.7.1 安防监控行业发展状况
11.7.2 安防监控领域无人机应用概述
11.7.3 安防监控领域无人机市场现状
11.6.4 安防监控领域无人机需求潜力
11.8 无人机细分应用：娱乐直播
11.8.1 娱乐直播发展状况
1、娱乐直播发展现状
2、娱乐直播发展趋势
11.8.2 娱乐直播领域无人机应用概述
11.8.3 娱乐直播领域无人机市场现状
1、产品
2、需求
11.8.4 娱乐直播领域无人机需求潜力
11.9 无人机细分应用：其他
11.9.1 医疗急救
1、医疗急救领域应用特征及方向
2、无人机应用优势
3、无人机应用现状
4、医疗急救无人机应用潜力

11.9.2 气象探测
1、气象观测发展现状
2、气象观测领域应用特征及方向
3、无人机应用优势
4、无人机应用现状
11.9.3 无人机竞技与无人机编队表演
1、无人机竞技与无人机编队表演市场现状
（1）无人机竞技市场现状
（2）无人机编队表演市场现状
2、无人机竞技与无人机编队表演发展趋势
（1）无人机竞技发展趋势
（2）无人机编队表演发展趋势
3、无人机应用优势
4、无人机应用现状
（1）无人机竞技
（2）无人机编队表演
11.10 中国无人机行业细分应用市场战略地位分析
第12章：中国无人机产业区域发展格局解读
12.1 中国无人机行业区域发展格局
12.1.1 无人机产业资源区域分布
1、集成电路（芯片）产量区域分布
2、无人机电池供应商区域分布
12.1.2 无人机企业数量区域分布
12.2 中国无人机产业集群发展现状
12.3 中国无人机产业园区建设状况
12.4 各省市无人机行业政策规划
12.4.1 各省市无人机行业政策规划汇总
12.4.2 各省市无人机行业发展目标解读
12.5 重点区域发展：广东省
12.5.1 无人机行业发展环境
1、政策发展环境
2、集成电路（芯片）产量
12.5.2 无人机行业发展现状
1、发展概况
2、供给情况
3、应用情况
12.5.3 无人机行业竞争状况
12.5.4 无人机行业发展趋势
12.6 重点区域发展：四川省
12.6.1 无人机行业发展环境
1、政策发展环境
2、集成电路（芯片）产量
12.6.2 无人机行业发展现状
1、发展概况
2、供给情况
3、应用情况
12.6.3 无人机行业竞争状况
12.6.4 无人机行业发展趋势
12.7 重点区域发展：浙江省
12.7.1 无人机行业发展环境
1、政策发展环境
2、集成电路（芯片）产量
12.7.2 无人机行业发展现状
1、发展概况
2、供给情况
3、应用情况
12.7.3 无人机行业竞争状况
12.7.4 无人机行业发展趋势
12.8 重点区域发展：北京市

12.8.1 无人机行业发展环境
1、政策发展环境
2、集成电路（芯片）产量
12.8.2 无人机行业发展现状
1、发展概况
2、供给情况
3、应用情况
12.8.3 无人机行业竞争状况
12.8.4 无人机行业发展趋势
12.9 重点区域发展：陕西省
12.9.1 无人机行业发展环境
1、政策发展环境
2、集成电路（芯片）产量
12.9.2 无人机行业发展现状
1、发展概况
2、供给情况
3、应用情况
12.9.3 无人机行业竞争状况
12.9.4 无人机行业发展趋势
12.10 中国无人机行业31省市竞争力评价
第13章：中国无人机行业发展痛点及转型升级发展
13.1 中国无人机行业营收状况
13.2 中国无人机行业利润水平
13.2.1 中国无人机行业净利润水平
13.2.2 中国无人机行业毛利率水平
13.3 中国无人机行业发展痛点及面临的挑战
13.3.1 空域管理机制不够健全
1、空域管理体制不够健全，缺少统一规划
2、低空空域划设不够合理，使用不够灵活
13.3.2 技术瓶颈
1、电池续航技术
2、避障技术
3、导航技术
4、通信系统
13.4 中国无人机产业结构优化与转型升级路径
13.5 中国无人机产业结构优化与转型升级概况
13.6 产业转型升级进行时之中国无人机产业信息化基础建设
13.7 产业转型升级进行时之中国无人机产业数字化转型升级
13.7.1 中国无人机产业数字化转型升级
13.7.2 中国无人机企业数字化转型升级
13.8 产业转型升级进行时之中国无人机产业低碳化/绿色转型
第14章：全球及中国无人机企业案例解析
14.1 全球及中国无人机企业梳理与对比
14.2 全球无人机企业案例分析
14.2.1 美国诺斯洛普·格鲁曼公司
1、企业基本信息
（1）企业发展简况
（2）企业发展历程
2、企业经营情况
3、企业业务架构及无人机业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
14.2.2 美国波音公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及无人机业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
14.2.3 法国Parrot公司
1、企业基本信息
（1）企业发展简况

