2026-2031年中国食品包装行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：食品包装行业综述及数据来源说明
1.1 食品包装行业界定
1.1.1 食品包装界定
（1）定义及应用领域
（2）食品包装的主要功能
1.1.2 食品包装相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中食品包装行业归属
1.2 食品包装行业分类
1.3 食品包装专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国食品包装行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国食品包装行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国食品包装行业监管体系及机构介绍
2.1.2 中国食品包装行业标准体系建设现状
（1）中国食品包装行业现行标准汇总
2.1.3 中国食品包装行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国食品包装行业发展相关政策汇总
（2）中国食品包装行业发展重点政策解读
2.1.4 国家“十四五”规划对食品包装行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国食品包装行业发展的影响总结
2.2 中国食品包装行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）工业经济增长情况
（3）固定资产投资额走势
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 经济环境对中国食品包装行业发展的影响总结
2.3 中国食品包装行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国食品包装行业社会环境分析
（1）中国居民收入水平
（2）中国人口及城镇化水平
（3）中国人口老龄化趋势及其影响
（4）“限塑令”升级
（5）居民环保意识情况
2.3.2 社会环境对食品包装行业的影响总结
2.4 中国食品包装行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国食品包装行业技术工艺及流程
2.4.2 中国食品包装行业关键技术分析
（1）食品包装基本技术
（2）自动化包装技术
（3）无菌包装技术
2.4.3 中国食品包装行业技术创新现状
2.4.4 中国食品包装行业专利申请及公开情况
（1）中国食品包装专利申请
（2）中国食品包装专利公开
（3）中国食品包装热门申请人
（4）中国食品包装热门技术
2.4.5 技术环境对中国食品包装行业发展的影响总结
第3章：全球食品包装行业发展现状及食品包装市场前瞻
3.1 全球食品包装行业发展历程介绍

3.2 全球食品包装行业发展背景
3.2.1 全球食品包装发展经济背景
（1）国际宏观经济GDP现状
（2）主要国家宏观经济走势分析
（3）国际宏观经济预测
3.2.2 全球食品包装行业政策背景
3.2.3 全球食品包装技术发展背景
3.3 全球食品包装行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球食品包装行业发展现状概述
3.3.2 全球食品包装行业市场规模
3.3.3 全球食品包装行业细分市场分析
（1）全球食品包装行业细分市场结构（按包装材质）
（2）世界硬质食品包装概况
（3）世界生鲜食品包装概况
（4）世界食品纸包装市场发展概况
（5）世界食品塑料包装发展概况
（6）世界食品金属包装发展概况
（7）世界食品玻璃包装容器发展概况
（8）世界食品纤维包装容器发展概况
3.4 全球食品包装行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球食品包装行业区域发展格局
3.4.2 全球食品包装行业重点区域市场发展状况
（1）美国食品包装行业发展状况分析
（2）欧洲食品包装行业发展状况分析
（3）日本食品包装行业发展状况分析
3.5 全球食品包装行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球食品包装行业市场竞争格局
3.5.2 全球食品包装行业重点品牌案例
（1）Amcor PLC （安姆科）
（2）波尔（Ball）公司
（3）雷诺兹集团
3.6 全球食品包装行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球食品包装行业发展趋势预判
3.6.2 全球食品包装行业市场前景预测
第4章：中国食品包装行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国食品包装行业发展历程
4.2 中国食品包装行业进出口贸易状况
4.2.1 中国食品包装行业进出口贸易概况
4.2.2 中国食品包装行业出口贸易状况
（1）食品包装行业出口规模
（2）食品包装行业出口细分产品
（3）食品包装行业出口目的地
4.2.3 中国食品包装行业进口贸易状况
（1）食品包装行业进口规模
（2）食品包装行业进口细分产品
（3）食品包装行业进口目的地
4.2.4 中国食品包装行业进出口价格
4.3 中国食品包装行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国食品包装行业市场主体数量规模
4.5 中国食品包装行业供给情况分析
4.6 中国食品包装行业市场需求状况
4.7 中国食品包装行业市场规模体量
4.8 中国食品包装行业市场行情走势
4.9 中国食品包装行业经营效益分析
4.9.1 中国食品包装行业营收情况分析
4.9.2 中国食品包装行业利润情况分析
4.10 中国食品包装行业市场痛点分析
第5章：中国食品包装行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国食品包装行业波特五力模型分析