（2）企业发展历程
2、企业经营情况
3、企业业务架构及无人机业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
14.2.4 德国Microdrones公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及无人机业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
14.2.5 以色列Airobotics公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及无人机业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
14.3 中国无人机代表性企业布局案例分析
14.3.1 中国航空工业集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业无人机业务布局及发展状况
（1）企业无人机产品类型/型号/品牌
（2）企业无人机业务生产端布局状况
（3）企业无人机业务销售布局情况
4、企业无人机业务最新发展动向追踪
5、企业无人机业务发展优劣势分析
14.3.2 中国航天科技集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业无人机业务布局及发展状况
4、企业无人机业务最新发展动向追踪
5、企业无人机业务发展优劣势分析
14.3.3 中国航天科工集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业无人机业务布局及发展状况
4、企业无人机业务最新发展动向追踪
5、企业无人机业务发展优劣势分析
14.3.4 成都纵横自动化技术股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业无人机业务布局及发展状况
（1）企业无人机产品/服务介绍
（2）企业无人机业务经营情况
（3）企业无人机业务销售及应用领域

4、企业无人机业务最新发展动向追踪
5、企业无人机业务发展优劣势分析
14.3.5 航天彩虹无人机股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业无人机业务布局及发展状况
（1）企业无人机行业产品/服务介绍
（2）企业无人机行业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业无人机业务最新发展动向追踪
5、企业无人机业务发展优劣势分析
14.3.6 北京艾森博航空科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业无人机业务布局及发展状况
4、企业无人机业务最新发展动向追踪
5、企业无人机业务发展优劣势分析
14.3.7 北京韦加智能科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业无人机业务布局及发展状况
3、企业应无人机行业业务科研投入及创新成果追踪
4、企业无人机行业业务发展优劣势分析
14.3.8 深圳市大疆创新科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业无人机业务布局及发展状况
（1）业务板块
（2）产品情况
（3）销售情况
4、企业最新发展动态
5、企业无人机行业业务发展优劣势分析
14.3.9 安阳全丰航空植保科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业无人机业务布局及发展状况
3、企业无人机业务最新发展动向追踪
4、企业无人机业务发展优劣势分析
14.3.10 山东福莱特无人机制造有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业无人机业务布局及发展状况
3、企业无人机业务最新发展动向追踪
4、企业无人机业务发展优劣势分析
——展望篇——
第15章：中国无人机行业发展环境及影响洞察
15.1 中国无人机行业经济（Economy）环境分析
15.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国居民消费价格（CPI）

4、中国生产者价格指数（PPI）
5、中国工业经济增长情况
6、中国固定资产投资情况
15.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
15.1.3 无人机行业发展与宏观经济相关性分析
15.2 中国无人机行业社会（Society）环境分析
15.2.1 中国无人机行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
3、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
4、中国居民人均可支配收入
5、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
6、中国中产阶级及高净值人群规模
（1）中国中产阶级规模
（2）中国高净值人群规模
15.2.2 社会环境对无人机行业发展的影响总结
15.3 中国无人机行业政策（Policy）环境分析
15.3.1 国家层面无人机行业政策规划汇总及解读
1、国家层面无人机行业政策汇总及解读
2、国家层面无人机行业规划汇总及解读
15.3.2 国家重点规划/政策对无人机行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对无人机行业发展的影响
2、《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》对无人机行业发展的影响
3、无人机出口管制政策对无人机行业发展的影响
15.3.3 政策环境对无人机行业发展的影响总结
第16章：中国无人机行业发展潜力评估及趋势前景预判
16.1 中国无人机行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
16.1.1 中国无人机行业优势分析
1、政策优势
2、技术优势
（1）军用领域
（2）民用领域
3、需求优势
（1）军用领域
（2）民用领域
16.1.2 中国无人机行业劣势分析
1、市场集中度不高
2、应用领域分散
16.1.3 中国无人机行业机遇分析
1、国家政策大力扶持
2、新型应用场景不断拓展
3、产业规范体系逐步完善
16.1.4 中国无人机行业威胁分析
1、市场与产品技术迭代的挑战
2、民用大型无人机的成熟商业运营方式仍需探索
16.2 中国无人机行业发展潜力评估
16.3 中国无人机行业未来关键增长点
16.3.1 政策导向明确，行业机遇强化
1、军用无人机领域
2、民用无人机领域
16.3.2 下游应用市场需求较大
1、国防行业需求较大，国防预算增速回“七”
2、民用无人机下游需求增加

16.4 中国无人机行业市场前景预测
16.4.1 中国军用无人机行业市场规模预测
16.4.2 中国民用无人机行业市场规模预测
16.4.3 中国无人机行业市场规模预测
16.5 中国无人机行业发展趋势预判
16.5.1 中国无人机行业进出口发展趋势预判
16.5.2 中国无人机行业细分市场趋势预判
1、军用无人机领域
（1）系统簇式发展
（2）高性能化发展
（3）低成本化发展
（4）军民融合发展
2、民用无人机领域
（1）多任务载荷
（2）任务载荷小型化
（3）智能自主化
（4）管理规范化
16.5.3 中国无人机行业市场竞争趋势预判
16.5.4 中国无人机行业技术创新趋势预判
1、智能化发展
2、多级化发展
3、综合集成化发展
4、空间化发展
第17章：中国无人机行业投资价值评估及投资机会分析
17.1 中国无人机行业市场进入与退出壁垒分析
17.1.1 中国无人机行业市场进入壁垒
1、无人机行业人才壁垒
2、无人机行业技术壁垒
（1）民用无人机领域
（2）军用无人机领域
3、无人机行业资金壁垒
4、无人机行业品牌壁垒
5、无人机行业许可壁垒
6、无人机行业质量认证壁垒
17.1.2 中国无人机行业市场退出壁垒
1、沉没成本壁垒
2、无形成本壁垒
17.2 中国无人机行业投资风险预警及防范
17.2.1 无人机行业投资风险预警
1、政策风险
2、技术风险
（1）技术和产品升级迭代风险
（2）研发及技术人才流失风险
（3）知识产权被侵害的风险
3、季节性波动风险
4、市场竞争风险
5、安全风险
17.2.2 无人机行业投资风险防范
17.3 中国无人机行业投资价值评估
17.4 中国无人机行业投资机会分析
17.4.1 无人机产业链薄弱环节投资机会
1、动力电池领域
2、控制芯片领域
3、复合材料领域
17.4.2 无人机行业细分领域投资机会
17.4.3 无人机产业空白点投资机会
17.4.4 无人机行业区域市场投资机会
第18章：中国无人机行业投资策略与可持续发展建议
18.1 中国无人机行业现有企业投资策略与建议