5.1.1 中国食品包装行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 中国食品包装行业上游供应商议价能力分析
5.1.3 中国食品包装行业消费者议价能力分析
5.1.4 中国食品包装行业潜在进入者分析
5.1.5 中国食品包装行业替代品风险分析
5.1.6 中国食品包装行业竞争情况总结
5.2 中国食品包装行业市场竞争格局分析
5.2.1 行业主体规模分布
5.2.2 企业竞争格局分析
5.2.3 区域竞争格局
5.3 中国食品包装行业市场集中度分析
第6章：中国食品包装产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国食品包装产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国食品包装产业链结构梳理
6.1.2 中国食品包装产业链生态图谱
6.2 中国食品包装产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国食品包装行业成本结构分析
6.2.2 中国食品包装行业价值链分析
6.3 中国食品包装行业上游原材料及设备供应状况分析
6.3.1 中国食品包装行业上游市场概述
6.3.2 中国食品包装行业上游价格传导机制分析
6.3.3 中国食品包装行业上游食品包装材料及辅料供应状况
（1）马口铁市场分析
（2）铝材市场分析
（3）玻璃市场分析
（4）塑料薄膜市场分析
（5）合成树脂市场分析
（6）塑料助剂市场分析
（7）特种纸市场分析
6.3.4 中国食品包装行业上游食品包装机械市场分析
6.3.5 中国食品包装行业上游包装标签印刷市场分析
6.3.6 中国食品包装行业上游安全检验检测市场
6.3.7 中国食品包装行业上游供应的影响总结
6.4 中国食品包装行业中游细分市场分析
6.4.1 中国食品包装行业中游细分市场分布
6.4.2 中国食品包装行业不同包装材料细分市场分析
（1）金属食品包装
（2）玻璃食品包装
（3）中国纸质食品包装行业分析
（4）中国塑料食品包装行业分析
（5）中国复合材料食品包装行业分析
6.4.3 中国食品包装行业新兴产品市场分析
（1）天然高分子型材料食品包装市场分析
（2）可降解食品包装市场分析
（3）智能食品包装市场分析
6.5 中国食品包装行业下游主要应用市场需求潜力分析
6.5.1 中国休闲食品领域食品包装需求潜力分析
（1）休闲食品领域食品包装需求特征及产品类型
（2）休闲食品行业发展现状
（3）休闲食品领域食品包装产品市场容量测算
（4）休闲食品领域食品包装产品市场需求趋势
6.5.2 中国方便食品领域食品包装需求潜力分析
（1）方便食品领域食品包装需求特征及产品类型
（2）方便食品行业发展现状
（3）方便食品领域食品包装产品市场容量测算
（4）方便食品领域食品包装产品市场需求趋势
6.5.3 中国婴幼儿/儿童食品领域食品包装需求潜力分析
（1）婴幼儿/儿童食品领域食品包装需求特征及产品类型
（2）婴幼儿/儿童食品行业发展现状