18.2 中国无人机行业新进入者投资策略与建议
18.3 中国无人机行业投资机构投资策略与建议
18.4 中国无人机行业可持续发展建议
18.4.1 从企业内部角度
1、拓展无人机衍生市场
2、重点聚焦数据平台服务
3、加大核心技术攻关力度
18.4.2 从行业规范角度
18.4.3 从政府监管角度
1、深化无人机应急领域研究
2、持续加强监管机制

图表目录

图表1：无人机与航空模型概念区分
图表2：无人机根据用途分类图
图表3：固定翼、直升机、多旋翼优缺点对比图
图表4：固定翼、直升机、多旋翼飞行技术对比图
图表5：无人机根据载重与机翼特点分类图
图表6：无人机行业产品分类列表
图表7：无人机根据尺寸分类对比图
图表8：《国民经济行业分类与代码》中无人机行业归属
图表9：中国无人机行业监管体系
图表10：中国无人机行业主管部门
图表11：中国无人机行业自律组织
图表12：中国无人机产业链结构
图表13：中国无人机产业链生态图谱
图表14：中国无人机产业链区域热力图
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据资料来源汇总
图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表18：全球无人机行业发展历程
图表19：ISO TC20/SC16（无人机系统标准化分技术委员会）情况简介
图表20：ASTM已发布标准
图表21：EASA欧盟航空安全局发布的无人机通用条例及内容说明
图表22：欧盟无人机类型及其要求
图表23：2012-2025年全球无人机行业专利申请数（单位：项）
图表24：2012-2025年全球无人机行业专利公开数（单位：项）
图表25：截至2025年全球无人机行业专利申请人Top10（单位：项）
图表26：截至2025年全球无人机行业热门技术Top10（单位：项，%）
图表27：瑞士洛桑联邦理工学院可食用固定翼运输无人机
图表28：北京理工大学飞行汽车工程样车
图表29：仿生无人机
图表30：军用无人机最新技术动态
图表31：全球民用无人机行业热点技术应用
图表32：全球无人机市场应用结构（单位：%）
图表33：全球军用无人机按用途分类
图表34：全球主要军用无人机制造商一览表
图表35：全球军用无人机部分代表机型展示
图表36：2018-2025年全球军用无人机市场规模及其增速（单位：亿元，%）
图表37：全球民用无人机按用途分类
图表38：2025年全球民用无人机TOP5企业排名及排名变化情况
图表39：2018-2025年全球民用无人机市场规模及其增速（单位：亿元，%）
图表40：2018-2025年全球民用无人机细分市场规模（单位：亿元）
图表41：2016-2025年全球无人机行业投资规模及其增速（单位：亿美元，%）
图表42：2021-2025年全球无人机投资分布图（单位：%）