（3）婴幼儿/儿童食品领域食品包装产品应用现状
（4）婴幼儿/儿童食品领域食品包装供应商格局
（5）婴幼儿/儿童食品领域食品包装产品市场发展趋势
6.5.4 中国餐饮外卖领域食品包装需求潜力分析
（1）餐饮外卖领域食品包装需求特征及产品类型
（2）餐饮外卖行业发展现状
（3）餐饮外卖领域食品包装产品市场容量测算
（4）餐饮外卖领域食品包装产品市场需求趋势
6.5.5 中国速冻食品领域食品包装需求潜力分析
（1）速冻食品领域食品包装需求特征及产品类型
（2）速冻食品行业发展现状
（3）速冻食品领域食品包装产品市场容量测算
（4）速冻食品领域食品包装产品市场需求趋势
6.5.6 中国速冻米面领域食品包装需求潜力分析
（1）速冻米面行业发展现状
（2）速冻米面领域食品包装产品市场容量测算
6.5.7 中国烘焙食品领域食品包装需求潜力分析
（1）烘焙食品领域食品包装需求特征及产品类型
（2）烘焙食品行业发展现状
（3）烘焙食品领域食品包装产品应用现状
（4）烘焙食品领域食品包装供应商格局
（5）烘焙食品领域食品包装产品市场容量测算
（6）烘焙食品领域食品包装产品市场发展趋势
6.5.8 中国航空食品领域食品包装需求潜力分析
（1）航空食品领域食品包装需求特征及产品类型
（2）航空食品行业发展现状
（3）航空食品领域食品包装产品应用现状
（4）航空食品领域食品包装供应商格局
（5）航空食品领域食品包装产品市场发展趋势
第7章：中国食品包装行业重点企业布局案例研究
7.1 中国食品包装行业重点企业布局梳理
7.1.1 食品包装营业收入情况
（1）食品包装营业收入
（2）食品包装营收占比
7.1.2 食品包装盈利能力情况
7.2 中国食品包装行业重点企业布局案例分析（排序不分先后）
7.2.1 嘉美食品包装（滁州）股份有限公司（002969.SZ）
（1）企业发展基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食品包装业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
（5）企业发展战略
（6）企业食品包装业务布局优劣势分析
7.2.2 厦门合兴包装印刷股份有限公司（002228）
（1）企业发展基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食品包装业务布局状况
（4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食品包装业务发展战略
（6）企业食品包装业务布局优劣势分析
7.2.3 上海新通联包装股份有限公司（603022.SH）
（1）企业发展基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食品包装业务布局状况
（4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食品包装业务发展战略
（6）公司业务动向
（7）企业食品包装业务布局优劣势分析
7.2.4 浙江巨化股份有限公司（600160.SH）

（1）企业发展基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食品包装业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食品包装业务布局规划
（6）企业食品包装业务布局优劣势分析
7.2.5 河南银鸽实业投资股份有限公司（600069.SH）
（1）企业发展基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食品包装业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食品包装业务发展战略
（6）企业食品包装业务布局优劣势分析
7.2.6 上海宝钢包装股份有限公司（601968.SH）
（1）企业发展基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食品包装业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食品包装业务布局规划
（6）企业食品包装业务布局优劣势分析
7.2.7 山东华泰纸业股份有限公司（600308.SH）
（1）企业发展基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食品包装业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食品包装业务布局规划
（6）企业食品包装业务布局优劣势分析
7.2.8 广东天元实业集团股份有限公司（003003.SZ）
（1）企业发展基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食品包装业务布局状况及产品详情
（4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食品包装业务布局规划
（6）企业食品包装业务布局优劣势分析
7.2.9 仙鹤股份有限公司（603733.SZ）
（1）企业发展简况分析
（2）企业创新研发能力分析
（3）企业经营分析
（4）企业食品包装相关业务分析
（5）企业目标市场及核心客户分析
（6）企业最新发展动向
7.2.10 四川索牌科技股份有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食品包装业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食品包装业务布局优劣势分析
7.2.11 福建蓝帆食品包装有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食品包装业务布局状况及产品详情
（4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食品包装业务布局优劣势分析
7.2.12 青岛利康食品包装科技有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食品包装业务布局状况及产品详情
（4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食品包装业务布局优劣势分析

7.2.13 浙江至优环保科技有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食品包装业务布局状况及产品详情
（4）企业食品包装业务布局优劣势分析
7.2.14 常州龙骏天纯环保科技有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食品包装业务布局状况及产品详情
（4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食品包装业务布局优劣势分析
7.2.15 湖北光合生物科技有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食品包装业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
（5）企业食品包装业务布局优劣势分析
第8章：中国食品包装行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国食品包装行业发展影响因素
8.1.1 行业发展的驱动因素
8.1.2 行业发展的制约因素
8.2 中国食品包装行业发展潜力评估
8.2.1 中国食品包装行业生命发展周期
（1）行业生命周期理论
（2）行业周期判断标准
（3）行业发展阶段判断
8.2.2 中国食品包装行业发展潜力评估
8.3 中国食品包装行业发展前景预测
8.4 中国食品包装行业发展趋势预判
8.5 中国食品包装行业进入与退出壁垒
8.6 中国食品包装行业投资风险预警
8.7 中国食品包装行业投资价值评估
8.8 中国食品包装行业投资机会分析
8.9 中国食品包装行业投资策略与建议
8.10 中国食品包装行业可持续发展建议

图表目录

图表1：食品包装的功能
图表2：食品包装相关概念辨析
图表3：本报告食品包装行业涵盖的《国民经济行业分类与代码》范围
图表4：食品包装行业分类（按包装材料来分）
图表5：食品包装行业分类
图表6：食品包装专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告数据来源及统计标准说明
图表9：中国食品包装行业管理体制
图表10：截至2025年食品包装行业现行标准汇总
图表11：截至2025年中国食品包装行业相关政策汇总
图表12：《关于进一步加强塑料污染治理的意见》相关餐饮外卖包装内容
图表13：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2015-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表15：2016-2025年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表16：2025年中国经济预测分析汇总（单位：%）
图表17：2017-2025年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）
图表18：2014-2025年中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%）

图表19：2013-2025年中国65岁以上人口数量及变化趋势（单位：亿人，%）
图表20：新版限塑令分阶段规划目标
图表21：新版限塑令限制使用不可降解塑料四大领域
图表22：居民对禁、限塑令的了解程度（单位：%）
图表23：居民对禁、限塑令的态度（单位：%）
图表24：食品包装一般工艺过程
图表25：食品包装基本技术
图表26：自动化包装技术应用
图表27：常用的包装材料灭菌方法
图表28：常用的无菌包装形式
图表29：中国食品包装行业新技术应用现状
图表30：2014-2025年中国食品包装行业专利申请量（单位：项）
图表31：2014-2025年中国食品包装行业专利授权量及占比（单位：项，%）
图表32：截至2025年中国食品包装行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）
图表33：2025年中国食品包装行业热门技术词
图表34：全球食品包装行业发展历程
图表35：2021-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表36：2020-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表37：2021-2025年美国GDP季度环比变化（单位：%）
图表38：2021-2025年欧元区GDP季度环比变化（单位：%）
图表39：2013-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表40：2021-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表41：全球食品包装行业政策背景
图表42：全球食品包装行业技术发展进展
图表43：全球食品包装行业发展现状
图表44：2021-2025年全球食品包装行业市场规模（单位：亿美元）
图表45：2025年全球食品包装行业细分市场结构测算（单位：亿美元，%）
图表46：2019-2025年全球生鲜食品包装市场规模（单位：亿美元）
图表47：2018-2025年全球食品纸包装市场规模（单位：亿美元）
图表48：世界食品塑料包装发展现状
图表49：2020-2025年全球食品包装透气膜市场规模区域分布（单位：%）
图表50：世界食品金属包装发展概况
图表51：世界食品玻璃包装发展趋势
图表52：2021-2025年全球纤维食品包装市场规模（单位：亿美元）
图表53：世界食品包装行业区域格局
图表54：2025年世界食品包装行业区域市场规模及份额测算（单位：%，亿美元）
图表55：2015-2025年美国食品包装市场规模（单位：亿美元）
图表56：2018-2025年美国食品智能包装市场规模（单位：亿美元）
图表57：欧洲食品包装行业发展概况
图表58：2020-2025年日本瓦楞纸食品包装消费量情况（单位：亿m2）
图表59：2021-2025年日本瓦楞纸食品包装产量情况（单位：亿m2）
图表60：2020-2025年日本瓦楞纸板食品包装应用结构（单位：万平方米，%）
图表61：2015-2025年塑料食品包装出货量（单位：万吨，%）
图表62：全球食品包装行业市场竞争格局（单位：亿元）
图表63：Amcor安姆科公司基本信息
图表64：2021-2025年财年Amcor安姆科公司经营情况（单位：亿美元，%）
图表65：Amcor安姆科公司食品包装欧洲与北美产品类别
图表66：Amcor安姆科公司低碳食品包装产品
图表67：Amcor安姆科公司食品包装创新案例
图表68：波尔（Ball）基本信息
图表69：2021-2025年Ball波尔公司经营情况（单位：亿美元，%）
图表70：波尔公司金属饮料包装罐产品情况
图表71：雷诺兹集团基本信息
图表72：2021-2025年雷诺兹集团经营情况（单位：亿欧元，%）
图表73：雷诺兹集团公司食品包装产品
图表74：雷诺兹集团公司食品包装产品特点
图表75：全球食品包装发展趋势
图表76：2026-2031年全球食品包装行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表77：中国食品包装行业发展历程