图表43：2018-2025年全球无人机市场规模及其增速（单位：亿元，%）
图表44：全球无人机行业市场竞争格局
图表45：2021-2025年全球无人机企业部分投融资事件汇总
图表46：2019-2025年全球无人机行业部分兼并重组事件汇总
图表47：全球主要地区无人机产业资源分布情况
图表48：全球无人机行业区域发展格局
图表49：全球无人机行业进出口管制条例
图表50：2025年全球无人机进出口TOP10地区（单位：亿美元）
图表51：2025年全球无人机TOP10地区进口量占比（单位：%）
图表52：2025年全球无人机TOP10地区出口量占比（单位：%）
图表53：国际军用无人机市场特点
图表54：全球军用无人机主要出口国及出口情况
图表55：美国代表性军用无人机产品的国内应用情况和批准出货及国外应用情况
图表56：美国无人机应用情况
图表57：美国无人机行业代表性企业及其业务分析
图表58：以色列无人机发展历程
图表59：以色列代表性军用无人机产品的国内外应用情况
图表60：以色列无人机行业代表性企业及其业务分析
图表61：德国工业级无人机应用结构（单位：%）
图表62：欧洲无人机行业优势国家市场竞争格局
图表63：2026-2031年德国工业级无人机市场规模预测（单位：亿欧元）
图表64：全球无人机行业发展经验借鉴
图表65：2026-2031年全球无人机行业细分市场规模预测（单位：亿元）
图表66：2026-2031年全球无人机行业市场前景预测（单位：亿元）
图表67：全球无人机行业发展趋势预判
图表68：中国无人机行业发展历程总结
图表69：国外及中国无人机行业生产区域格局
图表70：国外及中国无人机行业技术区域格局
图表71：中国无人机行业进出口商品名称及HS编码
图表72：2020-2025年中国无人机行业进出口贸易整体状况（单位：亿元）
图表73：2020-2025年中国无人机行业进口贸易规模（单位：亿元）
图表74：2022-2025年中国无人机行业进口价格水平（单位：架，万元，元/架）
图表75：2022-2025年中国无人机行业进口产品结构（单位：万元，%）
图表76：2020-2025年中国无人机行业出口贸易规模（单位：亿元）
图表77：2022-2025年中国无人机行业出口价格水平（单位：架，万元，元/架）
图表78：2022-2025年中国无人机行业出口产品结构（单位：万元，%）
图表79：2022-2025年中国无人机行业进出口总额贸易伙伴集中度（单位：%）
图表80：2025年中国无人机进出口总额TOP10贸易伙伴进出口贸易情况（单位：亿元，%）
图表81：2022-2025年中国无人机进口额TOP5贸易伙伴集中度情况（单位：万元，%）
图表82：2022-2025年中国无人机出口额TOP10贸易伙伴集中度情况（单位：亿元，%）
图表83：2025年中国无人机行业对外贸易依存度（单位：%）
图表84：中国无人机行业进出口贸易影响因素分析
图表85：中国无人机行业对外贸易发展趋势
图表86：2021-2025年中国无人机行业代表性企业研发投入均值（单位：亿元，%）
图表87：2021-2025年中国无人机行业代表性企业研发强度均值（单位：%）
图表88：2021-2025年中国无人机行业代表性企业研发人员数量占比（单位：%）
图表89：2018-2025年中国无人机行业发表文献数量（单位：篇）
图表90：截至2025年中国无人机行业发表文献主题分布情况（单位：篇）
图表91：截至2025年中国无人机行业发表文献机构TOP15（单位：篇）
图表92：2017-2025年中国无人机行业专利申请与授权数量变化（单位：项，%）
图表93：截至2025年中国无人机行业热门技术TOP10（单位：件）
图表94：截至2025年中国无人机行业申请人TOP10（单位：件）
图表95：无人机工作流程原理图
图表96：中国无人机行业定位技术突破方向
图表97：中国无人机行业避障技术突破方向
图表98：隐身技术
图表99：飞控系统技术
图表100：动力系统构成
图表101：电磁干扰与防护安全技术在军用无人机上的应用

图表102：无人机行业新一代信息技术应用
图表103：中国无人机行业专利技术生命周期
图表104：中国无人机行业技术特性解析
图表105：中国无人机行业需求特性解析
图表106：中国无人机行业竞争特性解析
图表107：中国无人机行业盈利特性解析
图表108：中国无人机行业增长特性解析
图表109：中国无人机行业市场主体类型构成
图表110：中国无人机企业入场方式分析
图表111：截至2025年中国无人机行业运营企业数量（单位：家）
图表112：2025年中国无人机企业研发项目建设
图表113：中国军用无人机行业发展阶段
图表114：中国军用无人机部分代表机型展示
图表115：2021-2025年中国民用无人机注册数量及其同比增速（单位：万架，%）
图表116：2021-2025年中国民用无人机有效驾驶员执照数量及其同比增速（单位：万本，%）
图表117：2021-2025年中国无人机累计飞行时间（单位：万小时）
图表118：2021-2025年中国民用无人机拥有者注册用户数量及其同比增速（单位：万个，%）
图表119：2021-2025年中国民用无人机拥有者注册用户结构（单位：万个）
图表120：中国无人机行业市场渗透率分析
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！