图表78：食品包装相关产品海关商品编码
图表79：2020-2025年中国食品包装行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表80：2021-2025年食品包装出口规模（单位：亿美元，万吨，%）
图表81：2025年出口细分产品分布（单位：%）（按出口金额）
图表82：2025年中国食品包装出口国别分布（单位：%）（按出口金额）
图表83：2021-2025年中国食品包装进口规模（单位：亿美元，万吨，%）
图表84：2025年我国食品包装进口细分产品分布（单位：%）（按进口金额分）
图表85：2025年中国食品包装进口国别分布（单位：%）（按进口金额分）
图表86：2021-2025年食品包装进出口均价（单位：美元/吨）
图表87：中国食品包装行业市场主体类型及入场方式
图表88：2020-2025年中国包装行业规模以上企业数量（单位：家）
图表89：2025年中国食品包装行业各种类供给情况
图表90：中国食品包装行业下游市场需求状况（单位：亿元）
图表91：2020-2025年中国食品包装行业市场规模（单位：亿元）
图表92：2021-2025年中国食品包装行业各种类价格趋势（单位：元/罐，元/吨）
图表93：2021-2025年中国食品包装主要上市企业营业收入增长率（单位：%）
图表94：2021-2025年中国食品包装主要上市企业毛利率（单位：%）
图表95：中国食品包装行业市场发展痛点分析
图表96：食品包装行业现有企业的竞争分析
图表97：食品包装行业上游供应商议价能力分析
图表98：食品包装行业潜在进入者威胁分析
图表99：食品包装行业替代品威胁总结分析
图表100：食品包装行业竞争情况总结
图表101：2025年中国食品包装生产企业规模分布（单位：家，%）
图表102：2025年中国食品包装行业企业竞争格局分析（单位：亿元）
图表103：2025年中国包装百强企业TOP30中的食品包装企业（单位：亿元）（按营收）
图表104：2025年中国食品包装生产企业区域分布（单位：家）
图表105：2025年中国食品包装TOP21企业市场集中度（单位：%）
图表106：中国食品包装产业链结构
图表107：中国食品包装产业链生态图谱
图表108：中国食品包装行业成本结构分析（单位：%）
图表109：中国食品包装行业价值链分析
图表110：中国食品包装行业上游价格传导机制
图表111：2019-2025年中国镀锡板（马口铁）产量（单位：万吨）
图表112：2021-2025年马口铁现货市场价格（单位：元/吨）
图表113：2018-2025年中国铝材产量（单位：万吨）
图表114：2019-2025年中国铝锭（A00）价格（单位：元/吨）
图表115：2019-2025年中国平板玻璃产量（单位：万重量箱）
图表116：2019-2025年中国5mm浮法平板玻璃价格（单位：元/吨）
图表117：2025年我国包装用塑料薄膜主要细分产品结构情况（按产量）（单位：万吨，%）
图表118：2021-2025年中国聚乙烯（PE）产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表119：2021-2025年国内PE现货价格（单位：元/吨）
图表120：2017-2025年我国BOPP薄膜产能情况（单位：万吨，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！